

Cuenta Pública 2015


DIRECCIÓN SOCIOCULTURAL
Presidencia de la República



**FUNDACIÓN
ARTESANÍAS
DE CHILE**
CRAFTS



Quiénes Somos

Nos enmarcamos en 3 ejes del programa de la Presidenta Michelle Bachellet:

- Eje programático de Cultura
- Eje programático Superación de la Pobreza
- Eje programático Pueblos Indígenas

QUIÉNES SOMOS

Nuestra Misión

Preservar, valorar, fomentar y difundir la artesanía tradicional chilena, promoviendo la integración de artesanos/as en los procesos de desarrollo sociocultural y económico del país.

Nuestra Visión

Valorar al artesano y la artesanía como parte de la tradición chilena.



Nuestros objetivos estratégicos

QUIÉNES SOMOS

Aumentar las oportunidades de desarrollo



Impulsar fomento productivo y comercial

Educar sobre las distintas expresiones artesanales



Difundir y valora la diversidad cultural del país

Preservación y rescate de las artesanías tradicionales

PARA QUIÉNES TRABAJAMOS

2.121 Artesanas y
Artesanos



94% Regiones,
fuera de RM

77% Zonas rurales
del país



83% son mujeres

57% Pueblos
originarios de Chile





Nuestros Colaboradores

NUESTROS COLABORADORES

dibam

DIRECCIÓN DE BIBLIOTECA
ARCHIVOS Y MUSEOS



