



MEMORIA ANUAL FUNDACIÓN ARTESANÍAS DE CHILE 2014



Período: enero 2014 – diciembre 2014

INTRODUCCION

Fundación Artesanías de Chile existe hace 13 años, y nace por la necesidad de entregar una institucionalidad a los artesanos tradicionales chilenos.

Su misión es *"preservar, valorar, fomentar y difundir la artesanía tradicional chilena, promoviendo la integración de artesanos(as) en los procesos de desarrollo sociocultural y económico del país. Para ello, buscamos aumentar las oportunidades de desarrollo de los artesanos(as) tradicionales que poseen algún grado de vulnerabilidad; impulsar estrategias de fomento productivo y comercial que contribuyan a relevar el oficio artesanal como una opción laboral; difundir y educar sobre las distintas expresiones artesanales, valorando su diversidad cultural como elemento constitutivo de nuestra identidad nacional. Y por último, contribuir a la preservación y rescate de las artesanías tradicionales, estimulando la investigación y el reconocimiento de los oficios que forman parte de nuestro patrimonio cultural material e inmaterial"*.

Uno de los principales objetivos de nuestro trabajo, radica en que los artesanos/as tradicionales chilenos, se mantenga en su oficio, y quieran seguir transmitiéndolo a las nuevas generaciones, así nuestro país no pierde parte importante de su patrimonio. Lo anterior, se logra a través de 3 programas de trabajo:

Programa **Económico**

Genera diversas oportunidades y plataformas para el desarrollo comercial de la artesanía tradicional, equilibrando variables culturales, sociales y económicas.

Programa de **Extensión**

Genera accesibilidad cultural a niños y niñas, jóvenes y adultos, incluidas personas con necesidades educativas especiales, a través de actividades que los acerquen al patrimonio cultural material e inmaterial de Chile.

Programa de **Capacitación**

Propende a incrementar y fortalecer las competencias y habilidades de los artesanos y artesanas, por medio de la capacitación y su posterior inserción al mercado laboral.



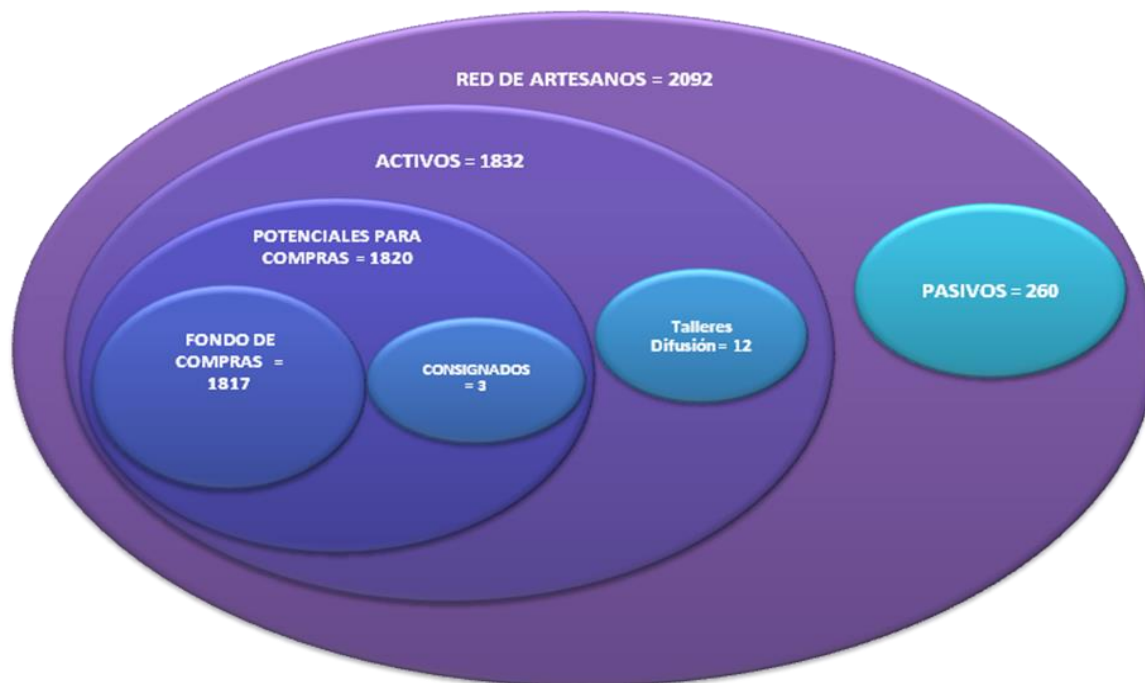
ACTIVIDADES REALIZADAS 2014

Programa Económico

Tiene por objetivo **mejorar la calidad de vida de los artesanos y artesanas tradicionales que componen la Red y beneficiarios de Fundación Artesanías de Chile**, mediante una gestión eficiente del fondo de compras rotatorio, a modo de beneficiar a la mayor cantidad de artesanos posibles. Este beneficio se traduce en la compra de piezas artesanales, generando un ingreso económico complementario. Lo anterior con el fin de mejorar la calidad de vida de artesanos y artesanas, manteniendo activas nuestras tradiciones culturales a través de los cultores.

Este programa es el que se relaciona de manera directa con los artesanos para la realización de las compras, pedidos, e información de beneficios de toda índole.

Sus esfuerzos se desenvuelven principalmente ejecutando el programa de la Fundación: **“Apoyo a la comercialización de artesanías tradicionales de artesanos y artesanas de escasos recursos, miembros de la Red de Fundación Artesanías de Chile”**, el cual busca resolver, mediante acciones concretas, el establecimiento del oficio artesanal como una opción laboral válida para los artesanos y artesanas tradicionales del país, quienes tienen limitado acceso a las oportunidades de comercialización de sus productos artesanales tradicionales.



A continuación las principales funciones y tareas del Departamento:

1. Cadena de Suministro

1.1 Compra de productos: Implica la planificación de compras enfocadas, en primer lugar, según la vulnerabilidad económica de los artesanos beneficiarios así como en el potencial de venta de los productos. Para ello existen 2 modalidades:

- Compras Programadas:** Compras mensuales por un monto previamente determinado según los montos de compras realizadas en el periodo anterior y las ventas esperadas. Éstas, se realizan a un grupo específico de artesanos, priorizando a quienes dependen exclusivamente de la Fundación y teniendo en cuenta que deben estar presentes los distintos oficios artesanales tradicionales.
- Compras Puntuales:** En la medida que existan fondos, se realizan compras puntuales ya sea para el abastecimiento de tiendas, por solicitud de un artesano o de otro departamento de la Fundación.



1.2 Almacenamiento de productos: Recepción, control de calidad, etiquetado y almacenamiento. Este trabajo se hace en coordinación con sedes /centros de acopio de Temuco (que es autónomo con ingreso de productos de la zona desde 2009) y Puerto Varas, que es autónomo desde el año 2012.

1.3 Distribución de Productos: Separación y embalaje de productos. En el caso de las tiendas también la entrega de productos. Este trabajo se realiza en coordinación con los centros de acopio de Temuco y Puerto Varas.

2. Gestión de Productos en el Sistema (software)

Creación de códigos, ingreso de productos al sistema, vales de traspaso, quiebres de stock y cambio de productos.

3. Administrativos

Generación de pago a artesanos y solicitud de anticipos.

4. Base datos artesanos

Ingreso de nuevos artesanos a la Red, proceso de ingreso al sistema, contacto y seguimiento de artesanos, digitalización fichas y actas, actualización de contactos y actualización en base datos; levantamiento de información sobre estado de situación en caso de crisis (terremoto, temporales, u otros).

5. Coordinación Comité Selección

Evaluación de ingreso de los artesanos; sistematización y generación de información respecto a los artesanos y sus productos; digitalización de actas e informes.

6. Coordinación Viajes

6.1 Prospectivos: junto a la Dirección Ejecutiva y Departamento de Extensión: para búsqueda de nuevos artesanos; visitas en terreno a los artesanos para conocer sus necesidades y posibles líneas de apoyo.

6.2 Búsqueda de piezas: recoger productos de manera mensual o trimestral a artesanos que viven en zonas sin acceso a movilización, por marcada vulnerabilidad por la fragilidad de las piezas, como la cerámica.

7. Levantamiento de información para gestión de Pensiones de Gracia

La Fundación se coordina con distintos organismos públicos, como lo son los municipios, para realizar el levantamiento de información en relación a la trayectoria, historia e información social, de artesanos y artesanas, con el fin de postularlos a una pensión de gracia por su aporte al país.

8. Inventarios en las tiendas de la Fundación

Coordinación y ejecución de inventarios e informes cada 3 meses en año corrido.

9. Estadísticas, análisis de datos y control de gestión

Rotación Fondo Compras Rotatorio; flujos, seguimiento bodegajes físicos y virtuales, aprobación y control de vales de traspaso.

RESUMEN DE VISITAS A TERRENO

Fechas	Tema	Lugar
30 Enero	Compras y Evaluación de Productos.	Alto del Carmen, Huasco.
18 al 20 de Marzo	Compras Programadas Comités Mapuche.	Padre las Casas, Freire, Chol Chol. IX Región de la Araucanía.
20 Marzo	Compras Cerámica.	Pomaire, Región Metropolitana.
24 Marzo	Compras Programadas artesanos Seno del Reloncaví.	Seno del Reloncaví. X Región de Los Lagos.
10 Abril	Compras Cerámica.	Quinchamalí.
22 Abril	Viaje de diagnóstico para evaluar la pertinencia de la participación nuevos/as artesanos/as en los programas de la Fundación.	Tomé, Hualqui. VIII Región del Biobío.
23 Abril	Viaje de diagnóstico para evaluar la situación actual de las artesanas y pertinencia de su participación de artesanos/as en el programa de capacitación.	Quebrada de las Ulloa. VIII Región del Biobío.
22 al 25 de Abril	Compras Programadas Comités Mapuche.	Padre las Casas, Freire, Chol Chol. IX Región de la Araucanía.
24 Abril	Compras Cerámica.	Quebrada de las Ulloa. VIII Región del Biobío.
28 Abril	Compras Programadas artesanos Seno del Reloncaví.	Seno del Reloncaví. X Región de Los Lagos.
6 al 7 Mayo	Viaje de diagnóstico para evaluar la pertinencia de la participación nuevos/as artesanos/as en los programas de la Fundación. Levantamiento de información para Ingreso de Artesanas a la Red y	Pilén, VII Región del Maule.

	recepción de muestras para comité.	
8 Mayo	Compras Cerámica.	Pañul, IV Región de Coquimbo.
13 al 16 de Mayo	Compras Programadas Comités Mapuche.	Padre las Casas, Freire, Chol Chol. IX Región de la Araucanía.
13 Mayo	Compras Cerámica.	Padre las Casas, IX Región de la Araucanía.
12 al 14 de Mayo	Viaje de diagnóstico para evaluar la situación actual de las artesanas y pertinencia de su participación de artesanos/as en el programa de capacitación.	Arica, XV Región de Arica y Parinacota.
20 Mayo	Compras Cerámica	Pilén, VII Región del Maule.
27 al 29 de Mayo	Compras Programadas artesanos Seno del Reloncaví.	Seno del Reloncaví. X Región de Los Lagos.
28 al 30 de mayo	Viaje de diagnóstico para evaluar la pertinencia de la participación nuevos/as artesanos/as en los programas de la Fundación.	Villa Ralco, Cauñicu, Pitril, Quepuca Ralco, El Avellano. VIII Región del Biobío.
19 al 21 de Junio	Compras Programadas Comités Mapuche.	Padre las Casas, Freire, Chol Chol. IX Región de la Araucanía.
27 al 28 de Junio	Compras Programadas artesanos Seno del Reloncaví.	Seno del Reloncaví. X Región de Los Lagos.
30 Junio al 3 Julio	Viaje de diagnóstico para evaluar la situación actual de las artesanas y pertinencia de su participación de artesanos/as en el programa de capacitación. Levantamiento de información para Ingreso de Artesanas a la Red y recepción de muestras para comité.	Chiu Chiu, Caspana, Lasana, Toconce, Cupo. Calama.
2 al 8 de Julio	Viaje de diagnóstico para evaluar la situación actual y pertinencia de su participación en los programas de la Fundación. Identificación de necesidades para mejorar la producción.	Seno del Reloncaví, X Región de Los Lagos.
14 Julio	Compras Cerámica.	Quinchamalí. VIII Región del Biobío.
24 julio	Viaje de reunión con las artesanas de Hualqui para levantar de información para Ingreso de	Hualqui. VIII Región del Biobío.

