



[www.museoinclusivo.com](http://www.museoinclusivo.com)



## Misión

---

Fundación MILA se desarrolla para derribar los estereotipos y prejuicios que persiguen a aquellos grupos o personas que sufren o presentan riesgos de exclusión, interviniendo en organizaciones, instituciones educativas y en la sociedad civil a través de experiencias significativas, fomentando la inclusión y la sana convivencia.



## Visión

---

Posicionar a MILA como un referente a nivel latinoamericano en cuanto al Art Brut y a la Gestión de la Diversidad en las Organizaciones, Equipos de Trabajo y Grupos Humanos.



## Objetivos

---

Difundir el Art Brut en Chile y Latino América, entregando un espacio de expresión y desarrollo a las personas y grupos marginados.

Vincular a las personas y grupos marginados con las organizaciones y la sociedad civil, fomentando la inclusión a través de experiencias significativas de trabajo colaborativo y proyectos de intervención.

Entregar un marco de acción a las organizaciones en temas vinculados a la inclusión, diversidad y a la gestión de ésta dentro de las organizaciones, a partir de mediciones, monitoreo y seguimiento.

# Colaboradores



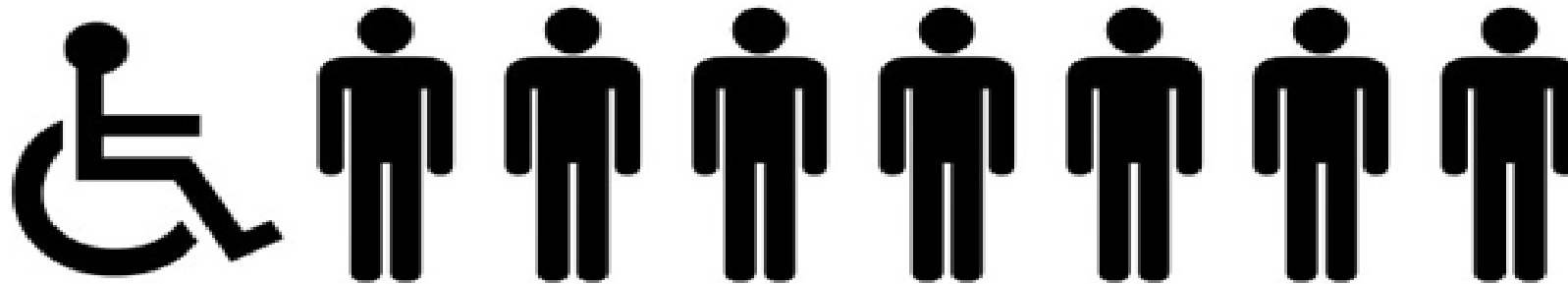
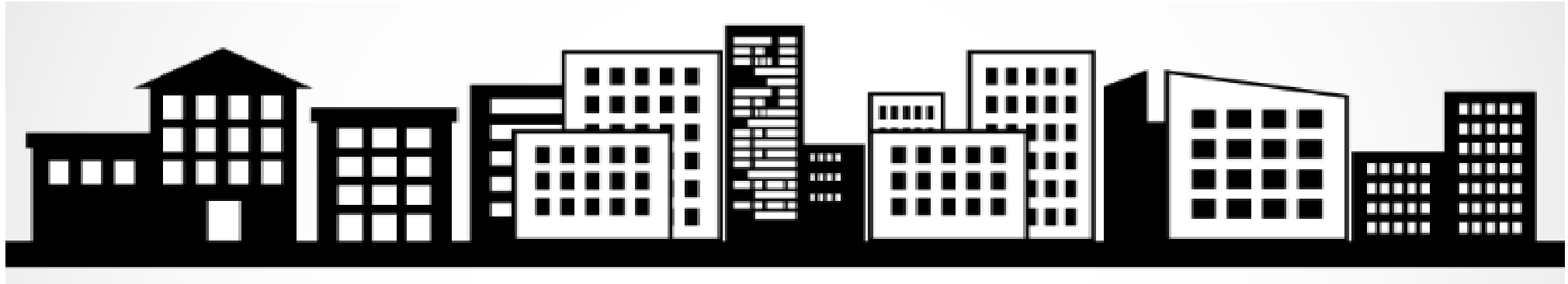
Integració d'artistes amb risc d'exclusió social



[www.museoinclusivo.com](http://www.museoinclusivo.com)



# Antecedentes



**de cada**  **personas  
posee  
discapacidad**

[www.museoinclusivo.com](http://www.museoinclusivo.com)

# Antecedentes



2  
**de cada**  
5  
**adultos**  
**posee**  
**discapacidad**

# Antecedentes



1.225.308

**Pueden realizar  
Trabajo Remunerado**

[www.museoinclusivo.com](http://www.museoinclusivo.com)