WORLD CRAFTS COUNCIL



MILANO 2015
FEEDING THE PLANET
ENERGY FOR LIFE



INDAP
Ministerio de Agricultura

pro|CHILE



Fundación para la
Innovación Agraria

MINISTERIO DE AGRICULTURA



CONVENIOS 2014 - 2015

Convenios	Año 2014	Año 2015
TOTAL	\$ 688.751.551	\$ 1.109.538.105



PROGRAMAS

Económico



Capacitación



Extensión y Educación



Internacional





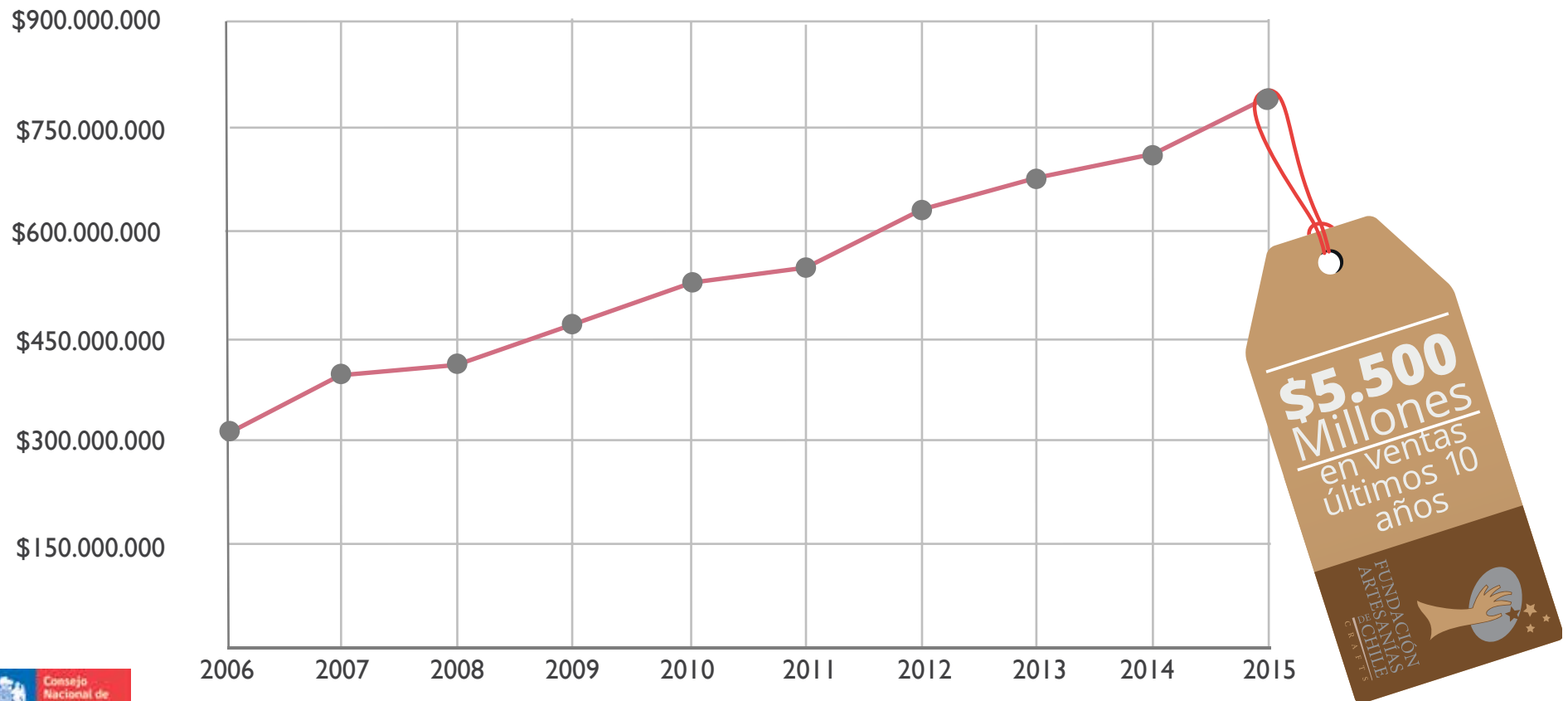
Programa Económico

La artesanía es rentable económica y socialmente

Genera diversas oportunidades y plataformas para el desarrollo comercial de la artesanía tradicional, equilibrando variables culturales, sociales y económicas.

LA ARTESANÍA ES RENTABLE ECONÓMICA Y SOCIALMENTE

Evolución de ventas en los últimos 10 años



LA ARTESANÍA ES RENTABLE ECONÓMICA Y SOCIALMENTE

Hitos de venta 2015

Cantidad de unidades vendidas: 53.480



Cantidad de Artesanos beneficiados
c/compra puntual: 844 (artesanos con al menos
una compra durante el año)



Apertura de tienda Calama: Total de ventas \$
48.000.000, equivale al 6% de las ventas totales.
(cifras corresponde al precio final de venta)



Cantidad de Artesanos beneficiados
c/compra programadas: 708
(incluye compras en terreno)



