

# Memoria Institucional 2016

Fundación

# PRODEMU

Promoción y Desarrollo de la Mujer





Mujeres, más autonomía, más igualdad

Mujeres, más autonomía, más igualdad

Mujeres, más autonomía, más igualdad

Mujeres, más autonomía, más igualdad

Mujeres, más autonomía, más igualdad

Mujeres, más autonomía, más igualdad

Mujeres, más autonomía, más igualdad

Mujeres, más autonomía, más igualdad

Mujeres, más autonomía, más igualdad

Mujeres, más autonomía, más igualdad

Mujeres, más autonomía, más igualdad

Mujeres, más autonomía, más igualdad

Mujeres, más autonomía, más igualdad

Mujeres, más autonomía, más igualdad







## Mujeres + autonomía + igualdad

El 2016 fue un año de grandes logros para nuestra Fundación. Cerramos la gestión con más de 40 mil mujeres formadas en temas de derechos a lo largo de todo Chile, consolidando el enfoque de género y una oferta programática que responde a las legítimas demandas de las mujeres del siglo XXI, cada vez más empoderadas y conscientes de sus derechos.

A propósito de las tremendas oportunidades que generó el Proceso Constituyente, uno de nuestros focos principal se orientó a potenciar la formación política de las mujeres. El trabajo con mujeres jóvenes también fue una de nuestras prioridades.

Realizamos un importante esfuerzo para alcanzar mayor cobertura territorial, aumentando así la participación de mujeres y el total de atenciones. Esto no sólo da cuenta del compromiso de nuestros equipos que asumieron nuevos y mayores desafíos con entusiasmo y flexibilidad, sino que también de su significativa capacidad operativa, logrando y superando las metas establecidas.

Las cifras son alentadoras: el Área de Promoción y Desarrollo logró un cumplimiento de 184% en relación a la meta de mujeres participantes y un 126,7% en lo relativo a las prestaciones comprometidas. Por su parte, el Área de Autonomía Económica alcanzó un 105,1% en cuanto a las mujeres que fueron parte de la oferta y 100,5% en el logro de las atenciones. A nivel regional los resultados también fueron altamente satisfactorios, con un cumplimiento promedio de 120% respecto de las metas en atenciones.

Estos logros representan la convicción de que vamos por un buen camino, y también un estímulo para enfrentar el 2017 con un modelo consolidado, capaz de desplegarse masivamente, con altos grados de pertinencia y consistencia respecto de la población objetiva, la política pública y los temas de interés nacional.

Nuestro objetivo es seguir profundizando la presencia territorial para fortalecer los grupos de mujeres en todo el país y también promover la integración de diversos actores sociales como mujeres migrantes, estudiantes secundarias, mujeres jóvenes y transgéneros, entre otros.

En este nuevo período, y en virtud de la alta abstención en las elecciones municipales, y la disminución del número de concejales electas, resulta fundamental reforzar la capacidad de incidencia y transformación de la realidad de las mujeres a través del aumento en la participación política y ciudadana.

Del mismo modo, seguir avanzando en temas tan relevantes para las mujeres, como la recuperación de derechos básicos como el aborto por las tres causales, la autonomía, el empoderamiento y el fin de la discriminación en todas sus dimensiones.

Para profundizar en torno a las experiencias exitosas y los aprendizajes registrados durante 2016, les presentamos nuestra Memoria 2016, esperando que constituya un aporte a la reflexión colectiva sobre los pasos a seguir para promover el desarrollo integral de las mujeres y alcanzar la igualdad de género en nuestra sociedad.

**Pamela Farías Antognini**  
Directora Ejecutiva Nacional  
Fundación para la Promoción y Desarrollo de la Mujer, PRODEMU



A woman with dark curly hair, wearing a red jacket and a patterned skirt, stands in a room with wooden furniture. The background is slightly blurred, showing a wooden chair and a table. The text is overlaid on the image.

## Misión

“Entregar herramientas a las mujeres para el desarrollo pleno de su autonomía, su liderazgo y el ejercicio de sus derechos, a través de una oferta formativa a nivel nacional”.

## Visión

“Ser referentes en el diseño e implementación de una oferta programática orientada al desarrollo integral de las mujeres”.

### 3. Historia

La Fundación para la Promoción y Desarrollo de la Mujer – PRODEMU fue creada por el Gobierno del Presidente Patricio Aylwin el 28 de noviembre de 1990, como respuesta a la demanda de diversos movimientos de mujeres de la época, de crear un referente que las capacitara y apoyara en la reivindicación de su dignidad y derechos.

En esta primera etapa el sello institucional fue el apoyo en capacitación a mujeres de sectores populares, aportando así a la reconstitución de las confianzas y la rearticulación del tejido social.

Con estos objetivos PRODEMU llega a más de 120.000 mujeres y a cerca de 4.000 organizaciones y grupos, con programas como Talleres de Capacitación en artesanías, cocina, confección y Talleres de Desarrollo Personal.

También son de este período las Escuelas de Líderes y Dirigentas Sociales, el Convenio INDAP-PRODEMU, que trabaja con mujeres campesinas, y el Programa de Redes de Información y de Encuentros, donde se socializa información de interés público emanada de organismos de estatales.

Al inicio del Gobierno de Eduardo Frei Ruiz Tagle, PRODEMU ya está presente en todas las regiones y provincias del país, como una institución formativa con el programa Escuela de la Mujer, basado en un proyecto educativo integral, estructurado en las áreas de desarrollo socio-comunitario, desarrollo laboral-productivo y de desarrollo personal y cultural.

Al inicio del mandato de Ricardo Lagos, las mujeres han logrado avances importantes en su participación y empoderamiento. Se crea el programa Mujer y Territorio, que interviene socioeducativamente a través de una oferta de talleres que se adecuan a diagnósticos territoriales.

Otras iniciativas importantes de esta gestión son el Programa Escuela para Trabajadoras de Casa Particular y la exitosa campaña Sonrisa de Mujer, que benefició a 4.000 mujeres.

En el primer período de gobierno de la Presidenta Bachelet la Fundación pone en marcha una campaña Una Cama para un /a Niño/a, destinada a superar, en parte, las condiciones de hacinamiento de las familias más pobres de Chile.

El énfasis que se le imprimió a PRODEMU durante esta etapa fue la capacitación e inserción laboral de las mujeres, focalizándose en mujeres vulnerables respondiendo a un perfil que les posibilite ser incorporadas a trabajos formales y micro emprendimientos.

El período de gobierno de Sebastián Piñera focalizó su gestión en la realización de cursos de capacitación para el empleo y emprendimiento, para mujeres vulnerables en forma individual, terminando con el trabajo organizacional a nivel territorial, el desarrollo personal y el fortalecimiento de liderazgos.

Siguiendo la línea de trabajo del presente gobierno de la Presidenta Bachelet, que junto con impulsar una contundente agenda género, promueve la participación y asociatividad, PRODEMU ha retomado el trabajo con organizaciones territoriales y funcionales, marcando presencia y abriendo su oferta a la comunidad.

Desde 2014, en el marco de la actual administración de gobierno, PRODEMU, ha orientado su misión en la “entrega de herramientas a las mujeres para el desarrollo pleno de su autonomía, su liderazgo y el ejercicio de



sus derechos, a través de una oferta formativa a nivel nacional". En ese marco ha beneficiado a 92.512 mujeres.

Esto se ha materializado en acciones formativas y territoriales orientadas a la Promoción y Desarrollo de la Mujer, a través del fortalecimiento de su autonomía, trabajo colectivo y promoción de liderazgo; y la Autonomía Económica, promoviendo la ciudadanía laboral de las mujeres, desarrollando habilidades personales y técnicas, que les permitan insertarse, mantenerse y progresar en el mundo del trabajo.

### **En la evolución de la Misión Institucional, se destacan tres perspectivas de acción:**

- Participación, promoción y desarrollo de las mujeres populares, fundamentalmente a partir de sus organizaciones, con énfasis en el fortalecimiento del tejido comunitario.
- Integración social y desarrollo, concibiendo a las mujeres individualmente, en tanto sujetas en condición de pobreza, con énfasis en el acceso a bienes y recursos públicos.
- Integración social, también concibiendo a las mujeres de manera individual, fomentando su autonomía, la ciudadanía activa y la incorporación al mercado laboral, con énfasis en el acceso a bienes y recursos públicos, y el ejercicio de sus derechos.

Desde 2014 a la fecha el enfoque de género se incorpora en la práctica como foco del trabajo institucional. Se busca el desarrollo pleno de la autonomía de las mujeres, como una forma de avanzar hacia la igualdad. Para ello, es necesario que las mujeres vivan un proceso de empoderamiento, de manera que, al tomar conciencia de su situación de desigualdad, puedan ir aumentando sus capacidades y desarrollando su autonomía.

En la actualidad se considera como destinatarias a las mujeres organizadas y no organizadas, mayores de 18 años, preferentemente de los quintiles I, II y III. Se incluye también un trabajo destinado a jóvenes de enseñanza media, y además amplía explícitamente su trabajo a diferentes etnias, a extranjeras y a transgéneros.

En virtud de su trabajo territorial y amplia experiencia en el conocimiento de la realidad de las mujeres, PRODEMU ha percibido que los problemas que afectan al género son transversales y, por lo mismo, ha extendido su ámbito de acción a escolares y adultas mayores, así como también mujeres de sectores populares y acomodados.

A lo largo de su historia la Fundación ha buscado generar cambios a través del apoyo a la actoría e incidencia de las mujeres y sus comunidades, en el ámbito personal, laboral y público. Desde ese punto de vista su gestión se ha focalizado en ofrecer oportunidades de encuentro, información, formación y desarrollo a las mujeres, para así avanzar en la igualdad de género e inclusión social.

**Fundación para la Promoción y Desarrollo de la Mujer  
26 años de avances en derechos de las mujeres  
Mujeres + autonomía + igualdad**

## 4. Antecedentes Fundación PRODEMU

El trabajo de Fundación PRODEMU tiene por objeto avanzar en la autonomía que tienen las mujeres para decidir sobre los diferentes planos de su vida personal, social y laboral, desafío que es parte de la Agenda de Género del Gobierno y las políticas de equidad entre hombres y mujeres.

Para esta tarea PRODEMU cuenta con equipos en todas las regiones y provincias del país, que entregan formación gratuita a mujeres en materia de género, derechos sociales, políticos y económicos, así como en habilidades para incorporarse de mejor manera al mundo laboral. Todas las capacitaciones entregan contenidos y herramientas para que las mujeres puedan avanzar en el ejercicio de sus derechos y generar cambios para mejorar su calidad de vida. Dichos procesos se organizan en torno a dos focos principales: Promoción y Desarrollo, y Autonomía Económica.

Los programas de PRODEMU acogen a una gran diversidad de mujeres: jefas de hogar, trabajadoras por cuenta propia, trabajadoras dependientes, dirigentas sociales, mujeres campesinas, migrantes, jóvenes, adultas mayores, mujeres pertenecientes a los pueblos originarios, transgénero, entre otros.

Todas las mujeres residentes en el país y mayores de edad pueden participar gratuitamente de la oferta programática de PRODEMU, acercándose a las oficinas regionales y provinciales para inscribirse en los talleres abiertos.

## 5. Gobierno Corporativo

La Fundación para la Promoción y Desarrollo de la Mujer, PRODEMU, es una institución de derecho privado sin fines de lucro, que pertenece a la Red Fundaciones de la Dirección Sociocultural de la Presidencia de la República. Cuenta con un directorio, que entrega los lineamientos generales de la institución, y cuya Presidenta es la Directora Sociocultural.

Su Directora Ejecutiva Nacional es Pamela Farías Antognini.

## 5.1 Directorio

Presidenta

**Paula Forttes Valdivia**

Directora Sociocultural de la Presidencia

Vicepresidenta

**Claudia Pascual Grau**

Ministra de la Mujer y la Equidad de Género

Secretario

**Ricardo Vial Ortiz**

Subdirector INDAP

Tesorera

**María Esperanza Cueto Plaza**

Presidenta COMUNIDAD MUJER

Directoras (es)

**Alicia Yáñez Merino**

Presidenta Colegio de Asistentes Sociales de Chile

**Andrés Santander Ortega**

Director Ejecutivo FOSIS

**Mafalda Galdames Castro**

Directora de Formación ANAMURI

**Carmen Andrade Lara**

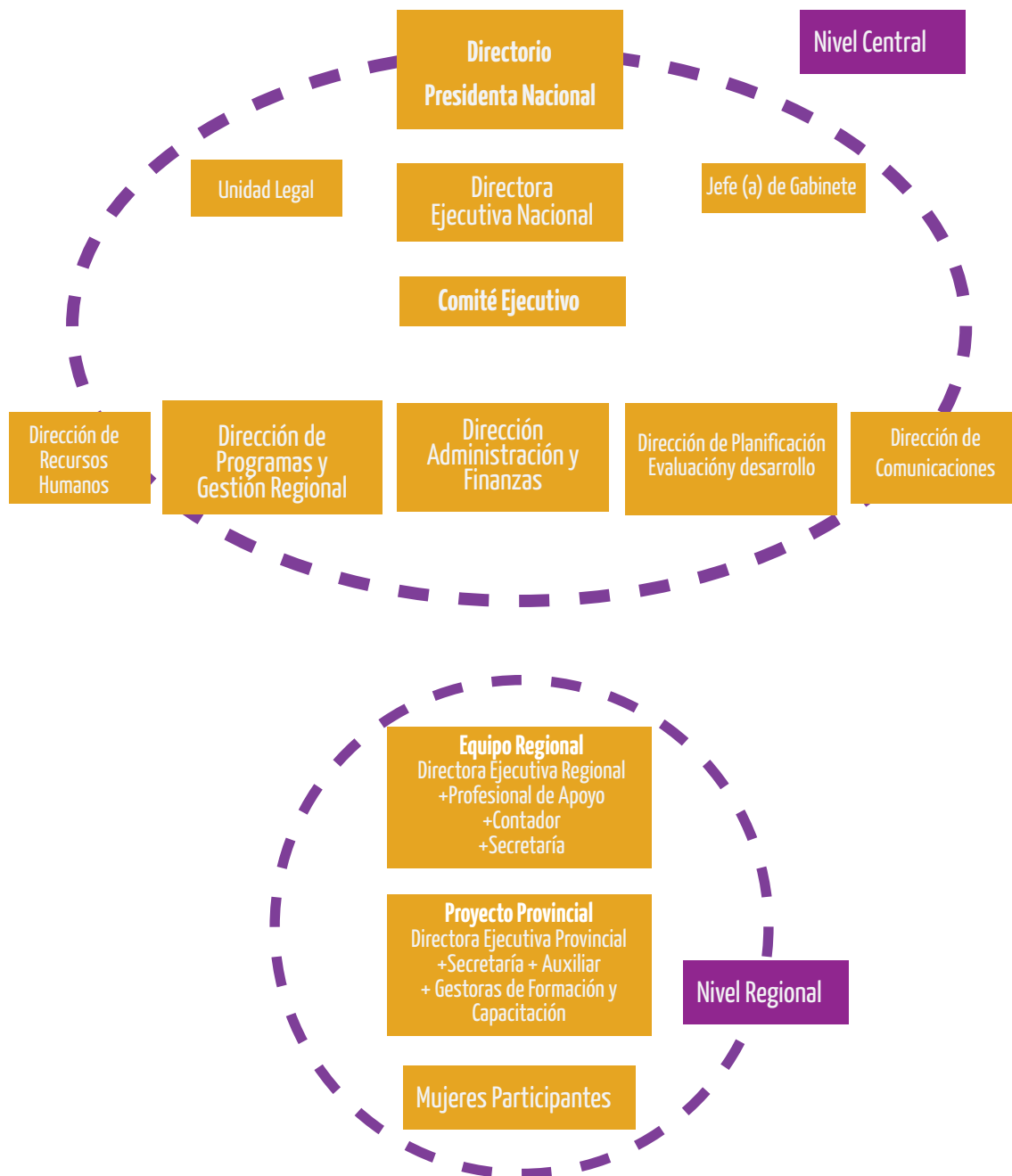
Directora Oficina de Género de la Universidad de Chile

26 AÑOS  
**CONSTRUYENDO  
IGUALDAD**

26 AÑOS  
CONSTRUYENDO  
IGUALDAD



## 5.2 Organigrama



## 6. Oferta Programática

Más de un millón y medio de mujeres, han adquirido formación en derechos, liderazgos y generación de asociatividad, a través de los diversos programas que la fundación PRODEMU pone a disposición de la ciudadanía.

En esta misma línea, también se entregan herramientas en materias como habilitación de ciudadanía laboral, capacitación en oficios, emprendimiento, comercialización y redes. De esta forma se busca promover en las participantes aquellas fortalezas que les permitan alcanzar la autonomía física, política y económica, necesarias para trazar su propio destino.

Dichos procesos se organizan en torno a dos focos principales: Promoción y Desarrollo, y Autonomía Económica.

### 6.1 Promoción y Desarrollo

El Área de Promoción y Desarrollo aborda procesos vinculados a la autonomía física y política, contribuyendo al empoderamiento de las mujeres en la toma de decisiones respecto de su cuerpo, el derecho a vivir una vida libre de violencias y su participación política y liderazgo.

El trabajo que se realiza está orientado a que las mujeres desarrollen conciencia de género y mejoren su capacidad de acción para el ejercicio de sus derechos, a través de la entrega de información, desarrollo de espacios de diálogo y planes de formación para mujeres, líderes y organizaciones.

#### **Programa de Apoyo a la Dinámica Familiar (ADF)**

Se realiza en convenio con el Ministerio de Desarrollo Social, y entrega herramientas psicosociales a familias que participan del sistema de protección social “Chile Solidario” y en el subsistema “Sistema de Seguridad y Oportunidades”.

