



“Encuesta de opinión y percepción del Sistema  
de Pensiones en Chile”

Informe Final

Preparado para:

Comisión Asesora Presidencial sobre el Sistema  
de Pensiones

Diciembre, 2014

## Contenido

RESUMEN EJECUTIVO.....	4
PRESENTACIÓN.....	9
I. OBJETIVOS.....	10
1.1 Objetivo General .....	10
1.2 Objetivos Específicos.....	10
II. DISEÑO METODOLÓGICO.....	11
2.1 Muestra.....	11
2.1.1 Universo .....	11
2.1.2 Diseño muestral .....	12
2.1.3 Marco muestral y Selección Muestral.....	13
2.1.4 Muestra final .....	15
2.1.5 Factores de ponderación o post-estratificación .....	17
2.2 Diseño del Instrumento.....	19
2.2.1 Diseño y ajuste de cuestionario .....	19
2.2.2 Pre-test.....	20
III. EQUIPO TERRENO.....	23
3.1 Equipo de Campo .....	23
3.1.1 Perfil Equipo de Campo.....	23
3.1.2 Reclutamiento y selección equipo de campo.....	24
3.2 Capacitaciones Equipo de Campo .....	26
IV. LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN.....	29
4.1 Levantamiento de Encuestas .....	29
4.2 Supervisión .....	32
V. PROCESAMIENTO DE DATOS.....	33
5.1 Digitación.....	33
5.2 Validación.....	33
VI. PRINCIPALES RESULTADOS.....	34
6.1 Encuestas Efectivas .....	34
6.2 Análisis de las encuestas .....	35

6.2.1	Caracterización de la muestra.....	35
6.2.2	Situación Laboral.....	38
6.2.3	Salud.....	43
6.2.4	Asociatividad.....	49
6.2.5	Situación Previsional.....	51
6.2.5.1	No Pensionados.....	51
6.2.5.2	Pensionados.....	59
6.2.5.3	Sobre el sistema AFP.....	64
6.2.5.4	Financiamiento Vejez.....	74
6.2.6	Conocimientos del Sistema de Pensiones y Reforma del 2008.....	75
7.	Consideraciones Finales.....	85

## RESUMEN EJECUTIVO

Por encargo de la Comisión Pensiones, y por medio de la Subsecretaría de Previsión Social, STATCOM aplicó la “Encuesta de opinión y percepción del sistema de pensiones en Chile” que tiene como objetivo general identificar el nivel de conocimiento y evaluación de la ciudadanía, sobre los principales componentes del Sistema de Pensiones y la Reforma previsional del año 2008.

El diseño metodológico del estudio correspondió al levantamiento de información cuantitativa, mediante la aplicación presencial de un cuestionario a través de la modalidad de papel y lápiz.

El diseño muestral que se utilizó correspondió a uno estratificado por conglomerados en tres etapas: i) Unidad de Muestreo Primaria (UMP): Manzana/Entidad; ii) Unidad de Muestreo Secundaria (UMS): Vivienda; y, Unidad de Muestreo Terciaria (UMT): Persona de 18 y más. La estratificación estuvo dada por región y zona.

El cuestionario definitivo estuvo compuesto por 10 módulos, 102 preguntas cerradas, 9 preguntas abiertas y 12 preguntas compuestas. Para su ajuste se realizó un pre-test en la RM con 47 casos. La duración promedio de las encuestas levantadas fue de 32 minutos.

La aplicación se realizó entre el 1 de octubre y 6 de Noviembre con 18 jefes regionales y 101 encuestadores. El equipo de campo fue sometido a un proceso de capacitación y selección. Se levantaron 3.696 encuestas, las que se distribuyen de la siguiente forma:

Macrozona	Región	Urbano		Rural		Total	
		n	e.m.m.	n	e.m.m.	N	e.m.m.
1:Norte	XV	51		10		61	
	I	100		10		110	
	II	184		5		189	
	III	80		9		89	
	IV	195		45		240	
<b>Sub-total</b>		<b>610</b>	<b>4,3%</b>	<b>79</b>	<b>11,8%</b>	<b>689</b>	<b>4,0%</b>
2: Centro	V	290		60		350	
	VI	110		29		139	
	VII	120		36		156	
	VIII	299		70		369	
<b>Sub-total</b>		<b>819</b>	<b>3,7%</b>	<b>195</b>	<b>7,5%</b>	<b>1.014</b>	<b>3,3%</b>
3: Sur	IX	180		84		264	
	XIV	70		35		105	
	X	165		70		235	
	XI	25		5		30	
	XII	40		5		45	
<b>Sub-total</b>		<b>480</b>	<b>4,8%</b>	<b>199</b>	<b>7,4%</b>	<b>679</b>	<b>4,0%</b>
<b>4: RM</b>		<b>1.269</b>	<b>3,0%</b>	<b>45</b>	<b>15,7%</b>	<b>1.314</b>	<b>2,9%</b>
<b>Total</b>		<b>3.178</b>	<b>1,9%</b>	<b>518</b>	<b>4,6%</b>	<b>3.696</b>	<b>1,7%</b>

Los principales resultados del estudio, en base a la muestra ponderada, son:

### **Caracterización muestra**

- La muestra está conformada por un 51% de mujeres y un 49% de hombres. Respecto a la edad, el 26% de la muestra se concentra entre los 18 a 29 años, el 37,6% tiene entre 30 y 49 años, el 24% tiene entre 50 y 65 años, y el 13% es mayor de 65 años.
- Respecto al nivel educacional, el 49% de la muestra tiene educación media y los encuestados con estudios técnicos o universitarios son los que presentan una menor representación en la muestra.
- En relación a los ingresos del grupo familiar, en un 52% de los casos éste corresponde a un ingreso inferior a los \$400.001 pesos.
- Los pensionados representan un 20% del total de la muestra.
- Respecto a la situación laboral, el 58% de los encuestados se encuentra ocupado al momento de la aplicación de la encuesta, el 6% cesante y el 36% inactivo. En relación a la categoría ocupacional, el 47% de los ocupados es empleado u obrero del sector privado.
- El 60% de los ocupados tradicionales que tienen 66 años o más se dedican a realizar un trabajo por cuenta propia, a pesar de que sean pensionados por vejez.
- Respecto al tipo de contrato, predomina el contrato a plazo indefinido, tanto en hombres como en mujeres y en todos los tramos de edad.
- Sólo un 6% de los ocupados tradicionales utilizan boletas de honorarios. De este total, el 77% realizó la última operación renta y sólo un 27% optó cotizar para su vejez.

### **Asociatividad**

- Se observa un bajo porcentaje de participación en organizaciones sociales por parte de los encuestados. Las agrupaciones con mayor participación corresponden a grupos religiosos (9,1%), seguido por los grupos deportivos (7,6%) y las juntas de vecinos (6,5%).
- Las mujeres y los mayores de 60 años con un menor nivel educacional tienden a participar más en los grupos religiosos, mientras que los hombres y los jóvenes de nivel educacional más alto participan en grupos deportivos.

### **Salud**

- Menos del 10% de los encuestados declaran tener impedimentos ya sea para desplazarse, hablar, oír o ver.
- La presencia de condiciones de salud de carácter invalidante aumenta a partir de los 71 años, siendo la más relevante la dificultad física y/o movilidad. Cerca de un 30% de los encuestados mayores de 75 años padecen este tipo de dificultad.
- Del total de personas que padecen alguna condición permanente de salud, el 67% no se encuentra inscrito en ninguna institución por su condición. Los que sí lo están se inscriben preferentemente en el Registro Nacional de la discapacidad (9%) y en el COMPIN (7%).

Quiénes más se inscriben en el Registro Nacional de discapacidad son las personas entre 30 a 39 años (20%), mientras que la inscripción al COMPIN es más recurrente entre los encuestados que tienen entre 30 y 49 años (31%).

- A pesar de que en la tercera edad aumentan los problemas de salud, en esta etapa quienes más se inscriben son los que tienen entre 60 y 65 años, disminuyendo la inscripción en los tramos mayores y aumentando el porcentaje de quienes desconocen si están o no inscritos.
- Con respecto al sistema de salud, el 80% del total de encuestados pertenece a FONASA, el 12% a ISAPRE, un 2% al sistema de salud de las FFAA y un 3% declara no pertenecer a ningún sistema de salud. Al observar la distribución por sexo si bien no se observan grandes diferencias, los hombres presentan una afiliación mayor a ISAPRE en comparación a las mujeres, mientras que estas últimas presentan mayor afiliación al Sistema Público FONASA Grupo A.

### **Situación Previsional no pensionados**

- Respecto a los no pensionados afiliados al sistema de pensiones, el 57% cotiza actualmente en tanto un 42% no lo hace.
- De acuerdo a la categoría ocupacional, quiénes más cotizan son los empleados del sector público (90%) y los trabajadores del sector privado. Dentro del servicio doméstico se observa un menor nivel de cotización, aunque sobre el 50% en las modalidades de puertas afuera y puertas adentro. Los trabajadores por cuenta propia son quiénes presentan el nivel más bajo de cotización (23%).
- Respecto al nivel de cotización según ingresos del hogar, los encuestados que poseen un ingreso mensual que supera los \$400.000 cotizan más que los que presentan un menor nivel de ingresos.
- En cuanto a la evaluación de la institución previsional, los niveles de insatisfacción alcanzan un 39% en tanto que un 11% declara no tener contacto con su institución por lo que no cuenta con información para evaluarla. De acuerdo a las distintas instituciones vemos que sólo un 3% de los afiliados de AFP se encuentra muy satisfecho, lo que contrasta con los afiliados de DIPRECA donde un 80% se encuentra muy satisfecho.
- Respecto a los motivos por los cuales los no pensionados no cotizan en el sistema de pensiones las menciones más recurrentes son: no estar trabajando (46%), no le alcanza el dinero (25%) y no estar obligado a hacerlo (19%).
- Sólo un 38% de los no pensionados afiliados al sistema de pensiones declara conocer el porcentaje de ingreso imponible que se descuenta mensualmente para el sistema de pensiones. Se observa un desconocimiento importante en este ámbito que disminuye, aunque levemente, cuando los encuestados tienen un nivel educacional más alto.
- El 64% del total de no pensionados creen que cuando estén en edad de jubilarse, la pensión que recibirán no cumplirá con sus expectativas. Esto se hace más evidente en mujeres y en no pensionados cuyo ingreso familiar no supera los \$250.000.

### Situación Previsional Pensionados vejez

- El 71% de los pensionados declara que la pensión que recibe no les alcanza para satisfacer sus necesidades, lo que se hace más evidente cuando el ingreso del hogar es menor. El nivel de insatisfacción de los pensionados por vejez alcanza un 76%, presentando niveles similares en hombres y mujeres.
- La modalidad de pensión más frecuente de los pensionados de AFP o de Compañías de Seguro, es el retiro programado y la renta vitalicia, tanto en hombres como en mujeres. Entre las razones más recurrentes para elegir dicha modalidad de pensión se encuentra el contar con una pensión para toda la vida (43% de las menciones).
- Al preguntar a los pensionados por vejez si hubieran estado disponibles a trabajar 5 años más con el fin de aumentar su pensión, sólo un 29% de los encuestados manifiesta haber estado disponible, un 48% no tomaría esta decisión y un 13% no sabe qué haría. Al analizar las respuestas según nivel educacional, el 45% de los que poseen estudios universitarios o superiores hubieran estado disponibles, a diferencia de los pensionados con un menor nivel educacional.

### Sobre sistema AFP

- El 96% de los afiliados a las AFP sabe en qué institución está afiliados, lo cual no presenta diferencias según sexo o nivel educacional. Las razones principales de elección de la AFP son obligación, recomendación de la empresa o recomendación de conocidos.
- El 45% de los afiliados afirma haber recibido alguna cartola de AFP en los últimos 12 meses. Este porcentaje es más alto en hombres y en afiliados con nivel educacional universitario o superior. Para el 38% de los afiliados que reciben cartola la información es suficientemente clara, en tanto que el 21% señala que la información resulta ser confusa o poco clara. Los hombres y quienes poseen un mayor nivel educacional son quienes tienen una opinión más favorable al respecto.
- El 28% de los afiliados de AFP mayores de 50 años se han cambiado desde una ex caja de previsión, lo cual se da en mayor medida en hombres (37%) que en mujeres (16%). El principal motivo del cambio es que fueron obligados a hacerlo (60%).
- Sólo el 21% del total de afiliados afirma haberse cambiado voluntariamente de AFP al menos una vez, siendo mayor este porcentaje entre los hombres que las mujeres. Un 26% de los que tienen educación universitaria o superior afirman haberse cambiado de AFP, en tanto sólo el 15% de los que tienen educación básica o menos lo han hecho.
- Respecto al conocimiento de cobros por comisión que realizan las AFP, sólo el 11% de los afiliados encuestados afirma conocer cuánto cobra su AFP por este concepto. En general la desinformación es generalizada, independientemente del sexo y del nivel educacional.
- Respecto a cuán informados se sienten los afiliados sobre la rentabilidad de sus fondos de pensiones, un 34% manifiesta estar nada informado y sólo un 6% se encuentra muy informado. Al respecto la desinformación es generalizada, independientemente del sexo y el nivel educacional del encuestado.

- Respecto al cambio de fondo en los últimos 3 años se observa una actitud más bien conservadora en los encuestados, sólo un 8% se ha cambiado, quienes más lo han hecho corresponde a personas con mayor nivel educacional, aunque no supera el 20%.

### **Financiamiento de vejez**

- Al consultar a los encuestados cómo piensa financiar en el futuro, o financia actualmente su vejez, las menciones más recurrentes son: pensión de AFP, con ahorro, y con ayuda del Estado. Un 15% de los encuestados plantea que “aún no lo ha pensado”.

### **Conocimiento sistema previsional**

- Un 53% de los encuestados afirma conocer el ahorro previsional voluntario (APV). Un 12% ha utilizado este instrumento de ahorro, siendo más utilizado en hombres que en mujeres.
- El 16% de los encuestados con estudios universitarios o superiores han utilizado APV, en contraste con el 8% de los encuestados con enseñanza básica o menos estudios.
- Se observa en general un amplio conocimiento respecto a la edad de jubilación para hombres y mujeres.
- Respecto al conocimiento de la pensión básica solidaria, un 41% de los encuestados afirma conocerla o haber escuchado hablar de este tipo de pensión, siendo más conocida en aquellos que poseen un menor nivel educacional
- Respecto al aporte previsional solidario de vejez, un 85% de los encuestados no conoce ni ha escuchado hablar de él, lo cual es similar en hombres y mujeres y en los distintos tramos de edad.
- El bono por hijo nacido vivo es ampliamente conocido por los encuestados, un 78% afirma conocerlo o haber oído hablar de él.
- En relación al conocimiento sobre la cotización previsional obligatoria para trabajadores independientes, sólo el 31% de los encuestados afirma estar al tanto de esta disposición.



## PRESENTACIÓN

Por encargo de la Comisión Pensiones, y por medio de la Subsecretaría de Previsión Social, STATCOM aplicó la “Encuesta de opinión y percepción del sistema de pensiones en Chile” que tiene como objetivo general identificar el nivel de conocimiento y evaluación de la ciudadanía, sobre los principales componentes del Sistema de Pensiones y la Reforma previsional del año 2008.

El presente documento corresponde al Informe Final del estudio y se estructura en siete capítulos. El primero entrega los objetivos, el segundo describe el diseño metodológico del estudio enfocándose en la muestra y el instrumento, el tercero consigna el equipo de trabajo, el cuarto detalla el trabajo en terreno, el quinto describe el procesamiento de datos, el sexto entrega los principales resultados de la aplicación de la encuesta y el séptimo las consideraciones finales del estudio.

## **I. OBJETIVOS**

### **1.1 Objetivo General**

- Identificar el nivel de conocimiento y evaluación de la ciudadanía, sobre los principales componentes del Sistema de Pensiones y la Reforma previsional del año 2008.

### **1.2 Objetivos Específicos**

- Determinar el nivel de conocimiento de la población sobre el Sistema de Pensiones y de los elementos centrales de la Reforma Previsional del año 2008.
- Identificar los aspectos del Sistema de Pensiones que son criticados y aprobados por la ciudadanía.
- Identificar opciones o espacios de mejora al Sistema de Pensiones señalados por la ciudadanía.
- Recoger la evaluación que la ciudadanía tiene acerca de los parámetros del actual Sistema de Pensiones y las reformas incluidas desde el año 2008.

## II. DISEÑO METODOLÓGICO

El diseño metodológico del estudio corresponde al levantamiento de información cuantitativa sobre una muestra probabilística a nivel nacional, mediante la aplicación presencial de un instrumento estructurado a través de una modalidad de papel y lápiz.

A continuación se entrega una descripción del diseño de la muestra y de los instrumentos.

### 2.1 Muestra

#### 2.1.1 Universo

De acuerdo a las proyecciones de población del Instituto Nacional de Estadísticas, al 30 de Junio de 2014, en Chile habría 13.152.593 habitantes de 18 años y más, en zonas urbanas y rurales, que corresponde a la población objetivo del estudio.

Dicha población se distribuye según región, sexo y zona geográfica como se indica en Cuadro 1.