LA ARTESANÍA ES RENTABLE ECONÓMICA Y SOCIALMENTE



Centro Cultural Palacio La Moneda



Aeropuerto Internacional de Santiago



Pueblito Artesanal Los Dominicos



Aeropuerto El Loa, Calama



Hall Hotel Dreams, Valdivia



Puerto Varas

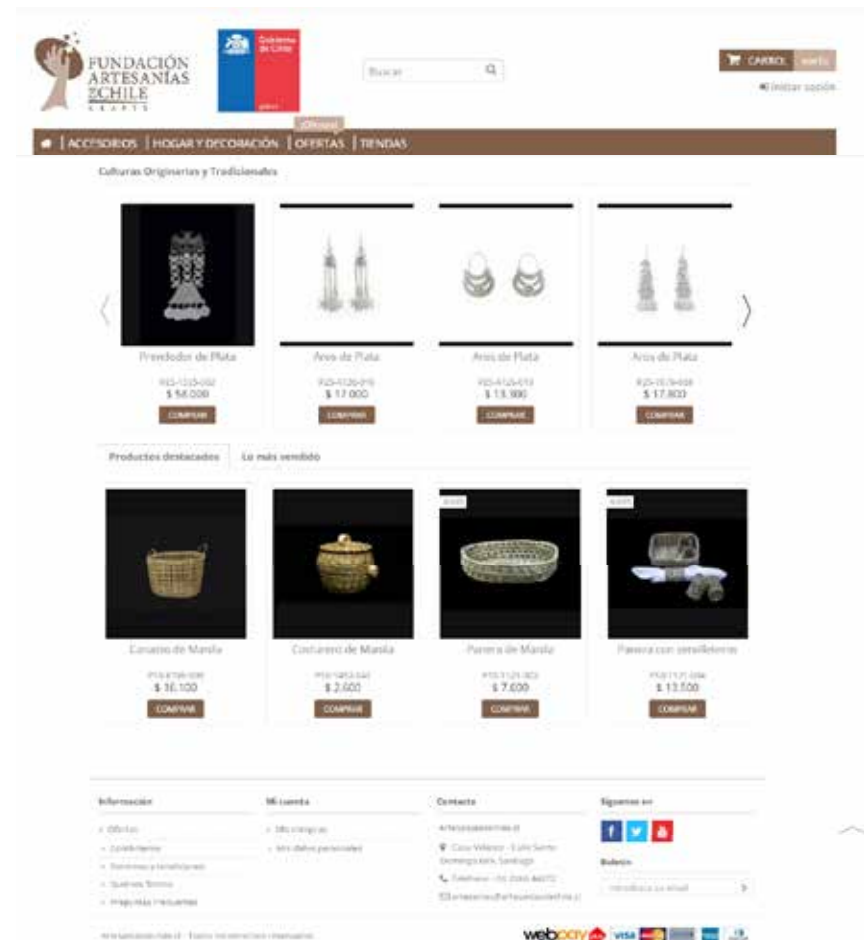


LA ARTESANÍA ES RENTABLE ECONÓMICA Y SOCIALMENTE

Canales de comercialización a nivel nacional



Ventas Institucional



Tienda Virtual

LA ARTESANÍA ES RENTABLE
ECONÓMICA Y SOCIALMENTE

Artesanos y artesanas beneficiadas 2015: 1,552

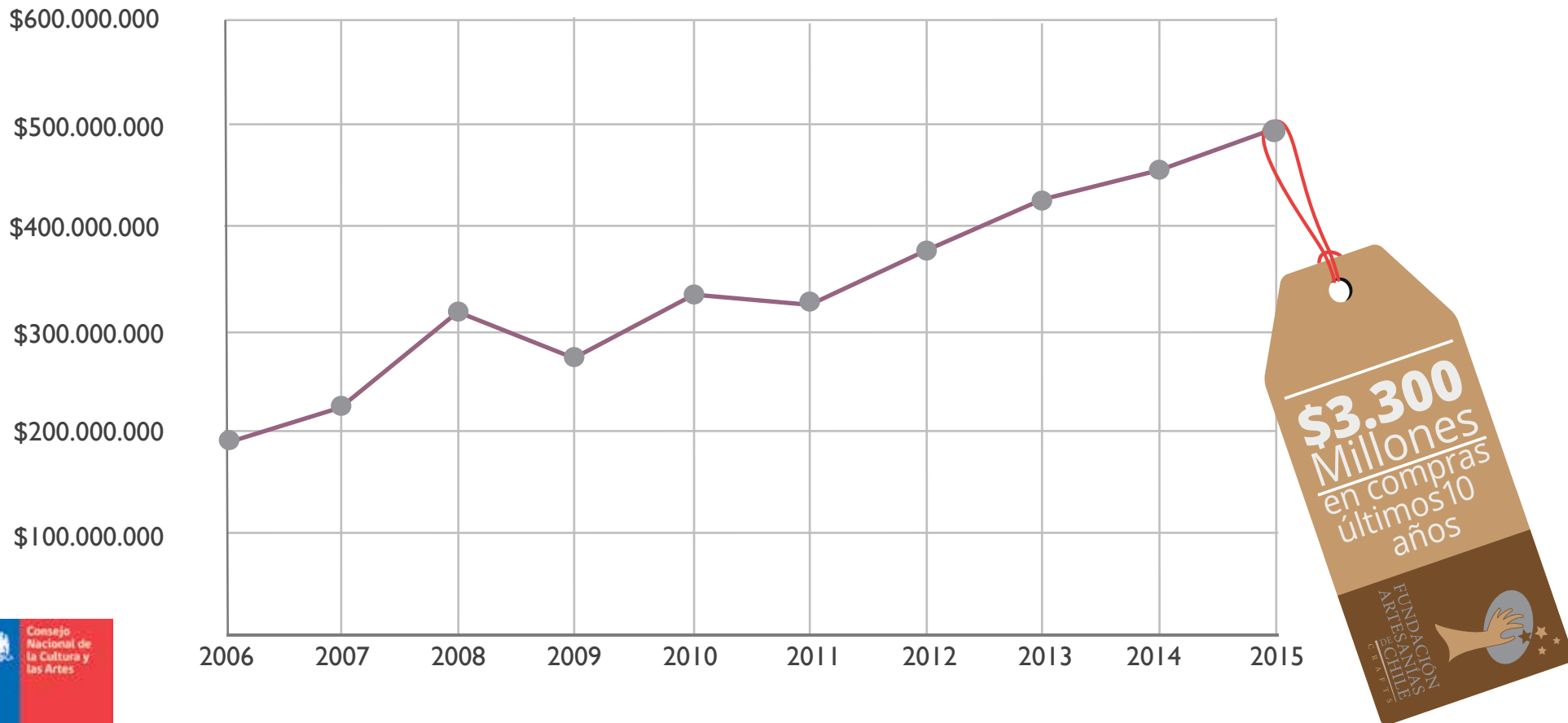
Crecimiento 2014 / 2015 : +13%

Montos de ventas por categorías 2015:

Oficio	Año 2015	%Respecto del total
Cerámica	\$ 75.000.000	9%
Cestería	\$ 101.000.000	13%
Madera	\$ 47.000.000	6%
Orfebrería	\$ 66.000.000	8%
Textilería	\$ 472.000.000	60%
Otro	\$ 28.000.000	4%
Total	\$ 789.000.000	100%

LA ARTESANÍA ES RENTABLE
ECONÓMICA Y SOCIALMENTE

Evolución de compras a artesanos en los últimos 10 años



LA ARTESANÍA ES RENTABLE ECONÓMICA Y SOCIALMENTE

Fondo de Compra Rotatorio



LA ARTESANÍA ES RENTABLE ECONÓMICA Y SOCIALMENTE

Primera Feria Nacional de Turismo y Artesanía “Aquí hay”

- En el marco del Día Nacional del Artesano la feria se realizó en la Plaza de la Constitución los días 4, 5 y 6 de noviembre.
- El monto total de ventas de la feria durante los 3 días de exhibición ascendió al monto de **\$21.083.140**

N° Artesanos que vinieron a la Feria	N° artesanos que representan	N° artesanos de la RED x región	% Total de artesanos beneficiados x región
48	392	1853	21%





Programa de Extensión y Educación

Gratuidad, Accesibilidad y Educación Pública

