



Dirección de Prensa

**Intervención de S.E. la Presidenta de la República,
Michelle Bachelet Jeria,
al inaugurar Centro de Desarrollo de Negocios de Ñuñoa**

Santiago, 1º de Agosto de 2017

Amigas y amigos:

La verdad que me da un tremendo gusto participar en la inauguración oficial de este Centro, porque con él, tal como decía el ministro y también la embajadora Perez, estamos cumpliendo con la meta de tener 51 Centros en todo Chile, meta que nos pusimos para apoyar el emprendimiento.

Una de las preocupaciones que yo he tenido desde hace mucho tiempo, es mirar que hay tanta gente que trabaja como pequeño, mediano o micro empresario, y tiene tantas dificultades para salir adelante. Lo decía la embajadora recién, las mujeres tienen muchas más dificultades para conseguir créditos, les exigen más, y eso que pagan bien.

Y es una tarea que hemos estado abordando con la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras, que por 16 años tiene estudios de seguimiento, donde se ha podido comprobar que efectivamente hay un sesgo con las mujeres, y ahí se está trabajando para cambiar el tipo de instrumento y el tipo de apoyo que las mujeres requieren para que tengan las mismas oportunidades que los hombres.

Sabemos también que las Mipymes generan mayoritariamente empleo en todas las regiones, aportando nada menos que el 63% de los empleos que se generan. Y, por tanto, nosotros dijimos “cómo



Dirección de Prensa

podemos apoyar más este esfuerzo, este sacrificio, muchas veces, este tiempo largo antes que se pueda concretar”. Y yo recuerdo haber leído el año 2005 un estudio que hizo la SOFOFA sobre las Pymes, donde decía que el 60% estaba destinado a fracasar. Y a mí me parecía que tenía que haber formas de evitar aquello.

Porque una de las gracias del Centro de Negocios es que acá ustedes pueden venir a recibir capacitación, orientación, pero también recibir una evaluación si aquello que a ustedes a lo mejor les pareció súper importante y positivo y rentable, no lo es finalmente, porque la competencia es enorme, porque no hay posibilidad real o porque no hay mercado para aquello.

Entonces, esa era nuestra idea con estos Centros, acompañamiento y, además, asesoría, orientación, y gratis, que no tuvieran que pagar por aquello.

Entonces, la verdad que para mí es un tremendo orgullo, junto a SERCOTEC y al Ministerio de Economía, haber cumplido con todos ustedes, y lo hicimos para mejorar la productividad, entregar apoyos que sean diferenciados y pertinentes para las características y necesidades muy diversas que tienen los distintos emprendedores.

Por eso, además de aumentar los recursos destinados al sector en un 75% desde el año 2013, desde el primer día nos propusimos perfeccionar los instrumentos, las herramientas de apoyo, revisar los programas y revisar los resultados.

¿Por qué? Porque nuestro objetivo era crear un ecosistema sólido para el emprendimiento, donde cada proyecto pudiera contar con un instrumento de apoyo adecuado a su estado de desarrollo, desde fondos iniciales, capacitaciones, incentivos para la innovación o la exportación, hasta espacios de trabajo conjunto o co-working.

Y, justamente, la red de Centros de Desarrollo de Negocios es un programa que destaca por su presencia territorial, por su apuesta por





Dirección de Prensa

el trabajo personalizado y el acompañamiento permanente, como ya decía, sin costo y cerca de los emprendedores.

Pero también nos planteamos que todo siempre está en las capitales, no sólo en Santiago, sino en las capitales regionales. Y, por lo tanto, que este número que estábamos abordando era porque queríamos que estuvieran en otras comunas, en capitales provinciales y en otras comunas. Entonces, se ha ido implementando, desde el 2015, a lo largo de Chile, aportando una mirada innovadora que hacía falta.

¿Y cuál es la novedad?

Primero, yo diría, un gran acento descentralizador, acorde con la pluralidad de las realidades económicas que existen en cada región. En otras palabras, una cobertura, como les decía, por ejemplo, en Biobío hay un Centro en Concepción, pero también hay en Los Ángeles, en Chillán y en Cañete, o en Valparaíso, donde los Centros están en Aconcagua, Quillota, San Antonio y Valparaíso.