	Artesanas a la Red y recepción de muestras para comité.	
22 al 24 de Julio	Compras Programadas Comités Mapuche.	Padre las Casas, Freire, Chol Chol. IX Región de la Araucanía.
17 al 31 Julio	Viaje de diagnóstico para evaluar la pertinencia de la participación nuevos/as artesanos/as en los programas de la Fundación.	Puerto Saavedra, IX Región de la Araucanía.
29 Julio	Viaje de diagnóstico para evaluar la pertinencia de la participación nuevos/as artesanos/as en los programas de la Fundación.	Padre las Casas, IX Región de la Araucanía.
31 de Julio	Compras Programadas artesanos Seno del Reloncaví.	Seno del Reloncaví. X Región de Los Lagos.
6 Agosto	Compras Cerámica.	Quebrada de las Ulloa. VIII Región del Biobío.
11 y 12 de agosto	Segundo viaje de diagnóstico a la zona, pero con foco solo en una comunidad para evaluar sus necesidades específicas en cuanto a capacitación técnica. Levantamiento de información para Ingreso de Artesanas a la Red y recepción de muestras para comité.	Cauñicu, Alto Biobío. VIII Región del Biobío.
14 Agosto	Compras Textilería.	Alto del Carmen, III Región de Atacama.
19 al 22 de Agosto	Compras Programadas Comités Mapuche.	Padre las Casas, Freire, Chol Chol, IX Región de la Araucanía.
29 Agosto	Compras Programadas artesanos Seno del Reloncaví.	Seno del Reloncaví. X Región de Los Lagos.
23 Septiembre	Compras Cerámica.	Pañul, IV Región de Coquimbo.
24 al 26 de Septiembre	Compras Programadas Comités Mapuche.	Padre las Casas, Freire, Chol Chol. IX Región de la Araucanía.
7 al 8 de Octubre	Compras Programadas artesanos Seno del Reloncaví.	Seno del Reloncaví. X Región de Los Lagos.
9 Octubre	Compras Cerámica.	Pomaire. Región Metropolitana.
17 Octubre	Compras Cerámica.	Quinchamalí. VIII Región del Biobío.
21 al 24 Octubre	Compras Programadas Comités Mapuche	Padre las Casas, Freire, Chol Chol. IX Región de la Araucanía.
29 Octubre	Compras Programadas artesanos Seno del Reloncaví.	Seno del Reloncaví. X Región de Los Lagos.

5 Noviembre	Compras Cerámica.	Pomaire.
25 al 27 de Noviembre	Compras Programadas Comités Mapuche.	Padre las Casas, Freire, Chol Chol. IX Región de la Araucanía.
26 Noviembre	Compras Cerámica.	Pomaire, Región Metropolitana.
27 de Noviembre	Compras Programadas artesanos Seno del Reloncaví.	Seno del Reloncaví. X Región de Los Lagos.
10 de Diciembre	Compras Cerámica.	Quebrada de las Ulloa. VIII Región del Biobío.
17 al 19 de Diciembre	Compras Programadas Comités Mapuche.	Padre las Casas, Freire, Chol Chol. IX Región de la Araucanía.
17 de Diciembre	Compras Programadas artesanos Seno del Reloncaví.	Seno del Reloncaví. X Región de Los Lagos.

Área Comercial

Promueve la integración de artesano/as en los procesos de desarrollo productivo y económico del país, a través de la comercialización de sus productos por medio de distintos canales.

Fundación Artesanías de Chile orienta sus esfuerzos en preservar nuestra identidad cultural, creando oportunidades laborales y canales de comercialización para las artesanas y artesanos tradicionales bajo los preceptos del comercio solidario.

La actividad está centrada en distintos ámbitos y planes de acción, tales como:

- Aumentar las ventas de todos los productos a lo largo del tiempo, ampliando así la rotación del fondo de compras rotatorio, lo que permite incrementar la ayuda económica que reciben los artesanos que ya pertenecen a la Red de la Fundación y, además, incorporar nuevos beneficiarios.
- Entregar valor agregado a la artesanía tradicional a través de una mejor exhibición de los productos en tiendas, orientación en la entrega de un servicio de excelencia, facilitar información cultural a través de las reseñas de producto, uso y mantención de productos y packing.
- Investigar el desarrollo de nuevos canales de venta: Internet, tienda itinerante, ventas institucionales, exportación de productos y lista de novios.
- Fidelización de clientes mediante una atención de calidad, entrega de información constante respecto de las actividades de la Fundación y novedades de productos, atención a necesidades específicas a través de cotizaciones y entregas oportunas de pedidos especiales.



- Consolidación y crecimiento de nuestro mercado: artesanía tradicional utilitaria y decorativa a empresas y organizaciones públicas.

Modelo Sustentable

La artesanía es parte de una actividad productiva que da sustento a muchas familias, por lo tanto, Fundación Artesanías de Chile trabaja por convertirla en un sector sustentable, mejorando el aprovechamiento de los recursos naturales, incorporando nuevas modalidades de vida y de interacción comercial de manera de mantener el traspaso a las generaciones futuras.

Este modelo se basa en:

- Productos representativos de nuestra identidad nacional
- Control de calidad realizado por expertos en la materia
- Piezas únicas (no industrializables)
- Precio adecuado (comercio solidario)
- Amplia oferta de productos (visión país)
- “Eco friendly”: materias primas naturales
- Marcas de autor: artesanos especialmente seleccionados, algunos premiados, etc.
- Apela al sentido social en su compra: ayuda al emprendimiento de un sector vulnerable
- Educar y rescatar en torno al valor patrimonial del producto (tarjetones informativos bilingües)

Canal Comercial: 5 tiendas a lo largo del país

Actualmente la Fundación tiene tiendas de norte a sur.

La Fundación tiene 3 tiendas en la ciudad de Santiago, una tienda en Valdivia y una tienda en Puerto Varas. Próximamente abriremos una nueva tienda en el aeropuerto El Loa de Calama.

Canal Comercial: Ventas Institucionales

Siempre en la búsqueda de ampliar nuestros canales comerciales, la Fundación tiene una Encargada que se dedica a vender las piezas artesanales a las empresas privadas como a organismos públicos.

Empresas privadas:

- ✓ Villablanca Producciones Ltda.
- ✓ Ana Luisa Hardy Guajardo
- ✓ Artesanías Silvana Paola Martínez Muños E.I.R.L.
- ✓ Asesoría e Inversiones Correa Jiménez Ltda.
- ✓ Asesorías y Servicios Riola Ltda.
- ✓ Asociación Chilena De Adm. De Fondos De Inversión



- ✓ Asociación de Funcionarios Diplomáticos De Carrera
- ✓ Box Merchandising Ltda.
- ✓ Canal 13 Spa
- ✓ Celulosa Arauco y Constitución S.A.2
- ✓ Claudia Betancourt Lisperguer (Taller)
- ✓ Comer y Beber S.A.
- ✓ Comercial Dpmas Ltda.
- ✓ Comercial e Inversiones Chilemporio Ltda.
- ✓ Comercial Lf Sa
- ✓ Comercial Pura Patagonia Ltda.
- ✓ Comercializadora Carolina Alejandra Torres Mardini
- ✓ Comunidad Indígena "Fermín Huaiquimilla"
- ✓ Corporación Cultural De La Cámara Chilena De La Co
- ✓ Corporación Cultural De Lo Barnechea
- ✓ Corporación de Promoción Turística de Chile
- ✓ Courbis S.A.
- ✓ Cristian Herrera González
- ✓ Deportes Sparta Ltda.
- ✓ Diseños Luz Méndez y Cía. Ltda.
- ✓ Diseños Mauricio Andres Menares Velásquez E.I.R.L.
- ✓ Distribuidora Tomas Gatica Rodríguez Eirl
- ✓ Ecometales Limited Agencia
- ✓ Ediciones e Impresos S.A.
- ✓ Fabula Tv Ltda.
- ✓ Fundación Andrónico Luksic A.
- ✓ Fundación Artesanías De Chile
- ✓ Fundación Imagen De Chile
- ✓ Fundación San Carlos De Maipo
- ✓ Gastronómica Chile Ltda.
- ✓ Guzta Gastronomía Ltda.
- ✓ H Films Spa
- ✓ Helical Group Sociedad De Responsabilidad Ltda.
- ✓ Hotelera Plaza México Ltda.
- ✓ Hoteles Del Sur S.A.
- ✓ Humberto Garetto E Hijos Ltda.
- ✓ Inmobiliaria Y Hotelera Puerto Varas S.A.
- ✓ Instituto Chileno de Administración Racional
- ✓ Isabel Margarita Perez Comercio De Textiles En Fib
- ✓ Lorena Del Pilar Sepúlveda Servicios Gastronómicos
- ✓ Luis Merino Ingeniería de Rocas Ltda.
- ✓ María Carolina Leighton Zambelli
- ✓ Maria Hurtado Garretón



- ✓ Methodo S.A.
- ✓ Michael Markus Johann Paravicini Agroecotur Hotel
- ✓ Montsecano & Copains Ltda.
- ✓ Organización No Gubernamental De Desarrollo Consej
- ✓ Productora Ocio Ltda.
- ✓ Promoción De Cine Ltda.
- ✓ Reflets Art & Decoration Ltda.
- ✓ Ritzy Mash-Cosmeticos Ltda.
- ✓ Santiago José Truffa Sola Eirl
- ✓ Serv. y Asesorías Lavaderos y Chávez Ltda.
- ✓ Servicio, María Jesús Blázquez Ríos E.I.R.L.
- ✓ Servicios Publicitarios Facg Blow Up Ltda.
- ✓ Sika S.A. Chile
- ✓ Soc. Comercializadora y De Serv. Turísticos Patagón
- ✓ Soc. Gastronómica Bari Ltda.
- ✓ Soc. Paolini & Comunicaciones Marketing Publicidad
- ✓ Soc. Comercial Abujatum y Tala Ltda.
- ✓ Sociedad Comercial Ferromatic Ltda.
- ✓ Sociedad De Turismo Airesbuenos Ltda.
- ✓ Sociedad Gastronómica Las Violetas Ltda.
- ✓ Sociedad Gastronómica Mvc Spa
- ✓ Surface S.A.
- ✓ Taller de Proyectos Creativos Spa
- ✓ Tango 360 S.A.
- ✓ Transtecnia S.A.
- ✓ Turbina Producciones Spa.
- ✓ Universidad Adolfo Ibáñez
- ✓ Uno a Uno S.A.
- ✓ Valdes y Folsch, Desarrollo y Operación De Proyect
- ✓ Vinos Santa Ema S.A.
- ✓ Viña Kingston Family Ltda.
- ✓ Ximena Loreto Osorio Soto
- ✓ Yanes y Gallardo Ltda.