Este programa propicia una reflexión crítica sobre los roles tradicionales de género para democratizar el hogar y enriquecer las pautas de crianza de niños y niñas, y las habilidades parentales de los adultos responsables.

#### **Las líneas de trabajo para Promoción y Desarrollo son:**

**Jornadas Informativas:** espacios de difusión pública de derechos de las mujeres a través de charlas, talleres, etc.

**Encuentros y Diálogos:** espacio de encuentro entre las mujeres para poder analizar críticamente el proceso constituyente y temas vinculados al ejercicio de la ciudadanía.

**Campañas de Difusión de Derechos:** acciones de difusión territorial y mediáticas sobre derechos con enfoque de género.

**Talleres para Mujeres:** sesiones donde los temas centrales de formación son empoderamiento personal,

liderazgo, prevención de violencia contra las mujeres, derechos sexuales y reproductivos, cultura, entre otros.

**Talleres para Organizaciones:** formación destinada a trabajar con organizaciones la incorporación del enfoque de género, sensibilizando a sus integrantes para posibles acciones a favor de los derechos de las mujeres.

**Escuelas de Formación para la Equidad de Género:** a través de plan de formación, mujeres representantes de sus comunidades y territorios adquieren conocimientos y herramientas sobre género, liderazgo, derechos y ciudadanía.

**Consejos PRODEMU:** instancia de participación integrada por el equipo provincial y representantes de la sociedad civil, a través de la cual se recaban los aportes de las mujeres para el desarrollo de una intervención acorde con la Agenda de Género.

**Redes de Mujeres para la Promoción y Defensa de sus Derechos:** esta línea motiva a las mujeres a articularse para reivindicar sus derechos.

## 6.2 Autonomía Económica

Para contribuir a la autonomía económica de las mujeres, esta área de trabajo entrega herramientas de formación en derechos y habilitación laboral a mujeres trabajadoras dependientes y por cuenta propia, o a aquellas que no desarrollan trabajos remunerados pero desean ingresar al mundo laboral.

Mediante cursos de formación, trabajadoras dependientes reciben herramientas para el desempeño de un oficio, motivándolas en el desarrollo de una identidad de trabajadora que corresponde al paso inicial para activar una vida laboral desde el ejercicio de derechos.

Por su parte, las trabajadoras por cuenta propia también son formadas en derechos, promoviendo su identidad de trabajadoras, incluyendo la entrega de herramientas de gestión y comercialización para sus emprendimientos.

Paralelamente, el área desarrolla actividades destinadas a la creación y soporte de asociaciones que tengan por objetivo mejorar la comercialización de los bienes y servicios producidos por trabajadoras independientes.

### Las líneas de trabajo para Autonomía Económica son:

**Capacitación para el empleo - Más Capaz:** iniciativa que entrega a las mujeres herramientas de formación, que incluye habilitación para la Ciudadanía Laboral, capacitación para el empleo a cargo del Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE) por medio de su programa Más Capaz y proyección laboral.

**Capacitación para el empleo - Becas y Mandatos:** capacitación para el empleo proveniente de fondos de franquicia tributaria administrado por el Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE). Su diseño de intervención considera habilitación para la Ciudadanía Laboral, capacitación a cargo de SENCE y proyección laboral, donde se entregan herramientas para la búsqueda de empleo, y la visualización de proyecto de trabajo.

**Mejorando Mi Negocio:** entrega herramientas de gestión y comercialización a mujeres que cuenten con algún emprendimiento. Su diseño contempla habilitación para la Ciudadanía Laboral, capacitación para el empleo a través de una OTEC, proyección laboral y alfabetización digital.

**Mejorando Mi Negocio - Más Capaz:** iniciativa destinada a mujeres que cuenten con un emprendimiento y que han participado en capacitación sobre gestión del mismo. La formación se encuentra a cargo del programa Más Capaz Mujer Emprendedora de SENCE y la formación inicial, de tal manera que las participantes puedan potenciar sus emprendimientos.

**Comercialización y Redes (Ferias)** a través de la asociatividad y experiencias de trabajo colectivo las ferias de emprendimientos y redes de comercialización buscan potenciar las iniciativas económicas de las mujeres, principalmente en espacios públicos y vinculadas al comercio justo.

### **Programa Desarrollo de Competencias Laborales (DCL)**

En el Área de Autonomía Económica, el programa “Desarrollo de Competencias Laborales” (DCL), ofrece formación a mujeres que participan del sistema de protección social “Chile Solidario” o del subsistema “Sistema de Seguridad y Oportunidades”. Este programa en convenio con el Ministerio de Desarrollo Social y la Subsecretaría del Trabajo- busca formar a las mujeres en la toma de conciencia de sus derechos laborales, específicamente aquellos referidos a su constitución de sujeto con autonomía económica, personal y laboral, para su empoderamiento, apoyando su inserción y desarrollo laboral.

### **Programa Formación y Capacitación para Mujeres Campesinas**

El Programa de Formación y Capacitación para Mujeres Campesinas (Convenio Indap-Prodemu), busca contribuir a mejorar la calidad de vida de mujeres campesinas y/o pequeñas productoras agrícolas de familias rurales, a través de una estrategia de habilitación económica, productiva y social.

El Programa tiene una duración de tres años durante los cuales grupos de mujeres crean una comunidad de aprendizaje y desarrollan una unidad productiva con el apoyo de profesionales a cargo de un proceso de formación en los ámbitos de gestión productiva, técnica, organizacional y desarrollo personal para el empoderamiento.





Mujeres, más autonomía, más igualdad

Mujeres, más autonomía, más igualdad

Mujeres, más autonomía, más igualdad

Mujeres, más autonomía, más igualdad

Mujeres, más autonomía, más igualdad

Mujeres, más autonomía, más igualdad

Mujeres, más autonomía, más igualdad

Mujeres, más autonomía, más igualdad

Mujeres, más autonomía, más igualdad



Mujeres, más autonomía, más igualdad

Mujeres, más autonomía, más igualdad

Mujeres, más autonomía, más igualdad

Mujeres, más autonomía, más igualdad

Mujeres, más autonomía, más igualdad

Mujeres, más autonomía, más igualdad

Mujeres, más autonomía, más igualdad

Mujeres, más autonomía, más igualdad





## 7. Resultados de Gestión

### 7.1 Convenio SERNAM PRODEMU

#### 7.1.1 Logros en Cobertura y Atenciones

Al finalizar la gestión 2016, utilizando como fuente el Sistema de Información Institucional SIGEP, se observa un importante logro en la implementación de la oferta programática, llegando en el Área de Promoción y Desarrollo a un total de 37.289 mujeres participantes, lo que representa el 184% de la meta de 20.262 mujeres. De igual forma se realizaron un total de 38.346 atenciones, que corresponde al 126.7% de lo esperado (30.262).

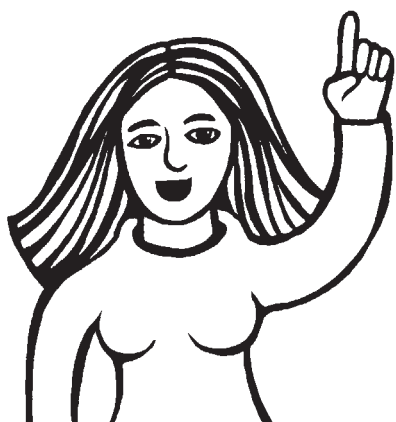
Por su parte, el Área de Autonomía Económica alcanzó a 8.935 mujeres que corresponden al 105.1% de progreso respecto de la meta de 8.500. En cuanto a las atenciones, el logro fue de 100.5%, correspondiente a 10.068 atenciones sobre las 10.018 comprometidas.

| Áreas Programáticas         | Meta Rut únicos 2016 | Rut únicos 05.01.2017 | % avance 05.01.2017 | Meta atenciones 2016 |
|-----------------------------|----------------------|-----------------------|---------------------|----------------------|
| Área promoción y Desarrollo | 20.262               | 37.289                | 184,0%              | 30.262               |
| Área Autonomía económica    | 8.500                | 8.935                 | 105,1%              | 10.018               |

Fuente: Prodemu

En ambas áreas existe una diferencia entre número de mujeres y número de atenciones, lo que se explica en la posibilidad que se entrega a las participantes para acceder a más de una prestación cuando éstas resultan complementarias y contribuyen al desarrollo de las trayectorias sociales, políticas o económicas de las participantes.

En el Área de Promoción se privilegia la continuidad formativa como apoyo a los liderazgos femeninos y en Autonomía Económica el impulso está puesto en la asociatividad para la comercialización.



La labor de Fundación PRODEMU, busca cuestionar las relaciones de poder entre los géneros, sus prácticas de desigualdad y exclusión, para generar cambios a través del apoyo a la actoría social de las mujeres y sus comunidades en el ámbito personal, laboral y público.

## Área Promoción y Desarrollo, según componente y línea de acción

| COMPONENTES   | LÍNEAS DE ACCIÓN               | Meta rut único 2016 | Meta atenciones 2016 |
|---|--------------------------------|---------------------|----------------------|
| COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN EN DERECHOS                            | JORNADAS INFORMATIVAS          | 12.052              | 6.000                |
|   | ENCUENTROS Y DIÁLOGOS          |                     | 12.000               |
| <b>Subtotal Componente Comunicación e Información en Derechos</b> |                                | <b>12.052</b>       | <b>18.000</b>        |
| FORMACIÓN EN GÉNERO   | TALLER PARA MUJERES            | 7.560               | 5.200                |
|   | TALLERES PARA ORGANIZACIONES   |                     | 3.780                |
|   | ESCUELA DE LIDERESAS           |                     | 2.160                |
|   | PILOTO DE CULTURA              |                     | 150                  |
| <b>Subtotal Componente Formación en Género</b>                    |                                | <b>7.560</b>        | <b>11.290</b>        |
| PARTICIPACIÓN Y REDES   | CONSEJOS PRODEMU               | 650                 | 324                  |
|   | REDES DE PROMOCIÓN DE DERECHOS |                     | 648                  |
| <b>Subtotal Componente Participación y Redes</b>                  |                                | <b>650</b>          | <b>972</b>           |
| <b>Total Componente Proyección Laboral</b>                        |                                | <b>20.262</b>       | <b>30.262</b>        |

Fuente: Prodemu

- **Comunicación e Información en Derechos:** a nivel de jornadas informativas presenta un total de 9.328 mujeres y 9.736 atenciones, esta última cifra corresponde al 162.3% de logro. Por su parte, en Encuentros y Diálogos participaron 13.297 mujeres y se entregaron 13.857 atenciones lo que representa un logro de 115.5%. Complementariamente se desarrollaron campañas de difusión de derechos de carácter territorial y mediática.
- **Formación en Género:** estos logros se desglosan en tres líneas de acción: talleres para mujeres con 6.294 inscritas y 6.371 atenciones lo que corresponde al 122.5% por sobre la meta; talleres para organizaciones, con 4.232 mujeres y 4.243 atenciones, que representa el 112.2% de avance; y Escuela de Lideresas con 2.267 participantes y 2.268 atenciones, correspondiente al 105% de la meta.
- **El Proyecto Piloto de Cultura,** que formó parte de la línea Talleres para Mujeres, contó con la participación de 169 mujeres e igual número de atenciones, alcanzando un logro de 112.7%.
- **Participación y Redes:** corresponde a los Consejos PRODEMU, que superaron ampliamente la participación esperada, alcanzando a 776 consejeras por sobre las 324 proyectadas. Esto corresponde al 239.5%. Por su parte, las Redes de Promoción de Derechos se desarrollaron con la participación de 926 mujeres, que equivale al 175.1% de lo comprometido en la línea.

## Promoción y Desarrollo De La Mujer

|                          |                                |   |
|--------------------------|--------------------------------|---|
| <b>Componente 1</b>      | CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN           | 361 acciones de campaña y difusión de derechos.   |
|                          | JORNADAS INFORMATIVAS          | 331 jornadas donde las mujeres se informan sobre sus derechos en distintos ámbitos.                     |
|                          | ENCUENTROS Y DIÁLOGOS          | 473 encuentros donde las mujeres debaten sobre su participación política y temas de género pertinentes. |
| <b>Componente 2</b>      | TALLERES PARA MUJERES          | 338 talleres formativos que contribuyen al empoderamiento de las mujeres.                               |
|                          | PROYECTO PILOTO CULTURA        | 15 talleres de relatos de empoderamiento y expresión artística.   |
|                          | TALLERES PARA ORGANIZACIONES   | 399 grupos conocen los enfoques de género y derechos y los hacen parte de su organización.              |
|                          | ESCUELA DE LIDERESAS           | 91 escuelas de formación social y política para mujeres líderes.  |
| <b>Componente 3</b>      | CONSEJOS PRODEMU               | 225 reuniones y actividades con las consejeras.   |
|                          | REDES DE PROMOCIÓN DE DERECHOS | 248 acciones de para la promoción de los derechos de las mujeres en los espacios públicos               |
| <b>Total de Acciones</b> |                                | <b>2.481</b>  |

Fuente: Prodemu

En relación el Área de Autonomía Económica, los avances según componente y línea de acción se presentan en el siguiente cuadro:

| COMPONENTES  | LÍNEAS DE ACCIÓN                              | Habilitación         | Capacitación         | Proyección Laboral   |
|--|---|----------------------|----------------------|----------------------|
|  |   | Meta atenciones 2016 | Meta atenciones 2016 | Meta atenciones 2016 |
| TRABAJADORAS DEPENDIENTES                              | CAPACITACIÓN PARA EL EMPLEO, MÁS CAPAZ        | 4.000                | 4.000                | 4.000                |
|  | CAPACITACIÓN PARA EL EMPLEO, BECAS Y MANDATOS | 960                  | 960                  | 960                  |
| <b>Subtotal Componente Trabajadoras Dependientes</b>   |   | <b>4.960</b>         | <b>4.960</b>         | <b>4.960</b>         |
| TRABAJADORAS INDEPENDIENTES                            | MEJORANDO MI NEGOCIO                          | 1600                 | 1.600                | 1.600                |
|  | MEJORANDO MI NEGOCIO, MÁS CAPAZ               | 2000                 | 2.000                |                      |
| <b>Subtotal Componente Trabajadoras Independientes</b> |   | <b>3600</b>          | <b>3.600</b>         | <b>1.600</b>         |
| COMERCIALIZACIÓN Y REDES                               | FERIAS  | 810                  |                      |                      |
|  | REDES DE COMERCIALIZACIÓN                     | 648                  |                      |                      |
| <b>Subtotal Componente Comercialización y Redes</b>    |   | <b>1.458</b>         |                      |                      |
| <b>Total Área Autonomía Económica</b>                  |   | <b>10.018</b>        | <b>8.560</b>         | <b>6.550</b>         |

Fuente: Prodemu

- **Trabajadoras Dependientes:** Debido a que en las etapas de cada línea programática concurren diferentes actores, se desglosan los resultados por ciclo avanzado (habilitación, capacitación y proyección laboral). Así, en Capacitación para el Empleo Más Capaz cursaron la primera fase 2.931 mujeres, correspondiente al 73.3%, por su parte a la capacitación accedieron 1.292 participantes lo que equivale al 32.3%, y finalmente participaron de la proyección laboral 1.933 mujeres (48.3%).

Los avances disímiles en esta línea programática se explican en la alianza que existe con el Programa Más Capaz de SENCE, cuyas variaciones afectan las posibilidades de ejecución que tiene PRODEMU, debido a que cada etapa se encuentra encadenada a las otras.

Por su parte, Capacitación para el Empleo Becas y Mandatos, en la etapa de habilitación alcanza una tasa de logro de 68.3% correspondiente a 656 mujeres; la capacitación fue cursada por 446 (46.5%) y la proyección laboral la realizaron 514 participantes (53.5%).

Las diferencias en esta línea obedecen al retraso en los llamados a licitación para la ejecución de los oficios, situación que también impacta en la intervención de PRODEMU.

- **Trabajadoras Independientes:** En este componente nos encontramos con dos líneas programáticas, Mejorando Mi Negocio Gestión y Mejorando Mi Negocio en coordinación con Más Capaz. A continuación los resultados de cada uno.

Mejorando Mi Negocio Gestión obtuvo en la etapa de habilitación un logro de 124.2%, con 1.987 mujeres sobre el compromiso de 1.600 atenciones. En la capacitación se trabajó con 1.775 mujeres (110.9%) y en la proyección laboral asistieron 1.695 participantes (105.9%). Como es posible apreciar, en las tres etapas se supera la meta comprometida, esto debido principalmente a que la cadena completa de formación se encuentra administrada por la Fundación y no depende de dinámicas de terceros, a diferencia del componente anterior.

El logro para Mejorando Mi Negocio en coordinación con Más Capaz fue de 105.3% en habilitación (2.105 mujeres) y por su parte en capacitación alcanzó un 70.4% (1.407).

- **Comercialización y Redes:** Si bien estas líneas programáticas no se organizan por fases, se incluyen en el gráfico precedente para efectos de mejorar la presentación de los resultados del Área.

Respecto de las Ferias de Emprendimiento, se superó con creces la meta propuesta, participando un total de 1.432 productoras por sobre las 810 inicialmente proyectadas, cifra que equivale a un 176.8%.

En cuanto a las Redes de Comercialización, se alcanzó a 147.7% equivalente a 957 mujeres.