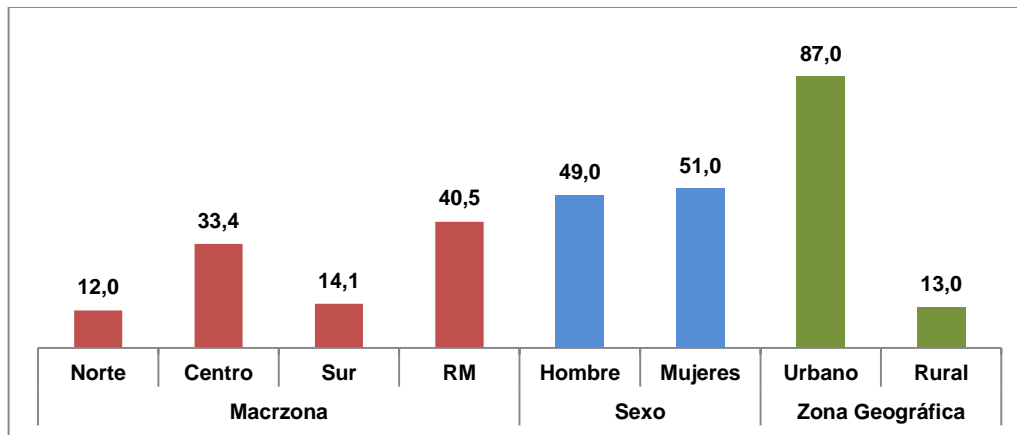
**Cuadro 1: Población estimada según Macrozona, Región, Sexo y Zona Geográfica a 30 de Junio de 2014**

Macro zona	Región	Zona Geográfica						Total		
		Urbana			Rural					
		Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
1:Norte	XV	51.151	62.912	114.063	9.296	6.250	15.546	60.447	69.162	129.609
	I	114.087	113.070	227.157	15.579	4.454	20.033	129.666	117.524	247.190
	II	216.017	202.563	418.580	10.501	2.994	13.495	226.518	205.557	432.075
	III	93.580	93.225	186.805	12.671	8.371	21.042	106.251	101.596	207.847
	IV	216.971	234.392	451.363	56.701	50.569	107.270	273.672	284.961	558.633
<b>Sub-total</b>		<b>691.806</b>	<b>706.162</b>	<b>1.397.968</b>	<b>104.748</b>	<b>72.638</b>	<b>177.386</b>	<b>796.554</b>	<b>778.800</b>	<b>1.575.354</b>
2: Centro	V	612.855	656.619	1.269.474	60.441	54.547	114.988	673.296	711.166	1.384.462
	VI	239.717	245.119	484.836	102.637	93.737	196.374	342.354	338.856	681.210
	VII	248.993	269.839	518.832	131.574	122.123	253.697	380.567	391.962	772.529
	VIII	623.266	678.343	1.301.609	133.002	119.445	252.447	756.268	797.788	1.554.056
<b>Sub-total</b>		<b>1.724.831</b>	<b>1.849.920</b>	<b>3.574.751</b>	<b>427.654</b>	<b>389.852</b>	<b>817.506</b>	<b>2.152.485</b>	<b>2.239.772</b>	<b>4.392.257</b>
3: Sur	IX	233.350	263.475	496.825	124.728	110.174	234.902	358.078	373.649	731.727
	XIV	92.755	102.529	195.284	47.797	42.125	89.922	140.552	144.654	285.206
	X	222.650	225.445	448.095	103.682	90.639	194.321	326.332	316.084	642.416
	XI	33.518	31.958	65.476	7.871	4.559	12.430	41.389	36.517	77.906
	XII	56.124	55.370	111.494	7.941	1.704	9.645	64.065	57.074	121.139
<b>Sub-total</b>		<b>638.397</b>	<b>678.777</b>	<b>1.317.174</b>	<b>292.019</b>	<b>249.201</b>	<b>541.220</b>	<b>930.416</b>	<b>927.978</b>	<b>1.858.394</b>
4: RM		2.471.091	2.679.318	5.150.409	92.529	83.650	176.179	2.563.620	2.762.968	5.326.588
<b>Total</b>		<b>5.526.125</b>	<b>5.914.177</b>	<b>11.440.302</b>	<b>916.950</b>	<b>795.341</b>	<b>1.712.291</b>	<b>6.443.075</b>	<b>6.709.518</b>	<b>13.152.593</b>

Fuente: Proyección de población INE, 30 junio del 2014.

Para efectos del diseño es importante notar que las macrozonas Centro y RM concentran más del 70% de la población objetivo (ver gráfico 1). Un aspecto relevante que surge de esta observación, es que en el diseño que se utilizó, se consideró que la Región Metropolitana fuera tratada como una macrozona independiente.

**Gráfico 1: Distribución de la población objetivo según Macrozona, Sexo y Zona Geográfica**



Fuente: Proyección de población INE, 30 junio del 2014.

En cuanto a la edad de la población objetivo, en el cuadro 2 se incluye la distribución en 6 tramos de edad, observando que poco más de un cuarto de la población corresponde al tramo más joven (18 a 29).

**Cuadro 2: Población estimada según Sexo y Tramo de Edad a 30 de Junio de 2014.**

Tramo de Edad	Sexo				Total	
	Hombres		Mujeres		Pobl.	%
	Pobl.	%	Pobl.	%		
18-29	1.761.769	27,3	1.713.074	25,5	3.474.843	26,4
30-39	1.240.685	19,3	1.227.098	18,3	2.467.783	18,8
40-49	1.220.431	18,9	1.234.955	18,4	2.455.386	18,7
50-59	1.078.997	16,7	1.122.232	16,7	2.201.229	16,7
60-65	435.366	6,8	474.642	7,1	910.008	6,9
66 y más	705.827	11,0	937.517	14,0	1.643.344	12,5
Total	6.443.075	100,0	6.709.518	100,0	13.152.593	100,0

Fuente: Proyección de población INE, 30 junio del 2014.

### 2.1.2 Diseño muestral

El diseño muestral correspondió a uno estratificado por conglomerados en tres etapas, cada una de ellas definidas de la siguiente forma:

- Unidad de Muestreo Primaria (UMP) : Manzana/Entidad<sup>1</sup>
- Unidad de Muestreo Secundaria (UMS) : Vivienda
- Unidad de Muestreo Terciaria (UMT) : Persona de 18 y más

En tanto que la estratificación estuvo dada por región y zona.

En cada UMP se escogerían 5 viviendas en forma estrictamente aleatoria (tabla de números aleatorios)<sup>2</sup>. Luego, en cada vivienda se listó a todas las personas que viven permanentemente y cuya edad fuera de 18 años y más. El entrevistado se escogió de manera aleatoria, mediante la aplicación de la tabla Kish, dentro de todas las personas listadas. En aquellos casos en que se identificara más de un hogar en la vivienda, el encuestado respondía las preguntas relativas al hogar de acuerdo a su hogar de pertenencia dentro de la vivienda.

El tamaño muestral inicial propuesto alcanzó a **3.675 casos**, para lo cual se seleccionaron **735 UMP**, con un error muestral máximo (e.m.m.) de **1,7%**, considerando varianza máxima, un nivel de confianza del 95% y un efecto del diseño estimado de 1.15 ( $deff^3$ ). Lo anterior, con el fin de obtener representatividad nacional y tamaños de muestra con errores máximos muestrales razonables para inferir en los segmentos:

- Nacional
- Urbano y Rural
- Macrozonas (Norte, Centro, Sur y RM)
- Sexo (Hombres y Mujeres)
- Tramos de Edad (18 a 29, 30 a 39, 40 a 49, 50 a 59, 60 a 65, 66 y más)

El diseño muestral contempló una estratificación por región y zona, usando **asignación fija** a nivel de macrozona.

### 2.1.3 Marco muestral y Selección Muestral

Para la selección de las UMP se utilizó como marco muestral la base de datos del pre-censo 2011 en el caso de zonas urbanas y a la base del Censo de 2002 en el caso rural. El material cartográfico básico para la identificación de las UMP, correspondió a la cartografía INE relacionada a las bases señaladas.

<sup>1</sup> Según definición INE, Manzana/Entidad corresponde a conglomerado de viviendas en Zonas Urbanas /Rurales

<sup>2</sup> En 12 UMP solo se logró encuestar a 4 personas cada una, en 7 UMP se encuestó a 6 personas, en 4 UMP se encuestó a 9 personas y en 2 UMP a 10 personas. Esto generó un leve aumento en la muestra final ofrecida, de 3675 a 3696 casos.

<sup>3</sup> Representa el incremento de la varianza de la estimación basado en un diseño muestral diferente al muestreo aleatorio simple, el que corresponde al tipo de muestreo más básico, en el que se seleccionan directamente desde el universo los individuos que serán consultados, por lo que no existen etapas en la selección.

Las UMP fueron escogidas en cada uno de los estratos, proporcionalmente a su tamaño en términos de viviendas particulares (*ppt*). Esto garantizó que las UMP de mayor tamaño (las que concentran más población) tuvieran mayor probabilidad de ser escogidas. La selección se realizó mediante un sistema computacional diseñado especialmente para estos efectos, lo que garantizó aleatoriedad al proceso.

**Nota: Se excluyeron del marco muestral, ISLA DE PASCUA y ANTARTICA, por razones operacionales.**

El número de UMP seleccionados en cada uno de los estratos definidos en el cuadro 2 se incluye en el cuadro 3, así también, el número de UMT y UMS a escoger mediante los mecanismos ya señalados.

**Cuadro 3: Distribución muestra INICIAL según macrozona y zona geográfica (incluye e.m.m.)**

Macro Zona	Región	Zona (U/R)		Total	Urbana		Rural		Total	
		Urbana	Rural		UMP	UMS/UMT	UMP	UMS/UMT	UMP	UMS/UMT
Norte	XV	114.063	15.546	129.609	10	50	2	10	12	60
	I	227.157	20.033	247.190	20	100	2	10	22	110
	II	418.580	13.495	432.075	36	180	1	5	37	185
	III	186.805	21.042	207.847	16	80	2	10	18	90
	IV	451.363	107.270	558.633	39	195	9	45	48	240
	<b>Sub-total NORTE</b>	<b>1.397.968</b>	<b>177.386</b>	<b>1.575.354</b>	<b>121</b>	<b>605</b>	<b>16</b>	<b>80</b>	<b>137</b>	<b>685</b>
Centro	V	1.269.474	114.988	1.384.462	58	290	12	60	70	350
	VI	484.836	196.374	681.210	22	110	6	30	28	140
	VII	518.832	253.697	772.529	24	120	7	35	31	155
	VIII	1.301.609	252.447	1.554.056	60	300	13	65	73	365
	<b>Sub-total CENTRO</b>	<b>3.574.751</b>	<b>817.506</b>	<b>4.392.257</b>	<b>164</b>	<b>820</b>	<b>38</b>	<b>190</b>	<b>202</b>	<b>1010</b>
RM	RM	5.150.409	176.179	5.326.588	251	1255	9	45	260	1300
	<b>Sub-total RM</b>	<b>5.150.409</b>	<b>176.179</b>	<b>5.326.588</b>	<b>251</b>	<b>1255</b>	<b>9</b>	<b>45</b>	<b>260</b>	<b>1300</b>
Sur	IX	496.825	234.902	731.727	36	180	17	85	53	265
	XIV	195.284	89.922	285.206	14	70	7	35	21	105
	X	448.095	194.321	642.416	33	165	14	70	47	235
	XI	65.476	12.430	77.906	5	25	1	5	6	30
	XII	111.494	9.645	121.139	8	40	1	5	9	45
	<b>Sub-total SUR</b>	<b>1.317.174</b>	<b>541.220</b>	<b>1.858.394</b>	<b>96</b>	<b>480</b>	<b>40</b>	<b>200</b>	<b>136</b>	<b>680</b>
<b>Total</b>		<b>11.440.302</b>	<b>1.712.291</b>	<b>13.152.593</b>	<b>632</b>	<b>3160</b>	<b>103</b>	<b>515</b>	<b>735</b>	<b>3675</b>

Fuente: Proyecciones de población 30 de junio de 2014 y elaboración propia.

Las UMP fueron identificadas en un mapa, a fin de facilitar la orientación geográfica del encuestador.

### 2.1.4 Muestra final

La muestra final obtenida alcanzó a **3.696 casos**, cuya distribución según región y zona geográfica se indica en el cuadro 4.

**Cuadro 4: Distribución muestra final según macrozona y zona geográfica (incluye e.m.m.)**

Macrozona	Región	Urbano		Rural		Total	
		n	e.m.m.	n	e.m.m.	n	e.m.m.
1:Norte	XV	51		10		61	
	I	100		10		110	
	II	184		5		189	
	III	80		9		89	
	IV	195		45		240	
<b>Sub-total</b>		<b>610</b>	<b>4,3%</b>	<b>79</b>	<b>11,8%</b>	<b>689</b>	<b>4,0%</b>
2: Centro	V	290		60		350	
	VI	110		29		139	
	VII	120		36		156	
	VIII	299		70		369	
<b>Sub-total</b>		<b>819</b>	<b>3,7%</b>	<b>195</b>	<b>7,5%</b>	<b>1.014</b>	<b>3,3%</b>
3: Sur	IX	180		84		264	
	XIV	70		35		105	
	X	165		70		235	
	XI	25		5		30	
	XII	40		5		45	
<b>Sub-total</b>		<b>480</b>	<b>4,8%</b>	<b>199</b>	<b>7,4%</b>	<b>679</b>	<b>4,0%</b>
<b>4: RM</b>		<b>1.269</b>	<b>3,0%</b>	<b>45</b>	<b>15,7%</b>	<b>1.314</b>	<b>2,9%</b>
<b>Total</b>		<b>3.178</b>	<b>1,9%</b>	<b>518</b>	<b>4,6%</b>	<b>3.696</b>	<b>1,7%</b>

Fuente: Elaboración Propia.

Por otra parte, dado lo lento y costoso que resultaría estratificar por sexo y edad y considerando que el tamaño de muestra total de  $n=3.696$  casos es lo suficientemente alto para obtener sub-muestra razonables, estas variables no fueron controladas en el diseño muestral.

En el cuadro siguiente se indica la distribución final de los tamaños de la muestra no autoponderada según ambas variables e incluyendo los márgenes de error respectivo para cada segmento.

**Cuadro 5: Tamaño de muestra final según Sexo y Edad (incluye error muestral máximo)**

Tramos de edad	Hombres		Mujeres		Total	
	n	e.m.m.	n	e.m.m.	n	e.m.m.
18-29	275	6,3%	395	5,3%	670	4,1%
30-39	208	7,3%	330	5,8%	538	4,5%
40-49	248	6,7%	413	5,2%	661	4,1%
50-59	278	6,3%	452	4,9%	730	3,9%
60-65	135	9,0%	232	6,9%	367	5,5%
66 y más	279	6,3%	451	4,9%	730	3,9%
<b>Total Muestra</b>	<b>1.423</b>	<b>2,8%</b>	<b>2.273</b>	<b>2,2%</b>	<b>3.696</b>	<b>1,7%</b>

Fuente: Elaboración Propia.

De esta manera, para cada una de las variables previamente señaladas, los errores muestrales máximos obtenidos en cada segmento, son los que se indican en los cuadros siguientes.

**Cuadro 6: Tamaños muestrales y error muestral máximo por macrozona**

Macrozonas	n	Error muestral máximo
Norte (I a IV y XV)	689	4,0%
Centro (V, VI, VII, VIII)	1.014	3,3%
Sur (IX a XII y XIV)	679	4,0%
RM	1.314	2,9%
Total Nacional	3.696	1,7%

Fuente: Elaboración Propia.

**Cuadro 7: Tamaños muestrales y error muestral máximo por zona geográfica**

Zona	n	Error muestral máximo
Urbana	3178	1,9%
Rural	518	4,6%
Total	3.696	1,7%

Fuente: Elaboración Propia.

**Cuadro 8: Tamaños muestrales y error muestral máximo por sexo**

Sexo	n	Error
Hombres	1.423	2,8%
Mujeres	2.273	2,2%
Total	3.696	1,7%

Fuente: Elaboración Propia.



**Cuadro 9: Tamaños muestrales y error muestral máximo por tramos de edad**

Tramos de edad	n	error
18-29	670	4,1%
30-39	538	4,5%
40-49	661	4,1%
50-59	730	3,9%
60-65	367	5,5%
66 y más	730	3,9%
Total	3.696	1,7%

Fuente: Elaboración Propia.

### 2.1.5 Factores de ponderación o post-estratificación

Al requerir tamaños de muestra mínimo por macrozona que aseguraran cierta precisión en las estimaciones y dado que no se estratificó por Sexo y Edad, esto último con el objeto de mantener la naturaleza probabilística del diseño, fue necesario aplicar una post-estratificación para corregir las distribuciones muestrales.

Esta corrección permite subsanar el efecto de la sub o sobre representación de segmentos poblacionales en la muestra final, a modo de ejemplo, en el caso actual se observó una sub-representación de los hombres respecto de las mujeres, lo que de no ser corregido podría afectar las estimaciones puntuales a nivel de la muestra total, en aquellas variables que tienen un comportamiento distinto según sexo, dándole una mayor peso al valor asociado a un grupo respecto del otro. En adelante se explica el procedimiento aplicado y se ejemplifica lo señalado previamente.

Esta post-estratificación dio origen a dos tipos de factores de corrección, uno de ponderación o post-estratificación y otro de expansión:

- Factores de ponderación ( $w_i$ ): que permiten inferir estadísticamente considerando la precisión correcta de la muestra basada en el tamaño de muestra real (n) y no en el tamaño expandido (N)
- Factores de expansión ( $f_i$ ) : que permiten presentar los resultados también a nivel de frecuencias (por ejemplo: número de personas ocupadas que conocen las reformas del sistema)

Los factores de ponderación ( $w_i$ ) se construyen como sigue:

$$w_i = (n * \frac{N_i}{\sum N_i}) / n_i \text{ para el } i\text{-ésimo estrato.}$$

En que :

- $N_i$ : tamaño población al del i-esimo estrato
- $n_i$ : tamaño muestral final del i-esimo estrato

- n: tamaño de la muestra total

Dicha fórmula cumple que  $\sum w_i * n_i = n$  dado que  $\sum N_i = N$ , el tamaño poblacional del universo objetivo.

Por otra parte, para el cálculo de los factores de expansión fi solo se debe realizar una transformación del factor de ponderación.

$$f_i = \frac{N_i}{n_i}, \text{ para el } i\text{-ésimo estrato}$$

Es importante notar que para el análisis estadístico más avanzado, esto es, aplicación de test estadísticos o modelación matemática de relaciones de los datos de la encuesta, se debe utilizar el factor de ponderación en lugar del factor de expansión, debido a la sensibilidad de ciertos test al tamaño (n) de muestra utilizado.

Los ponderadores y/o factores de expansión fueron creados considerando la distribución poblacional de la población encuestada usando las proyecciones de población del INE al 30 de Junio de 2014.

La creación de dichos factores consideró los siguientes pasos:

- Se definieron los estratos como el cruce de las siguientes variables:
  - Región
  - Sexo
  - Zona urbano/rural
  - Tramos de edad
    - 18-29
    - 30-39
    - 40-49
    - 50-59
    - 60-65
    - 66 y más
- En cada estrato se identificó el tamaño poblacional según la proyección de población INE al 30 de Junio 2014, para el universo objetivo, esto es la población de 18 años y más.
- Se calculó el peso de cada estrato en la población general:  $\frac{N_i}{\sum N_i}$
- En el caso del factor de ponderación:
  - Para cada estrato se calculó el n esperado, el que se obtiene al multiplicar el peso poblacional del estrato por el n total de la muestra :  $n * \frac{N_i}{\sum N_i}$

- Obteniéndose el factor como la razón entre el n esperado y el n observado en cada estrato
- En el caso del factor de expansión, este se calculó dividiendo el tamaño poblacional del estrato ( $N_i$ ) por el tamaño muestral observado del estrato ( $n_i$ ).

Es importante señalar que en aquellos estratos en los que no se obtuvo representación en la muestra (no respuesta, la no obtención del 100% de la muestra esperada por estrato), para el cálculo de los factores, se procedió a colapsar las categorías de la variable que presentaba el problema, de esta forma toda la población queda representada en la muestra final. Para mayor detalle revisar anexo de factores de expansión y ponderación, el cual se entrega como documento anexo en este informe, en formato Excel.