Organismos Públicos:

- ✓ Subsecretaría de Agricultura
- ✓ Cámara de Diputados
- ✓ Comandancia en Jefe de la Armada
- ✓ Consejo Nacional de la Cultura y las Artes
- ✓ Corporación Administrativa del Poder Judicial
- ✓ Dirección de Biblioteca Ar. y Museos



- ✓ Gobierno Regional de Los Ríos
- ✓ Ilustre Municipalidad de Santiago
- ✓ Ilustre Municipalidad de Valdivia
- ✓ Instituto Nacional de la Juventud
- ✓ Ministerio de Relaciones Exteriores
- ✓ Ministerio del Interior
- ✓ Pro-Chile
- ✓ Senado de la República
- ✓ Sernam
- ✓ Subsecretaría de Pesca
- ✓ Subsecretaría de Defensa
- ✓ Presidencia de la República

Marketing

Como Fundación creemos que las estrategias de marketing son fundamentales a la hora de dar a conocer nuestro proyecto. El desafío se centra en cómo desde una estrategia innovadora se puede dar a conocer productos tradicionales.

Para lo anterior, hemos realizado diversas actividades durante los últimos años:

1.- Premios y distinciones: Desde el año 2010, Fundación Artesanías de Chile participa en concursos para su promoción y desarrollos de estrategias de marketing, posicionando siempre una estética natural y contemporánea que permita difundir nuestra misión.

Premios obtenidos:

Año 2010:

- ✓ Segundo lugar por la Vitrina Navidad en el Primer Concurso de Vitrinas Transbank (diciembre).

Año 2011:

- ✓ Primer lugar Vitrina en el Festival de la Rosa, organizado por la Municipalidad de Puerto Varas (enero).
- ✓ Premio a la “Creatividad y Conceptualización de Tienda” en el Festival Día de la Lluvia, organizado por la Corporación de Desarrollo Turístico de Puerto Varas (junio).
- ✓ Mención Honrosa por Masisa en CasaCor Santiago: la mayor muestra arquitectónica, diseño y decoración de Latinoamérica y segunda a nivel mundial (noviembre).

Año 2012:

- ✓ Mención Honrosa por Vitrina Navidad en Concurso Transbank (diciembre), entregado por SÍDECO (Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de la Región Metropolitana).

Año 2013:

- ✓ Segundo lugar Diseño Tienda en el Festival Día de la Lluvia, organizado por la Corporación de Desarrollo Turístico de Puerto Varas (junio).

Año 2014:

- ✓ Cuarto lugar Festival de la Lluvia organizado por la Ilustre Municipalidad de Puerto Varas (junio).
- ✓ Mención honrosa “Aporte a la Marca” en Concurso de Vitrinas y Fachadas 2014 de Transbank.

2.- Vitrinas Temáticas: Hemos continuando con la línea creada en 2010 de implementar una vitrina temática en nuestra tienda del CCPLM, asociada a fechas conmemorativas o contextos de mercado.



Vitrina para Día Nacional de los Pueblos Originarios (junio) – Centro Cultural Palacio La Moneda



Vitrina Navidad - Centro Cultural Palacio La Moneda



Vitrina Navidad – sede Puerto Varas

Cuadro comparativo por canales de venta:

ITEM	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Tiendas	7 tiendas	7 tiendas	5 tiendas	6 tiendas	6 tiendas	6 tiendas
Ventas Institucionales	\$ 47.753.043	\$ 35.597.646	\$ 35.398.895	\$ 49.601.783	\$ 48.624.245	\$ 47.541.000
Ventas Eventos	\$ 1.676.660	\$ 13.097.750	\$ 14.352.700	\$ 3.893.600	\$ 4.167.400	\$ 3.597.224
Ventas Internacionales	\$ 0	\$ 0	\$ 10.677.714	\$ 0	\$ 3.380.592	\$ 0
Ventas Tiendas	\$ 418.832.005	\$ 466.924.026	\$ 468.367.870	\$ 550.380.804	\$ 591.374.920	\$ 663.887.084
TOTAL VENTAS	\$ 468.261.708	\$ 515.619.422	\$ 528.797.179	\$ 603.876.187	\$ 647.547.157	\$ 715.025.872

Nota: Notas de crédito están consideradas en la sumatoria de las ventas institucionales.

Programa de Extensión

El Departamento de Extensión representa el área de educación y difusión de Fundación Artesanías de Chile y se relaciona directamente con la comunidad, cuyo eje principal son los niños y niñas y sus familias, en su mayoría de grupos vulnerables y con menor acceso a la cultura. Su trabajo se desarrolla principalmente en las siguientes acciones:

- Exposiciones temáticas en Centro Cultural Palacio La Moneda.
- Exposiciones Itinerantes en convenio con DIBAM.
- Visitas educativas guiadas para exposiciones temáticas.
- Talleres de difusión de artesanía tradicional en CCPLM.
- Talleres de formación de aprendices para mujeres privadas de libertad.
- Seminarios, Conversatorios y/o espacios de reflexión.

Objetivos Generales:

- Rescatar y difundir la artesanía tradicional como parte de nuestro patrimonio cultural material e inmaterial.
- Acercar el mundo de la artesanía y toda su riqueza cultural a la comunidad, estimulando la interacción entre realidades distintas: los maestros y maestras artesanas y el público general.

Objetivos Específicos:

- Difundir distintos oficios artesanales a través del conocimiento de su historia, contexto geográfico, social y cultural, sus cultores, procesos productivos, técnicas y materialidad.
- Valorar a los maestros y maestras artesanas como patrimonio humano vivo, a través de actividades que los posicionan como protagonistas.
- Dar a conocer y enseñar, a través de talleres y visitas guiadas, nuestra artesanía tradicional.
- Brindar a los visitantes del Centro Cultural Palacio La Moneda una instancia de aprendizaje en torno a la artesanía tradicional.

Principales ACTIVIDADES Enero a Diciembre 2014

Exposiciones

1. ÚLTIMA ETAPA EXPOSICIÓN TEMÁTICA 2013 EN CCPLM, CHILE, TIERRA DE ARTESANOS:

A fines del mes de abril finalizó el período de exhibición de la muestra temática 2013 *Chile, Tierra de Artesanos*, en el Centro Cultural Palacio La Moneda.

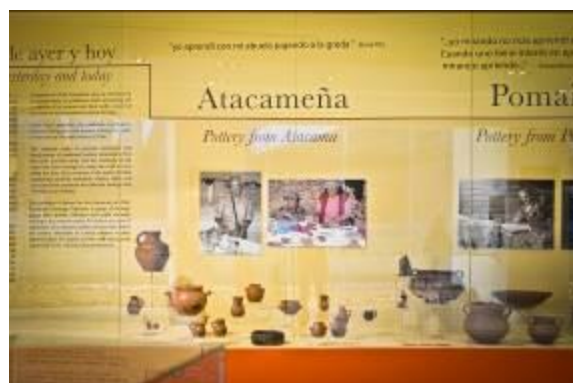


CCPLM enero a mayo 2014 / **11.046 visitantes**

2. EXPOSICIÓN TEMÁTICA 2014 EN CCPLM, ALFARERAS DE AYER Y HOY

Desde el 19 de mayo y hasta la fecha, Fundación Artesanías de Chile presenta la exposición temática 2014 *Alfareras de Ayer y Hoy*, muestra centrada en la puesta en valor y difusión de las técnicas alfareras desarrolladas a lo largo de Chile, en su mayoría por mujeres que han heredado el trabajo de la arcilla como una tradición sus antepasados.

La curatoría de la muestra estuvo a cargo del equipo de Fundación Artesanías de Chile, en conjunto con miembros del comité de expertos asesor de la Fundación, y se enfocó en abarcar las distintas localidades alfareras que se encuentran a lo largo de Chile y sus respectivas cultores.



CCPLM mayo a 31 diciembre 2014 / **76.424** visitantes

3. ITINERANCIAS DIBAM

Gracias a un convenio de colaboración entre Fundación Artesanías de Chile y la Sub-Dirección de Museos de la DIBAM, desde el año 2011 las exposiciones salientes del espacio del Centro Cultural Palacio La Moneda recorren distintos museos regionales de Chile.

Durante el 2014, por primera vez desde la existencia del convenio, las muestras itineraron por el norte y sur de Chile, en años anteriores la ruta de itinerancia se centraba en la zona norte. Además, se llegó con una de ellas hasta el museo más austral de Chile.

3.1 EXPOSICIÓN ELEMENTOS

3.1.1 *Museo Regional de Rancagua*

De enero a marzo la muestra **Elementos** se montó en el Museo Regional de Rancagua.



Museo Regional de Rancagua /enero a marzo / **1.965 visitantes.**

3.1.2 Museo Histórico Gabriel González Videla, La Serena

Luego, **Elementos** viajó al Museo Histórico de La Serena. La muestra permaneció abierta al público hasta entre el 18 de mayo y el 27 de junio.



Museo Histórico Gabriel González Videla / 18 de mayo al 27 de junio / **2.179 visitantes.**

3.1.3 Museo Regional de Ancud

En el mes de septiembre la muestra **Elementos** se trasladó hasta Ancud, donde se realizaron algunas reparaciones para ser inaugurada en el contexto del Tercer Encuentro de Artes y Oficios Tradicionales de Chiloé, que organizó la Red de Cultura de Chiloé con el apoyo del Consejo Regional de la Cultura y las Artes. La muestra permaneció abierta hasta el sábado 13 de diciembre.



Museo Regional de Ancud / 11 de noviembre al 13 de diciembre / **957** visitantes.

3.2.- EXPOSICIÓN CHILE PAÍS DE ARTESANOS

3.2.1 Museo de Arte y Artesanía de Linares

La exposición temática CCPLM 2013, **Chile, País de Artesanos**, comenzó su ciclo de itinerancia en el mes de agosto, siendo exhibida por primera vez fuera de CCPLM en la ciudad de Linares, entre el 26 de agosto y el 4 de octubre.



Museo de Arte y Artesanía de Linares / 26 de agosto al 4 de octubre / **446 visitantes.**

3.2.2 Museo Antropológico Martin Gusinde, Puerto Williams

En el mes de septiembre la muestra se trasladó hasta Puerto Williams, el museo más austral de Chile donde se ha exhibido una muestra de Artesanías de Chile. La exposición se inauguró el día viernes 19 de diciembre y permanecerá abierta al público hasta el mes de marzo de 2014.



Museo Antropológico Martin Gusinde



Talleres de Difusión en espacio educativo - Centro Cultural Palacio La Moneda

Fundación Artesanías de Chile ofrece desde el año 2006 talleres de difusión de artesanía tradicional en su espacio educativo ubicado en el Centro Cultural Palacio La Moneda, los que son impartidos por maestros y maestras artesanas que viajan especialmente desde sus respectivas localidades para transmitir sus conocimientos y vivencias a los participantes. Los talleres son de carácter gratuito y el público objetivo de lunes a viernes son estudiantes de educación básica de establecimientos municipalizados y particulares subvencionados y personas con necesidades educativas especiales.