## Avance Cobertura

| Líneas de Acción                      |            | TOTALES REGIONALES – AVANCE COBERTURA ATENCIONES 05.01.2017 |          |             |         |          |            |           |       |         |           |          |           |       |            | Total Cobertura |               |
|---------------------------------------|------------|---|----------|-------------|---------|----------|------------|-----------|-------|---------|-----------|----------|-----------|-------|------------|-----------------|---------------|
|                                       |            | Arica y Parinacota  | Tarapacá | Antofagasta | Atacama | Coquimbo | Valparaíso | O'Higgins | Maule | Bio Bio | Araucanía | Los Ríos | Los Lagos | Aysén | Magallanes |                 | Metropolitana |
| JORNADAS INFORMATIVAS                 | Meta       | 135   | 145      | 250         | 250     | 300      | 800        | 330       | 485   | 660     | 310       | 205      | 380       | 265   | 215        | 1.270           | 6.000         |
|                                       | Atenciones | 268   | 92       | 441         | 331     | 405      | 1.184      | 405       | 1.109 | 1.484   | 353       | 291      | 607       | 381   | 381        | 2.004           | 9.736         |
| ENCUENTROS Y DIALOGOS                 | Meta       | 280   | 260      | 525         | 505     | 620      | 1.595      | 670       | 985   | 1.325   | 615       | 395      | 690       | 540   | 440        | 2.555           | 12.000        |
|                                       | Atenciones | 623   | 203      | 511         | 618     | 734      | 1.681      | 745       | 1.326 | 1.546   | 788       | 504      | 691       | 543   | 619        | 2.725           | 13.857        |
| TALLER PARA MUJERES                   | Meta       | 125   | 140      | 225         | 220     | 260      | 670        | 290       | 450   | 555     | 265       | 165      | 290       | 265   | 210        | 1.070           | 5.200         |
|                                       | Atenciones | 123   | 202      | 228         | 277     | 320      | 705        | 294       | 551   | 720     | 286       | 217      | 398       | 282   | 222        | 1.546           | 6.371         |
| TALLERES PARA ORGANIZACIONES          | Meta       | 90  | 100      | 165         | 164     | 190      | 484        | 214       | 310   | 405     | 180       | 120      | 214       | 196   | 158        | 790             | 3.780         |
|                                       | Atenciones | 93  | 125      | 180         | 168     | 195      | 570        | 220       | 415   | 423     | 188       | 174      | 264       | 202   | 166        | 860             | 4.243         |
| ESCUELA DE LÍDERESAS                  | Meta       | 60  | 100      | 115         | 100     | 130      | 325        | 115       | 165   | 170     | 85        | 85       | 132       | 100   | 80         | 398             | 2.160         |
|                                       | Atenciones | 54  | 108      | 109         | 106     | 129      | 345        | 156       | 173   | 192     | 88        | 100      | 149       | 96    | 74         | 389             | 2.268         |
| PILOTO DE CULTURA                     | Meta       | 10  | 10       | 10          | 10      | 10       | 10         | 10        | 10    | 10      | 10        | 10       | 10        | 10    | 10         | 10              | 150           |
|                                       | Atenciones | 13  | 9        | 20          | 10      | 18       | 10         | 9         | 8     | 13      | 11        | 10       | 10        | 12    | 10         | 6               | 169           |
| CONSEJOS PRODEMU                      | Meta       | 10  | 10       | 20          | 15      | 20       | 55         | 15        | 20    | 30      | 10        | 10       | 25        | 15    | 14         | 55              | 324           |
|                                       | Atenciones | 34  | 12       | 53          | 17      | 64       | 87         | 22        | 27    | 67      | 18        | 23       | 53        | 87    | 32         | 180             | 776           |
| REDES DE PROMOCIÓN                    | Meta       | 20  | 21       | 35          | 33      | 38       | 103        | 36        | 48    | 51      | 20        | 26       | 38        | 36    | 28         | 115             | 648           |
|                                       | Atenciones | 30  | 18       | 39          | 34      | 43       | 132        | 43        | 44    | 65      | 49        | 39       | 118       | 44    | 32         | 196             | 926           |
| SUBTOTAL ÁREA PROMOCIÓN Y DESARROLLO  | Meta       | 730   | 786      | 1.345       | 1.297   | 1.568    | 4.042      | 1.680     | 2.473 | 3.206   | 1.495     | 1.016    | 1.779     | 1.427 | 1.155      | 6.263           | 30.262        |
|                                       | Atenciones | 1.238   | 769      | 1.581       | 1.561   | 1.908    | 4.714      | 1.894     | 3.653 | 4.510   | 1.781     | 1.358    | 2.290     | 1.647 | 1.536      | 7.906           | 38.346        |
| CAP. PARA EL EMPLEO, MÁS CAPAZ        | Meta       | 75  | 75       | 150         | 225     | 200      | 525        | 250       | 250   | 475     | 225       | 175      | 300       | 100   | 200        | 775             | 4.000         |
|                                       | Atenciones | 67  | 79       | 148         | 240     | 61       | 381        | 200       | 231   | 337     | 101       | 170      | 204       | 83    | 81         | 548             | 2.931         |
| CAP. PARA EL EMPLEO, BECAS Y MANDATOS | Meta       |   | 20       | 115         | 30      |          | 275        | 135       | 40    | 50      | 40        | 20       | 60        | 20    | 55         | 155             | 1.015         |
|                                       | Atenciones |   |          | 77          | 15      |          | 174        | 77        | 39    | 50      |           | 20       | 34        | 20    | 36         | 114             | 656           |
| MEJORANDO MI NEGOCIO                  | Meta       | 60  | 40       | 80          | 60      | 80       | 280        | 60        | 120   | 160     | 80        | 60       | 100       | 80    | 60         | 280             | 1.600         |
|                                       | Atenciones | 69  | 41       | 87          | 77      | 108      | 327        | 62        | 121   | 236     | 169       | 66       | 142       | 79    | 116        | 287             | 1.987         |
| MEJORANDO MI NEGOCIO MÁS CAPAZ        | Meta       | 40  | 40       | 80          | 20      | 80       | 280        | 100       | 180   | 280     | 140       | 100      | 180       | 60    | 60         | 360             | 2.000         |
|                                       | Atenciones | 40  | 42       | 79          | 25      | 91       | 361        | 113       | 177   | 242     | 116       | 101      | 180       | 62    | 41         | 435             | 2.105         |
| FERIAS                                | Meta       | 28  | 28       | 45          | 45      | 46       | 118        | 45        | 60    | 62      | 32        | 32       | 32        | 52    | 45         | 140             | 810           |
|                                       | Atenciones | 34  | 22       | 51          | 45      | 55       | 133        | 58        | 55    | 82      | 27        | 27       | 109       | 62    | 50         | 147             | 957           |
| REDES DE COMERCIALIZACIÓN             | Meta       | 22  | 20       | 36          | 33      | 43       | 92         | 36        | 48    | 53      | 24        | 26       | 36        | 36    | 28         | 115             | 648           |
|                                       | Atenciones | 48  | 30       | 71          | 68      | 71       | 363        | 103       | 79    | 110     | 42        | 56       | 108       | 55    | 59         | 169             | 1.432         |
| SUBTOTAL ÁREA AUTONOMÍA ECONÓMICA     | Meta       | 225   | 223      | 506         | 413     | 449      | 1.570      | 626       | 698   | 1.080   | 541       | 413      | 708       | 348   | 448        | 1.825           | 10.073        |
|                                       | Atenciones | 258   | 214      | 513         | 470     | 386      | 1.739      | 613       | 702   | 1.057   | 455       | 440      | 777       | 361   | 383        | 1.700           | 10.068        |
| TOTAL                                 | Meta       | 955   | 1.009    | 1.851       | 1.710   | 2.017    | 5.612      | 2.306     | 3.171 | 4.286   | 2.036     | 1.429    | 2.487     | 1.775 | 1.603      | 8.088           | 40.335        |
|                                       | Atenciones | 1.496   | 983      | 2.094       | 2.031   | 2.294    | 6.453      | 2.507     | 4.355 | 5.567   | 2.236     | 1.798    | 3.067     | 2.008 | 1.919      | 9.606           | 48.414        |
|                                       | %          | 157%  | 97%      | 113%        | 119%    | 114%     | 115%       | 109%      | 137%  | 130%    | 110%      | 126%     | 123%      | 113%  | 124%       | 119%            | 120%          |

Fuente: Prodemu



En términos generales el avance por regiones corresponde a lo planificado, presentando diferencias solo en aquellas líneas programáticas en donde el trabajo de PRODEMU se realiza en conjunto con otras instituciones para su ejecución, como son los programas en Convenio Más Capaz y Becas y Mandatos.

Los siguientes puntos del apartado corresponden al detalle de algunas líneas programáticas, donde se presentan datos de gestión y resultados interesantes de compartir en el informe.

## 7.1.2 Campañas de Difusión de Derechos

Las Campañas de Difusión de Derechos se realizan en un período y con sentido estratégico, ejecutando actividades de difusión territorial y mediáticas en función de las necesidades de información.

La mayor presencia en regiones y provincias se basa en el enfoque programático y el desafío de mejorar la presencia institucional en el entorno más cercano a las participantes, es decir, en sus poblaciones, villas y localidades.

### Número de campañas según formato

| REGIONES             | GRÁFICAS TERRITORIALES | MEDIÁTICAS | GRÁFICAS TERRITORIALES Y MEDIÁTICAS | TOTAL GENERAL |
|----------------------|------------------------|------------|-------------------------------------|---------------|
| ARICA Y PARINACOTA   | 6                      | 6          |                                     | 12            |
| TARAPACA             | 2                      | 1          |                                     | 3             |
| ANTOFAGASTA          | 6                      | 3          | 1                                   | 10            |
| ATACAMA              | 13                     | 4          |                                     | 17            |
| COQUIMBO             | 14                     |            |                                     | 14            |
| VALPARAÍSO           | 57                     | 9          | 2                                   | 68            |
| DE OHIGGINS          | 10                     | 4          | 1                                   | 15            |
| DEL MAULE            | 17                     | 6          |                                     | 23            |
| DEL BIO-BIO          | 8                      | 6          |                                     | 14            |
| DE LA ARAUCANÍA      | 23                     | 1          |                                     | 24            |
| DE LOS RIOS          | 5                      | 2          | 3                                   | 10            |
| DE LOS LAGOS         | 20                     | 27         |                                     | 47            |
| DE AYSÉN             | 12                     | 9          | 2                                   | 23            |
| METROPOLITANA        | 41                     | 13         | 3                                   | 57            |
| <b>TOTAL GENERAL</b> | <b>256</b>             | <b>92</b>  | <b>13</b>                           | <b>361</b>    |

Fuente: PRODEMU

## 7.1.3 Jornadas Informativas y Encuentros y Diálogos

Corresponden a iniciativas cuyo objetivo es contribuir a la tarea de difundir y promover el ejercicio de derechos de las mujeres a través de información rigurosa entregada por expertas/os en la materia. Las dimensiones en las cuales se abordan éstos derechos pueden ser variadas, por ejemplo, salud, vivienda, trabajo, educación. Lo relevante está en que la perspectiva informativa con la que se implementaron las jornadas fue destacando los derechos (o déficit) que las mujeres poseen respecto de los hombres en los temas tratados.

Durante 2016 se realizaron 331 jornadas, donde un alto porcentaje abordó contenidos vinculados a la sensibilización en género y prevención de violencia en contra de las mujeres.

| TEMAS  | TOTAL GENERAL |
|--|---------------|
| Otra   | 61            |
| Actos conmemorativos vinculados al ejercicio de derechos | 55            |
| Sensibilización en Género                                | 48            |
| Violencia contra las Mujeres                             | 48            |
| Agenda de Género del Gobierno                            | 35            |
| Derechos Sexuales y Reproductivos                        | 21            |
| Derechos Laborales, Civiles y Políticos                  | 18            |
| Información de la Oferta Estatal dirigida a Mujeres      | 15            |
| Derechos de Mujeres Indígenas                            | 8             |
| Cuidado y Corresponsabilidad                             | 6             |
| Derechos de Mujeres Rurales                              | 6             |
| Ley despenalización del aborto tres causales             | 5             |
| Educación NO Sexista                                     | 3             |
| Derechos de Mujeres Migrantes                            | 2             |
| <b>Total general</b>                                     | <b>331</b>    |

Fuente: PRODEMU

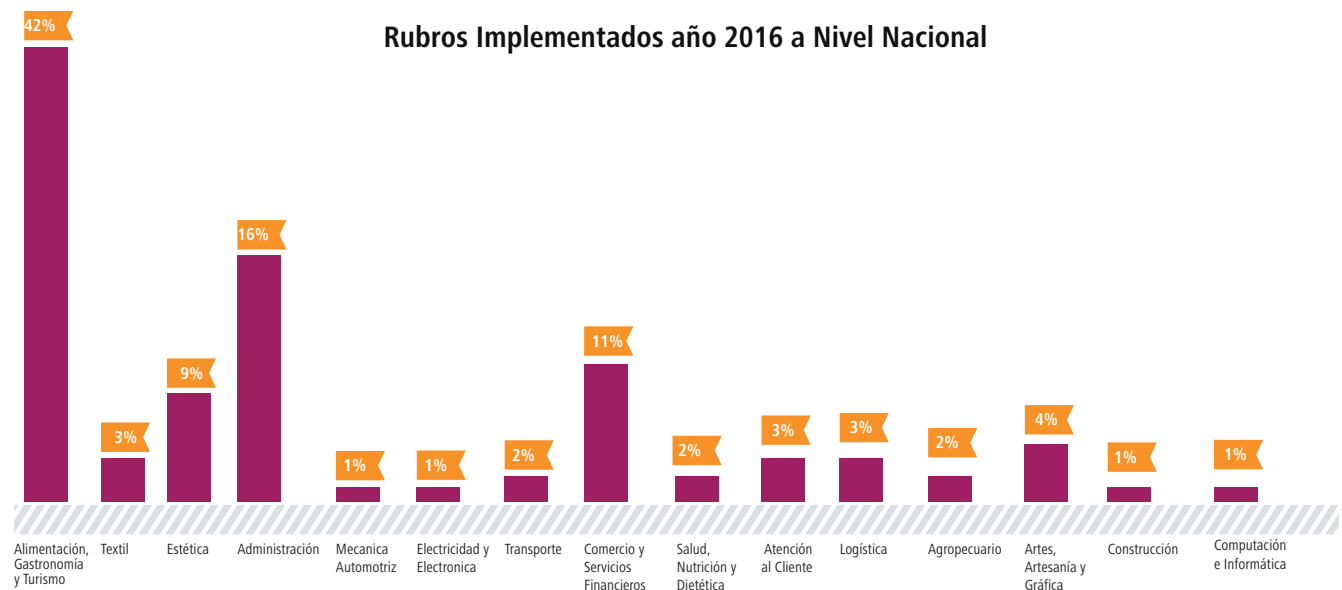
Por su parte los Encuentros y Diálogos realizados alcanzan a 473 a lo largo del país, donde los temas centrales que se trabajaron fueron:

- Derechos laborales, civiles y políticos de las mujeres
- Educación en ciudadanía
- El rol de las mujeres en la construcción de las constituciones
- Historia de la obtención de los derechos políticos de las mujeres en Chile y el Mundo
- Sistema político en Chile

## 7.2 Área Autonomía Económica

### 7.2.1 Capacitación para el Empleo, Más Capaz

El programa se implementó en las 15 regiones del país alcanzando un total de 158 iniciativas. Los principales rubros implementados fueron Alimentación, Gastronomía y Turismo, concentrando un 42%. En una segunda posición se ubica Administración y en tercer lugar Comercio y servicios Financieros.