A continuación se presenta un ejemplo de los resultados que se obtienen para la variable sexo, cuando los resultados no se someten a ponderación, cuando se ponderan y cuando se aplica el factor de expansión:

**Ejemplo resultados sin ponderación-con ponderación- con factor de expansión.**

		Sin ponderación		Con ponderación		Con factor de expansión	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Hombre	1423	38,5	1808	48,9	6432574	48,9
	Mujer	2273	61,5	1888	51,1	6720019	51,1
	Total	3696	100,0	3696	100,0	13152593	100,0

La ponderación y factor de expansión lo que hacen es corregir la distribución muestral de los datos hacia la población. El ponderador de manera proporcional y el factor de expansión corrige la muestra de acuerdo a los casos que se presentan en la población de referencia según datos del INE. Ambos arrojan mismas distribuciones porcentuales, pero desde un punto de vista estadístico (para inferencia) solo es debe usar el PONDERADOR, ya que los test estadísticos utilizan muestras para operar.

## 2.2 Diseño del Instrumento

### 2.2.1 Diseño y ajuste de cuestionario

En primera instancia, de acuerdo a lo planificado para el desarrollo del estudio, la contraparte entregó un esbozo de cuestionario: propuesta de preguntas en documento formato Excel. Este documento fue revisado por STATCOM incorporando modificaciones tanto en la redacción de preguntas como en el sujeto a obtener información (encuestado v/s integrantes del hogar), sugiriendo además eliminar algunas preguntas que en opinión del equipo eran prescindibles dado los objetivos del estudio y extensión del instrumento.

Los cambios realizados al instrumento obedecieron a optimizaciones de forma, como mejorar fraseo de preguntas, incorporar opciones de respuesta, y redefinir el sujeto del que se obtiene información: muchas preguntas del cuestionario propuestas inicialmente estaban dirigidas a obtener información de todos los integrantes del hogar, sin embargo, se acordó que sólo las preguntas de caracterización e ingresos del hogar recogieran este tipo de información, considerando que es también el sujeto encuestado la unidad de análisis del estudio. El cuestionario entonces fue diagramado en formato Word para ser utilizado en el pre-test, el cual estuvo compuesto por 10 módulos, 96 preguntas cerradas, 19 preguntas abiertas y 13 preguntas compuestas.

Posterior a la aplicación del pre-test fue necesario realizar nuevos ajustes al instrumento: reducir el número de preguntas y optimizar saltos e instrucciones de aplicación dirigidas al encuestador. El proceso de validación del cuestionario junto con la contraparte se extendió de mediados de septiembre (envío informe producto 3), hasta fines del mismo mes, obteniendo versión validada del instrumento el día Martes 30 de Septiembre.

El cuestionario definitivo estuvo compuesto por 10 módulos, 102 preguntas cerradas, 9 preguntas abiertas y 12 preguntas compuestas. La estructura final del cuestionario, con el cual se realizó el levantamiento fue la siguiente:

- Módulo I: Composición y características de los integrantes del hogar del encuestado.
- Módulo II: Situación laboral. Todos los integrantes del hogar del encuestador mayores de 15 años.
- Módulo III: Preguntas dirigidas al encuestado: Ingresos
- Módulo IV: Preguntas dirigidas al encuestado: ingresos-gastos del hogar
- Módulo V: Preguntas dirigidas al encuestado: Situación laboral
- Módulo VI: Preguntas dirigidas al encuestado: Salud
- Módulo VII: Preguntas dirigidas al encuestado: Asociatividad
- Módulo VIII: Preguntas dirigidas al encuestado: Situación Previsional
  - o Sección de preguntas dirigidas a NO pensionado
  - o Sección de preguntas dirigidas a Pensionado
  - o Sección de preguntas dirigidas a Afiliado AFP
- Módulo IX: Preguntas dirigidas al encuestado: Conocimientos aspectos previsión social.
- Módulo X: Preguntas de opinión dirigidas al encuestado.

### 2.2.2 Pre-test

Dada la necesidad de probar en terreno el instrumento preliminar, se realizó un pre-test entre el 9 y 14 de septiembre en la Región Metropolitana. Antes de comenzar la aplicación se realizó una capacitación (9 de septiembre) en las oficinas de STATCOM a un grupo de siete encuestadores con experiencia en aplicación de instrumentos de alta complejidad. La capacitación tuvo una duración de 2,5 horas y abordó los siguientes temas:

- Contextualización del estudio: Objetivos y mandante. Conceptos importantes a considerar<sup>4</sup>.
- Metodología de aplicación pre-test: Encuestas cara a cara a muestra intencionada en Región Metropolitana, selección muestral por contacto o bola de nieve.
- Estructura de cuestionario: Se detallaron los distintos módulos que conforman el cuestionario junto con identificar los requisitos para ser respondidos
- Recorrido del cuestionario, pregunta a pregunta.

El pre-test se aplicó sin mayores contratiempos en el período señalado. El cuadro que se presenta a continuación señala el n diseñado y el n alcanzado en la etapa de pre-test.

**Cuadro 10: Muestra diseñada- Muestra alcanzada Pre-test**

		Diseño Pre-test				Realizado Pre-test			
		Ocupado(a)		Desocupado o Inactivo		Ocupado(a)		Desocupado o Inactivo	
NSE	Edad	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Alto (C1)	18 a 29 años	1	1	1	1	1	1	1	1
	30 a 49 años	1	1	1	1	1	2	1	1
	50 a 60 años	1	1	1	1	1	0	1	1
	61 y más años	1	1	1	1	1	0	0	1
Medio (C2-C3)	18 a 29 años	1	1	1	1	1	1	1	1
	30 a 49 años	1	1	1	1	1	1	1	1
	50 a 60 años	1	1	1	1	1	1	1	1
	61 y más años	1	1	1	1	2	1	1	1
Bajo (D-E)	18 a 29 años	1	1	1	1	1	1	1	1
	30 a 49 años	1	1	1	1	1	1	1	1
	50 a 60 años	1	1	1	1	2	1	1	1
	61 y más años	1	1	1	1	1	0	1	1
TOTAL		12	12	12	12	14	10	11	12
		48				47			

Fuente: Elaboración Propia

A pesar de no haber alcanzado estrictamente la muestra de 48 casos, se cumplió con el objetivo del ejercicio pre-test, cual era probar el instrumento y entregar observaciones sobre su aplicación de cara al levantamiento oficial del estudio.

Una vez aplicado el pre-test, se realizó una reunión con los encuestadores participantes para analizar las opiniones respecto a las dificultades de preguntas y la aplicación, así como de los aportes a incorporar al instrumento.

En términos de duración de la aplicación del cuestionario, en promedio fue de 59 minutos, el menor tiempo de aplicación fue de 32 minutos, en tanto que el mayor fue de 110 minutos, con casi dos horas de duración. STATCOM elaboró un reporte detallado de la aplicación del pre-test,

<sup>4</sup> Pensionado, No Pensionado, Afiliado AFP, CAPREDENA, DIPRECA, etc.

proponiendo una serie de optimizaciones al instrumento. En síntesis, las modificaciones al cuestionario consensuadas con la contraparte, a modo general, fueron las siguientes:

**Modificación Módulos:** Módulos I y II: Composición y características de los integrantes del hogar, y Situación laboral de todos los integrantes del hogar: Son los únicos dos módulos donde se preguntará por el encuestado y cada integrante del grupo familiar. El módulo II, de situación laboral estará dirigido sólo a integrantes mayores de 15 años.

**Optimización de preguntas, saltos e indicaciones:** Se corrigieron saltos de preguntas que no estaban del todo claros en pre-test, se optimizaron fraseos, se agregaron opciones de respuesta: no sabe-no responde, así como se incluyeron otras opciones de respuesta no contempladas previamente, de manera de hacer más exhaustivas las preguntas. Además, se recalcaron en el instrumento indicaciones al encuestador, sobre todo en el módulo VIII sobre situación previsional donde hay secciones de preguntas que responden sólo aquellos encuestados no pensionados, otra sección que responden aquellos pensionados y una última sección que responden sólo los afiliados a AFP.

Como ya se mencionó, el proceso de validación del cuestionario junto con la contraparte se extendió de mediados de septiembre (envío informe producto 3), hasta fines del mismo mes, obteniendo versión validada del instrumento el día Martes 30 de Septiembre.

### III. EQUIPO TERRENO

#### 3.1 Equipo de Campo

El equipo de campo fue encabezado por el Coordinador Nacional de Campo, Maximiliano Galaz, un sociólogo con experiencia en estudios de opinión pública e investigación de mercado. Bajo su responsabilidad estuvo velar por la correcta ejecución del terreno a nivel nacional, manteniendo contacto directo con el equipo de levantamiento a través de la Jefa Nacional de Campo.

Respecto a este rol, fue asumido por Aída Fuentealba, profesora de educación básica quien posee vasta experiencia en ejecución de estudios de alta complejidad. Fue la encargada de coordinar a los equipos regionales estableciendo un diálogo permanente con los Jefes Regionales de campo de modo de realizar seguimiento y tomar el pulso al levantamiento de manera diaria, informando al Coordinador Nacional de Campo con el fin de obtener registros actualizados del estado de avance del levantamiento.

El perfil y funciones del equipo de levantamiento se presentan a continuación:

##### 3.1.1 Perfil Equipo de Campo

###### a. Jefe Regional de Campo

Perfil: Personas mayores de 18 años con al menos 2 años de experiencia en coordinación de equipos de levantamiento de terreno.

- Con residencia en la región
- Capacidad y disposición necesaria para seguir y dar instrucciones
- Manejo de equipos, liderazgo y comunicación efectiva

Funciones: Responsable de coordinar en su región el trabajo de campo de los encuestadores a su cargo: reforzar contenidos de capacitación, asignar UMP, distribuir material. Realizar monitoreo y seguimiento al avance en la región. Mantener comunicación constante con el Coordinador de campo nacional.

###### b. Encuestadores

Perfil: Personas mayores de 18 años con al menos 2 años experiencia en manejo de encuestas presenciales, de preferencia instrumentos de alta complejidad.

- Capacidad y disposición necesaria para seguir instrucciones.
- Presentación personal adecuada a su labor.
- Buen manejo de lenguaje y cordialidad en el trato.

Funciones: Responsable de aplicar las encuestas en las UMP asignadas, ciñéndose al protocolo de empadronamiento de viviendas y selección de persona mayor de 18 años a encuestar, respetando

indicaciones del cuestionario: saltos de pregunta, instrucciones al leer preguntas, mostrar tarjetas, etc. Mantener constante comunicación con Jefe Regional de modo de advertir cualquier situación irregular que se presente en terreno.

### c. Supervisores

Perfil: Personas mayores de 18 años con al menos 2 años de experiencia en supervisión de encuestas, con capacidad para detectar falencias en aplicación de instrumentos.

- Supervisores en terreno: Capacidad y disposición necesaria para seguir instrucciones, experiencia en aplicación de encuestas presenciales, de preferencia en instrumentos de alta complejidad, presentación personal adecuada a su labor, buen manejo de lenguaje y cordialidad en el trato. Residencia en la región. 1 supervisor por región.
- Supervisores telefónicos: Capacidad y disposición necesaria para seguir instrucciones, experiencia en aplicación de encuestas presenciales, de preferencia en instrumentos de alta complejidad, buen manejo de lenguaje y cordialidad en el trato. 2 supervisores telefónicos.

Funciones: Supervisar las encuestas realizadas por el equipo de encuestadores, ciñéndose a protocolo establecido en manual y ficha de supervisión.

### 3.1.2 Reclutamiento y selección equipo de campo

Para la convocatoria de los encuestadores que participaron del estudio se procedió a realizar una selección dentro del staff de STATCOM, definiendo como criterio principal el nivel de experticia del encuestador en estudios de alta complejidad. De esta manera se realizó una preselección del equipo de encuestadores a quienes posteriormente y en función de los datos contenidos en la ficha del encuestador<sup>5</sup>, se les aplicó un proceso de medición con el fin de evaluar los siguientes aspectos:

- Experiencia de distintas metodologías de levantamiento de información.
- Experiencia tipo de estudio según formato de selección de la muestra.
- Experiencia según Metodología de selección de los casos a encuestar (Intra-hogar).
- Habilidades sociales y protocolares.

Los parámetros de medición de cada ítem fueron los siguientes:

#### - Experiencia de distintas metodologías de levantamiento de información:

- a) **PAPI**<sup>6</sup>                      2 = Máx. experiencia;  
    1 = Mediana experiencia;  
    0 = Sin experiencia o muy baja.
- b) **CAPI**                        2 = Máx. experiencia;  
    1 = Mediana experiencia;  
    0 = Sin experiencia o muy baja.

<sup>5</sup> Documento interno de STATCOM utilizado en reclutamiento de encuestadores.

<sup>6</sup> PAPI: Paper and Pencil Interviewing, CAPI: Computer Assisted Personal Interviewing, CATI: Computer Assisted Telephone Interviewing.



- c) **CATI**            1 = Con experiencia;  
                           0 = Sin experiencia.

**Experiencia tipo de estudio según formato de selección de la muestra:**

- d) **Residencial**    2 = Máxima experiencia;  
                           1 = Mediana experiencia;  
                           0 = Sin experiencia o muy baja.
- e) **Punto Fijo**     2 = Máxima experiencia;  
                           1 = Mediana experiencia;  
                           0 = Sin experiencia o muy baja.
- f) **Intercept**     2 = Máxima experiencia;  
                           1 = Mediana experiencia;  
                           0 = Sin experiencia o muy baja.

**- Metodología de selección de los casos a encuestar (Intra-hogar):**

- g) **Tabla Kish**     2 = Máxima experiencia;  
                           1 = Mediana experiencia;  
                           0 = Sin experiencia o muy baja.
- h) **Cuotas**        2 = Máxima experiencia;  
                           1 = Mediana experiencia;  
                           0 = Sin experiencia o muy baja.

**- Habilidades sociales y protocolares:**

- i) **Dicción**            2 = Destacada;  
                           1 = Promedio.
- j) **Empatía**           2 = Destacada;  
                           1 = Promedio.
- k) **Presentación**    2 = Destacada;  
                           1 = Promedio.

**Cuadro 11: Proceso de Selección Encuestadores.**

Ítems a medir			Puntaje Máx. por ítem	100%	Ptje. Mínimo para selección (11 pts. = 65%)		Puntaje Ejemplo (11 pts. No seleccionado)	
1	Experiencia en encuestas	Según levantamiento de información	a) Papel (PAPI)		2	1	50%	1
			b) Dispositivos Móviles (CAPI)	2	1	50%	0	0%
			c) Telefónicas (CATI)	1	1	100%	1	100%
	Según formato de Selección de la muestra	d) Residencial	2	1	50%	1	50%	
		e) Punto Fijo	1	1	100%	1	100%	
		f) Intercept	1	1	100%	1	100%	
	Según selección de los casos a encuestar	g) Tabla de Kish	2	1	50%	0	0%	
		h) Por cuotas	1	1	100%	1	100%	
2	Habilidades sociales / protocolares	i) Dicción	2	1	50%	1	50%	
		j) Empatía	2	1	50%	1	50%	
		k) Presentación	1	1	100%	0	0%	
			<b>17</b>	<b>11</b>	<b>65%</b>	<b>8</b>	<b>47%</b>	

Fuente: Elaboración Propia.

Según el Cuadro 11, todos aquellos encuestadores que obtuvieron un 65% de aprobación en el testeo de experiencia al cual fueron sometidos fueron inmediatamente seleccionados. Por otro lado, se ejemplifica un caso en el cual el encuestador obtuvo calificación equivalente a un 47% de aprobación. Dicho caso no es considerado en la selección.

En síntesis, se evaluó a 232 personas, y se seleccionó a 97 de éstas. STATCOM dispuso además de una amplia nómina de encuestadores a quienes acudió cuando se presentaron renuncias o deserciones en el equipo.

Respecto a la selección de jefes regionales de campo y supervisores, se invitó y reclutó a personas que al igual que los encuestadores, habían trabajado anteriormente en estudios realizados por STATCOM. Dado que el número de jefes regionales y supervisores era bastante menor al de encuestadores (18 y 17 respectivamente), el proceso de selección y reclutamiento consistió en revisión de antecedentes curriculares, siempre considerando el perfil descrito para cada caso. Posterior a la selección de jefes regionales y supervisores la Jefa Nacional de Campo realizó una reunión de inducción con los seleccionados, en modalidad presencial para la Región Metropolitana y vía Skype o teléfono en el caso de otras regiones del país.

### 3.2 Capacitaciones Equipo de Campo

Las capacitaciones al equipo de campo se realizaron en dos modalidades: presencial y a distancia.

Los materiales distribuidos en el equipo fueron: manual del encuestador, cuestionario, tarjetero, hoja de empadronamiento, tabla de números aleatorios.

De acuerdo a la planificación inicial se realizó la primera capacitación presencial el día miércoles 1 de octubre en Santiago, donde asistieron 29 personas: 4 jefes regionales (RM, V, VIII y IX), junto con 25 encuestadores: 23 encuestadores de la RM, y dos encuestadoras de regiones (IV y VII).

Los contenidos de la capacitación fueron:

- Presentación contexto del estudio, a cargo de contraparte: Se explicó el rol de la Comisión Asesora Presidencial, metodología de trabajo, canales de acceso a información, presentando también a modo general el Sistema de Seguridad Social de nuestro país, su contexto histórico y la estructura actual del Sistema de Pensiones.
- Presentación de proceso de levantamiento: empadronamiento, selección de encuestado y aplicación de encuesta, a cargo de STATCOM: Se explicaron los procesos de empadronamiento, selección de vivienda a través de tabla de números aleatorios y selección de encuestado a través de tabla kish. Posteriormente se revisó en detalle el cuestionario, realizando un recorrido pregunta a pregunta. Los encuestadores presentaron dudas y comentarios a las distintas etapas, que fueron resueltas por STATCOM así como por la contraparte. La presencia de la contraparte en la actividad de capacitación fue de vital importancia, a la hora de aclarar dudas respecto a tipos de pensión, modalidades de pago, diferencias entre bonos y pensiones, etc.
- Antes de finalizar la capacitación se realizó una síntesis, repasando aspectos del cuestionario importantes a considerar para salir a terreno. Esta instancia constituyó una evaluación diagnóstica con el objetivo de comprobar que los encuestadores hubieran entendido el sentido del instrumento, y aclarar las últimas dudas al respecto. El instrumento quedó bastante claro, se reforzaron saltos de preguntas así como el Módulo I y II, y el módulo VIII sobre Situación Previsional que es uno de los módulos más complejos por los saltos que contiene, donde hay un grupo de preguntas que sólo responden pensionados, otro grupo lo responden no pensionados, y otro grupo de preguntas: afiliados de AFP.