Genera accesibilidad cultural a niños y niñas, jóvenes, adultos y tercera edad, incluidas personas con necesidades educativas especiales, a través de actividades que los acerquen al patrimonio cultural material e inmaterial de Chile.

GRATUIDAD, ACCESIBILIDAD Y EDUCACIÓN PÚBLICA

Cifra de visitantes a exposiciones en el Centro Cultural Palacio La Moneda (CCPLM)

Retrospectiva de exposiciones: **1.7 millones de visitantes**

Desde el 2010 se ha itinerado en **8 regiones** en 21 espacios de exposición (Museos DIBAM y Centros Culturales)



GRATUIDAD, ACCESIBILIDAD Y EDUCACIÓN PÚBLICA

Chile, Territorio Artesanal:
Enero 2006 octubre 2007



**Cerámica de Talagante, nuestra
identidad en colores:** Noviembre 2007
noviembre 2008



**Manos de la Memoria: Artesanía
Patrimonial Mapuche:** Diciembre 2008 -
octubre 2009



**Tramas Vegetales, El Arte de
Tejer Fibras:** Diciembre 2009
noviembre 2010



Epicentro: Enero – diciembre 2011



GRATUIDAD, ACCESIBILIDAD Y EDUCACIÓN PÚBLICA

Elementos: Enero 2012 – abril 2013



Chile, Tierra de Artesanos: Mayo 2013 – mayo 2014



Alfareras de Ayer y Hoy:
Mayo 2014 - enero 2015



Universos Femeninos:
Febrero 2015 - julio 2015



Mata ki te rangi “ojos que mi-
ran al cielo”: trazos e imágenes
del pueblo rapanui
Julio 2015 - hasta hoy



GRATUIDAD, ACCESIBILIDAD Y EDUCACIÓN PÚBLICA

Itinerancias

Gracias al convenio con la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos, DIBAM, las exposiciones del CCPLM itineran en los museos regionales de Chile, brindando acceso a público de regiones a muestras de artesanía tradicional