Con el fin de dar a conocer las distintas técnicas artesanales, los participantes tienen la oportunidad de trabajar, dentro de lo posible, con las mismas materias primas y herramientas que usan los maestros y maestras artesanas en sus respectivos talleres, logrando así la elaboración de una pieza artesanal que pueden llevar a sus casas como muestra de lo aprendido. Una experiencia que resulta enriquecedora tanto para artesanos y artesanas como para los participantes, y de manera indirecta para sus familias.

Si bien el público que participa de los talleres es diverso, el énfasis está puesto en escolares de características socioeconómicas vulnerables, quienes previa inscripción y en horario am de lunes a viernes visitan el espacio de Artesanías de Chile para recorrer la muestra **Alfareras de ayer y hoy** y realizar los talleres de difusión. Durante los fines de semana, los talleres son abiertos al público general y se ofrecen en dos horarios, a las 12.00 y a las 16.00 hrs, la misma estructura se mantiene de lunes a domingo en fechas especiales, como vacaciones de invierno, Fiestas Patrias y Navidad.

Artesanías de Chile provee la total producción para la implementación de los talleres: guías educativos y los traslados desde regiones de los maestros y maestras artesanas, su alojamiento, honorarios, viático y compra la materia prima y materiales necesarios para el desarrollo de los talleres.

PROGRAMACIÓN de oficios y fechas TALLERES 2014

MES	OFICIO	MAESTRO(A) ARTESANO(A)
Mayo	Alfarería de Pomaire	Doris Vallejo
Junio	Cerámica de Pañul Alfarería de Quinchamalí Alfarería Mapuche	María Pavez Mónica Vielma Dominga Neculman y Mirta Chamorro
Julio	Alfarería de Pilén	Delfina Aguilera y Noemí

	Cerámica de Lihueimo Alfarería Quebrada de las Ulloa	Haydee Paredes Eli Ulloa – Yolanda Ulloa
Agosto	Reproducción arqueológica diaguita Cerámica de Puerto Ibáñez	Ulises López Gladys Alarcón
Septiembre	Reproducción arqueológica molle Alfarería de Pomaire (Taller especial Fiesta Patrias)	Javier Neira Doris Vallejo
Octubre	Alfarería de Vichuquén Alfarería Atacameña	Georgina Correa Elena Tito
Noviembre	Alfarería Quinchamalí Cerámica Diaguita	Gabriela García Luperfina Lara
Diciembre	Alfarería de Pomaire (Taller especial de Navidad) Cestería en Crin (Taller especial de Navidad) Cestería en Mimbre (Taller especial de Navidad)	Guías educativas Berta Cortínez Luis Arnoldo Martínez

Cifras TALLERES mayo a diciembre 2014:*

Durante el período de talleres, de mayo a noviembre, más los talleres especiales de navidad en el mes de diciembre se realizaron **446 talleres de difusión** en torno a la exposición temática 2014 **Alfareras de Ayer y Hoy**.

Número de talleres	Tipo de público	Nº de beneficiados
175	Establecimientos educacionales municipalizados y particulares subvencionados. Tanto alumnos como profesores.	3.432
11	Instituciones públicas y privadas (centros terapéuticos, agrupaciones comunales, universidades, entre otras.)	124
260	Público general (niños, jóvenes y adultos) días sábados y domingos y días de semana en fechas especiales (Fiestas patrias y Navidad).	2.810
TOTAL: 446		TOTAL: 6.366

**De enero a abril no hay cifras porque los talleres 2014 comenzaron el 20 de mayo.*

Fotos talleres CCPLM 2014



Taller de alfarería de Pomaire
Maestra artesana, Doris Vallejo



Taller de cerámica de Pañul
Maestra artesana, María Pavez



Taller alfarería de Quinchamalí, Santa Cruz de Cuca,
Temuco. Maestra artesana Mónica Vielma



Taller alfarería mapuche, Padre Las Casas.
Maestra artesana Dominga Neculma y Mirta Chamorro



Taller alfarería de Pilén, Cauquenes
Maestra artesana Delfina Alguilera y Noemí Salazar



Taller Cerámica de Lihueimo
Maestra artesana Haydee Paredes



Taller alfarería de Quebrada de La Ulloa
Maestra artesana Eli y Yolanda Ulloa



Taller Reproducción Arqueológica Diaguita
Maestro artesano Ulises López



Taller Cerámica de Puerto Ibañez
Maestra artesana Galdys Alarcón



Taller Reproducción Arqueológica Molle
Maestro artesano Javier Neira



Taller Alfarería de Vichuquén
Maestra artesana Georgina Correa



Taller Alfarería Atacameña
Maestra artesana Elena Tito Tito



Taller Alfarería de Quinchamalí 2
Maestra artesana Gabriela García



Taller Cerámica Diaguita
Maestra artesana Luperfina Lara Cuellar



Taller Alfarería de Pomaire
Equipo de guías Educativas CCPLM



Taller Cestería en Crin de Rari
Maestra artesana Berta Cortínez



Taller Cestería en Mimbre
Maestro Artesano Luis Arnoldo Martínez

Visitas educativas guiadas EXPOSICIÓN 2014, Alfareras de Ayer y Hoy

Las visitas educativas entre enero y abril fueron de exposición temática 2013, **Chile, País de Artesanos**, y desde fines de mayo a la fecha se realizan en torno a la muestra 2104, **Alfareras de Ayer y Hoy**. Todas las **visitas están a cargo de un equipo de guías**, de formación académica afín a la educación, **quienes cumplen el rol de mediadores culturales** relacionando los distintos contenidos de la muestra y explicando las piezas de alfarería y cerámica exhibidas, sus respectivas técnicas, procesos productivos y contexto cultural de las localidades alfareras.

De esta manera, escolares, docentes, beneficiarios de instituciones y el público general pueden conocer e interiorizarse con las distintas técnicas alfareras desarrolladas a lo largo de Chile, las que se aprecian en la muestra **Alfareras de Ayer y Hoy**.

Las visitas educativas son una instancia que apoya los procesos y contenidos desarrollados durante los talleres, de manera que todos los participantes, tanto niños como adultos, puedan entender el trabajo y oficio de un maestro y una maestra artesana, como parte de nuestro patrimonio cultural material e inmaterial.

Cifras VISITAS EDUCATIVAS ENERO a diciembre 2014:

Nº de visitas	Tipo de público	Nº de beneficiados
178	Establecimientos educacionales	2.697
23	Instituciones	165
436	Público general	2.170

TOTAL: 637

TOTAL: 5.032

Cifra incluye muestras Chile País de Artesanos y Alfareras de Ayer y Hoy

Fotos visitas educativas 2014



Recorrido educativo muestra *Alfareras de Ayer y Hoy*



Juego didáctico de muestra *Alfareras de Ayer y Hoy*

Talleres de Formación de Aprendices

1.- Cestería en Crin de caballo - Centro Penitenciario Femenino de San Joaquín

Del 30 de abril al 28 de julio se realizó el segundo Curso de Formación de Aprendices en Cestería en Crin de Caballo, para internas del Centro Penitenciario Femenino de San Joaquín, el grupo estuvo compuesto por 8 alumnas de la versión 2013 que perfeccionaron su trabajo y 5 alumnas nuevas.

Este taller significa la continuidad de un proyecto que apoya la reinserción social de mujeres privadas de libertad, que se logra a través de un convenio de trabajo entre Artesanías de Chile y Fundación San Carlos de Maipo.

Al igual que en la versión 2013, una vez finalizado el curso las alumnas nuevas postularon piezas al comité de expertos de la fundación, para ser evaluadas y así contar con la posibilidad de formar parte de los artesanos de la Red y recibir órdenes de compra. El fondo de compra rotatorio para la compra de estas piezas es de 5 millones de pesos, y fue entregado por Fundación San Carlos de Maipo.

- Duración del curso: 110 horas cronológicas
- Horario: miércoles y jueves de 9.30 hrs a 17:00 hrs.
- Total de alumnas capacitadas: 13 mujeres en distinta situación de condena

- Total de internas actualmente en Red con órdenes de compra: 13

Contratante	Lugar	Fecha	Oficio	Artesanas	Participantes
FUNDACIÓN SAN CARLOS DE MAIPO	Centro Penitenciario Femenino de San Joaquín, RM	30 de mayo a 28 de julio	Cestería en Crin de caballo	Nancy Cortínez Berta Cortínez (de Región del Maule)	13

Fotos taller CPF 2014: taller y venta de piezas en feria artesanía de Ecuador



Ceremonia entrega de Diplomas



Desarrollo sesiones de trabajo



Feria Colores, texturas y sabores. Quito, Ecuador

Talleres de difusión en Región Metropolitana (servicios de talleres a terceros)

Desde el año 2010 se potencia el servicio de talleres que ofrece la Fundación a colegios particulares pagados, aplicando el mismo modelo de los talleres desarrollados en CCPLM. Los recursos recaudados por estos talleres se utilizan para solventar los costos de los mismos, y sus excedentes son reinvertidos en el mejoramiento de las herramientas utilizadas en cada uno de ellos. **Cabe destacar que esta modalidad aumenta la posibilidad de empleabilidad de nuestros maestros artesanos.**

Contratante	Lugar	Fecha	Oficio	Participantes
Colegio The Angels School	CCPLM	4 de junio	Alfarería de Pomaire	54
Colegio The Angels School	CCPLM	6 de junio	Alfarería de Pomaire	44
Contratante	Lugar	Fecha	Oficio	Participantes
San Benito	CCPLM	13 de octubre	Tallado en madera mapuche	30
	CCPLM	16 de octubre	Tallado en madera	26

San Benito			mapuche	
	CCPLM	20 de octubre	Tallado en madera	30
San Benito			mapuche	
	CCPLM	23 de octubre	Tallado en madera	27
San Benito			mapuche	



Talleres The Angels School en CCPLM



Talleres Colegio San Benito en CCPLM

Indicadores CCPLM 2014

INDICADORES 2014 CCPLM ENERO A DICIEMBRE		
Nombre	Resultado	Descripción
Audiencia	76.424	Personas visitaron las exposiciones *
Alcance	3.432	Escolares y profesores beneficiados en talleres **
	2.697	Escolares y profesores beneficiados en visitas educativas *
(Beneficiados en talleres y visitas educativas por tipo de público)	2.810	Personas de público general beneficiados en talleres **
	2.170	Personas de público general beneficiados en visita educativas
	124	Personas de instituciones beneficiadas en talleres **
	165	Personas de instituciones beneficiadas en visitas educativas *
Artesanos beneficiados	20	Artesanos diferentes realizaron talleres **
	14	Oficios artesanales diferentes **
Cantidad de actividades	446	Talleres impartidos **
(Nº de talleres y visitas)	637	Visitas educativas realizadas *

* Cifra incluye expo *Chile, Tierra de Artesano* y *Alfareras de ayer y hoy*

** Cifra incluye solo expo *Alfareras de ayer y hoy*

Otras actividades 2014

Conversatorio Interinstitucional en torno a la Artesanía

Fecha: Miércoles 10 de diciembre.
Lugar: Sala multiuso Centro Cultural Palacio La Moneda.
Hora: 09:00 a 12:00 hrs.