Posterior a la capacitación realizada se evidenció la necesidad de reforzar aspectos relacionados con la selección de vivienda y reemplazo de las mismas, entre otros. Este refuerzo se realizó a de manera presencial, telefónica y/o Skype a los asistentes de la primera capacitación presencial, distribuyendo además entre el equipo-vía email- una versión optimizada del manual del encuestador.

Durante la primera semana de octubre se envió el material del levantamiento a los jefes regionales de todo el país, los que fueron capacitados de manera personalizada entre el 6 y 10 de octubre en modalidad a distancia, a través de Skype. Estas capacitaciones de 45 minutos aproximados de duración siguieron la misma estructura utilizada durante la capacitación presencial, esto es: se explicó el contexto del estudio, las etapas del levantamiento y se recorrió pregunta a pregunta el cuestionario. En general, no se presentaron grandes dudas al momento de la capacitación dada la experiencia de los jefes regionales en aplicación de instrumentos de alta

complejidad. Sí fue necesario reforzar conceptos que contemplaba el cuestionario, como: ahorro previsional voluntario, subsidio duplo, pensión, modalidades de pensión, etc., los que fueron explicados al momento de la capacitación, además de estar contemplados en el manual del encuestador. Posterior a esta instancia de capacitación los jefes regionales quedaron cargo de realizar las capacitaciones dentro de sus equipos, lo cual hicieron dentro de la misma semana en que fueron capacitados por STATCOM central.

En todo momento la jefa nacional de campo y jefe de proyecto estuvieron accesibles para resolver dudas e inquietudes propias del levantamiento: aclarar saltos de preguntas, selección de viviendas, etc. Bajo la modalidad de capacitación a distancia se capacitaron en total a 14 jefes regionales, de las siguientes regiones: Arica, Tarapacá, Antofagasta, Atacama, Coquimbo, O'Higgins, Maule, Bío Bío, Araucanía, Los Ríos, Los Lagos, Aysén y Magallanes. Con el equipo de encuestadores en tanto, aparte de la capacitación brindada por los jefes regionales, se realizó un refuerzo constante desde la jefa nacional de campo, quien realizaba un seguimiento constante a sus equipos regionales.

## IV. LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN

### 4.1 Levantamiento de Encuestas

El levantamiento de encuestas comenzó formalmente a partir del 1 de Octubre, un día después de realizarse la primera capacitación presencial en Santiago. La región Metropolitana fue la primera en comenzar el levantamiento dada la disponibilidad de materiales y la expedita distribución del mismo dentro del equipo. En el caso de las regiones, hubo que esperar a que el material fuera recepcionado conforme por el jefe regional, lo cual sucedió en la mayoría de las regiones a partir del 6 de Octubre.

Propio es del trabajo en terreno la deserción de encuestadores y la necesidad de reforzar constantemente los equipos de campo: STATCOM recurrió al banco de datos de encuestadores para suplir algunas bajas y reforzar el equipo de campo en regiones donde el pulso del levantamiento no era el óptimo, considerando los tiempos disponibles. A lo largo del levantamiento se reforzó con nuevos encuestadores las regiones: Metropolitana, Valparaíso, Maule y Araucanía, quienes fueron capacitados antes de iniciar su trabajo en terreno.

En síntesis, el trabajo de campo se realizó entre el 1 de Octubre y 6 de Noviembre con 18 jefes regionales y 101 encuestadores, distribuidos de la siguiente forma en el territorio nacional:

**Cuadro 12: Dotación Equipo de Campo**

Región	Nº encuestadores	Nº Jefes Regionales
XV	3	1
I	4	1
II	4	1
III	3	1
IV	5	1
V	5	1
VI	4	1
VII	5	1
VIII	12	3
IX	5	1
X	5	2
XIV	4	1
XI	1	1
XII	1	1
RM	40	1
Total	101	18

Fuente: Elaboración Propia.

- **Duración aplicación instrumento:** en promedio, la aplicación de la encuesta fue de 32 minutos. El menor tiempo correspondió a 22 minutos, en tanto que 47 minutos fue el mayor tiempo de aplicación.
- **Registro de visitas:** respecto a las visitas efectivas realizadas para aplicar la encuesta íntegramente al encuestado, los datos nos dicen que:
  - En promedio cada encuestador efectuó 1,7 visitas a la vivienda, hasta conseguir la entrevista con la persona mayor de 18 años de edad seleccionado para el estudio.
  - Los códigos disposición final de los casos de acuerdo a la AAPOR son:

<b>CÓDIGOS DE DISPOSICIÓN FINAL PARA ENCUESTAS</b>	
<p><b>1. Entrevistado, elegible</b></p> <p>110. Entrevista completa</p> <p>120. Entrevista parcial</p> <p><b>2. No entrevistado, elegible</b></p> <p>211. Se rechazó la entrevista</p> <p>212. Se interrumpió la entrevista</p> <p>223. No se pudo llegar/entrar a la vivienda</p> <p>224. Vivienda ocupada sin moradores presentes</p> <p>225. Informante no ubicable o no puede atender</p> <p>231. Muerte del informante</p> <p>232. Informante impedido física/mentalmente para contestar</p> <p>233. Problemas de idioma</p> <p>236. Otra razón elegible</p>	<p><b>3. No entrevistado, elegibilidad desconocida</b></p> <p>311. No se envió a terreno</p> <p>317. Área peligrosa o de difícil acceso</p> <p>318. No fue posible localizar la dirección</p> <p>390. Otra razón de elegibilidad desconocida</p> <p><b>4. No elegible</b></p> <p>410. Fuera de muestra</p> <p>451. Empresa, oficina de gobierno u otra organización</p> <p>452. Instituciones (hospital, cárcel, asilo de ancianos, etc.)</p> <p>453. Dormitorio colectivo (militar, de trabajo, internado, etc.)</p> <p>454. Vivienda en demolición, incendiada, destruida o erradicada</p> <p>461. Vivienda particular desocupada</p> <p>462. Vivienda de veraneo o de uso temporal</p> <p>463. Otra razón no elegible</p>

El resultado del trabajo operativo de campo indica que se hizo un esfuerzo importante por aplicar las encuestas. En efecto, a nivel nacional se hicieron 6.539 intentos: visitas o contactos con viviendas seleccionadas, de los cuales 3.696 corresponden a entrevistas realizadas de manera completa.

**Cuadro 13. Resultado operativo Levantamiento según código de disposición final.**

CDF	Estados	Región															Total
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
110	Entrevista completa	110	189	89	240	350	139	156	369	264	235	30	45	1314	105	61	3696
120	Entrevista parcial				1			2						5		2	10
211	Se rechazo la entrevista	22	20	12	58	226	8	28	303	47	52	1	7	1069	43	13	1909
212	Se interrumpio la entrevista	1	3					2			1		2				9
223	No se pudo acceder a la vivienda		5	7	3	108		10	8	2			102	4	1		250
225	Informante no ubicable o no puede atender	6	15	19	30	76	4	39	30	8	13	2		257	15	13	527
231	Muerte del informante							1									1
232	Informante impedido fisica/mentalmente para contestar		1		1								2				4
233	Problemas de idioma					1											1
236	Otra razon elegible		4		3	10	1		8					78	1	8	113
390	Otra razon de elegibilidad desconocida													2			2
410	Fuera de muestra				1												1
451	Empresa , oficina de gobierno u otra organización													3			3
452	Instituciones													1			1
453	Dormitorio colectivo							1									1
461	Vivienda particular desocupada			1					3					5			9
462	Vivienda de veraneo o de uso temporal					1											1
463	Otra razon no elegible													1			1
Total general		139	237	128	337	772	152	236	724	321	300	34	52	2841	168	98	6539

Fuente: Elaboración Propia

- Del total de encuestas realizadas, 2.571, es decir, el 70% correspondieron a viviendas originales, en tanto que 1.125: 30%, correspondieron a reemplazos.

## 4.2 Supervisión

Bajo este proceso se supervisaron 740 encuestas: 260 encuestas de manera presencial y 480 de manera telefónica no detectándose anomalías ni falseos en la aplicación. Si bien la propuesta inicial consideraba supervisar el 10% de las encuestas de manera presencial y 10% de manera telefónica, dado que se extendió la ejecución del levantamiento para cumplir con la muestra requerida, se decidió aumentar la modalidad de supervisión telefónica en algunas regiones, y de este modo cumplir con los n requeridos de supervisión.

Con todo, es importante destacar que antes de ser supervisadas las encuestas pasaron por un minucioso proceso de revisión, donde se corrigieron errores de aplicación de encuestas, tales como: incorrecta aplicación de módulos al encuestado, remarcar alternativas poco legibles, chequear la recepción de la carta de consentimiento, chequear hoja de filtro y registro de tabla de visitas.

El cuadro que se presenta a continuación entrega el detalle por región y modalidad de supervisión.

**Cuadro 14. Resultado operativo supervisión**

Región	Nº de encuestas aplicadas	20% a supervisar	Encuestas supervisadas modalidad Presencial	Encuestas supervisadas modalidad Telefónica
1	110	22		22
2	189	38		38
3	89	18	9	9
4	240	48	11	37
5	350	70	33	37
6	139	28	13	15
7	156	31	16	15
8	369	74	35	39
9	264	53		53
10	235	47	16	31
11	30	6		6
12	45	9		9
13	1314	263	110	153
14	105	21	11	10
15	61	12	6	6
Total	3696	739	260	480

Fuente: Elaboración Propia



## V. PROCESAMIENTO DE DATOS

El procesamiento de datos comienza cuando las encuestas ya aplicadas y revisadas por el jefe regional respectivo, se reciben en las oficinas centrales de STATCOM. A partir de ese momento la jefa nacional de campo efectúa el ingreso de las encuestas, digitando el Folio asociado a cada una en un sistema computacional.

Posterior al ingreso, las encuestas pasan a proceso de revisión, cada encuesta es revisada minuciosamente por un equipo de revisores que verifican la correcta aplicación del instrumento poniendo atención en: saltos de pregunta, módulos de aplicación de acuerdo a características del encuestado, completitud de información de contacto del encuestado, remarcar alternativas poco legibles, chequear que la encuesta sea acompañada de la carta consentimiento, chequear hoja filtro y registro de tabla de visitas.

Luego de la revisión de las encuestas una parte de éstas pasa a supervisión y el resto a digitación.

### 5.1 Digitación

El proceso de digitación comenzó el 10 de octubre y finalizó el 18 de noviembre. Este proceso se llevó a cabo en un sistema diseñado especialmente para el estudio (Sistema desarrollado en Visual Basic sobre base de datos Access). La digitación se ejecutó dos veces, procedimiento que permitió corregir en un 100% los errores de digitación.

### 5.2 Validación

Con el fin de validar los datos digitados se elaboró una malla de validación que contempló validaciones de rango, es decir, que los rangos de las respuestas fueran adecuados y pertinentes, así como validaciones de consistencia: que los saltos de preguntas sean correctos caso a caso, y que exista una consistencia interna en la información a entregar. Posterior a la validación se realizó la ponderación de la base de datos por las siguientes variables: Sexo, tramos de edad, macro zonas, urbano/rural, para proceder a elaborar el informe final.

## VI. PRINCIPALES RESULTADOS

### 6.1 Encuestas Efectivas

Para la presentación de los resultados en las secciones siguientes se debe recordar que la muestra efectiva está constituida por 3.696 encuestas, las que se distribuyen según región y zona geográfica como se indica en el cuadro 15. Si bien los análisis se presentan con la muestra ponderada, es importante tener presente los niveles de precisión estadística a nivel total y en los segmentos muestrales asociados a macrozona y zona urbano/rural.

**Cuadro 15. Muestra final**

Macrozona	Región	Urbano		Rural		Total	
		n	e.m.m.	n	e.m.m.	n	e.m.m.
1:Norte	XV	51		10		61	
	I	100		10		110	
	II	184		5		189	
	III	80		9		89	
	IV	195		45		240	
<b>Sub-total</b>		<b>610</b>	<b>4,3%</b>	<b>79</b>	<b>11,8%</b>	<b>689</b>	<b>4,0%</b>
2: Centro	V	290		60		350	
	VI	110		29		139	
	VII	120		36		156	
	VIII	299		70		369	
<b>Sub-total</b>		<b>819</b>	<b>3,7%</b>	<b>195</b>	<b>7,5%</b>	<b>1.014</b>	<b>3,3%</b>
3: Sur	IX	180		84		264	
	XIV	70		35		105	
	X	165		70		235	
	XI	25		5		30	
	XII	40		5		45	
<b>Sub-total</b>		<b>480</b>	<b>4,8%</b>	<b>199</b>	<b>7,4%</b>	<b>679</b>	<b>4,0%</b>
<b>4: RM</b>		<b>1.269</b>	<b>3,0%</b>	<b>45</b>	<b>15,7%</b>	<b>1.314</b>	<b>2,9%</b>
<b>Total</b>		<b>3.178</b>	<b>1,9%</b>	<b>518</b>	<b>4,6%</b>	<b>3.696</b>	<b>1,7%</b>

Fuente: Elaboración Propia.

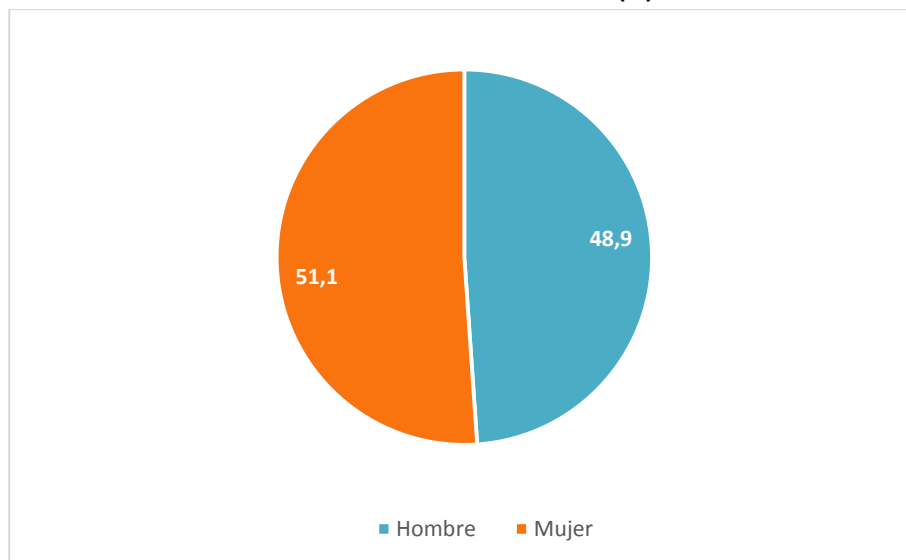
Los resultados que se presentan a continuación se basan en la muestra ponderada.

## 6.2 Análisis de las encuestas

### 6.2.1 Caracterización de la muestra

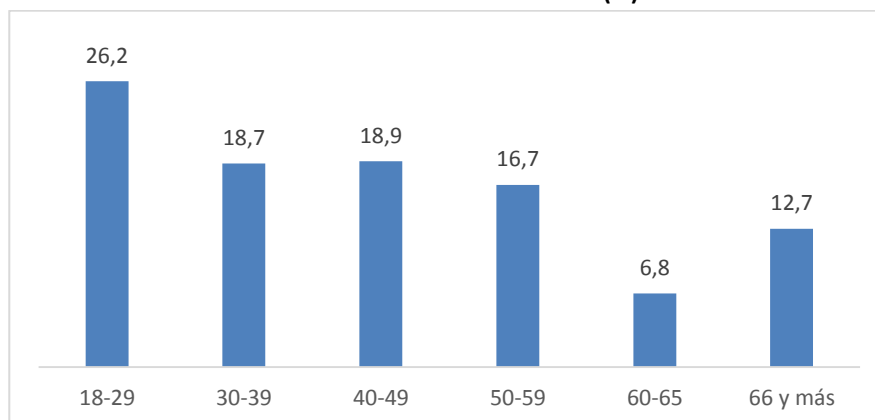
La muestra está conformada por un 51% de mujeres y un 49% de hombres. Respecto a las edades, a nivel general se concentra entre los 18 a 29 años: 26%, en tanto que los tramos de 30 a 39 años y de 40 a 49 años presentan una distribución similar: 18,7% y 18,9% respectivamente. Un 17% de los encuestados se ubica en el tramo de 50 a 59 años, un 7% en el tramo siguiente, de 60 a 65 años, mientras que los mayores de 66 años alcanzan un 13%.

**Gráfico 2: Sexo de encuestado (%)**



Fuente: Encuesta de Opinión y Percepción del Sistema de Pensiones de Chile, STATCOM, 2014.  
Muestra Total: 3696

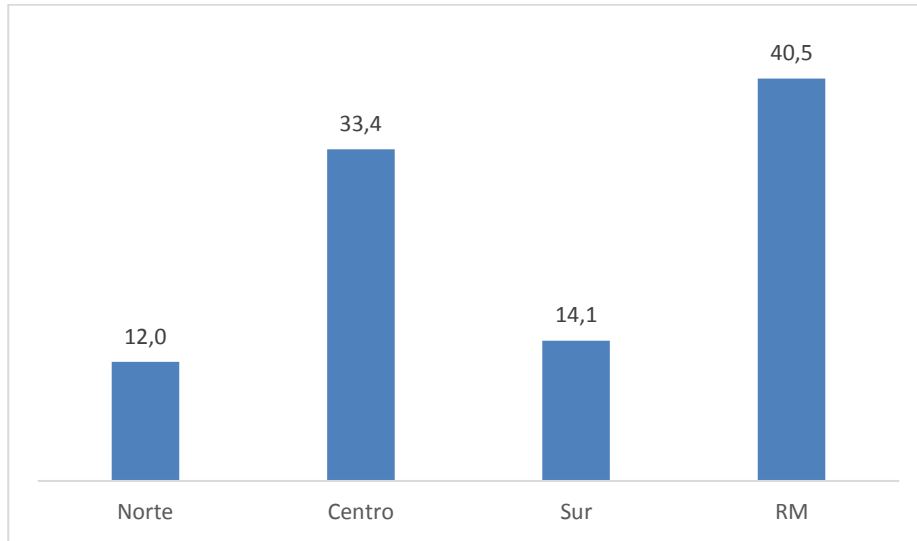
**Gráfico 3: Edad de encuestado (%)**



Fuente: Encuesta de Opinión y Percepción del Sistema de Pensiones de Chile, STATCOM, 2014.  
Muestra Total: 3696

La distribución según macro zona indica que el 41% de los encuestados se ubican en la Región Metropolitana, seguido por un 33% de los encuestados que se ubican en macro zona centro, es decir, desde la V a VIII Región. Un 14% de los encuestados se ubican en macro zona sur, desde la IX a la XII región, en tanto que el 12% corresponde a macro zona norte, desde la XV a la IV región.