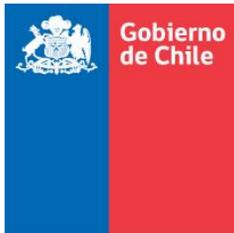
Me acabo de dar cuenta, ministro, como vamos a tener Ñuble región, vamos a tener que pensar en algo para Ñuble región. Sí, hay que agregar, raspar la olla un poquito.

Pero si un primer aspecto era mirar cómo llegamos más cerca de la gente y, por lo tanto, más descentralizadamente, que no tengan que viajar unas horas eternas para recibir el apoyo, lo segundo era que el modelo se ha ido perfeccionando, tal como hemos escuchado acá, con la cooperación internacional.

Y el modelo de estos Centros se inspira en el exitoso modelo de Small Business Development Centers de Estados Unidos, lo que nos ha permitido aprovechar el conocimiento y experiencia acumulados, y así ganar tiempo y efectividad.

Y lo interesante de esto es que había un chileno trabajando en Estados Unidos, que conoció esta experiencia, Gonzalo Rivas, y





Dirección de Prensa

cuando se vino para acá nos contó y, bueno, lo incluimos en el programa de Gobierno, porque vimos que eso era una experiencia muy interesante. Y aprovechando la presencia de la Embajadora Carol Perez, reitero nuestro agradecimiento y reconocimiento al gobierno de Estados Unidos por la valiosa cooperación que nos brindaron desde el inicio.

Pero hay una tercera premisa en este programa, y es que los resultados no se miden por el número de empresas atendidas, sino por el impacto económico en cada una de ellas. Y ese impacto está a la vista con datos duros: hasta la fecha, sobre el 40% de los emprendedores apoyados ha obtenido resultados concretos, como aumento de ventas, generación de empleos y acceso a financiamiento.

Entonces, claro, estamos contentos de haber asesorado a más de 15 mil empresas y emprendedores hasta ahora; pero más contentos estamos de que aquellos que golpearon las puertas de estos Centros hayan tenido resultados concretos y hayan mejorado en sus negocios.

Algo nos habló también recién el alcalde, en cuánto han aumentado las ventas. Entre julio del 2016 y junio del 2017 aumentaron en 21.400 millones de pesos. Significa que por cada peso del presupuesto público del programa durante ese año, se han generado ventas por 1,9 pesos.

¿Cuántos empleos formales se han creado? Más de 2.100 en 785 empresas.

Además, se iniciaron 1.347 negocios y las empresas obtuvieron más de 8.200 millones de pesos en financiamiento privado.

O sea, más allá de que siempre podemos ir mirando cosas que a lo mejor hay que incluir, que corregir –eso en la vida, es siempre así–, este programa funciona. Y el acompañamiento que reciben los emprendedores aquí no es decorativo: aquí se obtienen resultados efectivos, y es fruto del esfuerzo común de los y las emprendedoras. Y





Dirección de Prensa

otra vez más, en esta cooperación público-privada, en todos sus niveles, es un camino de progreso.

Otra cosa que se consideró también es que muchos de los emprendedores son mujeres y, por lo tanto, hay muchas mujeres que estaban iniciándose en esto, no tenían qué hacer con los hijos. Por lo tanto, estos Centros de Negocios tienen una salita donde los niños son cuidados mientras la madre o se capacita, o recibe las orientaciones pertinentes. Así que eso también es algo que nos hace muy felices.

Ahora, en Ñuñoa no me cabe duda que vamos a seguir esta senda. Ya entiendo que hay 150 clientes y una red de contactos de 430 emprendedores y emprendedoras. Y en este Centro, los interesados pueden recibir asesoría técnica de alto nivel, capacitación, acceso a oferta financiera, investigación aplicada de negocio y comercio.

Y como en todos los Centros, buscamos alianzas con socios estratégicos destacados: además del operador –que es Fundes Chile, aquí– hay alianzas en la academia, con la Universidad Católica de Valparaíso; en el ámbito financiero, con el BancoEstado y el BCI; y con las municipalidades de Ñuñoa, La Reina y Macul; la Cámara de Comercio de Santiago, ACCION y la Cámara Chilena de la Construcción.

Es decir, lo que se busca es una sinergia virtuosa que celebramos y que tenemos que potenciar.

Y por ahí tenemos que buscar los intereses y los inversionistas que andábamos conversando para los proyectos de innovación, que es mucho más difícil, muchas veces, conseguir inversión.