Instituciones participantes:

- Área Artesanía CNCA
- Área Artesanía INDAP
- Área Artesanía DIRAC
- ProChile



- Área Artesanía UC
- CONADI
- Fundación Imagen de Chile
- Fundación Artesanías de Chile

Esta primera actividad organizada por la Fundación Artesanías de Chile tuvo el objetivo de reunir a las distintas instituciones que intervienen de una u otra manera con el Sector Artesanal y poder aunar las distintas perspectivas de cuáles son las principales problemáticas del sector y como poder abordarlas desde la articulación y trabajo conjunto de las organizaciones.

Esta actividad significa para la Fundación el primer paso, de muchos más, que permita dialogar a los distintos actores relacionados con el sector y de este modo incluir las distintas visiones para la priorización y planificación del trabajo futuro.

Desarrollo de la Actividad

La jornada consistió en el desarrollo de tres actividades, todas bajo la misma metodología:

1) Dificultades y Problemáticas del Sector

- a. Cada participante anota en un papel distinto cada problemática que identifica y la entrega a la moderadora.
- b. Las problemáticas se agrupan según temática afín y se pegan en un papelógrafo formando una especie de mapa.
- c. Se expone el mapa resultante a los distintos actores para reflexionar al respecto.

2) Propuesta de acciones para contribuir en la solución: En base a las problemáticas identificadas en el punto anterior.

- a. Cada participante anota en un papel distinto cada propuesta de acción que podría contribuir a la solución y la entrega a la moderadora.
- b. Las propuestas se agrupan según cada problemática identificada en el paso anterior y se pegan en un papelógrafo.
- c. Se expone el resultado a los distintos actores para reflexionar al respecto.

3) Programas y Herramientas de fomento, promoción y apoyo para los artesanos/as: Presentar la oferta de distintos programas/ proyectos o herramientas.

- a. Cada participante anota en un papel distinto cada programa, proyecto o herramientas que existe para el sector desde la Institución que represente.
- b. Cada participante expone.



Resultados de la Actividad

TEMA	PROBLEMÁTICAS	PROPUESTAS DE SOLUCIÓN
MATERIA PRIMA	Las principales problemáticas están relacionadas con el abastecimiento, acceso, sustentabilidad y permanencia de las materias primas.	Banco de materias primas. Visitas y giras técnicas de acopio de materias primas gestión asociativa.
INSTITUCIONALIDAD	Falta de Financiamiento. Falta de normativa específica. Falta de vínculo entre turismo y artesanía. Falta de información. Débil sistema de seguridad y previsión social para el sector. Programas sin continuidad (acompañamiento y seguimiento). Problemas en relación al pago de impuestos, no existe una categoría especial, necesidad de formalizarse v/s disminución de beneficios sociales. Falta de una política que posicione a la Artesanía con la imagen del país.	Reunión y gestión con entidades relacionadas e invitarlas a participar: Servicio de Impuestos Internos, Desarrollo Social y municipios. Capacitación a instituciones y funcionarios en las particularidades del sector. Desarrollo de guías metodológicas de artesanía para asesores y profesionales que hacen transferencia. Fortalecer y desarrollar los sistemas de registro y catastro de artesanos. Programas que contemplen seguimiento. Fomentar el trabajo en redes y entre las instituciones. Alianzas con privados (ley de donaciones) (responsabilidad social). Promulgación ley sectorial de artesanía. Artesanía e imagen país.
DIFUSIÓN/ AUDIENCIA / VALORACIÓN	Desconocimiento general del sector artesanal. Falta de difusión y educación a la población en torno a los orígenes y proceso de las piezas y de los valores asociados a los artesanos. Ausencia de una proximidad y comprensión del artesano en relación a su territorio. Baja valoración nacional de las propias artesanías.	Educación para niños (MINEDUC) contemplando el rubro, desde la temporalidad y origen de cada artesanía. Buscar escenarios novedosos de promoción y difusión. Fomentar los Sellos, premios y reconocimientos; difundir y potenciarlos. Generar una plataforma de difusión y promoción. Crear plataformas de acopio de información existente de artesanía y dar acceso a ellas. Consolidar un centro de documentación, publicaciones a partir de tesis UC. Integración del rubro con acciones de imagen país para su promoción cultural, social y económica. Desarrollar un centro nacional de artesanía.

ACCESO	La dificultad geográfica y la brecha educacional para acceder a redes, canales de comercialización, materias primas (terrenos privados), instrumentos de financiamiento y fomento, capacitación.	Ser puente y hacer disponible para los artesanos la información e investigación que se obtiene de distintos medios (universidades, oferta pública, etc.). Capacitación.
---------------	--	--

TEMA	PROBLEMÁTICAS	PROPUESTAS DE SOLUCIÓN
ARTESANOS Y ARTESANAS	Brecha educacional y cultural (analfabetismo). Escasos conocimientos de comercialización, mercados, cálculo de costos de los productos, marketing, generación y gestión de proyectos. Analfabetismo digital. Falta de Asociatividad. Capacidades productivas temporales o menores a las exigencias de mercado (Volumen / calidad / precio). Falta de estandarización en calidad de productos. Desarrollo del objeto.	Capacitación y fortalecimiento a los artesanos/as, especialmente en herramientas de comercialización y gestión incluyendo las herramientas digitales. Mejoras en el proceso productivo sin volverlo industrial. Fomentar la asociatividad y fortalecer a las organizaciones. Vincular y fortalecer los vínculos existentes entre la artesanía y turismo, lo campesino y el diseño. Los programas que consideren capacitación tanto formal como informal; potenciar las experiencias e intercambio entre artesanos, que tengan continuidad en el tiempo (seguimiento / acompañamiento). Sumar valor al objeto artesanal mediante la inclusión del relato, empaque, etc.
COMERCIALIZACIÓN	Falta de espacios y canales de comercialización adecuados y permanentes para los artesanos/as. Y que los existentes están centralizados solo en algunas regiones /localidades.	Creación de espacios de venta: ferias de calidad con curatoría, locales con identidad, alianzas, convenios y negocios inclusivos con empresas (ej. Sodimac). Educar a los compradores y empresas. Estudios de demanda y los compradores hacer encargos con tiempo. Los espacios existentes como feria UC que ya están posicionados, realizar mediante su muestra de artesanía la creación de audiencia y ser una incubadora de emprendimiento para los artesanos tradicionales.

TRADICIÓN V/S INNOVACIÓN	Difuso límite entre tradición e innovación; innovación sin perder el origen. Pérdida de oficios y cultores. Poco interés de nuevas generaciones de proseguir con el trabajo artesanal y el traspaso de saberes.	Garantizar la transmisión de conocimientos a nuevas generaciones buscando las oportunidades de ingresar a las nuevas generaciones de artesanos. Capacitar y fortalecer a quienes intervienen en los procesos: Gestores culturales, diseñadores, docentes, entre otros. Incentivar el rescate de oficios y cultores así como los reconocimientos por ej.: Sello de excelencia artesanía indígena (tradición v/s innovación). Gestión de Colecciones de Artesanía. Mediante la educación acerca de los oficios y objeto.
-------------------------------------	--	---

Celebración del Día Nacional del Artesano:

Este año por primera vez se logra una coordinación inter institucional, con el fin de dar una clara señal al sector de cómo las diferentes instituciones hemos generado un trabajo asociativo que nos permita generar proyectos en conjunto, logrando un mayor impacto para los artesanos y artesanas del país.

El Día Nacional del Artesano/a se celebró con un desayuno en la Muestra de Artesanía UC del Parque Bustamante, contando con la presencia de la Ministra de Cultura, Sra. Claudia Barattini, el Director Nacional de CONADI, Sr. Alberto Pizarro, el Director de INDAP, Sr. Octavio Sotomayor, el Decano de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Católica Sr. Mario Ubilla, y la directora ejecutiva de la Fundación, Sra. Josefina Berliner.

Las autoridades compartieron con más de 200 artesanos de todo el país, realizando importante anuncios, como lo son, el envío de la primera Ley Sectorial de Fomento de la Artesanía (CNCA), el apoyo a las inversiones del sector artesanal con la creación de nuevos fondos concursables para el sector artesanal (INDAP) y mayor participación en ferias y espacios comerciales permanentes (CONADI).





CAPACITACIONES A FUNCIONARIOS

1) Reconocimiento de Excelencia de la UNESCO para productos artesanales del Mercosur

La Coordinadora del Área de Artesanía del CNCA dictó una charla en el espacio de la Fundación en el Centro Cultural Palacio La Moneda el día 4 de septiembre de 2014.

En dicha oportunidad realizó una inducción del programa internacional de artesanía que lidera el CNCA y, que tiene por objetivo reconocer la excelencia de las artesanías chilenas a nivel nacional e internacional.

Esta instancia significó un aporte para las funcionarias de la Fundación ya que, estas artesanías premiadas se comercializan y difunden a través de la Fundación.

2) Cultura y cosmovisión Mapuche

Se realizó una visita el día 10 de noviembre de 2014 al taller y espacio del maestro artesano Antonio Paillafil en la Casa de la Cultura de San Bernardo.

En dicha instancia el Sr. Paillafil realizó una completa charla acerca de la cultura de su pueblo; además relevó el trabajo artesanal que él realiza y desde dónde origina.

Esta instancia significó un aporte para las funcionarias de la fundación, debido a que la información entregada se puede traspasar a quienes visitan los diferentes espacios de la Fundación.



Celebración Día Nacional de los Pueblos Indígenas: martes 24 de junio

Fundación Artesanías de Chile participó de la celebración del día de los Pueblos Indígenas realizada por la Presidencia en el Patio de los Canelos. La Fundación colaboró con una completa muestra de piezas realizadas por artesanos de distintos pueblos originarios, y con la presencia de dos maestros artesanos mapuche, Antonio Paillafil y Dominga Neculmán. Finalizada la ceremonia, Artesanías de Chile continuó con la conmemoración en su espacio educativo en CCPLM, ofreciendo talleres de alfarería mapuche para escolares y público con necesidades especiales, y un Espacio de Creación de Tallado en madera, donde Antonio Paillafil trabajó en el tallado de un chemamull en un tronco de laurel de un metro.



Josefina Berliner y Dominga Neculmán en La Moneda





Espacio de creación con Antonio Paillafil

Taller con Dominga Neculman

Talleres de difusión de artesanía fuera de CCPLM

Chile Lindo, Ilustre Municipalidad de Vitacura

La Municipalidad de Vitacura, por tercer año consecutivo, invitó a Fundación Artesanías a formar parte del evento de bienvenida del mes de la patria, **Chile Lindo 2014**, donde se desarrollan una gran variedad de actividades relacionadas con la festividad al interior del Parque Bicentenario. Este año la participación de Artesanías de Chile fue los días 06 y 07 de septiembre, contando con una excelente convocatoria. En la actividad se benefició a 5 artesanos pertenecientes a la Red, 4 como maestros artesanos de talleres, en Textilería de Pencahue, Cestería en hoja de choclo, Orfebrería en cobre y Alfarería de Pomaire, y 1 como maestro artesano de Espacio de Creación en tallado en madera mapuche.

Se dictaron aproximadamente 4 talleres diarios por oficio, beneficiándose a un total de 459 personas.