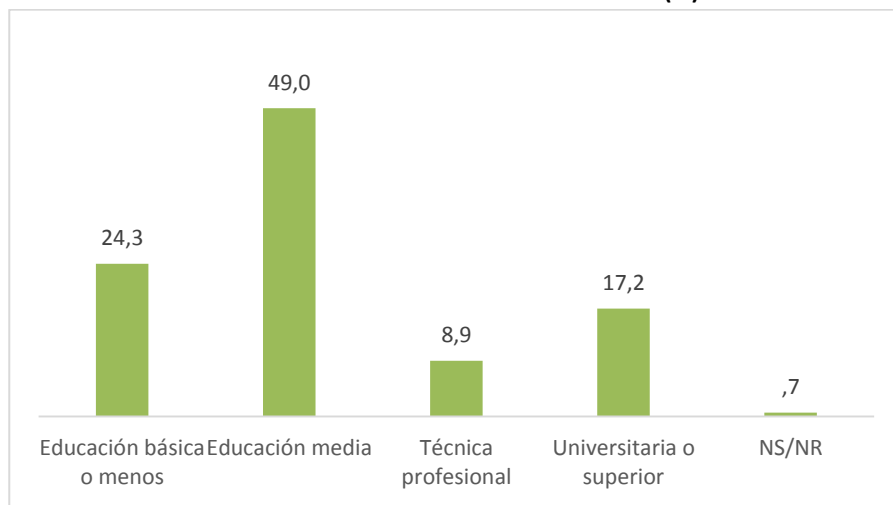
**Gráfico 4: Distribución encuestados según Macro zona (%)**



Fuente: Encuesta de Opinión y Percepción del Sistema de Pensiones de Chile, STATCOM, 2014.  
Muestra Total: 3696

De acuerdo al nivel educacional reportado por los encuestados, éste corresponde mayoritariamente a educación media: 49%, en tanto que estudios técnicos o universitarios son los que presentan menor representación en la muestra.

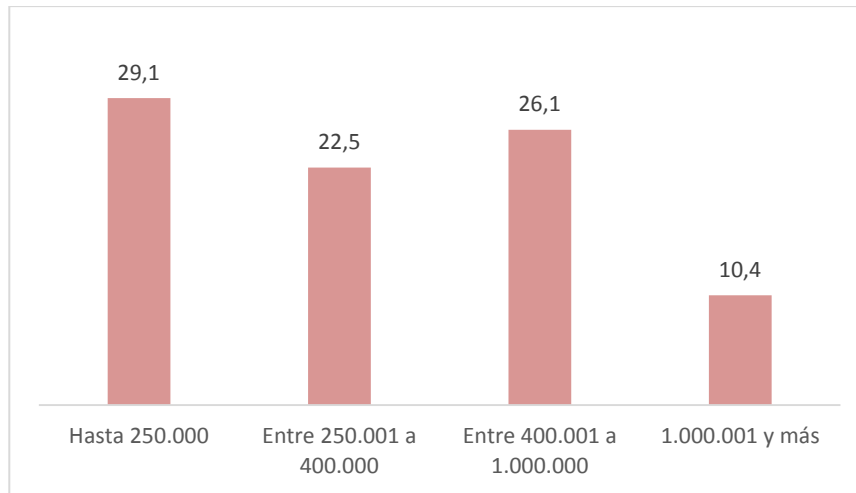
**Gráfico 5: Nivel Educativo encuestado (%)**



Fuente: Encuesta de Opinión y Percepción del Sistema de Pensiones de Chile, STATCOM, 2014.  
Muestra Total: 3696

Respecto al ingreso del grupo familiar, el 52% de los encuestados tienen un ingreso familiar inferior a \$400.000, un 26% posee un ingreso entre \$400.001 a \$1.000.000 mientras que el 10,4% de los encuestados declaran poseer un ingreso familiar mensual superior al millón de pesos.

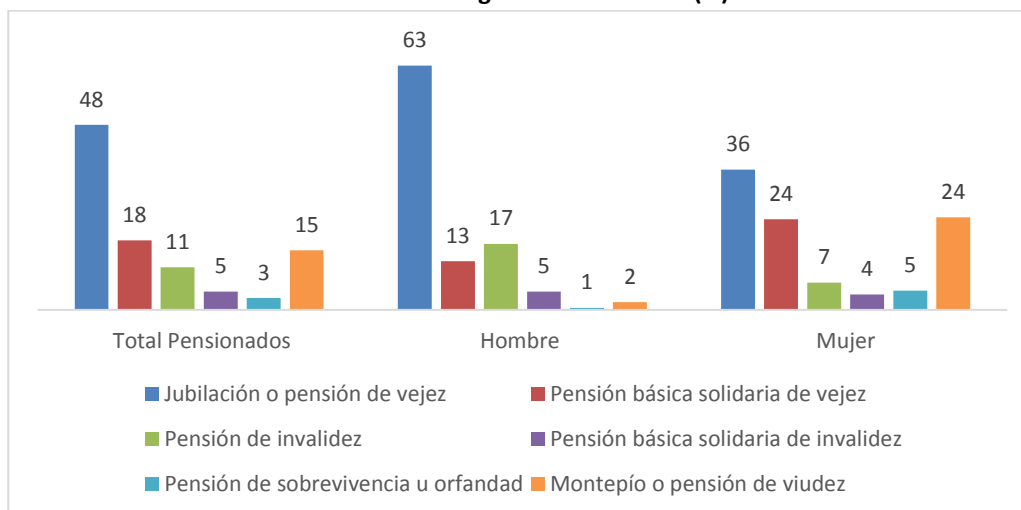
**Gráfico 6: Ingresos grupo familiar encuestado**



Fuente: Encuesta de Opinión y Percepción del Sistema de Pensiones de Chile, STATCOM, 2014.  
Muestra Total: 3696. Se excluye NS/NR.

Por último, un 48% del total de pensionados, reciben pensión o jubilación de vejez y, un 18% recibe pensión básica solidaria de vejez. Las pensiones menos representadas en el total pensionados son pensión básica solidaria de invalidez y pensión de sobrevivencia u orfandad. Cuando se ve la distribución según sexo se observa que del total de hombres pensionados, el 63% recibe pensión o jubilación de vejez, y un 17% pensión de invalidez. En mujeres en tanto un 36% recibe pensión o jubilación de vejez y en segundo lugar un 24% reciben pensión básica solidaria de vejez y montepío o pensión de viudez.

**Gráfico 7: Categoría Pensionados (%)**



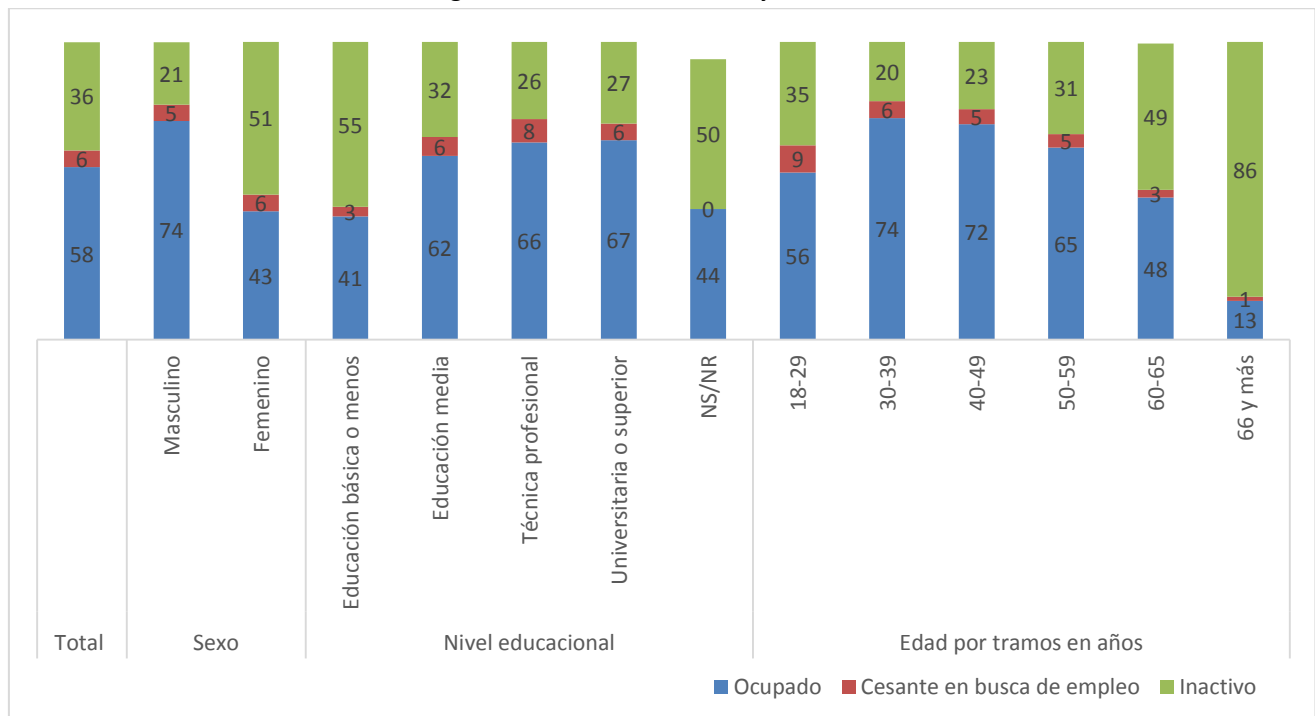
Fuente: Encuesta de Opinión y Percepción del Sistema de Pensiones de Chile, STATCOM, 2014.  
Sub muestra Pensionados: 753 casos. Se excluye NS/NR.

## 6.2.2 Situación Laboral

### Situación Laboral en semana de referencia

Respecto a la situación laboral en la semana de referencia se observa que del total de encuestados, un 58% se encuentra ocupado, el 6% está cesante buscando empleo en tanto que un 36% corresponde a la categoría inactivo. El comportamiento de esta variable según sexo indica que los hombres concentran la categoría ocupado, en tanto que la categoría inactivo es predominante en las mujeres. Respecto al nivel educacional, aquellos que tienen nivel educacional básica o menos poseen menores niveles de ocupación que aquellos que tienen un mayor nivel educacional, importante es destacar que casi no existe diferencia en nivel ocupacional entre el nivel educacional técnico y universitario. De acuerdo a la distribución por edad se observa que los ocupados se concentran entre los 30 a 59 años, a partir de los 60 años si bien los inactivos aumentan, casi un 50% de los encuestados que tienen entre 60 y 65 años pertenecen a la categoría ocupado.

**Gráfico 8: Situación Laboral en semana de referencia.**  
% Muestra Total según sexo, nivel educacional y edad en tramos.



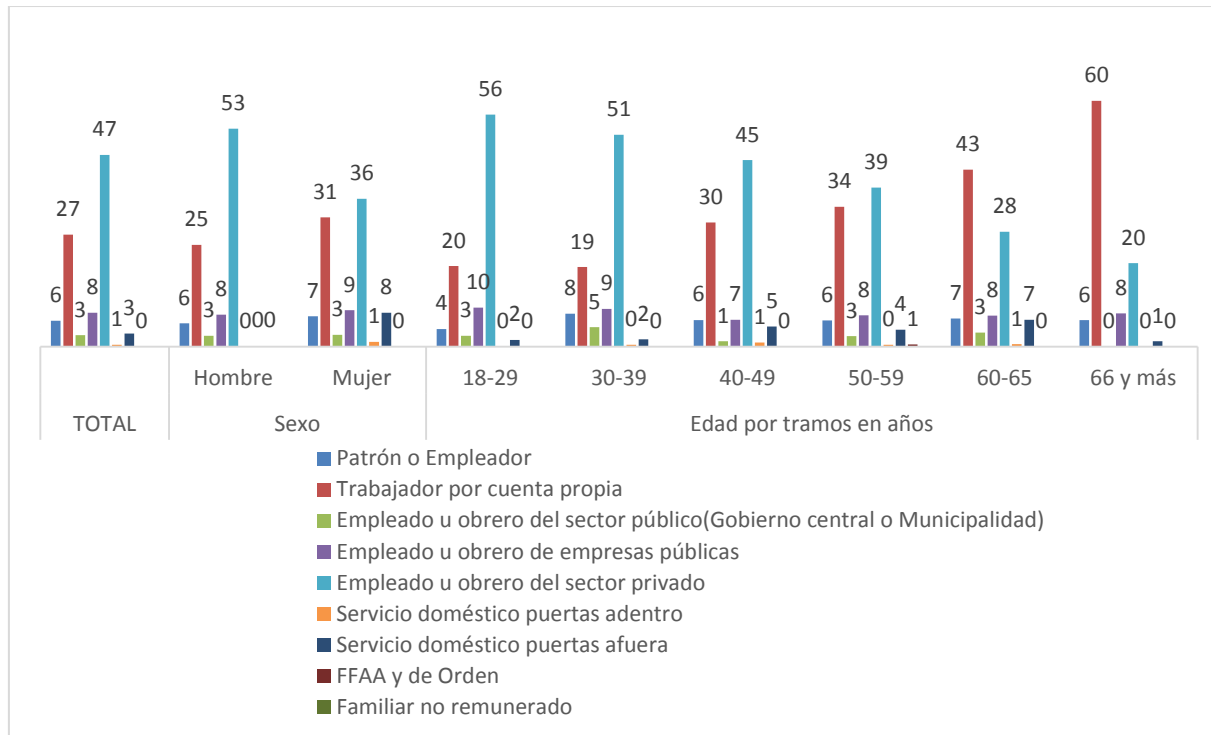
Fuente: Encuesta de Opinión y Percepción del Sistema de Pensiones de Chile, STATCOM, 2014.  
Muestra Total: 3696. Se excluye NS/NR.

### Categoría Ocupacional

Respecto a la categoría ocupacional, se observa que del total de personas que afirman haber trabajado en la semana que antecede la aplicación de la encuesta (ocupado tradicional), el 47% es empleado u obrero del sector privado, categoría que agrupa la mayor cantidad de casos al

observar los resultados por tramos de edad y según sexo. Por otro lado se observa que el 60% de los encuestados que tienen 66 años o más se dedican a realizar un trabajo por cuenta propia, a pesar de que se consideran legalmente pensionados por vejez.

**Gráfico 9: En su trabajo o negocio principal ud trabaja como..  
% Total personas que trabajan, según sexo y tramos de edad**



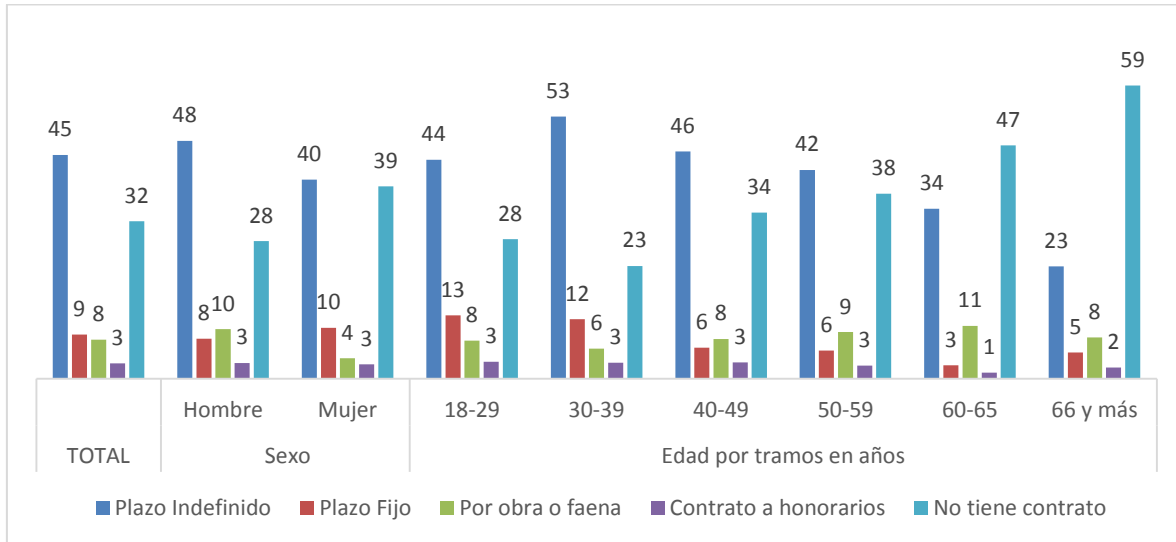
Fuente: Encuesta de Opinión y Percepción del Sistema de Pensiones de Chile, STATCOM, 2014.

Sub muestra aquellos que trabajan: 2027 casos\*. Se excluye NS/NR.

(\*2027 casos ponderados que responden en P9=SI; 1797 casos no ponderados)

Respecto al tipo de contrato, predomina el contrato a plazo indefinido, tanto en hombres como en mujeres y hasta el tramo de 50 a 59 años. Claramente a medida que la edad avanza el contrato indefinido disminuye y aumenta la ausencia de contrato. Por otra parte al revisar la distribución según sexo se observa que en el caso de las mujeres, un 39% no tiene contrato de trabajo, 11 puntos porcentuales por sobre los hombres en la misma situación.

**Gráfico 10: En su trabajo principal ¿qué tipo de contrato o acuerdo tiene?**  
**% Total personas que trabajan , según sexo y según tramos de edad**



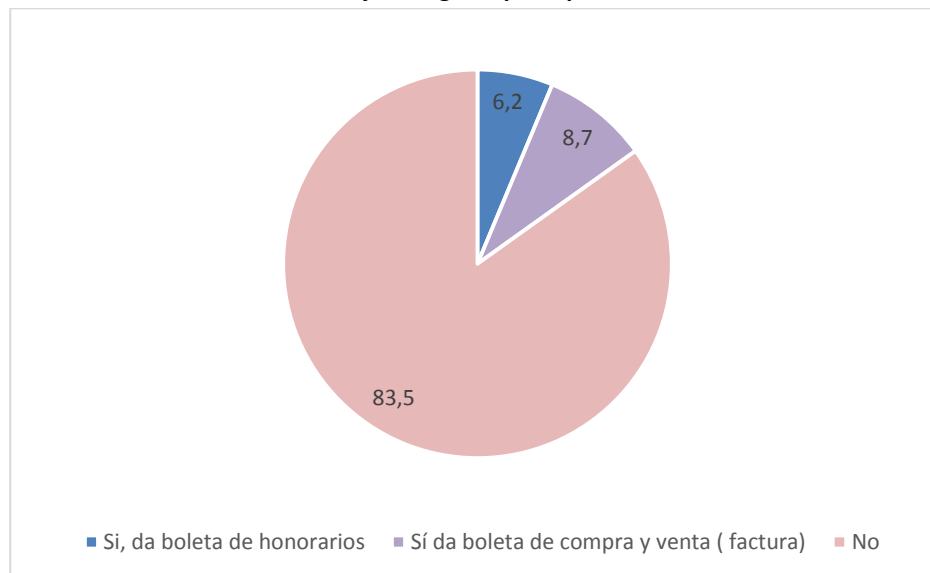
Fuente: Encuesta de Opinión y Percepción del Sistema de Pensiones de Chile, STATCOM, 2014.