Fuente: PRODEMU

## Total cursos por región

| Región      | Total Cursos | Rubro                               | N° Rubros |
|-------------|--------------|-------------------------------------|-----------|
| TARAPACA    | 3            | Alimentación, Gastronomía y Turismo | 3         |
| ANTOFAGASTA | 6            | Textil                              | 1         |
|             |              | Estética                            | 2         |
|             |              | Alimentación, Gastronomía y Turismo | 1         |
|             |              | Administración                      | 2         |
| ATACAMA     | 10           | Administración                      | 2         |
|             |              | Alimentación, Gastronomía y Turismo | 4         |
|             |              | Mecánica Automotriz                 | 1         |
|             |              | Electricidad y Electrónica          | 1         |
|             |              | Transporte                          | 1         |
|             |              | Comercio y Servicios Financieros    | 1         |
| COQUIMBO    | 8            | Alimentación, Gastronomía y Turismo | 4         |
|             |              | Salud, Nutrición y Dietética        | 1         |
|             |              | Comercio y Servicios Financieros    | 1         |
|             |              | Estética                            | 1         |
|             |              | Administración                      | 1         |
| VALPARAISO  | 21           | Atención al cliente                 | 2         |
|             |              | Estética                            | 2         |
|             |              | Alimentación, Gastronomía y Turismo | 8         |
|             |              | Comercio y Servicios Financieros    | 1         |
|             |              | Administración                      | 3         |
|             |              | Salud, Nutrición y Dietética        | 1         |
|             |              | Logística                           | 2         |
|             |              | Electricidad y Electrónica          | 1         |
|             |              | Transporte                          | 1         |
| DE OHIGGINS | 10           | Alimentación, Gastronomía y Turismo | 4         |
|             |              | Textil                              | 2         |
|             |              | Agropecuario                        | 1         |
|             |              | Comercio y Servicios Financieros    | 1         |
|             |              | Artes, Artesanía y Gráfica          | 1         |
|             |              | Estética                            | 1         |
| DEL MAULE   | 10           | Alimentación, Gastronomía y Turismo | 3         |
|             |              | Agropecuario                        | 1         |
|             |              | Estética                            | 4         |
|             |              | Administración                      | 1         |
|             |              | Salud, Nutrición y Dietética        | 1         |

|                    |    |                                     |    |
|--------------------|----|-------------------------------------|----|
| DEL BIO BIO        | 19 | Artes, Artesanía Y Grafica          | 1  |
|                    |    | Administración                      | 5  |
|                    |    | Transporte                          | 1  |
|                    |    | Alimentación, Gastronomía y Turismo | 8  |
|                    |    | Agropecuario                        | 1  |
|                    |    | Atención al cliente                 | 1  |
|                    |    | Logística                           | 1  |
|                    |    | Comercio y Servicios Financieros    | 1  |
| DE LA ARAUCANIA    | 9  | Construcción                        | 1  |
|                    |    | Alimentación, Gastronomía y Turismo | 4  |
|                    |    | Administración                      | 2  |
|                    |    | Artes, Artesanía Y Grafica          | 2  |
| DE LOS LAGOS       | 12 | Alimentación, Gastronomía y Turismo | 7  |
|                    |    | Atención al cliente                 | 1  |
|                    |    | Estética                            | 2  |
|                    |    | Artes, Artesanía Y Grafica          | 1  |
|                    |    | Textil                              | 1  |
| DE AYSEN           | 4  | Alimentación, Gastronomía y Turismo | 1  |
|                    |    | Administración                      | 3  |
| DE MAGALLANES      | 5  | Alimentación, Gastronomía y Turismo | 4  |
|                    |    | Administración                      | 1  |
| METROPOLITANA      | 31 | Comercio y Servicios Financieros    | 13 |
|                    |    | Administración                      | 2  |
|                    |    | Alimentación, Gastronomía y Turismo | 9  |
|                    |    | Computación e Informática           | 2  |
|                    |    | Estética                            | 2  |
|                    |    | Logística                           | 1  |
|                    |    | Textil                              | 1  |
|                    |    | Artes, Artesanía Y Grafica          | 1  |
| DE LOS RIOS        | 7  | Administración                      | 3  |
|                    |    | Alimentación, Gastronomía y Turismo | 4  |
| ARICA Y PARINACOTA | 3  | Alimentación, Gastronomía y Turismo | 2  |
|                    |    | Administración                      | 1  |

Fuente: PRODEMU

## 7.2.2 Capacitación para el Empleo, Becas y Mandatos

### Becas Laborales

Durante el pasado año se ejecutaron ocho oficios correspondientes al período 2015, esta situación se debió a que estos cursos no presentaron oferentes en los procesos de licitación pública razón por la que fueron declarados desiertos y su ejecución traspasada para el año 2016 autorizada por SENCE Nacional.

| Región      | Provincia    | Rubro                               | Oficio                                |
|-------------|--------------|-------------------------------------|---------------------------------------|
| ANTOFAGASTA | Tocopilla    | Estética                            | Masoterapia                           |
| VALPARAÍSO  | Los Andes    | Textil                              | Corte y Confección de Vestuario       |
|             | Petorca      | Estética                            | Servicio Básico de Peluquería         |
|             | Marga Marga  | Salud, Nutrición y Dietética        | Asistencia y Cuidado del Adulto Mayor |
| OHIGGINS    | Colchagua    | Textil                              | Corte y Confección de Vestuario       |
|             | Cachapoal    | Textil                              | Corte y Confección de Vestuario       |
| BIO BIO     | Arauco       | Estética                            | Masoterapeuta                         |
| AISÉN       | Capitán Prat | Alimentación, Gastronomía Y Turismo | Actividades Auxiliares de Cocina      |

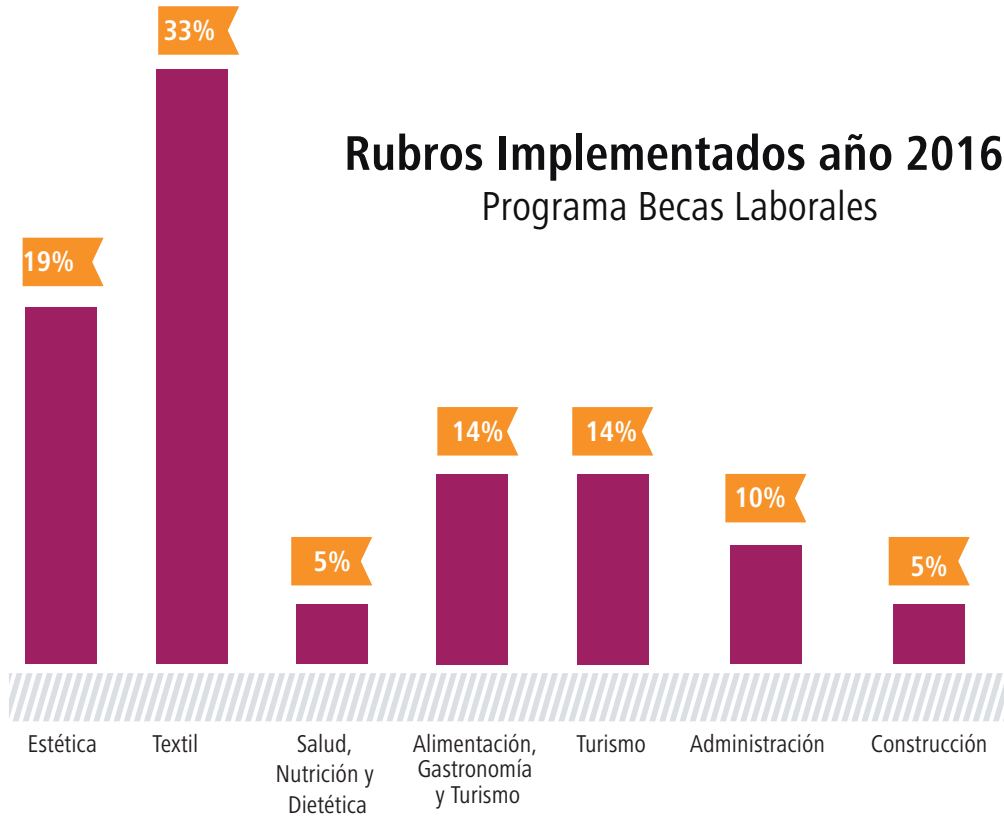
Fuente: PRODEMU

Respecto de los cursos 2016, se implementaron un 50% quedando la diferencia para ejecutar el 2017, por las mismas razones de lo acontecido el año anterior. Los cursos ejecutados fueron:

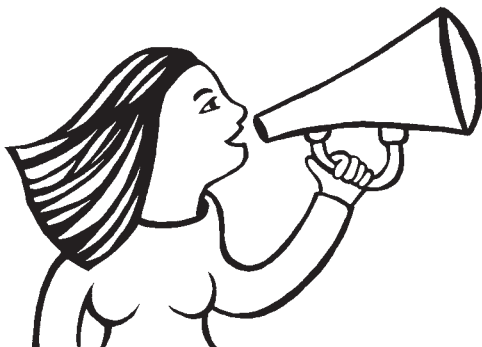
| Región        | Provincia        | Rubro                               | Oficio   |
|---------------|------------------|-------------------------------------|--|
| ANTOFAGASTA   | Antofagasta      | Textil                              | Corte y Confección de Vestuario  |
|               | El Loa           | Turismo                             | Servicios de Agentes de Viajes   |
|               | El Loa           | Turismo                             | Inglés Básico  |
| VALPARAÍSO    | Quillota         | Administración                      | Asistente Administrativo Contable  |
| DEL MAULE     | Talca            | Alimentación, Gastronomía y Turismo | Cocina Típica con Producto del Mar Aplicando Técnica de Higiene y Manipulación de Alimento |
|               | Linares          | Alimentación, Gastronomía y Turismo | Venta de Almuerzos y Colaciones para Ejecutivos/os   |
| OSORNO        | Osorno           | Textil                              | Corte y Confección   |
| DE MAGALLANES | Tierra Del Fuego | Textil                              | Diseño y Confección de Tejido a Telar  |
|               | Magallanes       | Estética                            | Técnica de Peluquería Avanzada   |
| METROPOLITANA | Santiago         | Construcción                        | Servicio De Instalación de Pisos Flotantes y Cerámicos                                     |
| DE LOS RÍOS   | Cordillera       | Administración                      | Operación de Cajas Bancarias   |
|               | Valdivia         | Textil                              | Corte y Confección de Prendas de Vestir  |

Fuente: PRODEMU

## Resultados por rubros



Fuente: PRODEMU



La autonomía económica es la capacidad que las mujeres tenemos de generar ingresos y recursos propios a partir del acceso al trabajo remunerado en igualdad de condiciones que los hombres.

## 7.2.3 Mandatos

Al igual que las Becas Laborales, durante el 2016 se ejecutaron oficios correspondientes al año 2015, debido a que los cursos no presentaron oferentes en los procesos de licitación pública por lo que fueron declarados desiertos y su ejecución traspasada para el año 2016 autorizada por SENCE Nacional. Los oficios implementados fueron:

| Región        | Empresa | Provincia   | Comuna           | Rubro          | Oficio  |
|---------------|---------|-------------|------------------|----------------|---|
| ANTOFAGASTA   | CODELCO | Tocopilla   | Tocopilla        | Transporte     | Operación de grúa horquilla   |
| ATACAMA       | CODELCO | Chañaral    | Diego De Almagro | Transporte     | Operación de grúa horquilla   |
| VALPARAÍSO    | CODELCO | Valparaíso  | Puchuncaví       | Gastronomía    | Procedimientos de higiene, seguridad y prevención de riesgos en procesos de manipulación de alimentos |
|               | CODELCO | Los Andes   | Los Andes        | Gastronomía    | Ejecución y control de producciones gastronómicas   |
|               | CODELCO | San Felipe  | San Felipe       | Gastronomía    | Procedimientos de higiene, seguridad y prevención de riesgos en procesos de manipulación de alimentos |
|               | CODELCO | San Antonio | San Antonio      | Transporte     | Operación de grúa horquilla   |
| OHIGGINS      | CODELCO | Cachapoal   | Rancagua         | Estética       | Masajes corporales y tratamientos cosmetológicos con fines estéticos                                  |
|               | CODELCO | Cachapoal   | Las Cabras       | Textil         | Diseño de prendas de vestir; nuevas tendencias.   |
|               | CODELCO | Santiago    | Santiago         | Gastronomía    | Ejecución y control de producciones gastronómicas   |
| METROPOLITANA | CODELCO | Santiago    | Independencia    | Logística      | Operación de bodega de centro de distribución y transferencia de unidades logísticas                  |
|               | ENERGIS | Santiago    | El Bosque        | Construcción   | Actividades de albañilería y carpintería en terminaciones   |
|               | BAGÓ    | Santiago    | Macul            | Logística      | Operaria calificada en producción   |
|               | PREUNIC | Santiago    | La Cisterna      | Administración | Herramientas de gestión y administración para la micro empresa  |

Fuente: PRODEMU

## 7.2.4 Ferias de Emprendimiento

Durante el año 2016 se implementaron iniciativas en todas las regiones y provincias del país alcanzando un total de 74 ferias. En cuanto a los tipos de ferias destaca las realizadas en la línea de Fomento con un 83% entendiéndolo como una herramienta para el incentivo económico o de extensión para las mujeres emprendedoras y Fiestas Locales con un 46%.

Estas actividades constituyen un aporte significativo al desarrollo productivo de los territorios favoreciendo instancias donde las emprendedoras, además de ofrecer sus productos y servicios a la comunidad pueden conocer las redes de comercialización existentes en los territorios. Asimismo, son un espacio estratégico para que las mujeres puedan ejercitar y compartir los aprendizajes y conocer otras experiencias.

## 7.2.5 Estrategia de Coordinaciones Área Autonomía Económica

Con el propósito de fortalecer la oferta programática se implementó una estrategia de coordinación con actores relevantes del sector público y privado, con los que se realizaron acciones que fortalecieron los resultados esperados a nivel programático.

Entre ellos destacan Integrare, BancoEstado, Laboratorio Bagó, Scotiabank, Start-Up Chile, SITRANS, Banco de Chile, Hyatt, Codelco, Sodexo, Facultad de Economía de la Universidad de Chile, Preunic.

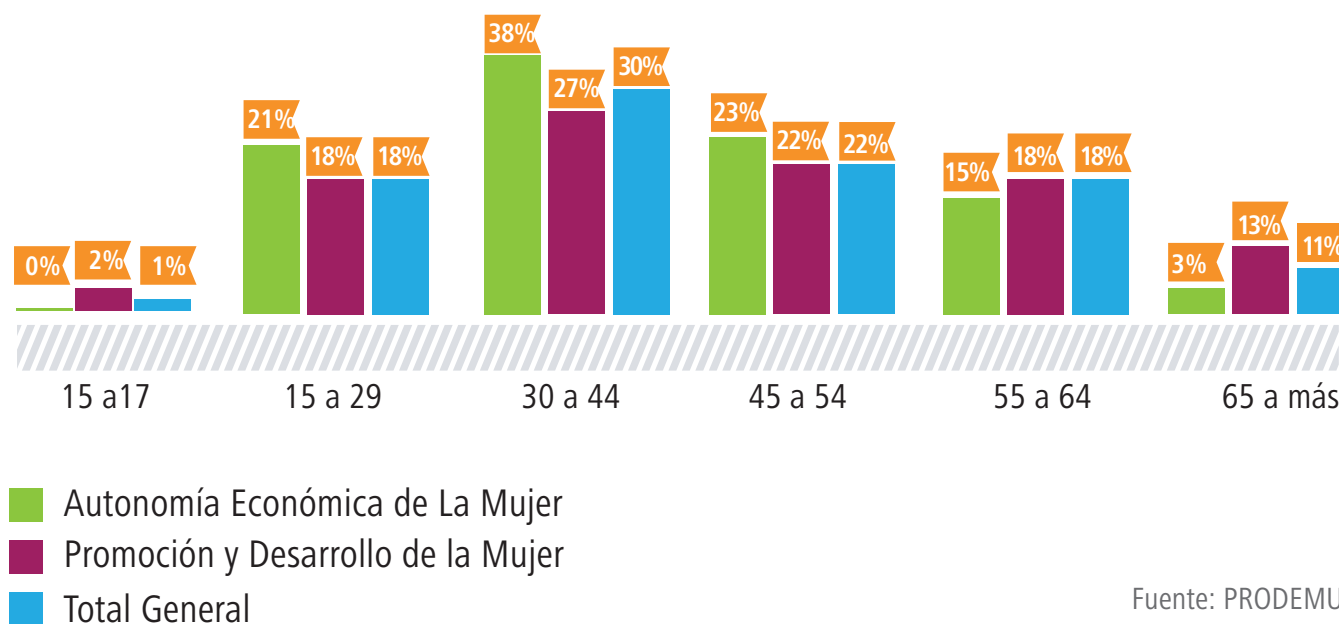


# Caracterización de las Participantes

## Edad de las participantes

El promedio de edad de las participantes convenio SERNAM-PRODEMU es de 45 años, mientras que en el área de Promoción y Desarrollo de la Mujer es de 46 años, y en el de Autonomía Económica alcanza los 42 años.

## Distribución etaria de las participantes por área (%)



## Nivel educacional

En el área de Promoción y Desarrollo las participantes con educación básica son un 30%, la cual es mayor en 6 puntos al área de Autonomía Económica (24%), la situación se revierte con el porcentaje de participantes con educación media (con 47% para Promoción y 63% de Autonomía), mientras que los niveles de educación superior (técnica y universitaria) son mayores en el área de Promoción y Desarrollo (23% de Promoción y 13% de Autonomía).

### Distribución de las participantes de los programas PRODEMU-SERNAM según su nivel educacional

| Área / Programa                    | Educación Básica | Educación Media | Técnico Profesional | Universitaria | Total General |
|------------------------------------|------------------|-----------------|---------------------|---------------|---------------|
| AUTONOMIA ECONOMICA DE LA MUJER    | 24%              | 63%             | 10%                 | 3%            | 100%          |
| PROMOCION Y DESARROLLO DE LA MUJER | 30%              | 47%             | 14%                 | 9%            | 100%          |
| <b>Total general</b>               | <b>29%</b>       | <b>51%</b>      | <b>13%</b>          | <b>7%</b>     | <b>100%</b>   |

Fuente: PRODEMU

## Ocupación principal

El mayor porcentaje de mujeres participantes del área de Autonomía Económica se ocupa principalmente en actividades por Cuenta Propia (39,5%), mientras que la mayoría de las mujeres que asisten a Promoción y Desarrollo son dueñas de casa (36,2%).

### Ocupación de las participantes por área

| Área / Ocupación                          | Número de Mujeres |
|---|-------------------|
| <b>AUTONOMIA ECONOMICA DE LA MUJER</b>    | <b>8.930</b>      |
| Cesante y busca trabajo                   | 804               |
| Dueña de casa                             | 2.605             |
| Estudia                                   | 124               |
| Estudia y trabaja                         | 101               |
| Hace trabajos esporádicos - temporales    | 1.138             |
| Jubilada - Pensionada                     | 157               |
| Trabaja de manera permanente              | 472               |
| Trabaja permanente por cuenta propia      | 3.529             |
| <b>PROMOCION Y DESARROLLO DE LA MUJER</b> | <b>29.323</b>     |
| Cesante y busca trabajo                   | 1.213             |
| Dueña de casa                             | 10.627            |
| Estudia                                   | 2.153             |
| Estudia y trabaja                         | 1.285             |
| Hace trabajos esporádicos - temporales    | 2.803             |
| Jubilada - Pensionada                     | 2.205             |
| Trabaja de manera permanente              | 4.449             |
| Trabaja permanente por cuenta propia      | 4.588             |
| <b>Total general</b>                      | <b>38.253</b>     |

Fuente: PRODEMU

## Participación en organizaciones

De las participantes en la oferta programática 2016, las que tienen mayor participación en organizaciones son aquellas asignadas al área de Promoción y Desarrollo con un 44,7%, mientras que las vinculadas al área de Autonomía Económica alcanzan un 30,9% de participación.