BENEFICIADOS TALLERES CHILE LINDO 2014	
06 Y 07 de septiembre	
OFICIO TALLER	Nº DE BENEFICIADOS
Textilería de Pencahue	80
Cerámica de Pomaire	182
Cobre de Coya	87
Hoja de choclo	110
TOTAL BENEFICIADOS TALLERES 2014	459



Talleres de difusión de artesanía tradicional



Espacio de Creación Tallado en madera mapuche

XVI Expo Mundo Rural, Parque Padre Hurtado, organizada por INDAP

Por primera vez Artesanías de Chile es invitado a participar con talleres de difusión de artesanía tradicional y espacios de creación a Expo Mundo Rural. Durante las jornadas del 29, 30 31 de octubre, y 1 y 2 de diciembre, se instalaron en la Plaza de Artesanía ubicada en la Expo Mundo Rural, 3 maestros artesanos para dar a conocer sus respectivos oficios, Alfarería de Pomaire, Textilería de Pencahue y Cestería en mimbre, oferta a la que se sumó un Espacio de creación en tallado en madera mapuche.

En esta actividad se benefició a 4 artesanos diferentes y se dictaron 39 talleres (13 de cada oficio) beneficiando a un total de 400 personas.



Taller Cestería en Mimbre



Taller Alfarería de Pomaire



Taller Textil de Pencahue



Espacio de Creación tallado

Carnaval historias de nuestra tierra, jornadas de cultura y capacitación, FUCOA, Ministerio de Agricultura

El día viernes 12 de diciembre se realizó el Carnaval Historias de Nuestra Tierra en Salamanca, IV Región de Coquimbo. La iniciativa es parte del programa de actividades que realiza la Fundación de Comunicaciones, Capacitación y Cultura del Agro (FUCOA), dependiente del Ministerio de Agricultura. La actividad consiste en una jornada itinerante de capacitación y cultura, música, teatro y cuentos, entre todos los actores del mundo rural. En esta oportunidad se invitó Artesanías de Chile a participar con un taller de difusión de artesanía tradicional de la región, contando con la participación de las maestras artesanas en Cestería en Totorá de La Serena Graciela Castillo y su hija Marta Godoy, quienes viajaron junto a una guía educativa de Artesanías de Chile desde La Serena a Salamanca, con una comitiva de la Seremía de Agricultura.

Durante la jornada se realizaron 2 talleres, beneficiando a un total de 35 personas.

Fotos desarrollo Taller e invitación





SEDE PUERTO VARAS: Talleres y actividades educativas (talleres pagados)

Durante el 2014 en la sede Puerto Varas se realizaron talleres de formación en diversos oficios, destinados al público general. Los talleres están a cargo de maestros artesanos pertenecientes a nuestra red, especialmente de la zona sur del país. Entre agosto y noviembre se impartieron 4 oficios distintos,

Telar tradicional, Telar chilote, Cestería en Manila y Orfebrería Mapuche, se benefició a 5 maestros artesanos y participaron en total 48 alumnos.

Lugar	Duración	Oficio	Participantes	Participantes 1º semestre 2014
Sede Puerto Varas	abril a junio	Telar chilote	Público general	10
Sede Puerto Varas	abril a junio	Telar tradicional	Público general	7
Lugar	Duración	Oficio	Participantes	Participantes 2º semestre 2014
Sede Puerto Varas	Agosto a octubre	Telar tradicional	Público general	10
Sede Puerto Varas	Agosto a octubre	Cestería en Manila	Público general	5
Sede Puerto Varas	Sept a nov.	Orfebrería Mapuche	Público general	7
Sede Puerto Varas	Noviembre	Telar Chilote	Público general	9

FOTOS TALLERES 2014 SEDE PUERTO VARAS



Fotos Talleres primer semestre, Puerto Varas



Fotos Talleres segundo semestre, Puerto Varas

En el mes de diciembre se realizó la 6ª muestra de talleres de traspaso de oficios: muestra anual de los trabajos de los alumnos que asistieron a los talleres de Orfebrería mapuche, Cestería en manila, telar tradicional y telar Chilote. Participan 50 personas.

Fotos expo cierre talleres sede puerto varas



Indicadores Departamento de Extensión Enero a DICIEMBRE

De acuerdo al monitoreo de programas del Ministerio de Desarrollo Social que se evalúa año a año en relación al gasto social efectivo, se definieron los siguientes indicadores del Departamento de Extensión aprobados por el Ministerio Desarrollo Social.

Nombre	Descripción	Forma de Cálculo	Resultados 2012	Resultados 2013	Resultados 2014
Audiencia	Permite medir el número de personas que visita la exposición, esto se realiza mediante un guía contratado de lunes a domingo que utiliza un contador manual.	Número de personas que visita las exposiciones	136.108	83.877	76.424
Alcance	Cantidad de Alumnos vulnerables que participaron en talleres, considerando como vulnerables a los alumnos de escuelas municipales y particular subvencionado de alto índice IVE	Cantidad de Alumnos vulnerables que participaron en talleres	2.701	2.562	3.432
Artesanos Beneficiados	Registra el número de artesanos que imparten los talleres que realiza la fundación.	Cantidad de Artesanos de distintos rubros que imparten talleres	20	20	20
Talleres	Cantidad de talleres que logra realizar la Fundación	Número de talleres impartidos	276	273	446



Programa de Asuntos Internacionales

Representa el área de difusión, valoración cultural, promoción, comercialización y trabajo en redes en el ámbito internacional de la Fundación Artesanías de Chile. Se relaciona directamente con la comunidad extranjera y chilena en el extranjero, trabaja fuertemente en alianza con instituciones de fomento del rubro y la proyección de imagen país. Su trabajo se desarrolla principalmente en las siguientes acciones:

- Exposiciones temáticas
- Itinerancias de exposiciones internacionales
- Talleres de difusión de artesanía tradicional a través del concepto “Artesanía Viva”
- Intercambio institucional con instituciones homólogas de otros países
- Intercambio de artesanos de distintas nacionalidades
- Espacios de reflexión a través de foros o seminarios internacionales, tanto en Chile como en el extranjero
- Participación en eventos de imagen país (sabores de Chile)
- Prospección de mercados en locaciones prioritarias para el Programa de Gobierno
- Participación en ferias sectoriales o multisectoriales fuera de Chile
- Participación en redes internacionales

Objetivos por área

Cultural

Difundir el patrimonio artesanal, tanto material como inmaterial, a través de sus distintas tradiciones presentes en nuestro país y que forman parte del legado cultural de nuestra identidad nacional en el extranjero.

Buscando:

- Difundir la imagen de Chile fuera de sus fronteras, incorporando a la Artesanía como parte de las expresiones culturales tradicionales.
- Dar a conocer en el extranjero, la diversidad cultural e identidades locales presentes en Chile, a través de la difusión y comercialización del arte proveniente de las culturas originarias -pueblos aymara, atacameño, diaguita, rapa nui, mapuche y kawesqar- como también de las culturas mestizas.

- Contribuir a instalar los bienes y servicios artístico-culturales de Chile en el escenario internacional, de modo que no solamente se asocie nuestro país con materias primas como el cobre, productos industrializados y masivos o alimenticios.

Comercial

Prospección por parte de Fundación Artesanías de Chile a mercados objetivos para conocer mercados que valoren lo étnico y multicultural, con circuitos claros en lo referente al mercado de lujo privilegiando los rubros de decoración y accesorios.

Redes

Insertar a la Fundación Artesanías de Chile en redes internacionales que trabajan a favor del rubro en distintos ámbitos.

Principales actividades culturales enero/diciembre 2014:

- Exposiciones:
 - **Exposición Rapa Nui en Polonia**
La Universidad de Varsovia en el marco de la difusión de la cultura polinésica, desarrolló un ciclo de conferencias en abril donde invitó a la Embajada de Chile en Polonia para dar 2 conferencias sobre cultura Rapa Nui. Complementó la muestra una exposición de 18 piezas de la colección patrimonial de la Fundación Artesanías de Chile.
 - **Exposición Rapa Nui en Líbano**
En el marco de la celebración del evento artístico-cultural denominado “Latino Fest”, copatrocinado por la Universidad de Kaslik del Líbano, la Embajada de Chile en el Líbano, la Fundación participó con la presentación de una exposición compuesta de 18 piezas de artesanía procedentes de la Isla de Pascua en el mes de Junio.
 - **Exposición fotográfica en Rusia**
A raíz de una gestión realizada entre la Embajada de Chile en Moscú, Artesanías de Chile exhibió una muestra de fotografía de artesanos tradicionales provenientes de distintas partes de Chile. Esta acción es un homenaje a los grandes maestros artesanos del país y se inserta en una política de difusión de nuestro patrimonio inmaterial. Durante septiembre se contó con esta vitrina inigualable al estar presentes en el Museo Estatal de la Región de Primorsky V. K. Arsenev, ciudad rusa de Vladivostok en el marco de la conmemoración de las fiestas patrias de Chile.



Institucional

Trabajo en Redes

En septiembre la Fundación Artesanías de Chile fue aceptada como miembro de WWC, institución mundial que alberga las instituciones que trabajan a favor de las artesanías. Participar de esta red permite a la Fundación Artesanías de Chile ser parte de la red global más importante y reconocida del rubro para fomentar un sentido de compañerismo entre los artesanos del mundo y ofrecerles apoyo, ayuda y asesoramiento para su desarrollo.

Se adjunta documento como anexo

Asimismo, en el mes de octubre, se inició la tramitación de la postulación de la Fundación a Word Fair Trade Organization, recibiendo la aprobación provisoria, en enero del 2015.

Actividades comerciales

- Viaje prospectivo a ECUADOR

La fundación participó como **país invitado** en la Feria **multisectorial: Textura, Colores y Sabores** desarrollada en Quito, una de las más importantes de Ecuador. En ese marco, se estableció una agenda con autoridades locales, instituciones, como Turismo Quito y CIDAP donde se cruzaron temas de trabajo comunes.

Esta misión organizada por INDAP; ProChile y Fundación Artesanías de Chile estuvo compuesta por 3 artesanos, acompañados por dos funcionarios de la Fundación Artesanías de Chile y uno de Pro Chile, bajo el concepto de Misión País. Esta prospección entregó excelentes resultados vinculados a la política de intercambio de artesanos y en lo relativo a conocer las condiciones del mercado ecuatoriano para las artesanías tradicionales. La Fundación fue invitada a participar con un stand de ventas. El viaje se realizó entre 16 y 22 de diciembre del 2014.

- Viaje prospectivo a COLOMBIA

El objetivo de esta misión fue realizar una prospección a **Colombia**, invitados por Artesanías de Colombia, institución homóloga en el trabajo y fomento de las artesanías tradicionales con el fin de determinar áreas de trabajo en miras a un intercambio institucional 2015-2017. En el contexto de la celebración de sus 50 años de vida y coincidente, además, con **ExpoArtesanías** -la feria más importante de la Región- se conjugó una oportunidad única y valiosa para iniciar una cooperación. El viaje se efectuó entre 12 y 18 de diciembre del 2014.

En este viaje participaron seis artesanos junto a funcionarios de ProChile, INDAP, Fundación Artesanías de

Chile, CNCA. Durante la Feria se prospectó la situación del mercado colombiano para las artesanías tradicionales y se evaluó una futura participación de Chile en la próxima versión.