Sub muestra aquellos que trabajan: 1967 casos\*. Se excluyen NS/NR.

(\*1967 casos ponderados que responden en P9=SI y responden P34.b/ 1734 casos no ponderados. Se observa diferencia en los n con gráfico n°8 ya que en P.33 algunos encuestados cambian de opinión con lo reportado en P.9, y P33 es condición para responder P34, que indaga sobre el tipo de contrato)

Respecto a la utilización de boletas de honorarios, sólo un 6% de los encuestados que trabajaron la semana anterior a la aplicación, la utiliza; un 8,7% utiliza boletas de ventas y facturas y un 84% de los encuestados afirman no entregar boleta de honorarios.

**Gráfico 11: En su trabajo o negocio principal, ¿usted da boleta? %.**



Fuente: Encuesta de Opinión y Percepción del Sistema de Pensiones de Chile, STATCOM, 2014.

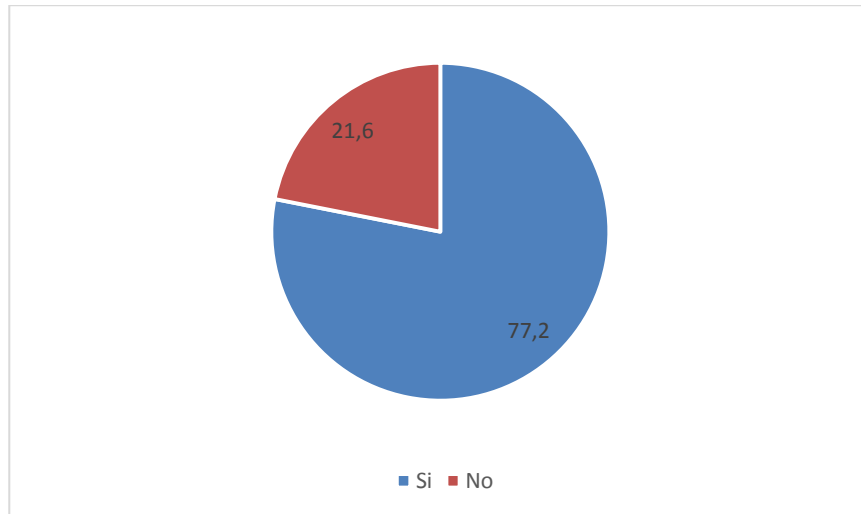
Sub muestra aquellos que trabajan: 1967 casos. Se excluye NS/NR.

(Se observa diferencia en los n con gráfico n°8 ya que en P.33 algunos encuestados cambian de opinión con lo reportado en P.9, y P33 es condición para responder P37, que indaga sobre utilización de boletas)



Del total de aquellos que entregan boletas de honorarios (122 casos), el 77% realizó la última operación renta.

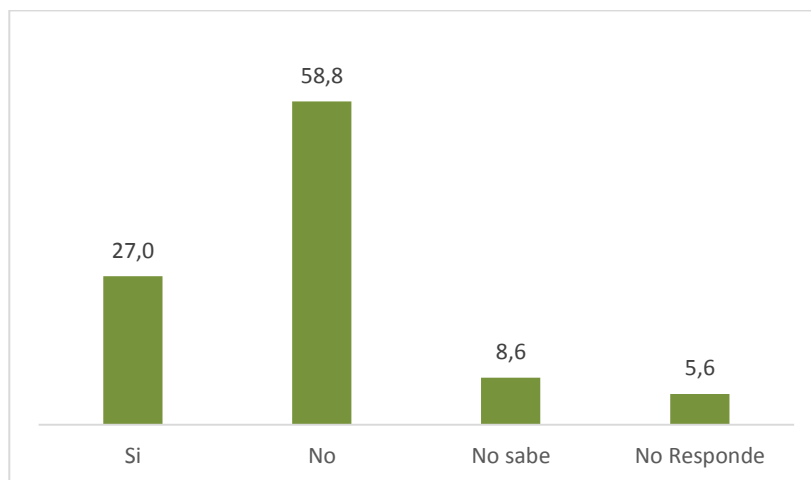
**Gráfico 12: ¿Realizó la última declaración de impuestos a la renta? %.**



Fuente: Encuesta de Opinión y Percepción del Sistema de Pensiones de Chile, STATCOM, 2014.  
Sub muestra aquellos que entregan boletas de honorarios: 122 casos. Se excluye NS.

Y del total de quienes realizaron la última operación renta (94 casos), sólo un 27% optó por cotizar para su vejez.

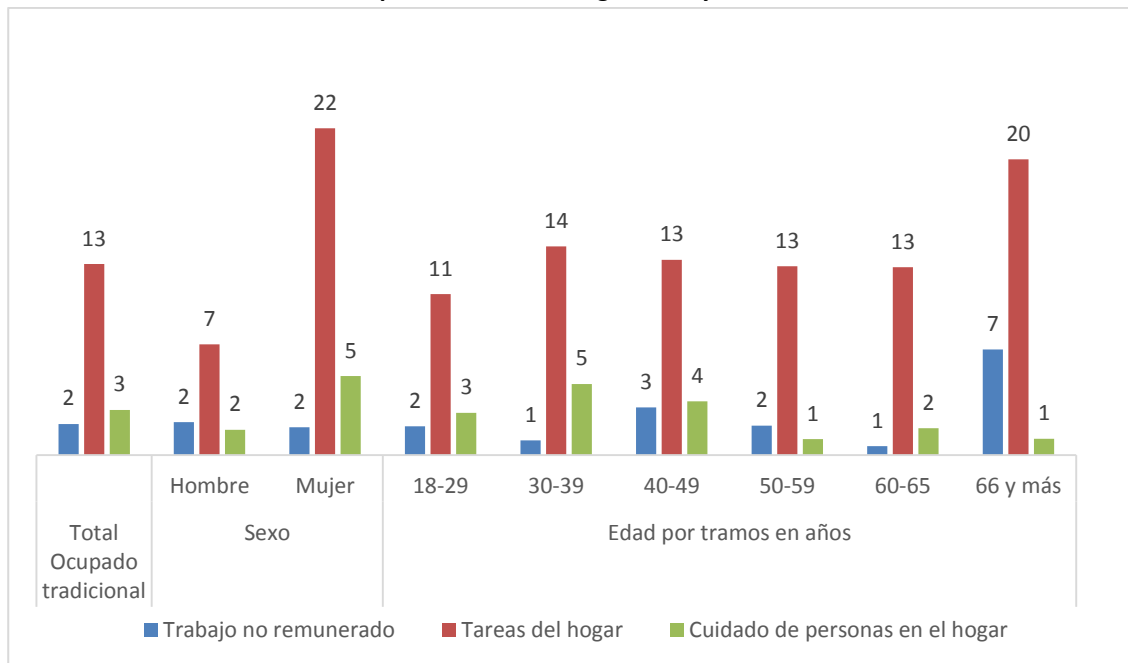
**Gráfico 13: ¿Optó por cotizar para su pensión de vejez? %.**



Fuente: Encuesta de Opinión y Percepción del Sistema de Pensiones de Chile, STATCOM, 2014.  
Sub muestra aquellos que realizaron la última declaración de renta: 94 casos.

Respecto a la realización de distintas actividades en la semana que antecede a la aplicación de la encuesta, se tiene que para aquellos ocupados tradicionales el 13% realiza tareas del hogar, el 2% trabajo no remunerado y el 3% cuidado de personas en el hogar. Claramente son las mujeres quienes tienen una carga extra de actividades aparte de su trabajo: un 22% realiza tareas del hogar en comparación al 7% de hombres que también menciona realizarlas. Respecto al comportamiento de esta variable según edad, el trabajo no remunerado y las tareas del hogar aumentan desde los 66 años y más para aquellos ocupados tradicionales.

**Gráfico 14: La semana pasada ¿usted realizó alguna de las siguientes actividades? %SI.**  
**% Total ocupado tradicional, según sexo y tramos de edad**

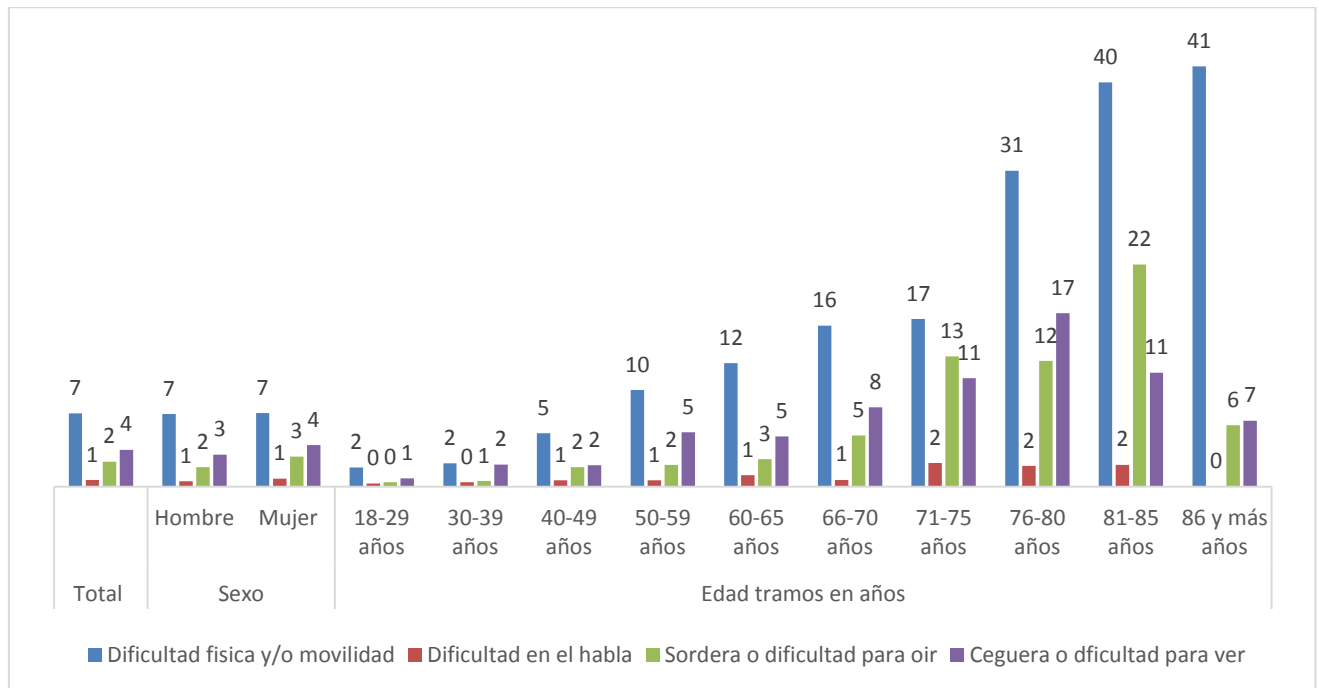


Fuente: Encuesta de Opinión y Percepción del Sistema de Pensiones de Chile, STATCOM, 2014.  
 Sub muestra aquellos que trabajan: 2027 casos.

### 6.2.3 Salud

Al consultar a los encuestados si presentan algunas condiciones de salud que los afecten en forma permanente, se observa a nivel de muestra total que menos del 10% de los encuestados declaran poseer algún impedimento ya sea para desplazarse, hablar, oír o ver.

**Gráfico 15: Condición de salud permanente de los encuestados**  
Muestra Total (%SI)

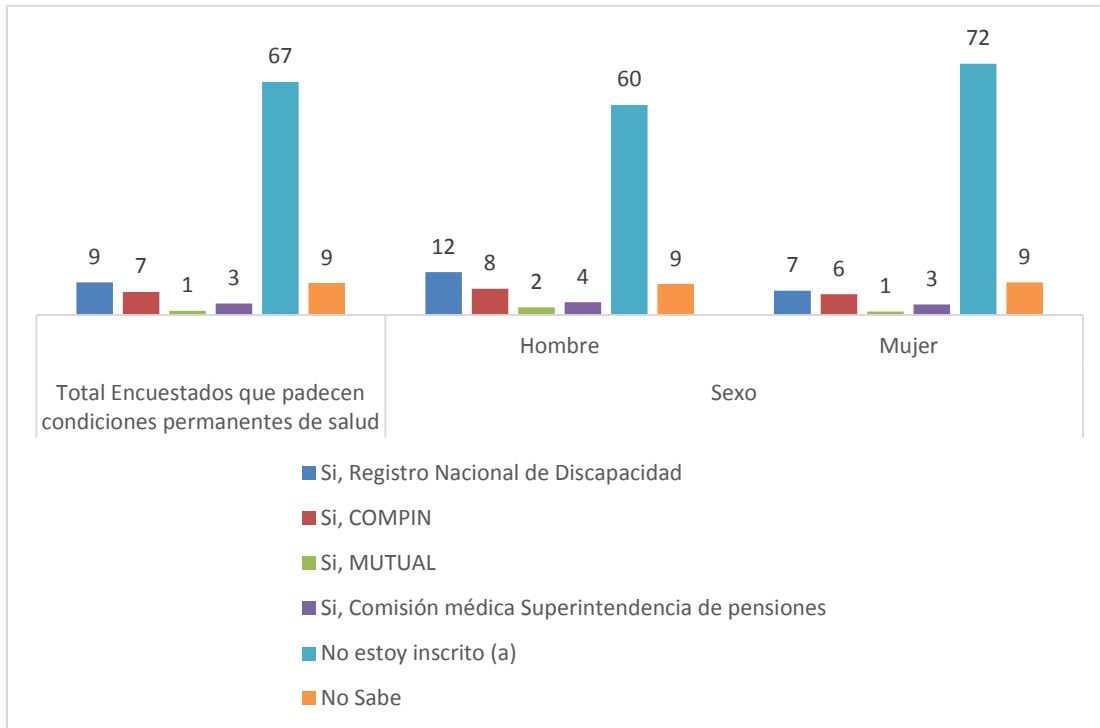


Fuente: Encuesta de Opinión y Percepción del Sistema de Pensiones de Chile, STATCOM, 2014.  
Muestra total: 3696

No se observan grandes diferencias según sexo del encuestado, lo que no ocurre cuando se observa la incidencia de las condiciones de salud de acuerdo a los tramos de edad. En efecto, las condiciones de salud invalidantes aumentan en la tercera edad, desde los 71 años se observa un aumento para todas las condiciones permanentes de salud que se les consulta a los encuestados, siendo la más relevante: dificultad física y/o movilidad.

Del total de personas que padecen alguna condición permanente de salud, el 67% no se encuentra inscrito en ninguna institución por su condición. Los que sí lo están se inscriben preferentemente en el Registro Nacional de la discapacidad y en el COMPIN. Un 9% no sabe si se encuentra o no inscrito. De acuerdo a la distribución por sexo, no se observan grandes diferencias respecto a la inscripción por condición de salud.

**Gráfico 16: Personas inscritas o certificadas por condición de salud.**  
**Total encuestados que padecen condiciones permanentes de salud, según sexo (%)**

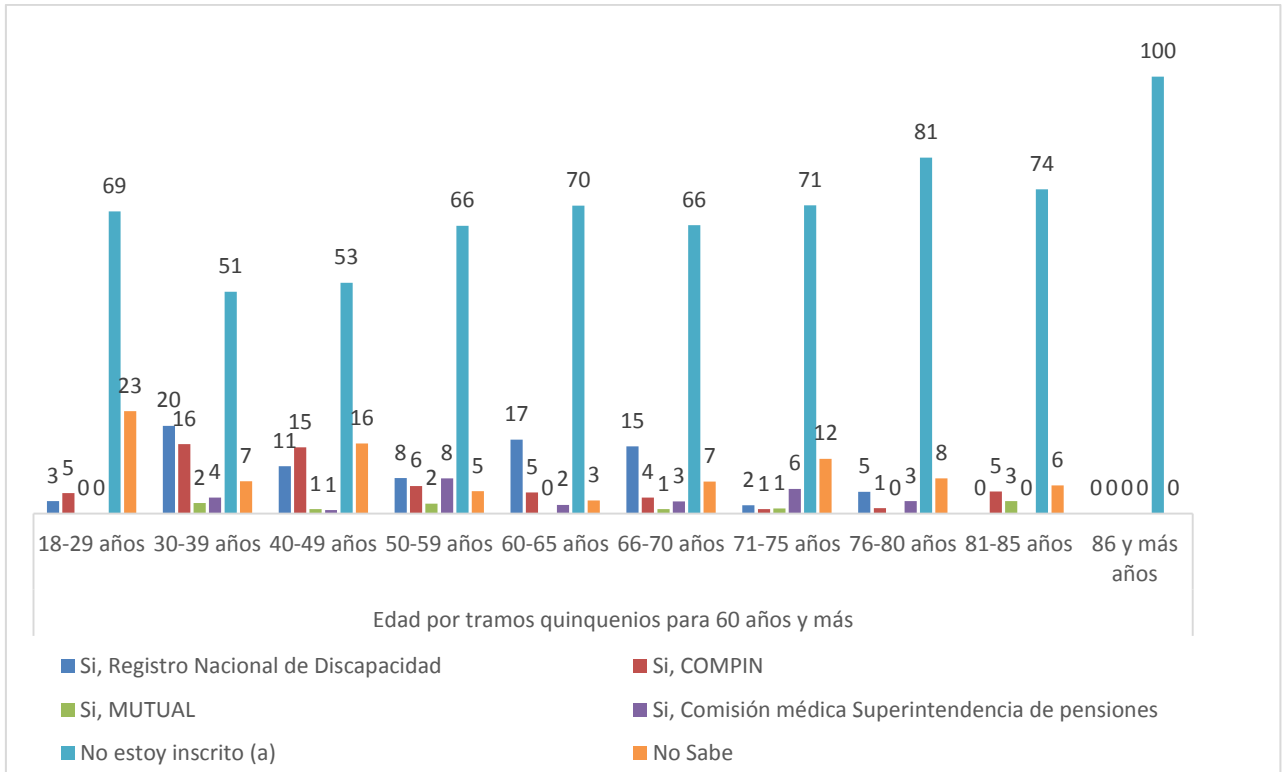


Fuente: Encuesta de Opinión y Percepción del Sistema de Pensiones de Chile, STATCOM, 2014.  
 Sub muestra: personas que presentan dificultades de salud de forma permanente: 412 casos.

Al observar los niveles de inscripción según tramos de edad, se observa que quienes más se inscriben en el Registro Nacional de discapacidad son personas entre 30 a 39 años: 20% mientras que la inscripción al COMPIN es más recurrente en este mismo tramo etario y en el siguiente: 40 a 49 años: 16 % y 15% respectivamente.