Yo soy una convencida que gobernar es proponer al país una senda, una manera nueva de hacer las cosas, romper los prejuicios y los inmovilismos pero, por sobre todo, hay que hacer lo que uno se comprometió hacer.





Dirección de Prensa

Porque cumplir la palabra empeñada es contribuir concretamente a recuperar la confianza de la ciudadanía en las instituciones públicas, en la política. Y ese es un capital frágil que debemos fortalecer.

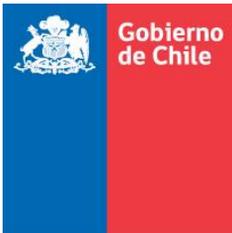
Y así como hemos ido cumpliendo nuestros compromisos en educación, en reformas políticas o en materia energética, seguiremos cumpliendo para dar mejores bases a nuestra economía, con programas y apoyos que sean pertinentes, por un lado, pero que a la vez sean eficaces.

Porque en vez de cruzar los dedos para soñar de que vuelvan los buenos precios del cobre, y seguir dependiendo de un solo commodity, hemos optado por otro camino, por el camino que es un trabajo más lento, que a lo mejor no va a dar frutos mañana, pero que va a ser lo que el país necesita, es decir, la diversificación de nuestra economía y la creación de verdad de mayores capacidades para la economía chilena.

Hay miles de programas preciosos. Estábamos recordando recién con el ministro y con Bernardo, el otro día, para el aniversario de SERCOTEC, que estaba el de los barrios comerciales, o está el de los almacenes de barrio, que es potenciar esas capacidades que existen históricamente en Chile, pero justamente dotándolos de las capacidades técnicas o de la instrumentación tecnológica que les permita hacer y facilitarles todo el tema tributario, de manera que puedan realmente tener más oportunidades.

Pero, asimismo, desde el Ministerio de Economía con CORFO, se han desarrollado una línea de ejes estratégicos de mirar cuáles son las áreas donde Chile tiene oportunidad.

Y eso es muy variado, desde Turismo Transforma, que es turismo sustentable; alimentaciones sanas, como el Super Food; Industria Creativa; Ciudades Inteligentes; Salud –¿cómo se llama el de Salud? Siempre se me olvidan los nombres, son como quince–, entonces, en cada uno de éstos, que son áreas muy...ah, por cierto, Minería de Alta



Dirección de Prensa

Ley, que es generar ya no sólo lo extractivo sino darle mayor valor agregado a las cosas que hacemos, generar servicios y trabajo donde también pueda haber emprendedores menores, hemos ido identificando todas estas áreas en la economía, que efectivamente van a permitir que Chile pueda llevar adelante –astronomía, es otra área también, por cierto–, entonces, la verdad es que esto, la gracia que tiene es que estos ejes estratégicos que se han identificado, se han trabajado con el sector público, el sector privado y la academia, las universidades, región por región y también a nivel nacional y hemos podido identificar qué es lo que se requiere para cada uno de ellos, hemos puesto dinero público y el privado y, por lo tanto, poder apoyar mayores proyectos, y mayores proyectos de investigación también.

Así que creemos que es la manera seria de crear mejores capacidades para la economía chilena.

Del mismo modo, este Centro no busca llenar fichas o hacer listados de atenciones; el objetivo real que esperamos detrás de éste y otros Centros es ir al fondo de las necesidades de cada uno, fortalecer las capacidades de los emprendedores asesorados, o identificar cuáles son los obstáculos o las dificultades y buscar las soluciones a ellas, para que realmente puedan hacer crecer sus emprendimientos, para que toda la pasión y el esfuerzo tenga, entonces, un socio que responda.

Y esperamos, yo le decía en broma porque a todos los chiquillos que les pregunté afuera me dijeron que les había servido mucho este Centro, y yo les pregunté si los habían elegido a dedo, porque a mí siempre me interesa saber si las cosas de verdad funcionan o no. A mí no me interesa que las cosas funcionen, que la gente diga “sí, está todo regio” y no es así. Yo prefiero saber si no funciona, hay que hacer las correcciones. Me alegra que funcione.

Gracias.

* * * * *





Dirección de Prensa

Santiago, 1º de Agosto de 2017.
MIs/lfs.