### Distribución de la participación en organizaciones por área.

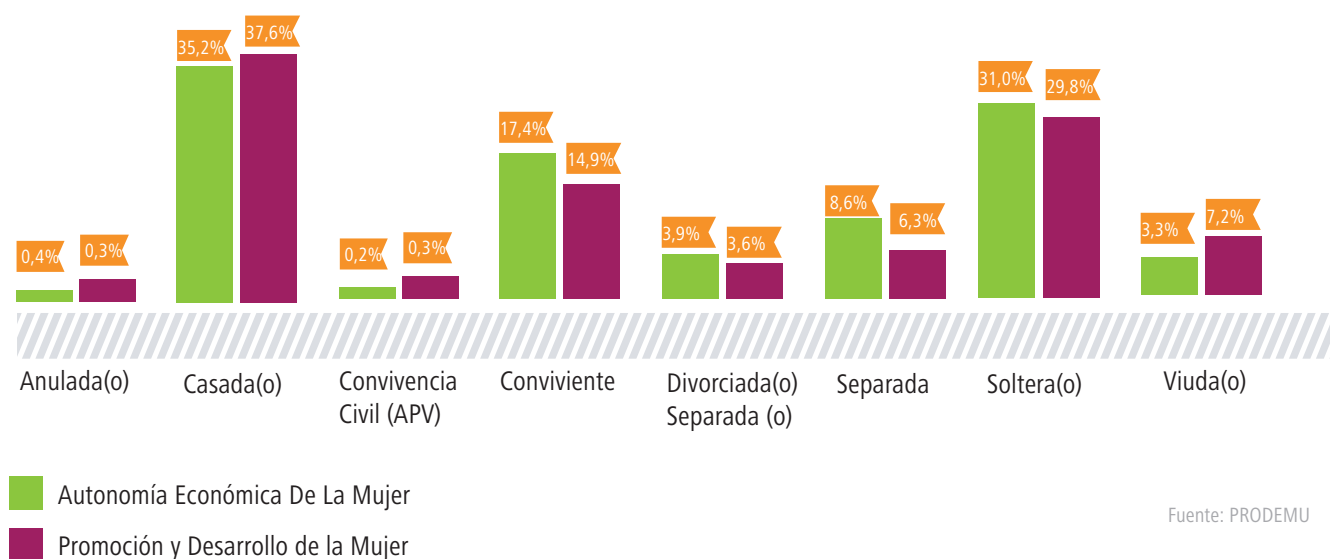
| Participa en una organización      | Número de Mujeres | Porcentaje |
|------------------------------------|-------------------|------------|
| AUTONOMIA ECONOMICA DE LA MUJER    |                   |            |
| NO                                 | 6.169             | 69,1%      |
| SI                                 | 2.761             | 30,9%      |
| PROMOCION Y DESARROLLO DE LA MUJER |                   |            |
| NO                                 | 16.230            | 55,3%      |
| SI                                 | 13.093            | 44,7%      |
| <b>Total general</b>               | <b>38.253</b>     |            |

Fuente: PRODEMU

## Familia

El estado civil de las participantes se distribuye principalmente en 3 categorías: casadas con el 37,1%, seguido por solteras con el 30,1% y en tercer lugar conviviente con un 15,5%. El mayor porcentaje de casadas se encuentra en Promoción y Desarrollo de la mujer y el mayor porcentaje de solteras se encuentra en Autonomía Económica.

### Estado civil de las participantes PRODEMU



En cuanto a la jefatura de hogar se destaca que en el grupo de las casadas la jefatura del hogar se encuentra en manos de su pareja (66,5%) o compartida (18%). Las solteras en cambio son mayormente jefas de hogar (52,2%), pero seguido de cerca por la jefatura de otro miembro de la familia (38,8%).

### Jefatura de hogar según estado civil de las participantes PRODEMU.

| Estado Civil         | En conjunto  | Otra persona no familiar | Otro familiar | Su pareja     | Usted         | Total general |
|----------------------|--------------|--------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Anulada(o)           |              | 3                        | 12            | 3             | 94            | 112           |
| Casada(o)            | 2.563        | 120                      | 165           | 9.434         | 1.897         | 14.179        |
| Convivencia Civil    | 15           | 20                       | 7             | 35            | 23            | 100           |
| Conviviente          | 1.171        | 55                       | 203           | 3.604         | 891           | 5.924         |
| Divorciada(o)        | 23           | 22                       | 131           | 59            | 1.162         | 1.397         |
| Separada (o)         | 67           | 75                       | 298           | 136           | 2.035         | 2.611         |
| Soltera (o)          | 217          | 350                      | 4.468         | 470           | 6.008         | 11.513        |
| Viuda(o)             | 46           | 31                       | 260           | 111           | 1.969         | 2.417         |
| <b>Total general</b> | <b>4.102</b> | <b>676</b>               | <b>5.544</b>  | <b>13.852</b> | <b>14.079</b> | <b>38.253</b> |

Fuente: PRODEMU

### Cuidado de menores según área PRODEMU

| ¿TIENE MENORES DE 18 A SU CUIDADO? |               |               |               |
|------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| ÁREA                               | NO            | SÍ            | Total general |
| AUTONOMIA ECONOMICA DE LA MUJER    | 2.625         | 6.305         | 8.930         |
| PROMOCION Y DESARROLLO DE LA MUJER | 13.667        | 15.656        | 29.323        |
| <b>Total general</b>               | <b>16.292</b> | <b>21.961</b> | <b>38.253</b> |

Fuente: PRODEMU

### Cuidado de adulto mayor según área

| ¿TIENE ADULTOS MAYORES A SU CUIDADO? |               |              |               |
|--------------------------------------|---------------|--------------|---------------|
| ÁREA                                 | NO            | SÍ           | Total general |
| AUTONOMIA ECONOMICA DE LA MUJER      | 7.674         | 1.256        | 8.930         |
| PROMOCION Y DESARROLLO DE LA MUJER   | 25.340        | 3.983        | 29.323        |
| <b>Total general</b>                 | <b>33.014</b> | <b>5.239</b> | <b>38.253</b> |

Fuente: PRODEMU

## Diversidad y minorías

El 15% de las participantes pertenecen a una etnia, de este porcentaje casi el 73,3% pertenecen a la etnia mapuche, seguido por la etnia Aymará con el 14,5%.

### Etnia de participantes

| ÁREA/ÉTNIA                                | NÚMERO DE MUJERES | PORCENTAJE DEL ÁREA | PORCENTAJE DEL TOTAL |
|---|-------------------|---------------------|----------------------|
| <b>AUTONOMIA ECONOMICA DE LA MUJER</b>    | <b>8.930</b>      |                     |                      |
| Atacameña                                 | 37                | 0,41%               | 0,10%                |
| Aymará                                    | 173               | 1,94%               | 0,45%                |
| Colla                                     | 20                | 0,22%               | 0,05%                |
| Diaguita                                  | 72                | 0,81%               | 0,19%                |
| Kawaskhar                                 | 2                 | 0,02%               | 0,01%                |
| Mapuche                                   | 1.017             | 11,39%              | 2,66%                |
| Quechua                                   | 37                | 0,41%               | 0,10%                |
| Rapa nui                                  | 23                | 0,26%               | 0,06%                |
| Yagán                                     | 2                 | 0,02%               | 0,01%                |
| No pertenece a ninguna de ellas           | 7.547             | 84,51%              | 19,73%               |
| <b>PROMOCION Y DESARROLLO DE LA MUJER</b> | <b>29.323</b>     |                     |                      |
| Atacameña                                 | 111               | 0,38%               | 0,29%                |
| Aymará                                    | 661               | 2,25%               | 1,73%                |
| Colla                                     | 72                | 0,25%               | 0,19%                |
| Diaguita                                  | 208               | 0,71%               | 0,54%                |
| Kawaskhar                                 | 13                | 0,04%               | 0,03%                |
| Mapuche                                   | 3.176             | 10,83%              | 8,30%                |
| Quechua                                   | 83                | 0,28%               | 0,22%                |
| Rapa nui                                  | 29                | 0,10%               | 0,08%                |
| Yagán                                     | 5                 | 0,02%               | 0,01%                |
| No pertenece a ninguna de ellas           | 24.965            | 85,1%               | 65,3%                |
| <b>Total general</b>                      | <b>38.253</b>     |                     |                      |

Fuente: PRODEMU

En cuanto a la nacionalidad de las participantes, el 98,88% es de nacionalidad Chilena, seguida por las Bolivianas con 141 mujeres, Peruana con 106 y 73 Colombianas.

En términos de diversidad sexual, PRODEMU trabajó mayoritariamente con mujeres. La presencia de población transgénero fue de 61 representantes en Promoción y Desarrollo y 12 en Autonomía Económica.

### Género de las participantes PRODEMU por área

| ÁREA/GÉNERO                        | NÚMERO DE MUJERES |
|------------------------------------|-------------------|
| AUTONOMIA ECONOMICA DE LA MUJER    | 8.930             |
| Mujer                              | 8.918             |
| Otro                               | 12                |
| PROMOCION Y DESARROLLO DE LA MUJER | 29.323            |
| Mujer                              | 29.262            |
| Otro                               | 61                |
| <b>Total general</b>               | <b>38.253</b>     |

Fuente: PRODEMU



Mujeres, más autonomía, más igualdad

Mujeres, más autonomía, más igualdad

Mujeres, más autonomía, más igualdad

Mujeres, más autonomía, más igualdad

Mujeres, más autonomía, más igualdad

Mujeres, más autonomía, más igualdad

Mujeres, más autonomía, más igualdad

Mujeres, más autonomía, más igualdad

Mujeres, más autonomía, más igualdad



Mujeres, más autonomía, más igualdad

Mujeres, más autonomía, más igualdad

Mujeres, más autonomía, más igualdad

Mujeres, más autonomía, más igualdad

Mujeres, más autonomía, más igualdad

Mujeres, más autonomía, más igualdad

Mujeres, más autonomía, más igualdad

Mujeres, más autonomía, más igualdad

Mujeres, más autonomía, más igualdad

## 8. Resultados implementación programas Apoyo a la Dinámica Familiar (ADF) y Desarrollo de Competencias Laborales (DCL)

### 8.1 Programa Apoyo a la Dinámica Familiar

El programa es implementado por PRODEMU a través de convenio de transferencia del Ministerio de Desarrollo Social. Su objetivo es contribuir al bienestar psicosocial de niños y niñas de familias pertenecientes al Subsistema Chile Solidario, Seguridades y Oportunidades, por medio del fortalecimiento de las habilidades parentales de mujeres y hombres a cargo de su crianza.

A través de diversos temas se guía a los participantes en una reflexión crítica sobre los roles tradicionalmente asignados a hombres y mujeres; contribuyendo de esta forma a democratizar el espacio del hogar, a enriquecer la crianza de niños y niñas y a fomentar la corresponsabilidad de padres y madres a través del equilibrio entre la vida familiar y el trabajo.

Durante 2016 se ejecutaron 213 talleres en las 15 regiones del país, superando la meta establecida con un total de 4.026 participantes activas, es decir, que asistieron a más de una sesión, y también a los talleres. Por otra parte, otras 3.382 participantes, es decir el 84% de personas, aprueban con un 70% de asistencia. Del total de participantes 63 son hombres, lo que representa al 2% de la intervención.

#### **Caracterización de las participantes ADF**

Los datos presentados se recogen de la encuesta aplicada a las participantes, que permite construir un perfil básico de ellas. También se utilizó información de referente a la ejecución del programa, cuya fuente corresponde al sistema de registro de información institucional (SIGEP) con fecha de corte 27 de marzo de 2017.

El programa Apoyo a la Dinámica Familiar se ejecutó en las todas regiones del país, alcanzando una participación de 4.026 personas. Las regiones que presentan mayor representación son la Metropolitana, Biobío, Valparaíso, y Maule, las que, a su vez, son las regiones más pobladas del país.



## Cobertura alcanzada el año 2016 según región, en número absoluto y porcentaje

| Región             | Cobertura Total | % Respecto del total nacional. |
|--------------------|-----------------|--------------------------------|
| ARICA Y PARINACOTA | 101             | 2,5%                           |
| TARAPACA           | 54              | 1,3%                           |
| ANTOFAGASTA        | 98              | 2,4%                           |
| ATACAMA            | 125             | 3,1%                           |
| COQUIMBO           | 277             | 6,9%                           |
| VALPARAISO         | 520             | 12,9%                          |
| METROPOLITANA      | 635             | 15,8%                          |
| DE OHIGGINS        | 263             | 6,5%                           |
| DEL MAULE          | 466             | 11,6%                          |
| DEL BIO BIO        | 570             | 14,2%                          |
| DE LA ARAUCANIA    | 276             | 6,9%                           |
| DE LOS RIOS        | 199             | 4,9%                           |
| DE LOS LAGOS       | 337             | 8,4%                           |
| DE AYSEN           | 25              | 0,6%                           |
| DE MAGALLANES      | 80              | 2,0%                           |
| <b>Total</b>       | <b>4026</b>     | <b>100%</b>                    |

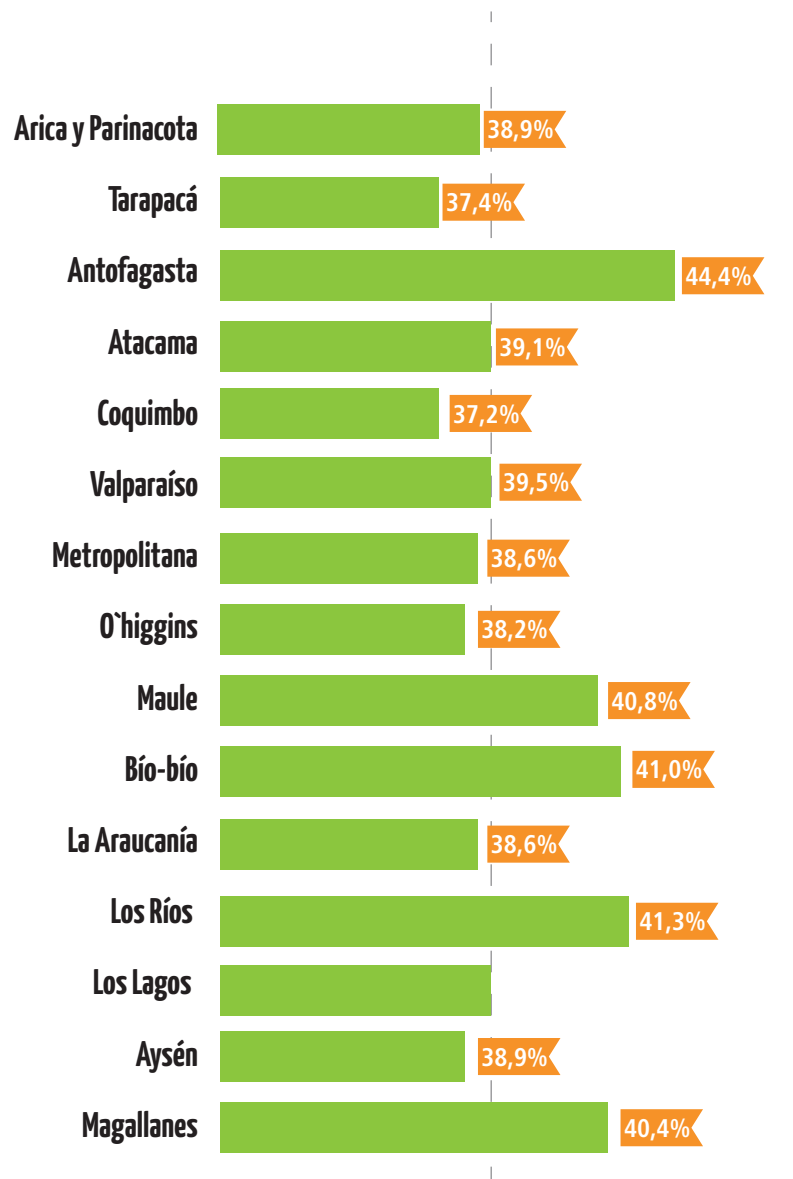
Fuente: PRODEMU



## EDAD DE LAS Y LOS PARTICIPANTES

El promedio de edad de las participantes es de 39,6 años, siendo levemente más bajos en las regiones norte del país, a excepción de Antofagasta que muestra el promedio de edad más alto a nivel nacional.

### Promedio de edad según región



Fuente: PRODEMU

## NIVEL EDUCACIONAL

La mayor parte de las participantes sólo tiene estudios de educación básica y media. En tanto, el 28,3% ha completado estudios escolares. El 19,7% tiene estudios de enseñanza media incompletos, el 19% tiene enseñanza básica completa y el 24% tiene enseñanza básica incompleta.

### Nivel Educativo

| Nivel educativo     | Completa   | Estudiando | Incompleta | Total       |
|---------------------|------------|------------|------------|-------------|
| Educación Básica    | 19%        | 1%         | 24%        | 44%         |
| Educación Media     | 28%        | 2%         | 19%        | 49%         |
| Técnico Profesional | 4%         | 1%         | 1%         | 6%          |
| Universitaria       | 0%         | 0%         | 0%         | 1%          |
| <b>Total</b>        | <b>51%</b> | <b>4%</b>  | <b>45%</b> | <b>100%</b> |

Fuente: PRODEMU

## SITUACIÓN DE PAREJA y JEFATURA DE HOGAR

El 55,3% de las usuarias declara estar casada o en convivencia. Un 30% se declara soltero/a.