Exposición “Chile País de Artesanos”

- Museo Antropológico Martin Gusinde / 19 diciembre de 2014 a 7 febrero 2015
- Museo Regional de Magallanes / 23 de febrero 2014 a 31 de marzo 2015



Exposición “Elementos”

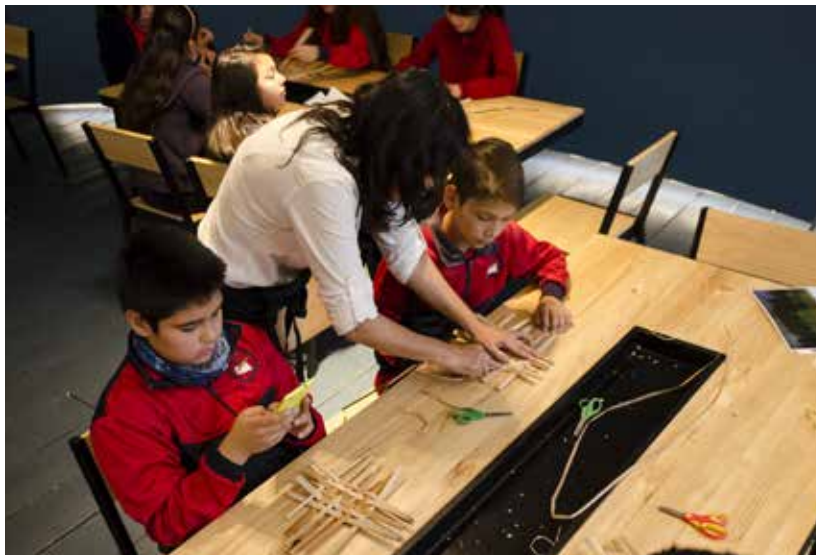
- Museo Regional del Limarí / marzo a mayo
- Centro Cultural de Pedro Aguirre Cerda / 15 de junio al 6 de septiembre



GRATUIDAD, ACCESIBILIDAD Y EDUCACIÓN PÚBLICA

Centro Cultural Palacio La Moneda

- Cantidad de colegios públicos que asistieron: 139
- Cantidad de niños que realizaron una mediación: 3.097
- Visitas mediadas: 3.004 público general / 899 personas de instituciones



GRATUIDAD, ACCESIBILIDAD Y EDUCACIÓN PÚBLICA

Talleres de difusión 2015

- Talleres: 2.848 niños realizan taller / 2.403 Público general / 899 personas de instituciones
- Talleres educativos realizados: 441 talleres
- Beneficiados en Talleres: 6.150



GRATUIDAD, ACCESIBILIDAD Y EDUCACIÓN PÚBLICA

Convenio Dirección Sociocultural y Metro de Santiago

- Talleres gratuitos en la estación de Metro Quinta Normal, actividad que contó con muy buena recepción de los usuarios de la red de Metro de la capital.
- Paletas (gigantografías JCDcaux) ubicadas en diversas estaciones de la red, difundiendo la labor de la fundación y a nuestros artesanos



GRATUIDAD, ACCESIBILIDAD Y EDUCACIÓN PÚBLICA

Artesanías en tu Región, 643 niñas y niños beneficiados

Que esta actividad fuera un programa permanente es gracias al Consejo Nacional de la Cultura y las Artes y así poder trabajar la descentralización y la educación pública.

- Alfarería de Quinchamalí (Región del Biobío)
- Textilería atacameña (Región de Antofagasta)
- Tallado en madera de Liquiñe (Región de Los Ríos)
- Cestería en junquillo y manila de Ilque y Huelmo (Seno de Reloncaví, Región de Los Lagos).