Respecto al porcentaje de invalidez que ha sido dictaminado a quienes padecen una condición permanente de salud, en promedio es de 59%. Llama la atención que desde los 60 años quienes más recurren a la inscripción son aquellos que inician la tercera edad: 60 a 65 años, en los tramos de edad siguientes disminuye la inscripción y aumenta el porcentaje de quienes no saben ciertamente si se encuentran o no inscritos, a pesar de que a partir de la tercera edad la incidencia de problemas en condiciones de salud, aumenta.

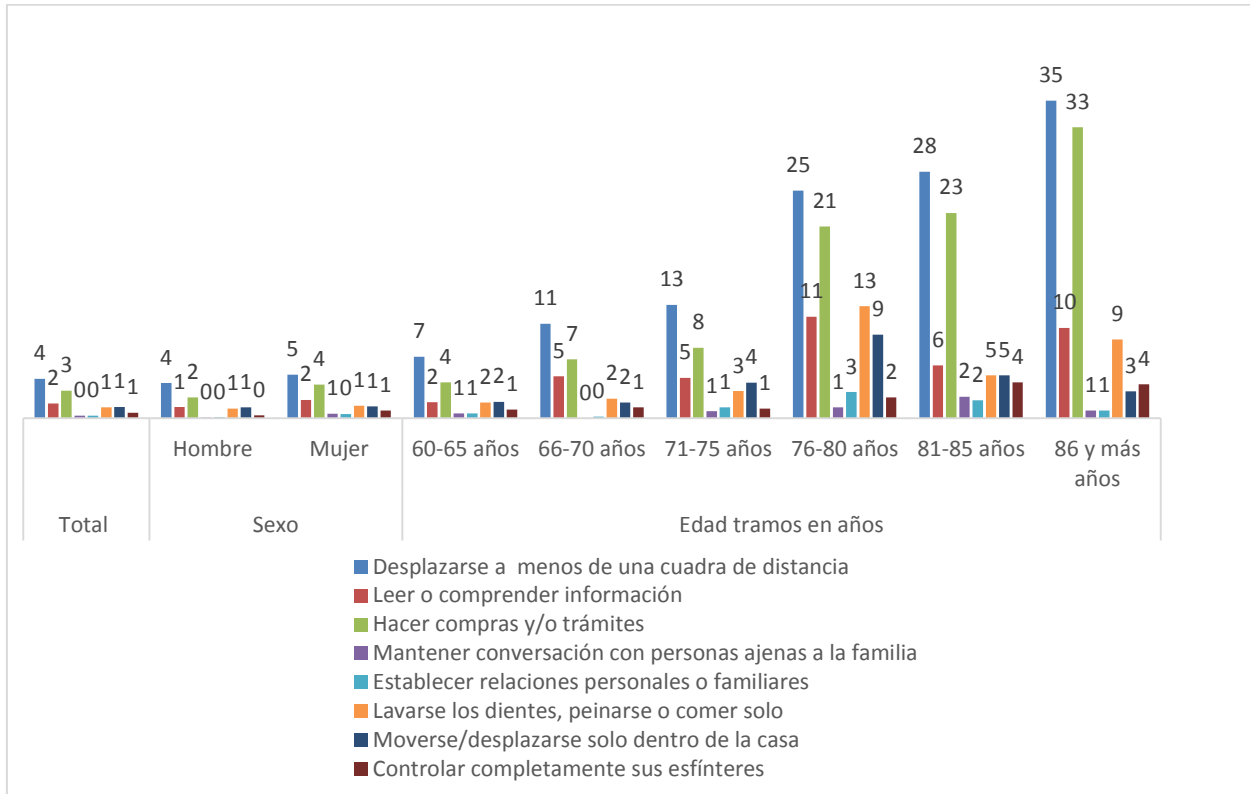
**Gráfico 17: Personas inscritas o certificadas por condición de salud.**  
**Personas que presentan dificultades de salud de forma permanente, según tramos de edad (%)**



Fuente: Encuesta de Opinión y Percepción del Sistema de Pensiones de Chile, STATCOM, 2014.  
 Sub muestra: personas que presentan dificultades de salud de forma permanente: 412 casos

Al consultar respecto a impedimentos que presentan los encuestados debido a algún problema de salud física, mental o sensorial de larga duración no se observa mayor incidencia en encuestados que se sitúan entre los 18 a 59 años, distinto es cuando se observa la incidencia de estos impedimentos en la tercera edad. Tal como refleja el gráfico siguiente

**Gráfico 18: Impedimentos salud: Muestra total, por sexo y tramos de edad sobre 60 años. %SI**



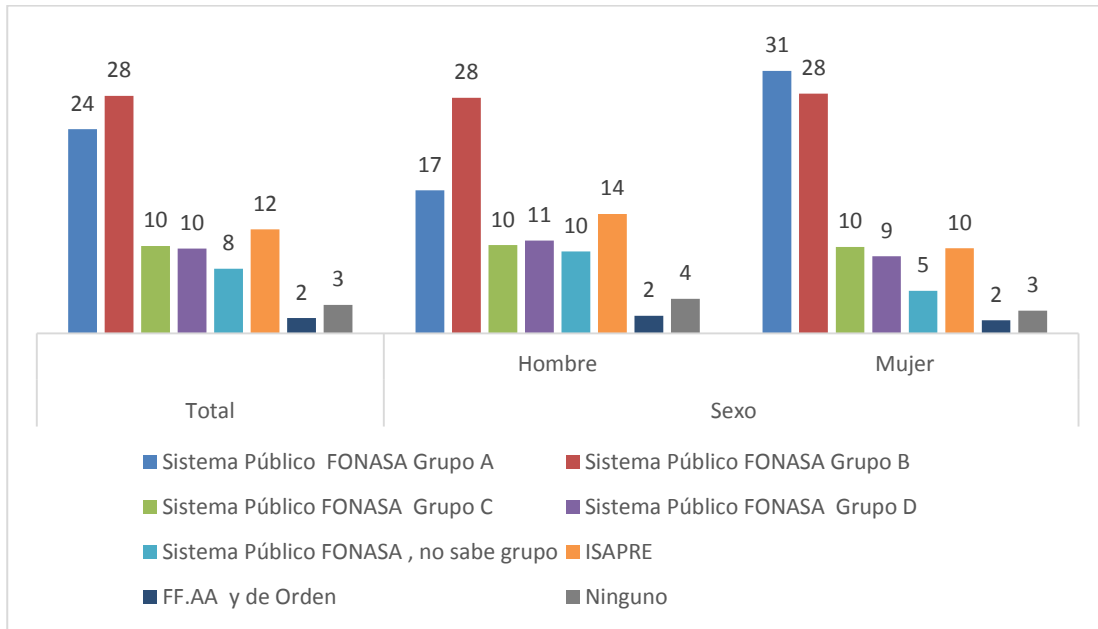
Fuente: Encuesta de Opinión y Percepción del Sistema de Pensiones de Chile, STATCOM, 2014.  
Muestra total: 3696

Sub muestra mayores de 60 años: 719 casos.

En efecto, los impedimentos para desplazarse a menos de una cuadra de distancia se vuelven más recurrentes desde los 71 años, lo mismo ocurre en impedimentos para hacer compras y/o trámites, leer o comprender información y lavarse los dientes, peinarse o comer solo.

Con respecto al sistema de salud, el 80% del total de encuestados pertenece a FONASA siendo el grupo de afiliación más recurrente el grupo B: 28%, en tanto quienes afirman pertenecer al grupo A es 24%. Un 12% pertenece a ISAPRE, un 2% pertenece al sistema de salud de Fuerzas Armadas y de Orden y un 3% declara no pertenecer a ningún sistema de salud. Al observar la distribución por sexo si bien no se observan grandes diferencias los hombres presentan una afiliación mayor a ISAPRE en comparación a las mujeres, mientras que estas últimas presentan mayor afiliación al Sistema Público FONASA Grupo A.

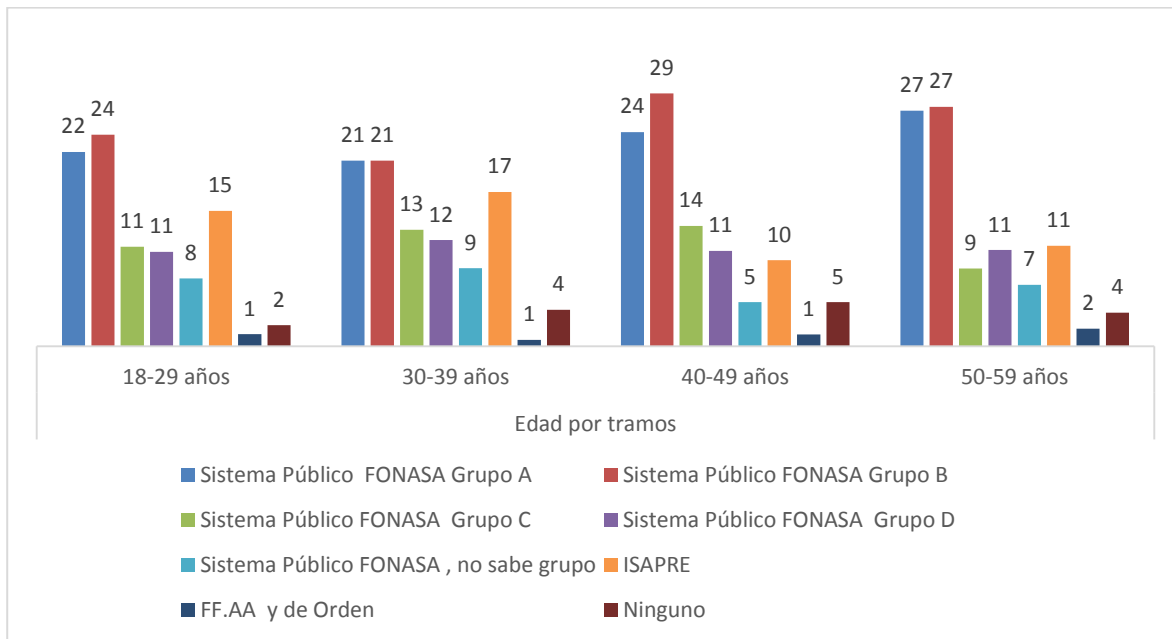
**Gráfico 19: Sistema de Salud Muestra Total y según sexo (%)**



Fuente: Encuesta de Opinión y Percepción del Sistema de Pensiones de Chile, STATCOM, 2014.  
Muestra total: 3696. Se excluye NS/NR, otro.

Al focalizar la atención en los encuestados cuyas edades fluctúan entre los 18 a 59 años, se tiene que la afiliación a FONASA es predominante en todos los tramos considerados, mientras que entre los 18 a 20 y 30 a 39 años se observa mayor afiliación a ISAPRE: 15% y 17% respectivamente, en comparación a los tramos de edad siguientes, donde no sobrepasa el 11%.

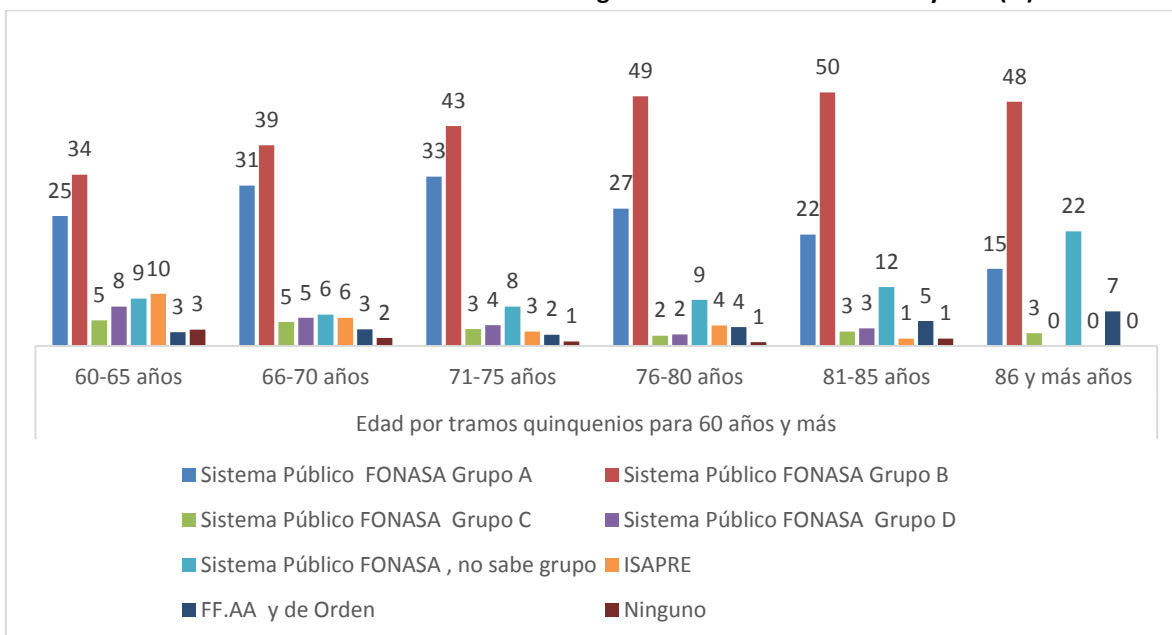
**Gráfico 20: Sistema de Salud según edad en tramos. De 18 a 59 años (%)**



Fuente: Encuesta de Opinión y Percepción del Sistema de Pensiones de Chile, STATCOM, 2014.  
Sub Muestra 18 a 59 años: 2.977 casos. Se excluye NS/NR, otro.

Para los encuestados mayores de 60 años, es también predominante la afiliación a FONASA, en todos los estratos considerados, ISAPRE sólo se destaca con 10% entre los 60 a 65 años, en tanto que la pertenencia al sistema de salud de Fuerzas Armadas y de Orden aumenta a partir de los 81 años de edad.

**Gráfico 21: Sistema de Salud según edad en tramos. 60 años y más (%)**



Fuente: Encuesta de Opinión y Percepción del Sistema de Pensiones de Chile, STATCOM, 2014.  
Sub Muestra de 60 años y más: 718 casos. Se excluye NS/NR, otro.



## 6.2.4 Asociatividad

Respecto a la participación en organizaciones sociales, en general se demuestra un bajo nivel de participación. Respecto a quienes declaran participar, lo hacen con más recurrencia en organizaciones como: grupo religioso (9%), grupo deportivo y junta de vecinos (7%). El resto de agrupaciones presentan todas menos de un 4% de participación a nivel de muestra total.

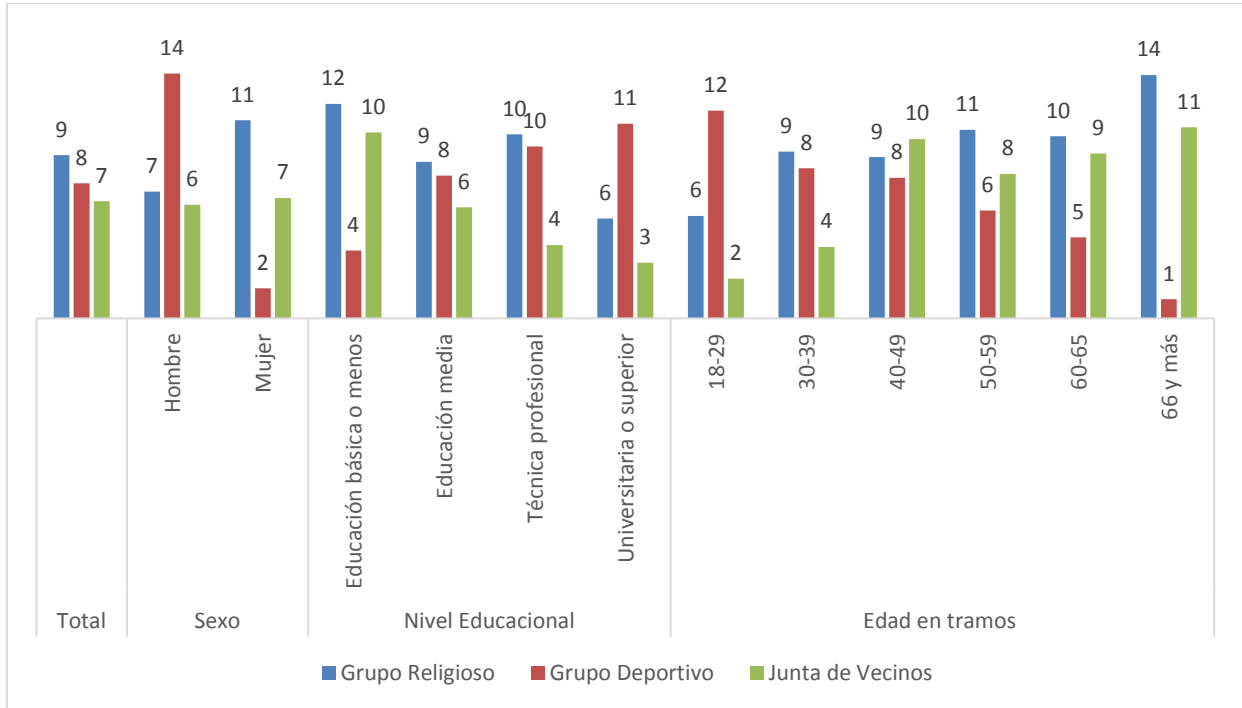
**Gráfico 22: Participación en Organizaciones Sociales, Muestra Total (% SI)**



Fuente: Encuesta de Opinión y Percepción del Sistema de Pensiones de Chile, STATCOM, 2014.  
Muestra total: 3696

Aquellos que participan de un grupo religioso son mayormente mujeres, respecto a la edad, se concentra la participación en los mayores de 60 años y en cuanto a nivel educacional, la participación se concentra en personas con un menor nivel educacional.

**Gráfico 23: Organizaciones con mayor nivel de participación. Muestra total, según sexo, nivel educacional y edad en tramos. % Si participa.**



Fuente: Encuesta de Opinión y Percepción del Sistema de Pensiones de Chile, STATCOM, 2014.  
Muestra total: 3696. Se excluye NS/NR.

Respecto a la participación en grupo deportivo, son los hombres quienes más participan de estas agrupaciones, respecto a la edad, se concentra la participación en jóvenes de 18 a 29 años, a nivel educacional un 21% de los que participan cuentan con estudios ya sea técnicos o universitarios.