### Situación de pareja

| Estado                                 | Porcentaje  |
|--|-------------|
| Anulada(o)                             | 0,3%        |
| Casada(o)                              | 28,4%       |
| Convivencia Civil (APV)                | 0,3%        |
| Conviviente                            | 26,9%       |
| Divorciada(o)/ Separada(o)/ Anulada(o) | 3,4%        |
| Separada (o)                           | 7,0%        |
| Soltera (o)                            | 30,3%       |
| Viuda(o)                               | 3,4%        |
| <b>Total</b>                           | <b>100%</b> |

Fuente: PRODEMU

En relación a la jefatura de hogar, se observa que cuando las participantes se encuentran casadas o son convivientes, la jefatura de hogar recae principalmente en la pareja, alcanzando un 39,2%. Aquellas usuarias que se declaran solteras tienden a asumir la jefatura de hogar.

## SEXO

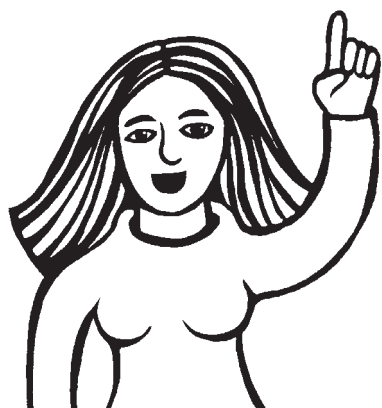
El 98% de son mujeres, sólo el 1,5% son hombres y el número de persona que indica "otro" como categoría de sexo no supera el 0,1%.

Las regiones de Arica y Parinacota y Aysén no incorporaron hombres dentro del programa. En contraparte, destaca la región del Maule, en la cual participaron durante el año 2016, 16 hombres, lo que corresponde a 3,4% de la cobertura alcanzada por la región.

### Sexo según región

| Zona               | Mujer       | Hombre    | Otro     | Total general |
|--------------------|-------------|-----------|----------|---------------|
| Norte Grande       | 250         | 3         |          | 253           |
| ARICA Y PARINACOTA | 101         |           |          | 101           |
| TARAPACA           | 52          | 2         |          | 54            |
| ANTOFAGASTA        | 97          | 1         |          | 98            |
| Norte Chico        | 394         | 8         |          | 402           |
| ATACAMA            | 125         |           |          | 125           |
| COQUIMBO           | 269         | 8         |          | 277           |
| Zona Centro        | 1843        | 31        | 3        | 1877          |
| DE OHIGGINS        | 262         | 1         |          | 263           |
| DEL MAULE          | 450         | 16        |          | 466           |
| METROPOLITANA      | 625         | 7         | 3        | 635           |
| VALPARAISO         | 506         | 7         |          | 513           |
| Zona Sur           | 1361        | 18        | 1        | 1380          |
| DEL BIO BIO        | 564         | 6         |          | 570           |
| DE LA ARAUCANIA    | 273         | 3         |          | 276           |
| DE LOS LAGOS       | 328         | 7         |          | 335           |
| DE LOS RIOS        | 196         | 2         | 1        | 199           |
| Zona Austral       | 102         | 3         |          | 105           |
| DE AISEN           | 25          |           |          | 25            |
| DE MAGALLANES      | 77          | 3         |          | 80            |
| <b>Total</b>       | <b>3950</b> | <b>63</b> | <b>4</b> | <b>4017</b>   |

Fuente: PRODEMU



El proceso de empoderamiento de la mujer es la consolidación de su capacidad y autonomía en todos los ámbitos, a través de la toma de conciencia sobre su situación, como de su organización y movilización en colectivo, con el fin último de mejorar sus condiciones de vida y revertir las discriminaciones de género y lograr autonomías.

## Distribución Etaria

La edad media de los hombres, en relación a la de las mujeres que participan en el programa, es superior en 4,7 años.

### Edad según sexo

| Género               | Promedio de Edad |
|----------------------|------------------|
| Mujer                | 39,4             |
| Hombre               | 44,1             |
| Otro                 | 46,0             |
| <b>Total general</b> | <b>39,4</b>      |

Fuente: PRODEMU

## PERTINENCIA ÉTNICA

La mayor parte de las usuarias del programa declara no pertenecer a ningún pueblo originario (83,5%) y de aquellas que pertenecen, la gran mayoría (14%) se declara Mapuche.

A nivel geográfico las participantes de etnia mapuche se concentran principalmente en la zona sur (56,3%), seguidos por la zona central (19,3%). La segunda etnia con mayor representación es la Aymará, concentrándose principalmente en el norte grande y alcanzando alrededor de un 9% de las personas que declaran alguna pertenencia étnica.

### Pertenencia étnica

| Pueblo originario               | Cuenta de RUT |
|---------------------------------|---------------|
| Atacameña                       | 0,25%         |
| Aymará                          | 1,49%         |
| Colla                           | 0,07%         |
| Diaguita                        | 0,57%         |
| Kawaskhar                       | 0,02%         |
| Mapuche                         | 13,97%        |
| No pertenece a ninguna de ellas | 83,35%        |
| Quechua                         | 0,25%         |
| Yagán                           | 0,02%         |
| <b>Total</b>                    | <b>100%</b>   |

Fuente: PRODEMU

## Pertenencia étnica en relación a macro zona geográfica

|              | Norte Grande  | Norte Chico  | Zona Centro   | Zona Sur      | Zona Austral | Total       |
|--------------|---------------|--------------|---------------|---------------|--------------|-------------|
| Atacameña    | 1,49%         | -            | -             | -             | -            | 1,49%       |
| Aymará       | 8,67%         | -            | 0,30%         | -             | -            | 8,97%       |
| Colla        | -             | 0,45%        | -             | -             | -            | 0,45%       |
| Diaguíta     | 0,15%         | 2,69%        | 0,60%         | -             | -            | 3,44%       |
| Kawaskhar    | -             | -            | -             | -             | 0,15%        | 0,15%       |
| Mapuche      | 1,05%         | 2,54%        | 17,79%        | 56,35%        | 6,13%        | 83,86%      |
| Quechua      | 0,75%         | 0,15%        | 0,45%         | 0,15%         | 0,00%        | 1,49%       |
| Yagán        | -             | -            | 0,15%         | -             | -            | 0,15%       |
| <b>Total</b> | <b>12,11%</b> | <b>5,83%</b> | <b>19,28%</b> | <b>56,50%</b> | <b>6,28%</b> | <b>100%</b> |

Fuente: PRODEMU

## EMPODERAMIENTO

Este análisis se sustenta en observar en qué lugar se ubican las participantes en una escala que va del 1 al 10, donde 1 representa la afirmación "Sin libertad para decidir sobre su vida" y 10 representa la afirmación "con más libertad para decidir sobre su vida".

En términos generales las usuarias tienen una alta valoración respecto de la posibilidad de decidir sobre sí mismas y una buena visión del grupo de referencia. El promedio nacional de la evaluación sobre sí misma es de 7,7 y la del grupo de referencia es de 7,5. Se expresan algunas diferencias al observar las macro zonas del país, siendo el norte chico y la zona austral donde se registran las valoraciones más altas.

### Percepción de empoderamiento personal y hacia otras

| Macro zona           | Promedio de empoderamiento de otras | Promedio de empoderamiento individual |
|----------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|
| Norte Grande         | 7,3                                 | 7,7                                   |
| Norte Chico          | 8,4                                 | 7,6                                   |
| Zona Centro          | 7,6                                 | 7,5                                   |
| Zona Sur             | 7,6                                 | 7,6                                   |
| Zona Austral         | 8,2                                 | 8,1                                   |
| <b>Total general</b> | <b>7,7</b>                          | <b>7,5</b>                            |

Al observar esta variable según sexo, las mujeres asignan una valoración menor así misma respecto de los hombres. En contrapartida los hombres tienen una percepción mayor de sí mismo que del grupo de referencia.

| Género       | Promedio de empoderamiento individual | Promedio de empoderamiento de otras |
|--------------|---------------------------------------|-------------------------------------|
| Mujer        | 7,5                                   | 7,7                                 |
| Hombre       | 7,6                                   | 7,4                                 |
| Otro         | 7,8                                   | 7,5                                 |
| <b>Total</b> | <b>7,5</b>                            | <b>7,7</b>                          |

Fuente: PRODEMU

## Programa Desarrollo de Competencias Laborales (DCL)

Este programa está inserto en el área de Autonomía Económica, entendiéndola como un pilar fundamental para las mujeres, sobre todo para las que viven en situación de pobreza y se encuentran limitadas por la vida familiar, el cuidado de los hijos/as o de alguna persona dependiente, que las hace estar más expuestas a entrar y salir del mercado laboral.

Es una propuesta formativa para mujeres, destinada a mejorar sus posibilidades de incorporación y mantención al mundo del trabajo. El propósito del programa es que las mujeres mejoren sus ingresos y su calidad de vida. Operativamente, el proceso formativo está destinado para grupos de 20 mujeres y está compuesto por tres etapas principales: Habilitación Laboral, Capacitación Técnica y, Proyección Laboral que incluye alfabetización digital.

El Programa DCL contó con 757 participantes durante el 2016, y de acuerdo a su evaluación se evidencia que la etapa de habilitación para la ciudadanía laboral, alcanza la mayor satisfacción, y proyecta los mejores resultados entre las beneficiarias.

Las participantes adquieren nuevas significaciones en torno al trabajo y cómo este se vincula con sus derechos, autonomía y empoderamiento. Además se percibe una contribución a la desnaturalización de roles asignados a las mujeres lejos de los espacios de participación, la defensa por igualdad de derechos entre hombres y mujeres y la percepción de tener mayor libertad para la toma de decisiones.

No obstante, se debe avanzar en la eliminación de la permanencia de estereotipos de género entre las beneficiarias, relacionados principalmente a la creencia que es la mujer la que debe cuidar a los hijos, no existiendo entre la red otra alternativa a la cual acudir.

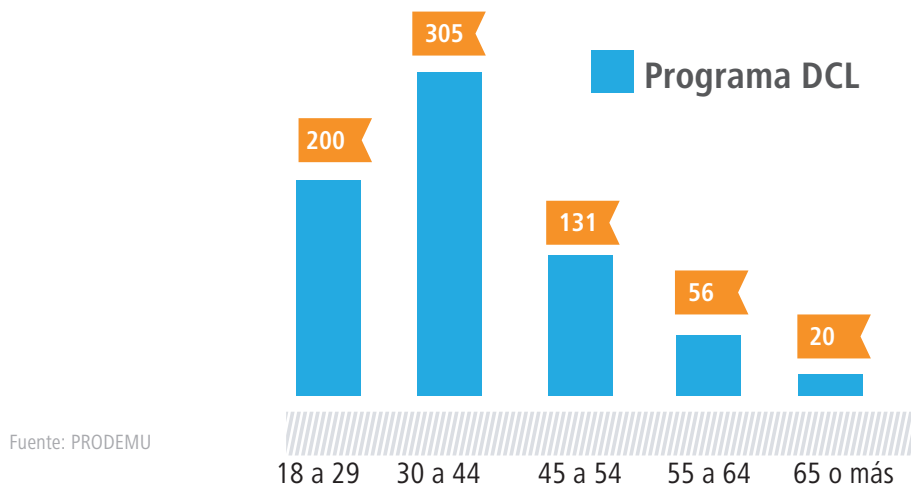


## CARACTERIZACIÓN DE LAS PARTICIPANTES

### Distribución Etaria

La edad promedio de las participantes del Programa DCL es de 39 años.

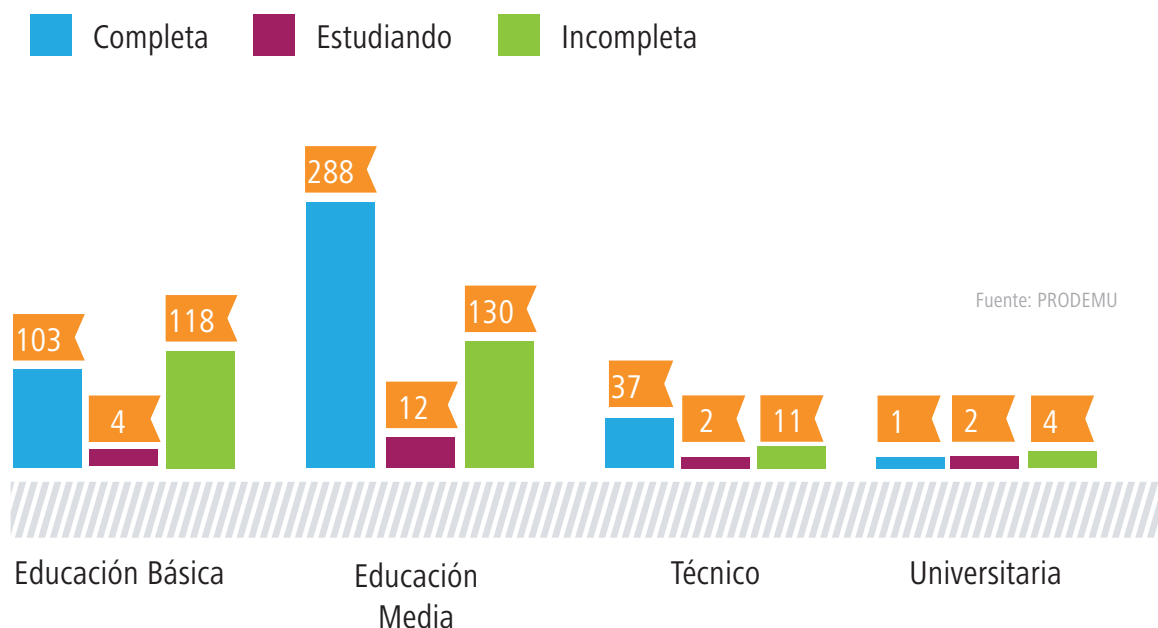
#### Distribución de las participantes programa DCL por rango de edad



### Nivel educacional

La mayor parte de las participantes tiene un nivel educacional de enseñanza media completa (288 de 712) y la segunda mayoría recae en la educación media incompleta (130). De las 712 participantes sólo seis había alcanzado el nivel universitario.

#### Distribución nivel educacional de las participantes DCL

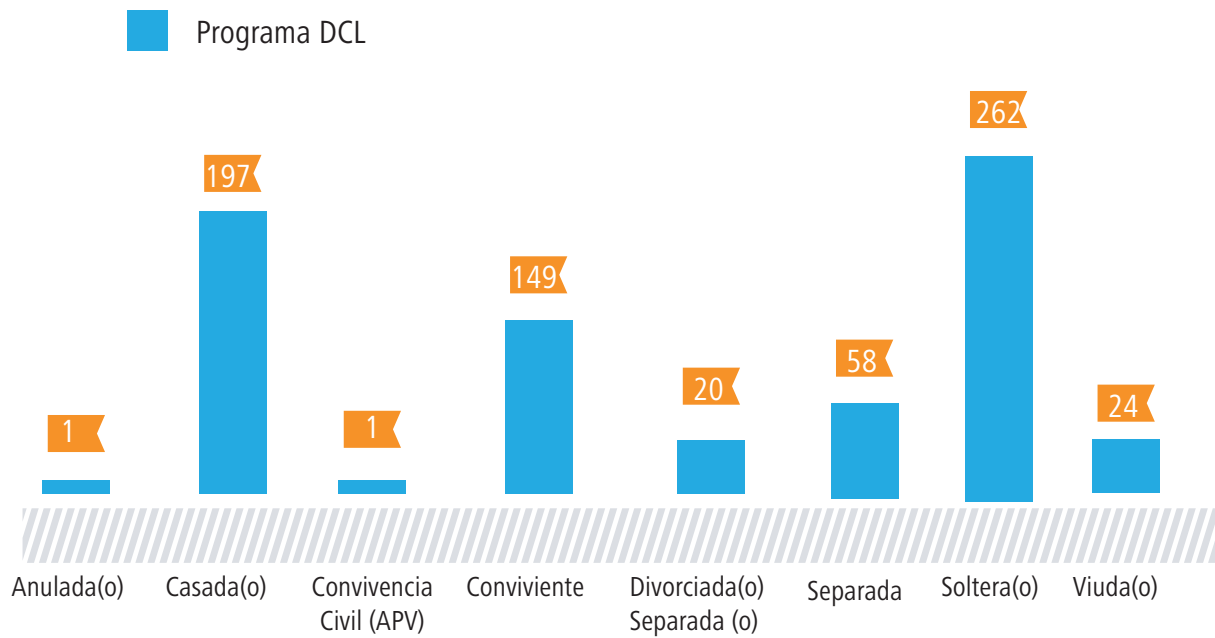




## Familia

La mayoría de las participantes es soltera (262), le siguen las casadas (197) y luego las convivientes (149): La jefatura de hogar recae en ellas mismas en el primer caso, a sus parejas en segunda instancia y nuevamente en sus parejas en el tercer caso.

### Estado civil de las participantes DCL 2016



Fuente: PRODEMU

## 9. CONVENIO INDAP PRODEMU

El “Programa Formación y Capacitación para Mujeres Campesinas” se realiza desde 1992 por la Fundación PRODEMU, mediante un convenio de transferencia celebrado con INDAP, a través del cual éste último entrega el financiamiento que luego PRODEMU ejecuta. Opera bajo un modelo de intervención, que tiene tres pilares que apuntan al desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida de las participantes: Autonomía Económica, Autonomía Física y Autonomía Política.

Actualmente el Programa está presente en 13 regiones del país, atendiendo a cerca de 3.150 mujeres rurales que tengan potencial para ser usuarias de INDAP, además de ser integrantes de familias campesinas o pequeñas productoras agrícolas de localidades con baja cobertura pública.

Tiene un enfoque territorial basado en el trabajo por provincias y cuenta con una metodología flexible, a través de la cual se entrega formación y capacitación a grupos de mujeres que inician experiencias productivas asociativas o individuales, en calidad de micro emprendimientos.