En el marco institucional se realizaron reuniones técnicas junto a Artesanías de Colombia para definir intereses comunes a desarrollar entre los años 2015 y 2017.

Los intercambios iniciados se inscriben en la necesidad de propiciar la transferencia de conocimientos y experiencias, en los ámbitos comerciales, **modelos de operación y marketing y posicionamiento**, entre otros.

La Fundación estima que estos vínculos institucionales alientan el trabajo de colaboración entre países y fortalecen vínculos de hermandad en región Pacífico, permitiendo compartir experiencias valiosas a la hora de implementar nuevas acciones que enriquecen el trabajo de nuestras instituciones.

DETALLE DE PUBLICACIONES GRATUITAS GESTIONADAS POR LA FUNDACIÓN PRENSA ENERO – DICIEMBRE 2014

Fecha	Medio de Comunicación	Espacio	Actividad Informada	Zona de Impacto	Público
03 de enero de 2014	Chañarillo de Copiapó	Crónica	Cuenta Pública 2013 de Barrick/Pascua-Lama en gestión ambiental y social	Local	Masivo/regional
04 de enero de 2014	El Diario de Atacama	Actualidad	Cuenta Pública 2013 de Barrick/Pascua-Lama en gestión ambiental y social	Local	Masivo/regional
05 de marzo de 2014	Diario 21 de Iquique	Crónica	Inclusión de textiles de artesanas aymaras a la Red	Local	Masivo/regional
11 de marzo de 2014	ElObservatodo.cl	Cultura	Invitan a postular al Sello de Excelencia a la Artesanía Chile 2014	Nacional	Masivo/ Nacional
25 de	LaNacion.cl	País	Nombran	Nacional	Masivo/nacional

marzo de 2014			directores de las fundaciones de la Presidencia		
25 de marzo de 2014	ElMostrador.cl	País	Nombran directores de las fundaciones de la Presidencia	Nacional	Masivo/nacional
25 de marzo de 2014	Terra.cl	Nacional	Nombran directores de las fundaciones de la Presidencia	Nacional	Masivo/nacional
25 de marzo de 2014	La Segunda Internet	Nacional	Nombran directores de las fundaciones de la Presidencia	Nacional	Masivo/nacional
25 de marzo de 2014	Emol	Nacional	Nombran directores de las fundaciones de la Presidencia	Nacional	Masivo/nacional
26 de marzo de 2014	DiarioLibertador.com	Crónica	Nombran directores de las fundaciones de la Presidencia	Nacional	Masivo/nacional
26 de marzo de 2014	ElAmerica.com	Noticias	Nombran directores de las fundaciones de la Presidencia	Nacional	Masivo/nacional
26 de marzo de 2014	El Mercurio	Cultura	Nombran directores de las fundaciones de la Presidencia	Nacional	Masivo/nacional
10 de abril de 2014	El Heraldo Austral de Puerto Varas	Actualidad	Comienzan talleres de rescate de oficios en Puerto Varas	Local	Masivo/regional
05 de mayo de 2014	Terra.cl	Nacional	Director de Conadi asume como vicepresidente de	Nacional	Masivo/nacional

			Fundación Artesanías de Chile		
09 de mayo de 2014	ElMorrocotudo.cl	Política	Sebastián Dávalos Bachelet visita Arica	Nacional	Masivo/nacional
10 de mayo de 2014	Revista MásDeco de La Tercera	Columna de Opinión de Francisca Jiménez	Artesanía en hoja de choclo en zona de Pichidegua, VI Región	Nacional	Masivo/nacional
11 de mayo de 2014	Revista Mujer de La Tercera	Zapping Ocio	Expo en CCPLM "Alfareras Ayer y Hoy"	Nacional	Masivo/nacional
13 de mayo de 2014	Todos los diarios on line de la red Mi Voz (14 sitios web en todas las regiones)	Cultura	Artesanos pueden concursar del Sello de Excelencia 2014	Nacional	Masivo/nacional
13 de mayo de 2014	ElAmerica.com	Noticias	Artesanos pueden concursar del Sello de Excelencia 2014	Nacional	Masivo/nacional
22 de mayo de 2014	La Segunda	Política y Sociedad	Sebastián Dávalos y próxima inauguración de exposición en CCPLM "Alfareras Ayer y Hoy"	Nacional	Masivo/nacional
22 de mayo de 2014	La Segunda Internet	Tecnología	Sebastián Dávalos y próxima inauguración de exposición en CCPLM "Alfareras Ayer y Hoy"	Nacional	Masivo/nacional
23 de mayo de 2014	La Prensa de Curicó	Crónica	Inauguración exposición en CCPLM "Alfareras Ayer y Hoy"	Local	Masivo/regional
23 de mayo	Las Últimas Noticias	Política	Regalo de la Asociación de	Nacional	Masivo/nacional

de 2014			Artesanía Ccanthati de Arica a la Pdta. Bachelet		
23 de mayo de 2014	El Mercurio de Calama	Espectáculos	Sello de Excelencia a la Artesanía	Local	Masivo/regional
24 de mayo de 2014	El Diario de Atacama	Espectáculos	Sello de Excelencia a la Artesanía	Local	Masivo/regional
24 de mayo de 2014	El Centro de Talca	Tiempo Libre	Inauguración exposición en CCPLM "Alfareras Ayer y Hoy"	Local	Masivo/regional

11 de junio de 2014	Terra.cl	Nacional	Ministro de Agricultura es nombrado miembro de nuestro	Nacional	Masivo/nacional
11 de junio de 2014	Publimetro.cl	Político	Ministro de Agricultura es nombrado miembro de nuestro	Nacional	Masivo/nacional
12 de junio de 2014	Gobierno de Chile	Centro de prensa	Ministro de Agricultura es nombrado miembro de nuestro	Nacional	Masivo/nacional
12 de junio de 2014	Ministerio de Agricultura	Noticias	Ministro de Agricultura es nombrado miembro de nuestro	Nacional	Masivo/nacional
13 de junio	Publimetro	DiarioPyme.com	Ministro de Agricultura	Nacional	Masivo/nacional

de 2014			es nombrado miembro de nuestro		
14 de junio de 2014	LaNacion.cl	Vida y Estilo	Regalos para Día del Padre	Nacional	Masivo/nacional
17 de junio de 2014	Comunidad Escolar.cl (Mineduc)	Comunidad Activa	Exposición Elementos llega a La Serena	Nacional	Masivo/nacional
18 de junio de 2014	CoquimboEn Linea.cl	La Región	Exposición Elementos llega a La Serena	Local	Masivo/regional
22 de junio de 2014	La Prensa de Curicó	Crónica	Día de los Pueblos Originarios	Local	Masivo/regional
22 de junio de 2014	DiarioLaPrensa.cl	Actualidad	Día de los Pueblos Originarios	Nacional	Masivo/nacional
23 de junio de 2014	Publimetro.cl	Político	Día de los Pueblos Originarios	Nacional	Masivo/nacional
23 de junio de 2014	La Segunda Internet	Nacional	Día de los Pueblos Originarios	Nacional	Masivo/nacional
23 de junio de 2014	Terra.cl	Nacional	Día de los Pueblos Originarios	Nacional	Masivo/nacional
23 de junio de 2014	El Pingüino de Punta Arenas	Crónica	Día de los Pueblos Originarios	Local	Masivo/regional
23 de	Pulso.cl (video)	Actualidad &	Día de los	Nacional	Masivo/nacional

junio de 2014		Política	Pueblos Originarios		
23 de junio de 2014	Centro Cultural Palacio La Moneda	Actividades	Día de los Pueblos Originarios	Nacional	Masivo/nacional
24 de junio de 2014	Starmedia	Sociedad	Día de los Pueblos Originarios	Nacional	Masivo/nacional
24 de junio de 2014	El Comunicador de Melipilla.cl	Últimas Noticias	Día de los Pueblos Originarios	Nacional	Masivo/nacional
24 de junio de 2014	Yahoo! En Español	América Latina	Día de los Pueblos Originarios	Internacional	Masivo/internacional
24 de junio de 2014	Instituto de Derechos Humanos	Sociedad Civil	Día de los Pueblos Originarios	Nacional	Masivo/nacional
25 de junio de 2014	ElAmerica.com	Noticias	Día de los Pueblos Originarios	Nacional	Masivo/nacional
27 de junio de 2014	El Siglo	Cultura	Día de los Pueblos Originarios	Nacional	Masivo/nacional
27 de junio de 2014	Pulso.cl (video)	Evasión	Panoramas de fin de semana	Nacional	Masivo/nacional
28 de junio de 2014	El Mercurio de Calama	Espectáculos	Artesanas loínas en expo Alfareras de Ayer y Hoy en CCPLM	Local	Masivo/regional

28 de junio de 2014	MásDeco de La Tercera	Lo nuevo	Fotos de textiles en producción "Calor Natural"	Nacional	Masivo/nacional
---------------------	-----------------------	----------	---	----------	-----------------

02 de julio de 2014	TVi Net	Noticiero	Nota invitando a participar de los talleres en la sede Puerto Varas	Local	Masivo/regional
02 de julio de 2014	El Heraldo Austral de Puerto Varas	Actualidad local	Nota invitando a participar de los talleres en la sede Puerto Varas	Local	Masivo/regional
06 de julio de 2014	Diario Austral de Valdivia	Sociales	Participación de nuestras artesanas en la feria Sur Mujer 2014	Local	Masivo/regional
10 de julio	Revista bilingüe Tips Trips	Patrimonio	Columna de Turismo Patrimonial de Josefina Berliner, directora ejecutiva de Artesanías de Chile	Nacional	Masivo/nacional
11 de julio de 2014	Revista Capital	Gastronomía	Presencia de productos de los artesanos de Fundación Artesanías de Chile en Carlo Cocina Mercado Gourmet	Nacional	Masivo/nacional

19 de julio de 2014	El Llanquihue de Puerto Montt	Cultura	Nota invitando a participar de los talleres en la sede Puerto Varas	Regional	Masivo / regional
21 de julio de 2014	El Llanquihue de Puerto Montt	Comercio Local	Invitación a visitar y comprar en la tienda de Puerto Varas	Regional	Masivo / regional
23 de julio de 2014	Radio Nueva Belén de Puerto Montt	Misceláneo	Entrevista a Carolina Soto, quien invita a participar de talleres de la sede Puerto Varas	Regional	Masivo / regional
25 de julio de 2014	El Siglo	Cultura	Talleres gratuitos en vacaciones de invierno en el CCPLM	Regional	Masivo / regional
25 de julio de 2014	Full Diseño de La Tercera (especial de Más Deco)	Catálogo “Costumbrista y Contemporáneo”	Nuestras artesanías son parte del catálogo	Local	Masivo/regional
28 de julio de 2014	El Mercurio	Cultura	Reportaje a las artesanas de la Quebrada de las Ulloa en el CCPLM y entrevista a J. Berliner.	Nacional	Masivo/nacional
29 de julio de	El Llanquihue de Puerto Montt	Cultura	Zoom a taller de cestería en crin de los talleres que	Local	Masivo/regional

2014			se ofrecen en Puerto Varas		
31 de julio de 2014	TVN regional de Concepción	Noticias	Visita de Dirección Sociocultural de la Presidencia a las alfareras de la Quebrada de las Ulloa	Local	Masivo/regional

