

Presidenta: “A través de los proyectos que financia el Consejo Nacional de Televisión, nos conectamos con las buenas ideas, con las buenas historias, con nuestra realidad”.

5 SEP 2017



Los ganadores fueron en las categorías Serie Histórica y documentales ficcionados: "El Arte de Callar"; en Ficción: "Reinas", "Los Carcamales" y "Santiago Quiñones Tira"; en No-ficción: "Sergio Larraín, el instante eterno" y "Mierda, mierda: la función debe continuar"; en Producciones Regionales: "Migrantes", "Memorias de Árboles" y "La vida simplemente"; en Programa infantil para público preescolar de 3 a 6 años: "Mundo perro"; de 6 a 12 años: "ChanchiPerri & La Liga de La Villanía" y "Locos Lab", entre otros.

Esta tarde, la Presidenta de la República, Michelle Bachelet, asistió a la premiación de los proyectos ganadores del fondo del Consejo Nacional de Televisión 2017, que desde 1992 entrega recursos a la producción de programas de alta calidad, mediante concurso público.

En la ceremonia, donde además se entregó el Premio a la Trayectoria al Académico de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad Católica, Valerio Fuenzalida, la Mandataria destacó que “el propósito de este fondo es, justamente, poder apoyar a la realización de proyectos televisivos de alta calidad. Y sé que es mucha la gente talentosa, capaz, y a pesar de que si uno mira lo que partieron, con \$36 millones, y ahora vamos en 4 mil 200, pero 1.600 es un importante aumento, también es cierto que en nuestro país la capacidad audiovisual ha crecido extraordinariamente. Y sin duda que muchos requieren de un apoyo para poder seguir desarrollando sus talentos, su compromiso además con nuestra sociedad y con nuestra historia”.

Para el concurso 2017, el monto total a repartir es de \$4.227.534.000, y a el postularon 265 proyectos, de los cuales 165 fueron evaluados en su contenido, conforme a las siguientes líneas de programación: Serie histórica y documentales ficcionados: 8 proyectos; Ficción: 20 proyectos; No ficción: 30 proyectos; Programas de procedencia regional: 18; Infantil de 3 a 6 años: 4; Infantil de 6 a 12 años: 10; Nuevas temporadas de programas ya financiados por el Fondo CNTV: 3; Co-producciones internacionales: 5; Procedencia e Interés Comunitaria: 67.

En Serie Histórica y documentales ficcionados: "El Arte de Callar"; en Ficción: "Reinas", "Los Carcamales" y "Santiago Quiñones Tira"; en No-ficción: "Sergio Larraín, el instante eterno" y "Mierda, mierda: la función debe continuar"; en Producciones Regionales: "Migrantes", "Memorias de Árboles" y "La vida simplemente"; en Programa infantil para público preescolar de 3 a 6 años: "Mundo perro"; en Programas para público infantil de 6 a 12 años: "ChanchiPerri & La Liga de La Villanía" y "Locos Lab". Un programa de Apoyo de Nuevas Temporadas: "Sueños latinoamericanos"; Programa de coproducción internacional: "Héroes Invisibles"; y programas comunitarios: "La Junta", "Revelando la Ciudad", "La Mesa", "Viento Acorde", "Somos Refugio", "Emancipadas", Valparaíso Disidente", "Mujeres de Cambio en Tarapacá", "Las manos sabias-KÜWÜ RAKIDUAM", "Serie GraffitiPlay: Inspirando nuevas generaciones" y "Memorias de Parral".

“En estos 25 años Chile ha cambiado, sin duda, y nuestra sociedad ha ido creciendo, por un lado, en mayor exigencia para que los medios de comunicación puedan contar con una programación novedosa, que rompa esquemas, que acompañe, que informe. En definitiva, que nuestra televisión sea una ventana donde los chilenos y chilenas vemos a nuestra sociedad, tanto en sus grandes procesos como también en la normalidad, en la realidad cotidiana de sus hogares”, afirmó.

Asimismo, explicó que “a través de los proyectos que financia el CNTV mejoramos nuestra televisión, y nos conectamos con las buenas ideas, con las buenas historias, con nuestra realidad. También nos muestra nuestros pendientes, nuestros desafíos y nuestros problemas. Y gracias a todos ellos, entonces, es una ventana hacia nosotros mismos y el mundo es más grande, y está más abierta esa ventana”.

Y concluyó: “La televisión no ha muerto, como algunos profetizan. Muy por el contrario: contar historias, develar verdades, viajar por el mundo a través de la pantalla, o traernos la realidad que parece lejana, son procesos que están más vivos que nunca”.

ETIQUETAS :

#Televisión