# Antecedentes



29.2%

**REALIZA**

**Trabajo Remunerado**

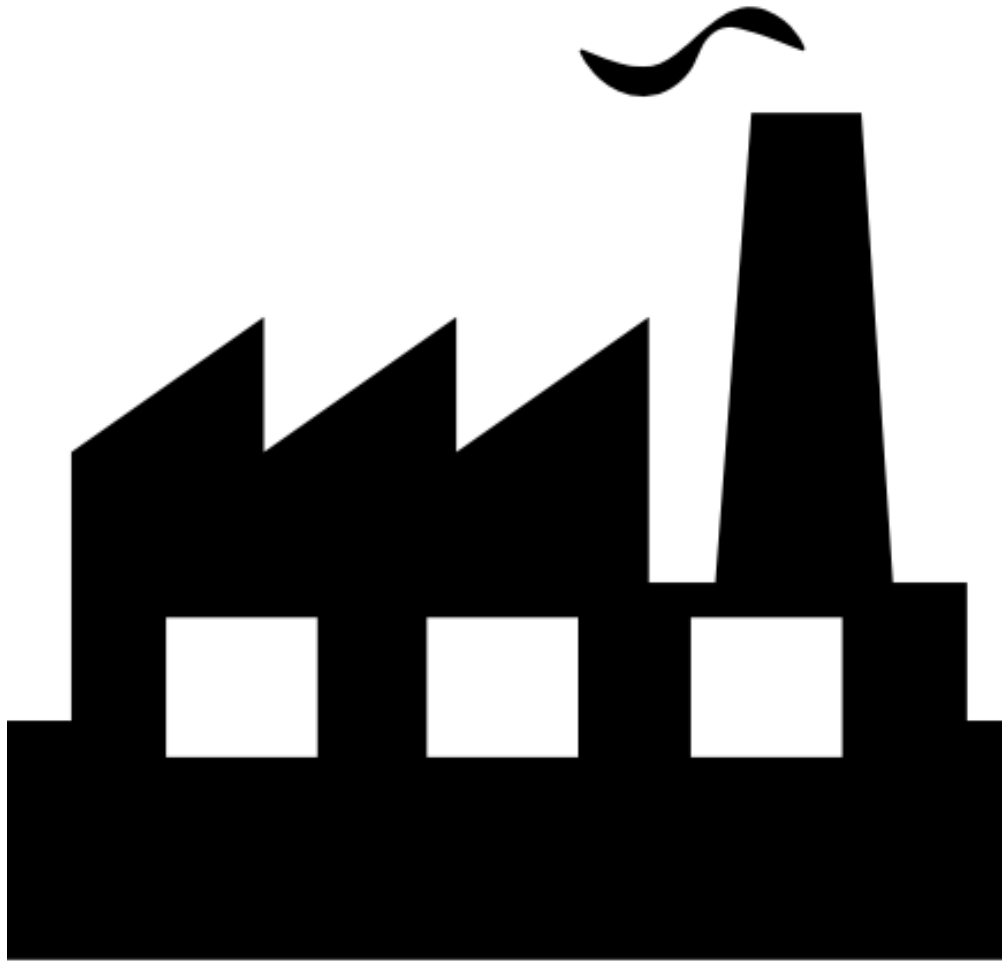
# Antecedentes



70.8%

**NO realiza  
Trabajo Remunerado**

# Antecedentes



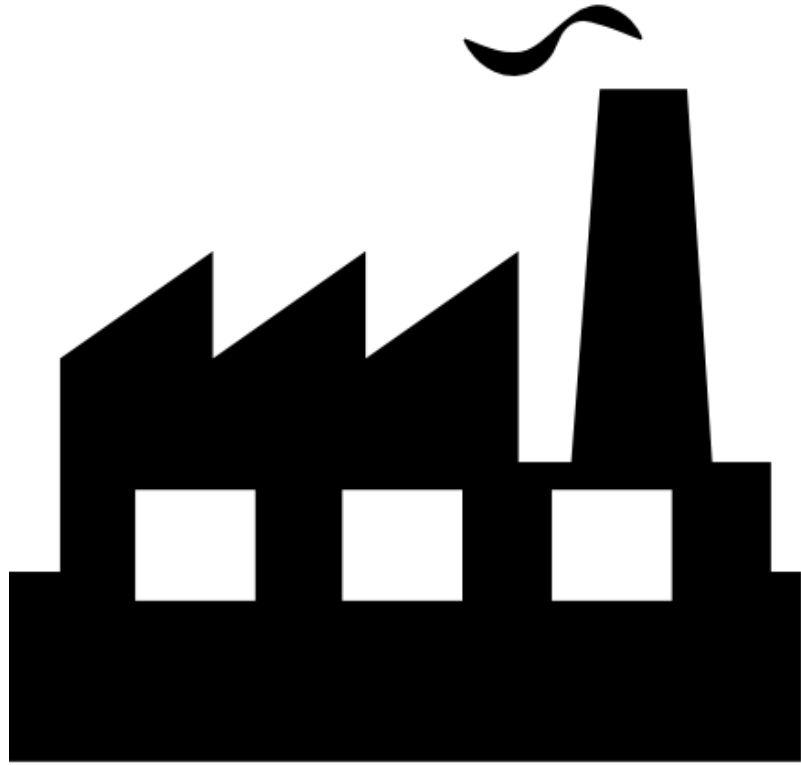
10 **MICRO**