La intervención contempla un trabajo de tres años con cada grupo, teniendo como eje principal la capacitación en cuatro áreas temáticas: técnica – productiva, gestión del negocio, formación personal y desarrollo organizacional.



## CARACTERIZACIÓN DE LAS PARTICIPANTES

Se realiza a través de un instrumento que recoge antecedentes básicos de las integrantes de sus programas. La información aquí descrita se elaboró a partir de una muestra de 1.103 casos válidamente encuestados de participantes de primer año de intervención, equivalente al 93.2% de las participantes del año.

### Distribución Etaria

En promedio, la edad de las participantes bordea los 47 años. Se observa cierta variabilidad entre las distintas regiones, siendo la región de Arica y Parinacota la que presenta un promedio de edad más alto (51 años), en contraposición la región de Atacama que presenta el promedio de edad más bajo (43 años). Ahora bien, si se observa por tramos de edad, se puede apreciar que un 41% de las participantes se encuentra entre los 30 y 49 años, el 33% entre los 50 y 65 años y, sólo el 11% tiene 29 años o menos.

### Distribución Etaria Participantes del Programa

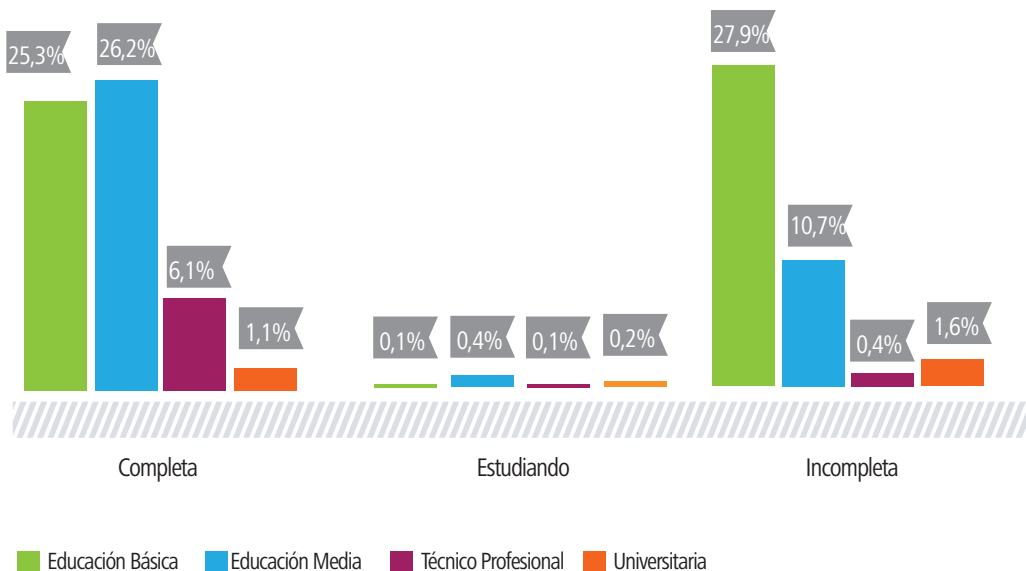
| REGIÓN               | NÚMERO DE CASOS | PROMEDIO DE EDAD | EDAD MÍNIMA | EDAD MÁXIMA |
|----------------------|-----------------|------------------|-------------|-------------|
| ARICA Y PARINACOTA   | 12              | 51,06            | 26,9        | 69,9        |
| TARAPACÁ             | 38              | 46,06            | 21,1        | 74,3        |
| ATACAMA              | 19              | 42,84            | 22,6        | 73,8        |
| COQUIMBO             | 48              | 49,89            | 21,6        | 77,0        |
| VALPARAISO           | 120             | 45,85            | 20,5        | 77,2        |
| DE OHIGGINS          | 86              | 48,28            | 22,2        | 79,1        |
| DEL MAULE            | 86              | 49,43            | 19,5        | 83,2        |
| DEL BIO BIO          | 117             | 47,48            | 23,4        | 85,4        |
| DE LA ARAUCANÍA      | 267             | 46,63            | 19,8        | 84,8        |
| DE LOS LAGOS         | 136             | 47,15            | 19,2        | 79,6        |
| DE AISEN             | 16              | 50,25            | 20,8        | 73,5        |
| METROPOLITANA        | 57              | 46,70            | 20,8        | 84,1        |
| DE LOS RÍOS          | 101             | 44,71            | 21,5        | 76,7        |
| <b>TOTAL GENERAL</b> | <b>1103</b>     | <b>47,03</b>     | <b>19,2</b> | <b>85,4</b> |

Fuente: PRODEMU

## Escolaridad

Las participantes del programa presentan una baja escolaridad, de hecho, sólo el 25% ha completado estudios básicos y el 26% ha completado estudios medios.

### Nivel Educativo Usuaris Ingresadas el 2016

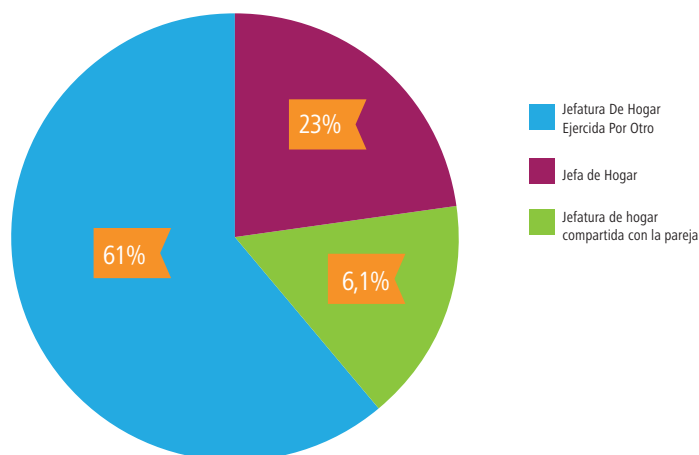


Fuente: PRODEMU

## Jefatura de Hogar

El 61% de las mujeres sostiene que esta posición es ejercida por otra persona (pareja, familiar); un 23% es jefa de hogar y el 16% comparte esta responsabilidad con su pareja. Ahora, respecto del estado civil de las participantes, el 55% son casadas y un 19% se declara "conviviente". Por su parte, el 18% de las participantes es soltera.

### Participación en la Jefatura de Hogar Ejercida el 2016



Fuente: PRODEMU

## Origen Étnico

En cuanto a la pertenencia a pueblos originarios, el 68,3% de las participantes declara no pertenecer a ningún pueblo originario. Del total de mujeres que declara pertenencia, el 87% se identifica con el pueblo mapuche, concentrándose, principalmente, en las regiones de La Araucanía, Los Lagos y Los Ríos.

### Origen étnico de las participantes del programa

| ETNIA              | % DE PARTICIPACIÓN |
|--------------------|--------------------|
| <b>AYMARÁ</b>      | <b>8,57%</b>       |
| ARICA Y PARINACOTA | 2,57%              |
| TARAPACA           | 6,00%              |
| <b>COLLA</b>       | <b>0,57%</b>       |
| DE LA ARAUCANIA    | 0,29%              |
| DE LOS RIOS        | 0,29%              |
| <b>DIAGUITA</b>    | <b>3,71%</b>       |
| ATACAMA            | 2,86%              |
| COQUIMBO           | 0,86%              |
| <b>QUECHUA</b>     | <b>0,57%</b>       |
| ARICA Y PARINACOTA | 0,29%              |
| COQUIMBO           | 0,29%              |
| <b>MAPUCHE</b>     | <b>86,57%</b>      |
| VALPARAISO         | 2,00%              |
| DE OHIGGINS        | 0,29%              |
| DEL BIO BIO        | 4,57%              |
| DE LA ARAUCANIA    | 49,71%             |
| DE LOS LAGOS       | 17,43%             |
| DE AISEN           | 0,57%              |
| METROPOLITANA      | 0,29%              |
| DE LOS RIOS        | 11,71%             |

Fuente: PRODEMU

## COBERTURA DE PARTICIPANTES

De acuerdo con el catastro nacional de usuarias. El año 2016 finalizó con una cobertura de 3.150 mujeres, distribuidas en un total de 397 grupos.

## Cobertura final lograda el 2016

| Región           | Provincia        | Módulo            | Cobertura  | Nº Usuarías | Grupos de 1ºvigentes | Nº Usuarías | Grupos de 2º año | Nº Usuarías | Grupos de 3º año | Total Usuarías | Total Grupos |
|------------------|------------------|-------------------|------------|-------------|----------------------|-------------|------------------|-------------|------------------|----------------|--------------|
| Arica-Parinacota | Arica-Parinacota | 1.ARICA           | 50         | 11          | 2                    | 36          | 6                | 0           | 0                | 47             | 8            |
| Iquique          | Tamarugal        | 2.TAMARUGAL       | 40         | 39          | 6                    | 0           | 0                | 0           | 0                | 39             | 6            |
| Atacama          | Huasco           | 3.HUASCO          | 40         | 36          | 5                    |             |                  | 0           | 0                | 36             | 5            |
| Coquimbo         | Elqui            | 4.ELQUI           | 70         | 7           | 1                    | 19          | 3                | 28          | 5                | 54             | 9            |
|                  | Limari           | 5.LIMARI          | 70         | 27          | 5                    | 17          | 3                | 21          | 3                | 65             | 11           |
|                  | Choapa           | 6.CHOAPA          | 70         | 18          | 3                    | 31          | 4                | 21          | 3                | 70             | 10           |
| Valparaíso       | Petorca          | 7.PETORCA         | 70         | 17          | 2                    | 32          | 5                | 17          | 2                | 66             | 9            |
|                  | San Antonio      | 8.SAN ANTONIO     | 70         | 47          | 7                    | 12          | 2                | 0           | 0                | 59             | 9            |
|                  | San Felipe       | 9.SAN FELIPE      | 70         | 39          | 6                    | 19          | 3                | 5           | 1                | 63             | 10           |
|                  | Quillota         | 10.QUILLOTA       | 70         | 30          | 5                    | 27          | 4                | 0           | 0                | 57             | 9            |
| RM               | Talagante        | 11.TALAGANTE      | 70         | 15          | 2                    | 42          | 7                | 6           | 1                | 63             | 10           |
|                  | Melipilla        | 12.MELIPILLA      | 70         | 26          | 4                    | 23          | 4                | 6           | 1                | 55             | 9            |
|                  | Maipo            | 13.MAIPO          | 70         | 28          | 4                    | 19          | 3                | 17          | 3                | 64             | 10           |
|                  | Chacabuco        | 14.CHACABUCO      | 70         | 8           | 1                    | 54          | 7                | 0           | 0                | 62             | 8            |
| O'HIGGINS        | Cachapoal        | 15.CACHAPOAL      | 80         | 29          | 3                    | 27          | 3                | 22          | 3                | 78             | 9            |
|                  | Colchagua        | 16.COLCHAGUA      | 80         | 51          | 5                    | 14          | 2                | 8           | 1                | 73             | 8            |
|                  | Cardenal Caro    | 17.CARDENAL CARO  | 80         | 15          | 2                    | 43          | 5                | 14          | 2                | 72             | 9            |
| Maule            | Curicó           | 18.CURICÓ         | 70         | 7           | 1                    | 23          | 4                | 29          | 5                | 59             | 10           |
|                  | Talca            | 19.TALCA          | 80         | 24          | 3                    | 36          | 5                | 17          | 2                | 77             | 10           |
|                  | Linares          | 20.LINARES        | 75         | 16          | 2                    | 23          | 3                | 38          | 5                | 77             | 10           |
|                  |                  | 21.PARRAL         | 80         | 9           | 1                    | 70          | 9                | 0           | 0                | 79             | 10           |
|                  | Cauquenes        | 22.CAUQUENES      | 80         | 30          | 3                    | 28          | 3                | 24          | 3                | 82             | 9            |
| Bio-Bío          | Ñuble            | 23.ÑUBLE          | 90         | 9           | 1                    | 46          | 4                | 35          | 4                | 90             | 9            |
|                  |                  | 24.LAJA DIGUILLIN | 75         | 16          | 2                    | 47          | 7                | 8           | 1                | 71             | 10           |
|                  |                  | 25.ÑUBLE COSTA    | 79         | 0           | 0                    | 17          | 2                | 55          | 8                | 72             | 10           |
|                  | Concepcion       | 26.CONCEPCIÓN     | 75         | 48          | 5                    | 14          | 2                | 17          | 1                | 79             | 8            |
|                  | Bio-Bío          | 27.BÍO-BÍO        | 80         | 20          | 2                    | 23          | 3                | 35          | 4                | 77             | 9            |
|                  |                  | 28.ALTO BÍO-BÍO   | 70         | 11          | 1                    | 25          | 3                | 29          | 4                | 65             | 8            |
|                  | Arauco           | 29.ARAUCO         | 80         | 26          | 3                    | 37          | 5                | 8           | 1                | 71             | 9            |
|                  | Araucanía        | Malleco           | 30.MALLECO | 80          | 77                   | 7           | 0                | 0           | 0                | 0              | 77           |
| 31.ERCILLA       |                  |                   | 90         | 42          | 4                    | 50          | 4                | 0           | 0                | 92             | 8            |
| Cautín           |                  | 32.TEMUCO         | 90         | 35          | 4                    | 24          | 3                | 27          | 3                | 86             | 10           |
|                  |                  | 33.N.IMPERIAL     | 90         | 64          | 7                    | 17          | 2                | 5           | 1                | 86             | 10           |
|                  |                  | 34.CARAHUE        | 90         | 10          | 1                    | 64          | 7                | 15          | 2                | 89             | 10           |
|                  |                  | 35.LAUTARO        | 90         | 6           | 1                    | 42          | 4                | 40          | 5                | 88             | 10           |
|                  |                  | 36.VILCUN         | 40         | 35          | 4                    | 0           | 0                | 0           | 0                | 35             | 4            |
|                  |                  | 37.LONCOCHE       | 90         | 11          | 1                    | 76          | 8                | 0           | 0                | 87             | 9            |
|                  |                  | Los Lagos         | Osorno     | 38.OSORNO   | 100                  | 30          | 3                | 55          | 5                | 17             | 2            |
| Llanquihue       | 39.LLANQUIHUE    |                   | 95         | 30          | 3                    | 31          | 4                | 23          | 3                | 84             | 10           |
|                  | 40.CHILOÉ SUR    |                   | 40         | 41          | 5                    | 0           | 0                | 0           | 0                | 41             | 5            |
| Chiloé           | 41.CHILOÉ SUR    |                   | 100        | 39          | 5                    | 0           | 0                | 59          | 6                | 98             | 11           |
| Los Ríos         | Valdivia         | 42.VALDIVIA       | 90         | 20          | 2                    | 38          | 4                | 29          | 4                | 87             | 10           |
|                  | Ranco            | 43.PANGUIPULLI    | 40         | 40          | 4                    | 0           | 0                | 0           | 0                | 40             | 4            |
|                  |                  | 44.RANCO          | 90         | 43          | 4                    | 28          | 3                | 7           | 1                | 78             | 8            |
| Aysén            | Coyhaique        | 45.COYHAIQUE      | 59         | 18          | 3                    | 41          | 7                | 0           | 0                | 59             | 10           |
| TOTALS           |                  |                   | 3348       | 1199        | 142                  | 1270        | 165              | 682         | 90               | 3150           | 397          |

Fuente: PRODEMU

## DISTRIBUCIÓN DE LOS RUBROS

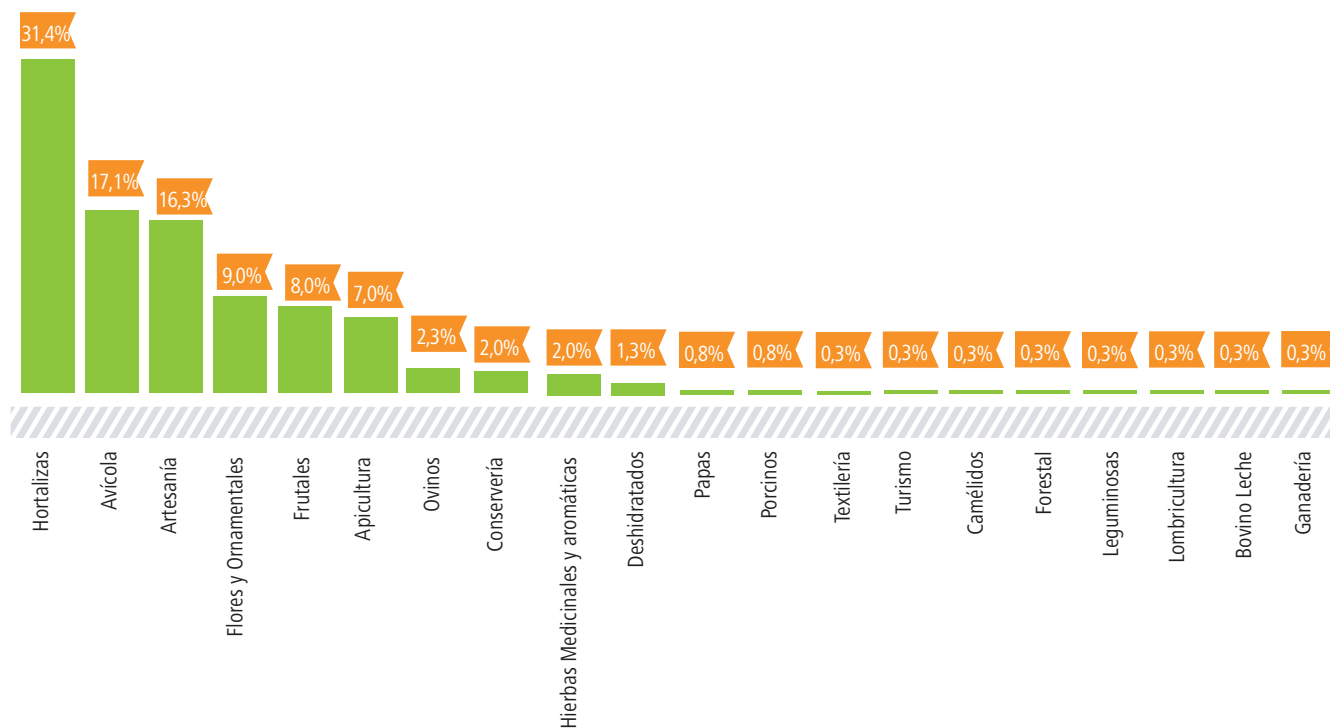
De los 397 grupos activos en la ejecución 2016, los rubros trabajados fueron los siguientes: 125 grupos se dedicaron al cultivo de hortalizas (31% de los grupos), principalmente en invernaderos, concentrados en la producción de lechugas, porotos verdes, tomates, pepinos y cilantro. Los territorios sobre los que prevalece este tipo de producción corresponden a la región de Los Lagos, Maule, La Araucanía y Los Ríos.