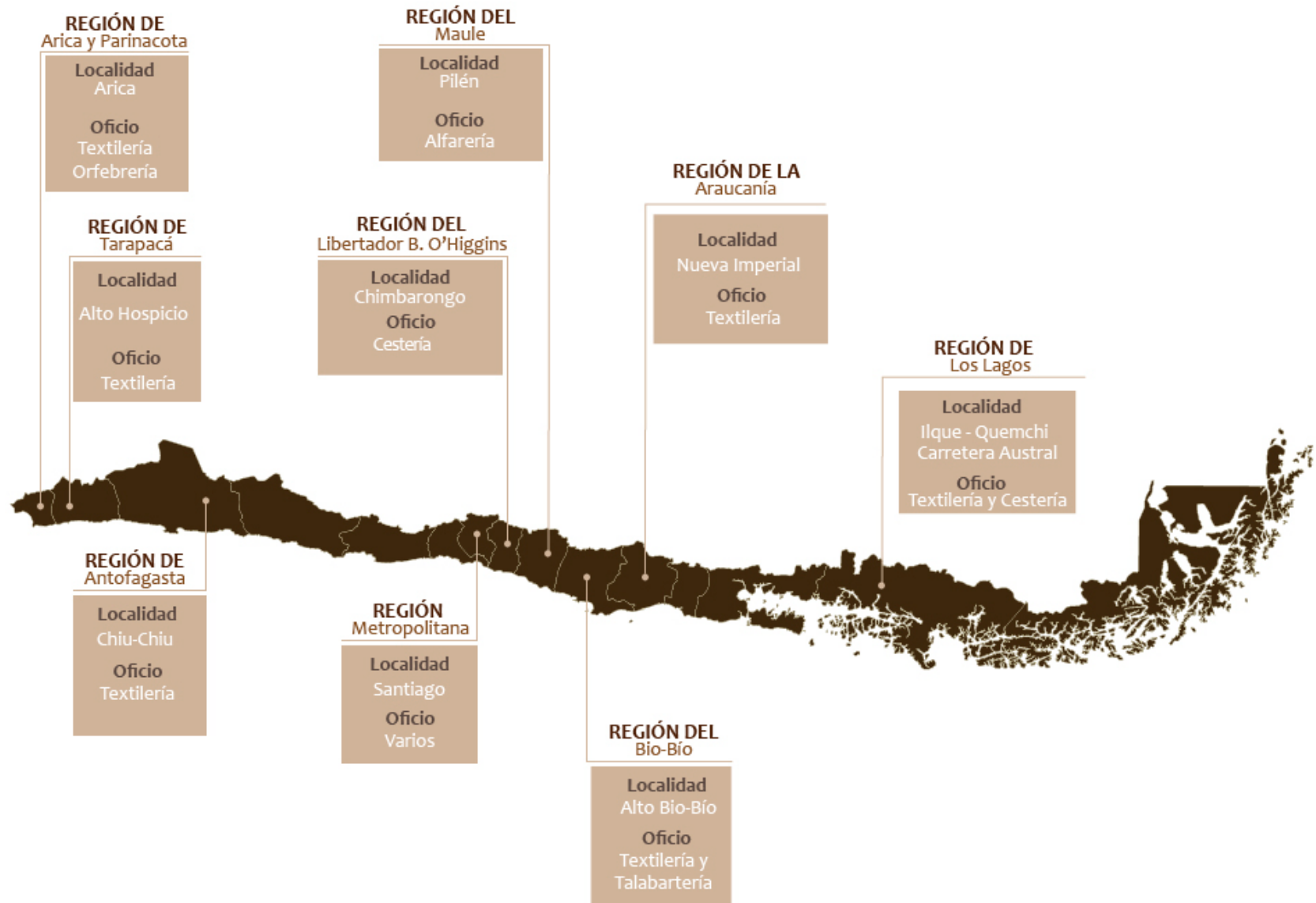
Programa de Capacitación

Trabajamos por mejorar la calidad de vida de las artesanas y artesanos

Propende a incrementar y fortalecer las competencias y habilidades de los artesanos y artesanas, por medio de la capacitación y su posterior inserción al mercado laboral.

TRABAJAMOS POR MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS ARTESANOS

Cantidad de artesanos beneficiados: 135





Traditional Shell Skirt

Handcraft: Work with shells
Region: V Region of Valparaiso - Chile
Measures: 35 x 39 x 37

Programa Internacional

Nuestro patrimonio cruza fronteras

Fortalece el intercambio cultural y comercial entre Chile y otros países a través de la difusión y puesta en valor de las distintas tradiciones artesanales de nuestro país. Insertando a la Fundación en redes internacionales que trabajen a favor del rubro artesanal.