50 **PEQUEÑA**

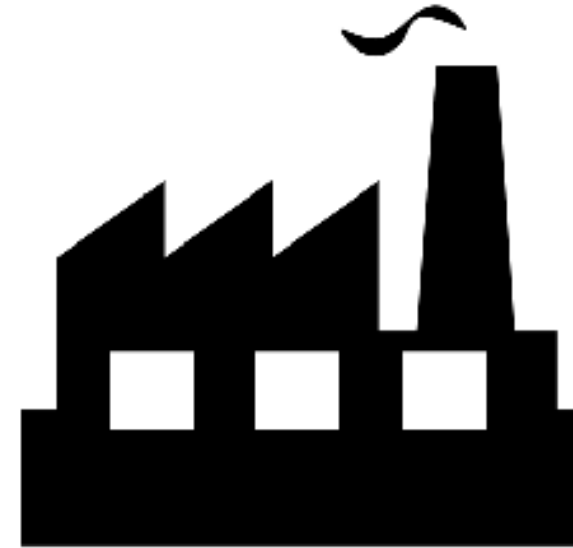
250 **-MEDIANA**

**+GRANDE**

# Antecedentes



**100 PCD**



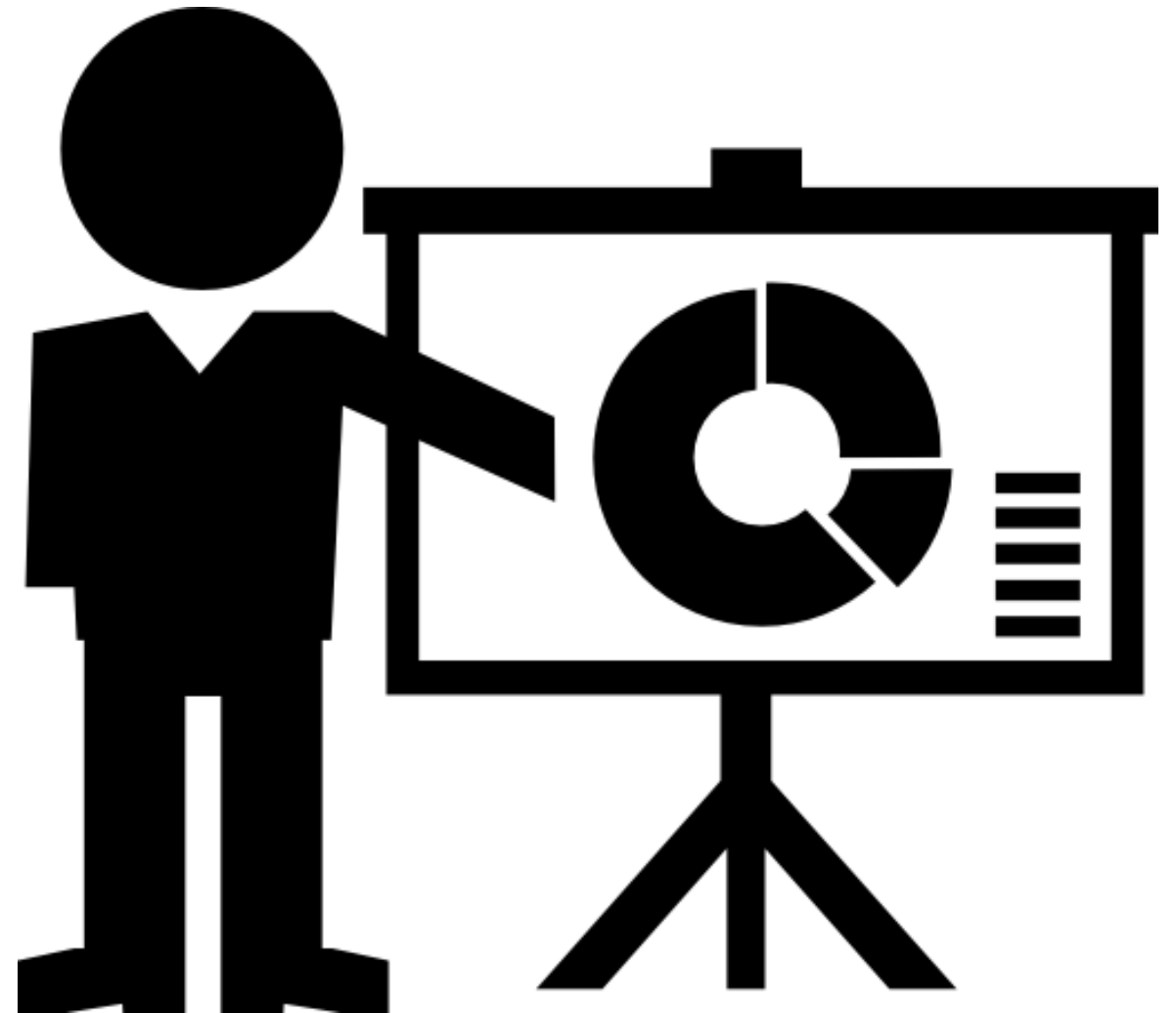
**20 PCD**



# EL PROBLEMA



# LA PROPUESTA



# RESULTADOS