## RUBROS EJECUTADOS

El principal espacio de comercialización en casi la mayoría de los casos, son los sectores aledaños a sus residencias y en algunos casos los mercados locales en los centros urbanos más próximos a las participantes. Sin embargo, parte importante de su producción va destinada a satisfacer el auto-consumo familiar.

El segundo rubro predominante es el avícola, presente principalmente en la Región del Biobío y La Araucanía, región Metropolitana y el Maule, con 68 grupos (17% de los grupos). En el tercer lugar se ubica el rubro artesanía, con 65 grupos que corresponden al 16% de los grupos del país). El cultivo de flores y plantas ornamentales, se ubica en la cuarta posición con un total de 36 emprendimientos, el 9% de los grupos. El rubro frutícola se ubica en la quinta posición, con 32 unidades productivas. Finalmente la apicultura se posiciona en el sexto lugar con 28 grupos dedicados a dicha actividad, lo que representa el 7% de los grupos.

### Rubros Ejecutados



Fuente: PRODEMU

## Prevalencia de rubros por región - año 2015

| Rubro                            | I        | III      | IV        | V         | VI        | VII       | VIII      | IX        | X         | XI        | RM        | XIV       | XV       | Totales Grupos |
|----------------------------------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|----------------|
| Hortalizas                       | 0        | 0        | 5         | 5         | 3         | 23        | 12        | 14        | 30        | 4         | 13        | 14        | 2        | 125            |
| Avícola                          | 0        | 0        | 5         | 6         | 1         | 4         | 30        | 11        | 0         | 4         | 6         | 0         | 1        | 68             |
| Artesanía                        | 1        | 2        | 8         | 9         | 16        | 5         | 8         | 12        | 1         | 2         | 1         | 0         | 0        | 65             |
| Flores y Ornamentales            | 3        | 2        | 4         | 5         | 2         | 3         | 2         | 2         | 0         | 0         | 11        | 0         | 2        | 36             |
| Frutales                         | 0        | 0        | 0         | 1         | 0         | 8         | 4         | 13        | 1         | 0         | 1         | 1         | 3        | 32             |
| Apicultura                       | 0        | 1        | 5         | 7         | 0         | 0         | 2         | 4         | 0         | 0         | 2         | 7         | 0        | 28             |
| Ovinos                           | 0        | 0        | 0         | 0         | 0         | 1         | 0         | 7         | 0         | 0         | 1         | 0         | 0        | 9              |
| Conservaría                      | 0        | 0        | 2         | 2         | 2         | 1         | 0         | 1         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0        | 8              |
| Hierbas medicinales y aromáticas | 1        | 0        | 1         | 0         | 0         | 2         | 0         | 3         | 0         | 0         | 1         | 0         | 0        | 8              |
| Deshidratados                    | 0        | 0        | 0         | 1         | 2         | 0         | 1         | 1         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0        | 4              |
| Papas                            | 0        | 0        | 0         | 0         | 0         | 0         | 2         | 0         | 1         | 0         | 0         | 0         | 0        | 3              |
| Porcinos                         | 0        | 0        | 0         | 0         | 0         | 1         | 2         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0        | 3              |
| Textilería                       | 0        | 0        | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 1         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0        | 1              |
| Turismo                          | 0        | 0        | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 1         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0        | 1              |
| Camélidos                        | 1        | 0        | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0        | 1              |
| Forestal                         | 0        | 0        | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 1         | 0         | 0         | 0         | 0        | 1              |
| Leguminosas                      | 0        | 0        | 0         | 0         | 0         | 1         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0        | 1              |
| Bovino Leche                     | 0        | 0        | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 1         | 0         | 0         | 0         | 0        | 1              |
| Ganadería                        | 0        | 0        | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 1         | 0         | 0         | 0         | 0        | 1              |
| <b>TOTALES</b>                   | <b>6</b> | <b>5</b> | <b>30</b> | <b>37</b> | <b>26</b> | <b>49</b> | <b>63</b> | <b>70</b> | <b>36</b> | <b>10</b> | <b>36</b> | <b>22</b> | <b>8</b> | <b>397</b>     |

Nota: Esta definición de Rubros, debe homologarse de acuerdo a lo que establece INDAP. Además de seleccionar rubros con pertinencia técnica e idealmente pertinencia comercial.

Fuente: PRODEMU



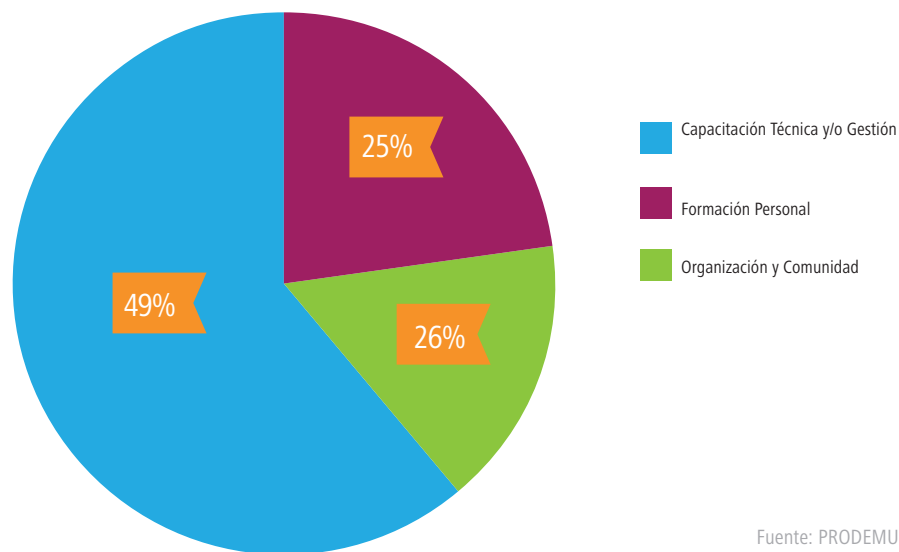


## EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA

### Planes de formación ejecutados

Para 2016 se establecieron como áreas de formación los ámbitos: Técnicas y gestión del rubro; Formación personal, y Organización y Ciudadanía. En el período se ejecutaron un total de 9.757 sesiones de formación a nivel país, de éstas, 4.783 correspondieron a talleres de capacitación técnica y/o gestión del rubro, vale decir el 49% del total de sesiones de formación del programa. Por su parte, 2.574 se orientaron a la formación personal de las participantes (26% del total) y 2.400 a la formación organizacional de los grupos (25% del total).

### Capacitación por áreas de intervención año 2016 (total nacional)



## Capacitaciones ejecutadas por módulo y ámbito de intervención

| MÓDULO         | CAPACITACIÓN TÉCNICA Y/O GESTIÓN | FORMACIÓN PERSONAL | ORGANIZACIÓN Y COMUNIDAD |
|----------------|----------------------------------|--------------------|--------------------------|
| TAMARUGAL      | 63                               | 46                 | 32                       |
| HUASCO         | 62                               | 32                 | 33                       |
| ELQUI          | 137                              | 68                 | 73                       |
| LIMARÍ         | 124                              | 67                 | 59                       |
| CHOAPA         | 103                              | 53                 | 52                       |
| PETORCA        | 106                              | 63                 | 63                       |
| SAN FELIPE     | 110                              | 73                 | 57                       |
| QUILLOTA       | 89                               | 53                 | 44                       |
| SAN ANTONIO    | 96                               | 63                 | 46                       |
| CACHAPOAL      | 97                               | 69                 | 63                       |
| COLCHAGUA      | 89                               | 50                 | 39                       |
| CARDENAL CARO  | 100                              | 69                 | 79                       |
| TALCA          | 110                              | 54                 | 50                       |
| LINARES        | 108                              | 63                 | 70                       |
| CURICÓ         | 133                              | 58                 | 65                       |
| CAUQUENES      | 135                              | 69                 | 63                       |
| PARRAL         | 106                              | 66                 | 64                       |
| CONCEPCIÓN     | 97                               | 64                 | 53                       |
| ÑUBLE          | 94                               | 47                 | 48                       |
| ARAUCO         | 96                               | 50                 | 45                       |
| BÍO BÍO        | 93                               | 45                 | 44                       |
| LAJA-DIGÜILLÍN | 149                              | 75                 | 70                       |
| ALTO BÍO BÍO   | 87                               | 38                 | 38                       |
| ÑUBLE COSTA    | 101                              | 42                 | 50                       |
| TEMUCO         | 109                              | 60                 | 57                       |
| MALLECO        | 54                               | 44                 | 34                       |
| CARAHUE        | 132                              | 52                 | 52                       |
| NUEVA IMPERIAL | 136                              | 77                 | 68                       |
| LAUTARO        | 109                              | 52                 | 50                       |
| ERCILLA        | 97                               | 53                 | 48                       |
| LONCOCHE       | 112                              | 74                 | 70                       |
| VILCÚN         | 43                               | 30                 | 20                       |
| LLANQUIHUE     | 154                              | 72                 | 70                       |
| OSORNO         | 148                              | 77                 | 69                       |
| CHILOÉ         | 159                              | 69                 | 65                       |
| CHILOÉ SUR     | 66                               | 36                 | 28                       |
| COYHAIQUE      | 112                              | 68                 | 55                       |
| MAIPO          | 202                              | 50                 | 51                       |
| CHACABUCO      | 78                               | 37                 | 36                       |
| TALAGANTE      | 124                              | 60                 | 57                       |
| MELIPILLA      | 89                               | 73                 | 68                       |
| VALDIVIA NORTE | 128                              | 62                 | 58                       |
| RANCO          | 103                              | 61                 | 64                       |
| PANGUIPULLI    | 40                               | 28                 | 26                       |
| ARICA          | 103                              | 62                 | 54                       |
| <b>TOTAL</b>   | <b>4.783</b>                     | <b>2.574</b>       | <b>2.400</b>             |

Fuente: PRODEMU

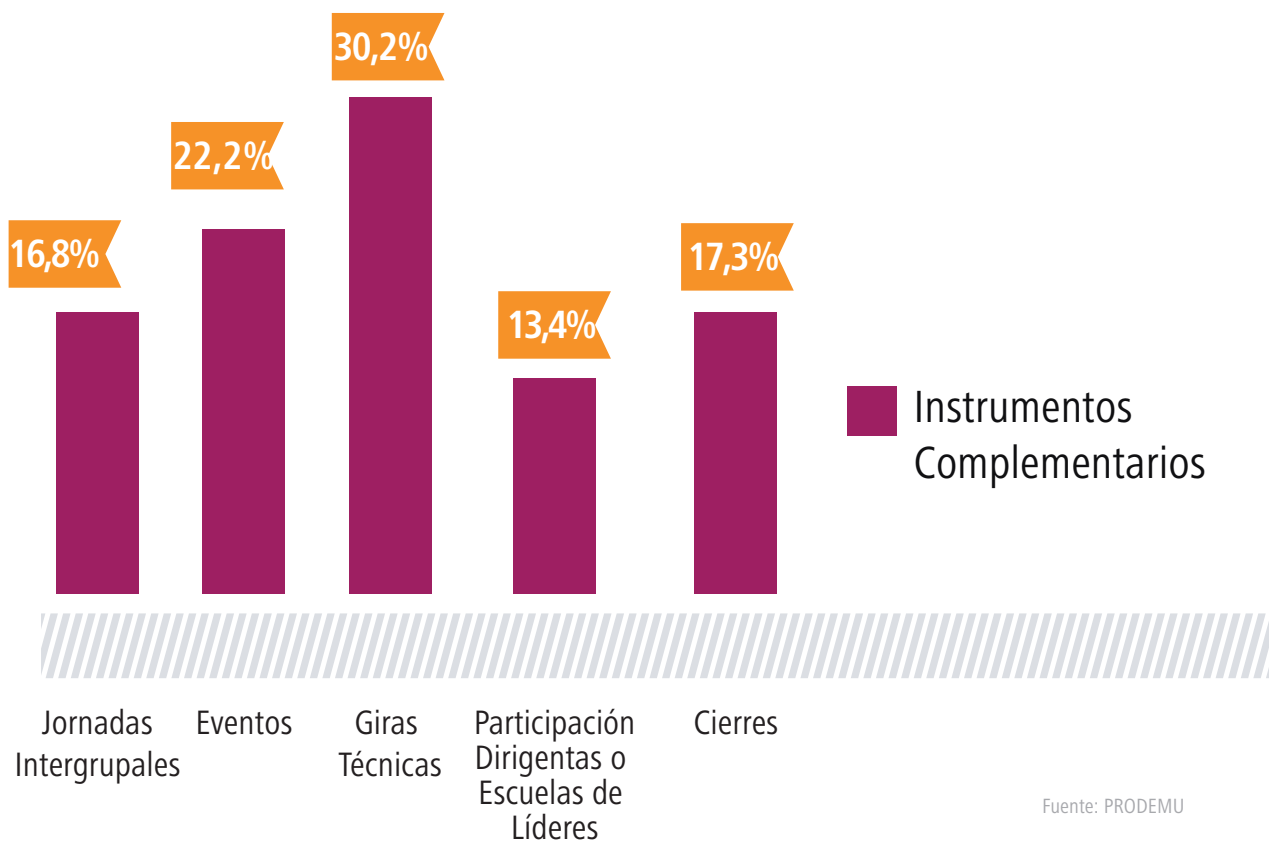
## Instrumentos complementarios ejecutados

Los instrumentos de apoyo complementario, se traducen en recursos financieros que están a disposición de las provincias para la ejecución de los módulos que cuentan con Jornadas Intergrupales, Fondo de Apoyo a la Participación de Dirigentas o Escuela de Lideresas, Giras Técnicas, Eventos y Cierres.

A lo largo del año se ejecutaron un total de 387 instrumentos de apoyo, de estos, el de mayor participación es la Gira Técnica correspondientes al 30% lo que equivale a 117 actividades ejecutadas. En segundo lugar, se encuentran los Eventos, correspondientes al 22% de las actividades ejecutadas en el año 2016 (86 ejecutados). Las Jornadas Intergrupales y los Cierres de Programa, cuentan con un 17% del total de los instrumentos complementarios ejecutados, lo que corresponde a 65 y 67 actividades ejecutadas, respectivamente.

Finalmente y como parte del proyecto provincial de Fundación PRODEMU, fueron ejecutadas las escuelas de lideresas en gran parte del país, en total fueron 52 actividades que permitieron fortalecer el rol y las capacidades de gestión de las dirigentas de los grupos del programa. En estas actividades fueron desarrolladas charlas sobre desarrollo de la organización, liderazgo y gestión, manejo de grupo y trabajo en equipo.

## Instrumentos complementarios del programa ejecutados el 2016



## **Fondo de implementación ejecutado**

Para el año 2016 se proyectó una cobertura de 158 grupos de primer año de intervención con un estimado de 1.213 participantes. Finalmente se logró focalizar y acreditar un total de 145 grupos, correspondiente a 1.270 mujeres, que recibieron recursos per cápita para implementar sus unidades productivas, que constituyeron los espacios de práctica y aprendizaje inicial en el rubro seleccionado por cada grupo.

## **Fondo de apoyo a la inversión ejecutada**

El propósito de este fondo es incrementar las oportunidades de comercialización, promoción y/o formalización de las unidades productivas, así como también la ampliación de éstas y la compra de equipamiento necesario para mejorar la productividad.

En 2016 fueron financiados un total de 90 grupos de tercer año, lo que corresponde a la totalidad que se había proyectado estarían vigentes durante el año. Lo anterior benefició a 682 mujeres, quienes recibieron un incentivo que les permitió ejecutar proyectos grupales e individuales orientados a mejorar las oportunidades del negocio emprendido dos años antes.

## **Fondo concursable para iniciativas complementarias**

Complementario a los fondos regulares, este fondo constituye una posibilidad para apoyar el desarrollo de emprendimientos de las participantes del programa, mediante el fortalecimiento de sus unidades productivas, aumentar la productividad y mejorar o potenciar la comercialización de sus productos.

En 2016 fueron recepcionadas un total de 103 iniciativas, 73% de estas fueron de carácter asociativo y un 27% individuales. Respecto de la antigüedad de los grupos, el 30% de las postulaciones provinieron de grupos de primer año; el 35% de grupos de segundo, y el 35% correspondió a grupos de tercero. Los recursos entregados beneficiaron a un total de 14 grupos del programa.

NUESTROS  
DERECHOS







Fundación  
**PRODEMU**  
Promoción y Desarrollo de la Mujer



**MUJERES**  
**AUTONOMÍA**  
**+ IGUALDAD**

Memoria Institucional **2016**