Hitos 2015: Cultural

Acción	Dónde	Fecha
ONU Mujeres (Exposición)	Santiago, Chile	Febrero 2015
Aeropuerto Fiumicino de Roma (Exposición mapuche y rapa nui)	Roma, Italia	Marzo 2015
Expo Milán (Artesanía viva y venta de artesanías)	Milán, Italia	Mayo a octubre 2015
Feria del Libro, FILGUA 2015 (Muestra)	Guatemala	Julio 2015
Chile Week (Artesanía viva y muestra itinerante)	Beijing y Shanghái, China	Agosto 2015
Instituto Cervantes (Exposición sobre artesanías de pueblos originarios)	Nueva York, EE.UU	Septiembre 2015

NUESTRO PATRIMONIO CRUZA FRONTERAS



Hitos 2015: Comercial



Acción	Dónde	Fecha
Sabores de Chile (Rueda de negocios del Ministerio de Agricultura junto a Prochile)	Italia	Mayo 2015
7.746 productos vendidos	Expo Milán	Mayo a octubre 2015
Venta del 91,3% de las piezas en FILGUA 2015, un país de alto desarrollo en el rubro	Guatemala	Julio 2015
Prospección de mercados	Nueva York y Washington D.C. EE.UU	Agosto 2015
	Los Ángeles y Chicago, EE.UU	Noviembre 2015



Hitos 2015: Institucional

Acción	Dónde	Fecha
Avance en el proceso de acreditación en el sistema de garantía WFTO (World Fair Trade Organization)	Fundación Artesanías de Chile	Iniciado en 2014
Participación en la Semana Mundial de Comercio Justo (Faire Trade)	Milan, Italia	Mayo 2015





Comercio Justo

Somos parte de un movimiento mundial

SOMOS PARTE DE UN MOVIMIENTO MUNDIAL

1. Desarrollo de capacidades

6. Condiciones de trabajo

2. Pago de un precio justo

7. El medio ambiente

3. Creación de oportunidades para
productores en desventaja
económica

8. Relaciones comerciales

4. Transparencia y rendición de
cuentas

9. Trabajo infantil

5. Promoción del comercio justo

10. Equidad de género





Comité Intersectorial de Artesanías

COMITÉ INTERSECTORIAL DE ARTESANÍAS

Por iniciativa de la Dirección Sociocultural de la Presidencia se crea el Comité Intersectorial de Artesanías noviembre de 2015 ante la necesidad de planificar estratégicamente el trabajo de diversas instituciones para posicionar el mercado las artesanías.

Instituciones Participantes

1. CNCA

6. Fundación Artesanías
de Chile

10. SERCOTEC

2. CORFO

7. Fundación Imagen
de Chile

11. SERNATUR

3. INAPI

8. ProChile

12. SUBDERE

4. INDAP

9. Pueblos del Sur

13. Subsecretaría
de Turismo

5. FIA





Una mirada al 2016

UNA MIRADA AL 2016

Lo que viene...

Fortalecimiento Cadena de Valor:

- Banco de Materias Primas

- Tienda Virtual
- Mercado Internacional

UNA MIRADA AL 2016



ITALLERES DE DIFUSIÓN GRATUITOS!

Talleres para público general: Sábados y Domingos a las 12:00 hrs. y 16:00 hrs. En el Centro Cultural Palacio La Moneda

Trabajo con conchitas Rapu Nui

2 al 18 de mayo // Maestra Artesana Julia Hotus



Porque son las madres, las tías y las abuelas las que nos traspasan la historia

Este Día de la Madre reconócelas regalando tradición, regala Artesanía Chilena.

15% DESCUENTO

AROS Y COLLARES DE CRIN
HAZ CLIC AQUÍ



LA MEJOR ARTESANÍA DE CHILE TE ESPERA EN EL AEROPUERTO EL LOA

DIRECCIÓN SOCIOCULTURAL

Cuenta Pública 2015


DIRECCIÓN SOCIOCULTURAL
Presidencia de la República



**FUNDACIÓN
ARTESANÍAS
DE CHILE**
CRAFTS