6 de agosto de 2014	El Mercurio	Cultura	Talleres para aprender sobre patrimonio	Nacional	Masivo/Nacional
8 de agosto de 2014	CNN Chile	Carlo Cocina	Participación Josefina Berliner	Nacional	Masivo/Nacional
15 de agosto de 2014	El Siglo	Cultura	Artesanía al alcance de todos	Nacional	Masivo/Nacional
20 de agosto de 2014	Radio Nueva Belén Pto Montt	Noticiario	Entrevista a Nancy Cortínez, artesana en crin	Local	Masivo/Regional
20 de agosto de 2014	CNN Chile	Programa15	Visita de Dirección Sociocultural de la Presidencia a las alfareras de la Quebrada de las Ulloa	Nacional	Masivo/Nacional
23 de agosto de 2014	El Mercurio	Revista El Sábado – portada incluye textil mapuche	Reportaje “El lado mapuche de Beausejour”	Nacional	Masivo/Nacional
29 de agosto	El Siglo	Cultura	Guardianes del patrimonio	Nacional	Masivo/Nacional

de 2014			nacional		
29 de agosto de 2014	Radio Estrella del Mar	Noticiero	Entrevista a Claudio Villegas, Encargado de Operaciones	Local	Masivo/Regional
29 de agosto de 2014	Radio Madre de Dios	Noticiero	Entrevista a Claudio Villegas, Encargado de Operaciones	Nacional	Masivo/Nacional

9 de septiembre de 2014	Radio Nuevo Mundo	Noticiero	Entrevista a J. Berliner sobre Convenio de Colaboración con INDAP	Local	Masivo/Regional
10 de septiembre de 2014	El Heraldo del Maule	Crónica	INDAP y Fundación Artesanías de Chile firmaron acuerdo	Local	Masivo/Regional
12 de septiembre de 2014	La Prensa de Curicó	Cultura	Alfareras tradicionales de Pilén y de la Quebrada de las Ulloa por primera vez comparten experiencias en el CCPLM	Local	Masivo/Regional
13 de septiembre de 2014	El Sur Concepción	Cultura	Alfareras tradicionales de Pilén y de la Quebrada de las Ulloa por primera vez comparten experiencias en el CCPLM	Local	Masivo/Regional
13 de septiembre de 2014	El Mercurio	Vivienda y Decoración	Nuestros productos participan del Catálogo "Más	Nacional	Masivo/Nacional

			Tradición"		
17 de septiem bre de 2014	Revista Casas	Reportajes	Nuestros productos participan de reportaje sobre artesanías	Nacional	Masivo/Nacional
19 de septiem bre de 2014	El Centro de Talca	Cultura	Destacan Aporte Artesanía en fiestas patrias	Local	Masivo/Regional
19 de septiem bre de 2014	El Siglo	Cultura	La Nobleza Manos	Nacional	Masivo/Nacional
20 de septiem bre de 2014	El Heraldo Austral	Portada y Cultura	Artesanías Chile en fiestas patrias	Local	Masivo/Regional
20 de septiem bre de 2014	El Mercurio	Vivienda y Decoración	Se incluye Guitarrera Quinchamalí en nota a Violeta Parra	Nacional	Masivo/Nacional
23 de septiem bre de 2014	Diario21 de Iquique	Cultura	Fundación Artesanías de Chile impulsa estrategias de fomento productivo y comercial	Local	Masivo/Regional
25 de septiem bre de 2014	El Centro de Talca	Cultura	Talleres Vichuquén en el CCPLM	Local	Masivo/Regional
26 de septiem bre de 2014	Radio Play	Noticiero	Talleres Vichuquén en el CCPLM	Nacional	Masivo/Nacional
26 de septiem bre de	Radio Paula	Noticiero	Talleres Vichuquén en el CCPLM	Nacional	Masivo/Nacional

2014					
27 de septiembre de 2014	La Prensa de Curicó	Cultura	Talleres en el CCPLM: Alfarería Vichuquén	Local	Masivo/Regional
27 de septiembre de 2014	Revista Paula	Cultura	Nota "El Emporio Obsesionó Carlo Mühlenbrock"	Nacional	Masivo/Nacional
29 de septiembre de 2014	Diario 21 de Iquique	Suplemento El Longino	Artesanías de Chile Impulsa Estrategias Fomento Productivo	Local	Masivo/Regional

02 de octubre de 2014	El Mercurio de Calama	Espectáculos	Artesanas textiles de Chiu Chiu comercializarán en nuestras tiendas	Local	Masivo/regional
02 de octubre de 2014	Radio María Reina de Calama	Noticiero	Entrevista a J. Berliner en cierre de capacitaciones en Chiu Chiu	Local	Masivo/regional
10 de octubre de 2014	UCV Televisión	Programa Corazón de Minero	Reportaje a artesano en cobre Jorge Monares	Nacional	Masivo/nacional
11 de octubre de 2014	Revista Más Deco de La Tercera	Columna de Opinión	Francisca Jiménez habla sobre el encuentro de alfareras de Pilén y Quebrada de las Ulloa en el CCPLM	Nacional	Masivo/nacional
14 de octubre	El Heraldo Austral de	Actualidad Local	Gira técnica de artesanas de la	Local	Masivo/regional

de 2014	Puerto Varas		Carretera Austral a Puerto Varas		
16 de octubre de 2014	La Estrella de Arica	Actualidad	Reportaje al rescate patrimonial de orfebres aymaras	Local	Masivo/regional
17 de octubre de 2014	Radio Paula FM	Agenda	Talleres de artesanía atacameña en el CCPLM	Local	Masivo/regional
19 de octubre de 2014	La Tercera	Finde	Zoom a los talleres alfarería atacameña en el CCPLM	Nacional	Masivo/nacional
20 de octubre de 2014	El Llanquihue de Puerto Montt	Espectáculos	Gira técnica de artesanas de la Carretera Austral a Puerto Varas	Local	Masivo/regional
23 de octubre de 2014	13 Cable	Programa SCL Moda	Imágenes y entrevistas a orfebres y textileras aymaras y Paula Abarca, Directora de Proyectos de Artesanías de Chile	Nacional	Masivo/nacional
24 de octubre de 2014	Radio Paula FM	Agenda	Talleres de artesanía atacameña en el CCPLM	Local	Masivo/regional
27 de octubre de 2014	El Mercurio de Calama	Espectáculos	Presencia de artesana tallerista atacameña en el CCPLM	Local	Masivo/regional
29 de	T13 Concepción	Breves	Cierre	Local	Masivo/regional

octubre de 2014			capacitaciones Quebrada de las Ulloa / Hualqui / Pilén		
29 de octubre de 2014	TVN Regional - Biobío	Breves	Cierre capacitaciones Quebrada de las Ulloa / Hualqui / Pilén	Local	Masivo/regional
30 de octubre de 2014	13 Cable	Programa SCL Moda	Imágenes a orfebres aymaras	Nacional	Masivo/nacional

04 de noviembre de 2014	Radio Universidad de Tarapacá	Noticias	Entrevista a Josefina Berliner por cierre de capacitaciones a textileras aymaras	Local	Masivo/regional
05 de noviembre de 2014	La Estrella de Arica	Actualidad	Cierre de capacitaciones a textileras aymaras	Local	Masivo/regional
06 de noviembre de 2014	La Crónica de Chillán	Cultura	Maestra artesana de Quinchamalí en el CCPLM	Local	Masivo/regional
06 de noviembre de 2014	Diario 21 de Iquique	Suplemento El Longino	Cierre de capacitaciones a textileras aymaras	Local	Masivo/regional
07 de noviembre de 2014	El Heraldo Austral	Opinión	Día Nacional del Artesano	Local	Masivo/regional
07 de noviembre de 2014	El Siglo	Cultura	Reportaje con últimas actividades de Fundación Artesanías de	Local	Masivo/regional

			Chile		
07 de noviembre de 2014	El Llanquihue de Puerto Montt	Espectáculos	Próximas actividades de sede Puerto Varas	Local	Masivo/regional
07 de noviembre de 2014	Vértice TV de Puerto Montt	Breve en noticiario	Día Nacional del Artesano	Local	Masivo/regional
14 de noviembre de 2014	Radio Bienvenida de Rancagua	Breves en noticiario	Visita de Sebastián Dávalos a artesana en Pichidegua	Local	Masivo/regional
14 de noviembre de 2014	Canal Centrovisión de Rancagua	Breve en noticiario	Día Nacional del Artesano	Local	Masivo/regional
20 de noviembre de 2014	Canal 8 de Puerto Saavedra	Noticiario	Nota a cierre de capacitaciones en Puerto Saavedra con entrevista a Josefina Berliner	Local	Masivo/regional
20 de noviembre de 2014	TVU Noticias	Noticiario	Cierre capacitaciones Quebrada de las Ulloa / Hualqui / Pilén	Local	Masivo/regional
21 de noviembre de 2014	Radio Madre de Dios de San José de la Mariquina	Noticias	Entrevista a Paula Abarca, directora de proyectos por cierre de capacitaciones en SJM	Local	Masivo/regional
22 de noviembre de 2014	El Día de La Serena	Cultura	Presencia de artesana tallerista atacameña en el CCPLM	Local	Masivo/regional
28 de	Revista Finde	Agenda	Talleres de	Nacional	Masivo/nacional

noviembre de 2014	de La Tercera		alfarería atacameña en el CCPLM		
-------------------	---------------	--	---------------------------------	--	--

02 de diciembre de 2014	El Heraldo Austral de Puerto Varas	Actualidad Local	Invitación a Muestra de talleres 2014 en sede Puerto Varas	Local	Masivo/regional
04 de diciembre de 2014	Canal Vértice de Puerto Montt	Breve Noticiario	Invitación a Muestra de talleres 2014 en sede Puerto Varas	Local	Masivo/regional
04 de diciembre de 2014	Radio El Conquistador	Noticiario	Invitación a Muestra de talleres 2014 en sede Puerto Varas	Local	Masivo/regional
04 de diciembre de 2014	Radio Romántica	Panoramas en programa Hoy es Tu Día	Talleres de Navidad en el CCPLM	Nacional	Masivo/nacional
05 de diciembre de 2014	El Llanquihue de Puerto Montt	Agenda / Destacados	Invitación a Muestra de talleres 2014 en sede Puerto Varas	Local	Masivo/regional
08 de diciembre de 2014	Radio Universidad de Chile	Panoramas Cultura	Talleres de Navidad en el CCPLM	Nacional	Masivo/nacional
08 de diciembre de 2014	Radio Play	Panoramas en Café Play	Talleres de Navidad en el CCPLM	Nacional	Masivo/nacional
12 de diciembre de 2014	El Siglo	Cultura	Talleres de Navidad en el CCPLM	Nacional	Masivo/nacional
14 de diciembre de 2014	La Tercera	Revista Mujer	Producción Regalos con Sentido	Local	Masivo/regional
18 de diciembre	ADN Chile	Ciudadano ADN	Entrevista a Marcelo	Nacional	Masivo/nacional

de 2014			Sánchez por presencia de artesanía en crin en feria de Ecuador (programa reinserción laboral CPF San Joaquín)		
19 de diciembre de 2014	Diario Financiero	Agenda	Talleres de Navidad en el CCPLM	Nacion al	Masivo/nacional
19 de diciembre de 2014	Noticiario Tele13	Panoramas Navidad	Talleres de Navidad en el CCPLM	Nacion al	Masivo/nacional