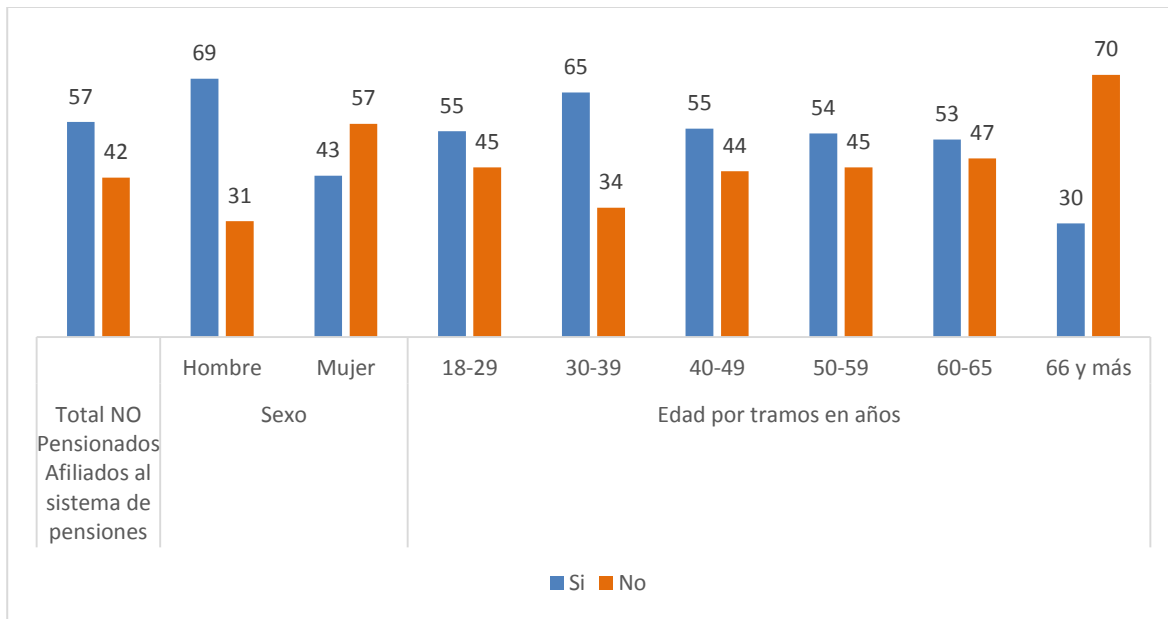
Por último, en cuanto a la participación en organizaciones territoriales como una junta de vecinos, no se observan diferencias entre hombres y mujeres, respecto a la edad, participan más aquellos que declaran tener sobre 40 años, y respecto a nivel educacional, es mayor la participación en aquellos que poseen educación básica o menos.

## 6.2.5 Situación Previsional

### 6.2.5.1 No Pensionados

Respecto a los no pensionados afiliados al sistema de pensiones, se tiene que el 57% cotiza actualmente en tanto un 42% no lo hace. Al comparar este dato según sexo se observa mayor cotización previsional en hombres en relación a las mujeres. Según tramo etario quienes más cotizan se ubican entre los 30 a 39 años de edad, alcanzando un 65%.

**Gráfico 24: ¿Se encuentra cotizando actualmente?**  
**% Total no pensionados afiliados al sistema de pensiones, según sexo y tramos de edad**



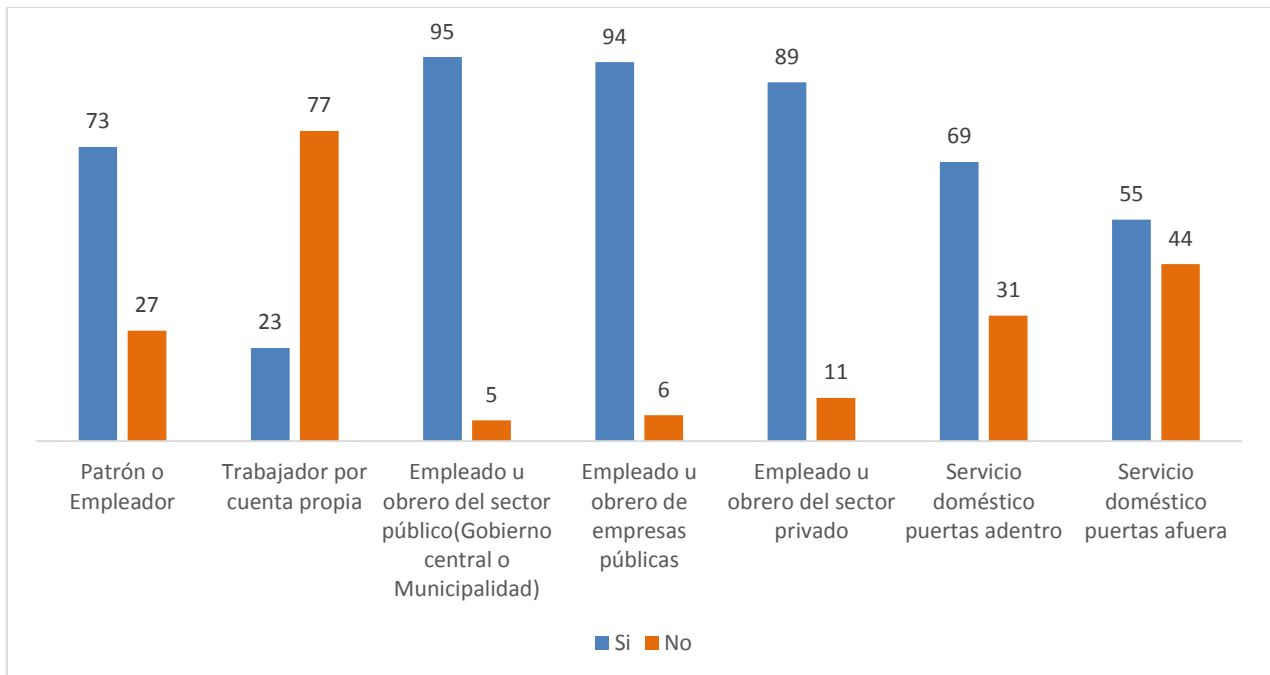
Fuente: Encuesta de Opinión y Percepción del Sistema de Pensiones de Chile, STATCOM, 2014.

Sub muestra: aquellos que NO reciben pensión y están afiliados al sistema de pensiones: 2233 casos. Se excluyen NS/NR.

De acuerdo a la categoría ocupacional, considerando entonces a los no pensionados que trabajan, se observa sobre un 90% de cotización en aquellos empleados del sector público: gobierno u empresas públicas, igualmente alto es el nivel de cotización en aquellos trabajadores del sector privado. En categoría servicio doméstico se observa un menor nivel de cotización, aunque sobre el 50% en ambas modalidades: puertas afuera y puertas adentro. En tanto, el trabajador por cuenta propia presenta un muy bajo nivel de cotización, sólo un 23% de los encuestados que se encuentran en esta categoría ocupacional, cotizan en el sistema previsional.

**Gráfico 25: ¿Se encuentra cotizando actualmente?**

**% No pensionados afiliados al sistema de pensiones y trabajan, según categoría ocupacional**



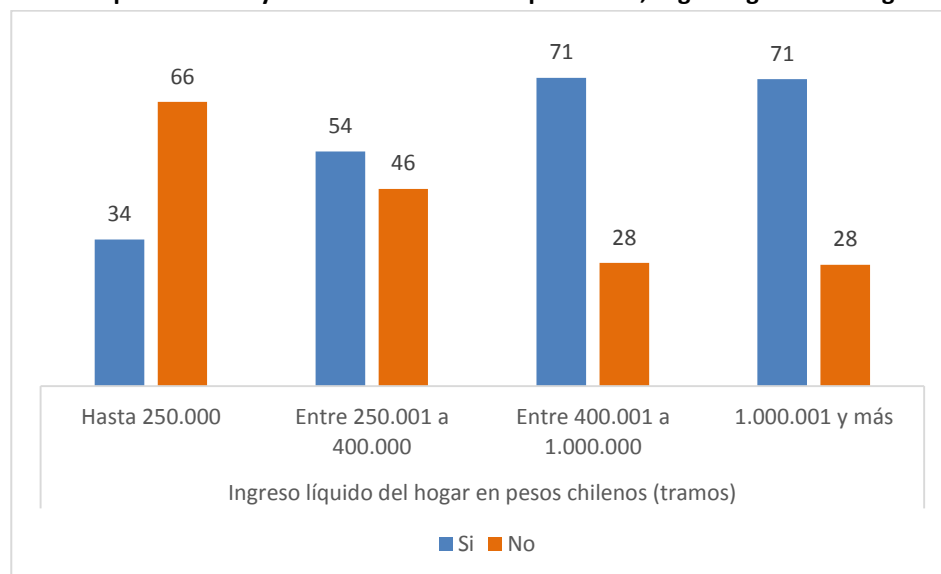
Fuente: Encuesta de Opinión y Percepción del Sistema de Pensiones de Chile, STATCOM, 2014.

Sub muestra aquellos que NO reciben pensión, están afiliados al sistema de pensiones y trabajan: 1.705 casos. Se excluyen NS/NR-FFAA y Familiar no remunerado.

Al observar los niveles de cotización de acuerdo al ingreso mensual del hogar, se tiene que la cotización previsional es más recurrente en hogares cuyo ingreso supera los \$400.000.

**Gráfico 26: ¿Se encuentra cotizando actualmente?**

**% No pensionados y afiliados al sistema de pensiones, según ingreso del hogar**

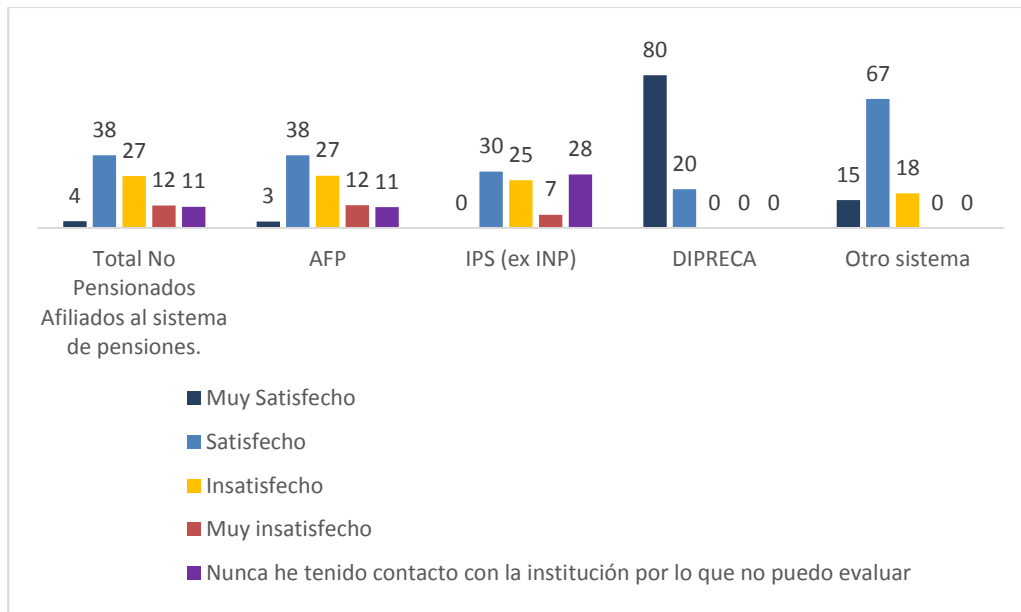


Fuente: Encuesta de Opinión y Percepción del Sistema de Pensiones de Chile, STATCOM, 2014.

Sub muestra: aquellos que NO reciben pensión y están afiliados al sistema de pensiones: 2233 casos. Se excluyen NS/NR.

Respecto a la satisfacción con instituciones previsionales, del total de no pensionados afiliados al sistema de pensiones, el 4% declara estar muy satisfecho y el 38% satisfecho. Los niveles de insatisfacción alcanzan un 39% en tanto que un 11% declara no tener contacto con su institución por lo que no cuenta con información para evaluarla. De acuerdo a las distintas instituciones vemos que sólo un 3% de los afiliados AFP se encuentra muy satisfecho, lo que contrasta con afiliados DIPRECA donde un 80% se encuentra muy satisfecho con el servicio brindado por la institución.

**Gráfico 27: ¿Cuan satisfecho se encuentra usted con el servicio prestado por su institución previsional?**  
**% Total no pensionados afiliados al sistema de pensiones, según Institución Previsional**

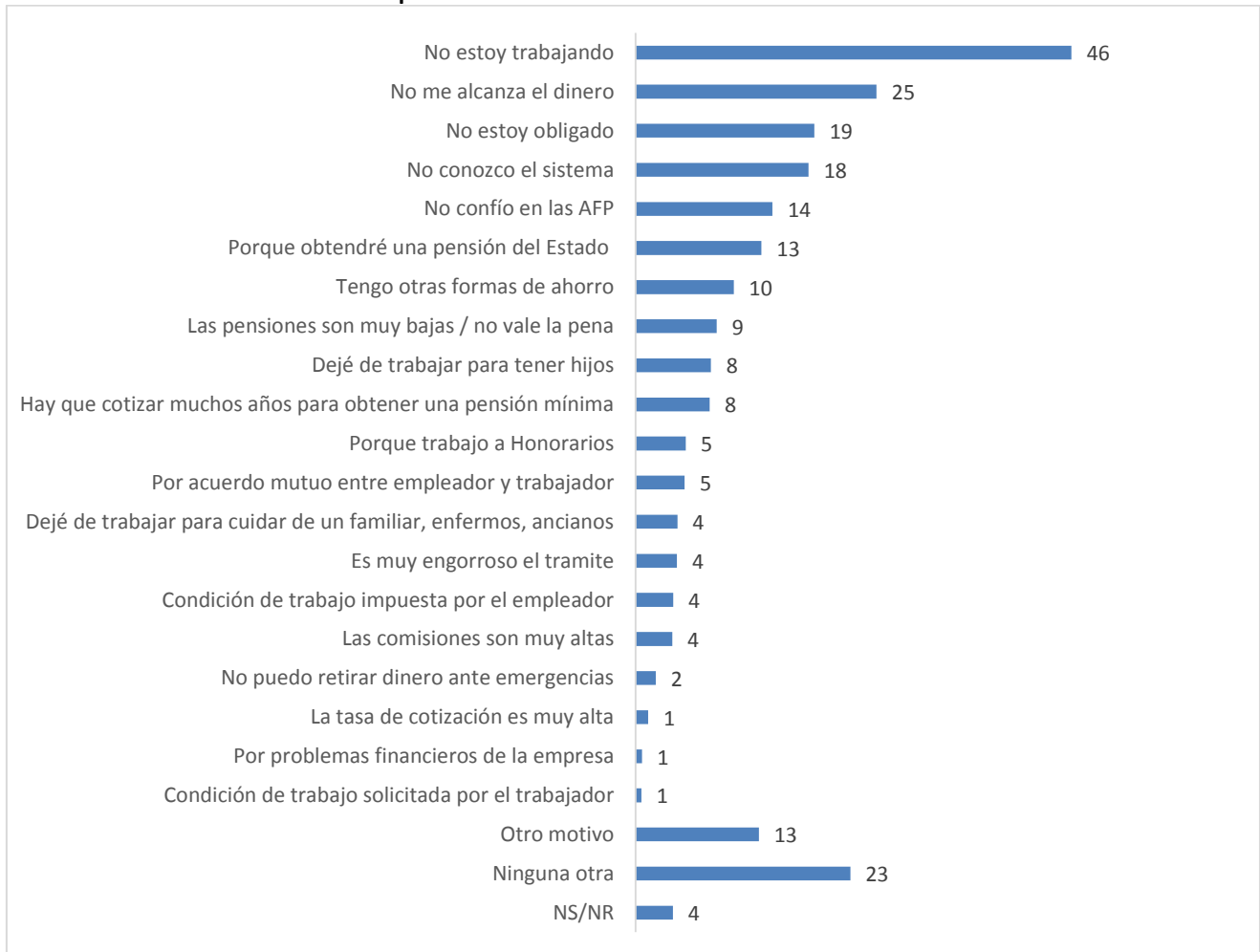


Fuente: Encuesta de Opinión y Percepción del Sistema de Pensiones de Chile, STATCOM, 2014.

Sub muestra: aquellos que NO reciben pensión y están afiliados al sistema de pensiones: 2233 casos. Se excluyen NS/NR

Cuando se indaga en los motivos por los cuales los no pensionados no cotizan en el sistema de pensiones, las menciones más recurrentes son: No estar trabajando, no le alcanza el dinero o no estar obligado a hacerlo.

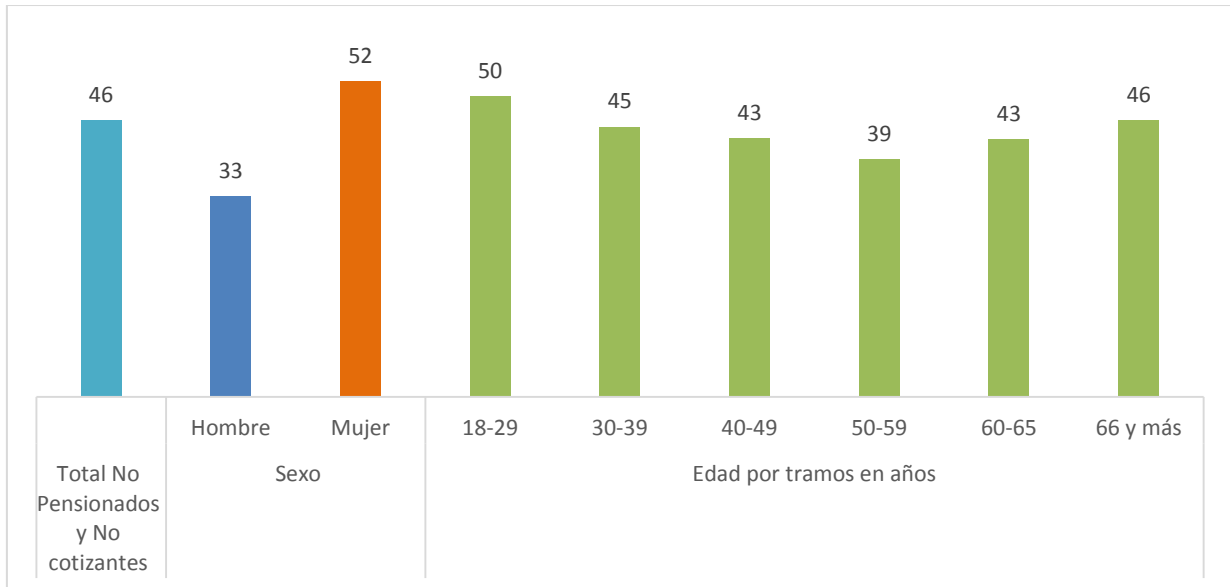
**Gráfico 28: Señale tres razones por las que no cotiza en el sistema de pensiones**  
**% No pensionados no cotizantes-Menciones**



Fuente: Encuesta de Opinión y Percepción del Sistema de Pensiones de Chile, STATCOM, 2014.  
 Sub muestra: aquellos que NO reciben pensión y NO cotizan en sistema de pensiones: 947 casos.

Al observar la distribución para las tres principales menciones de acuerdo a sexo y edad se tiene que el 33% de hombres argumentan el no estar trabajando, en tanto en el caso de las mujeres el 52% entrega la misma razón. Respecto a las edades, el 50% de los jóvenes entre 18 a 29 años señala este motivo para no cotizar.

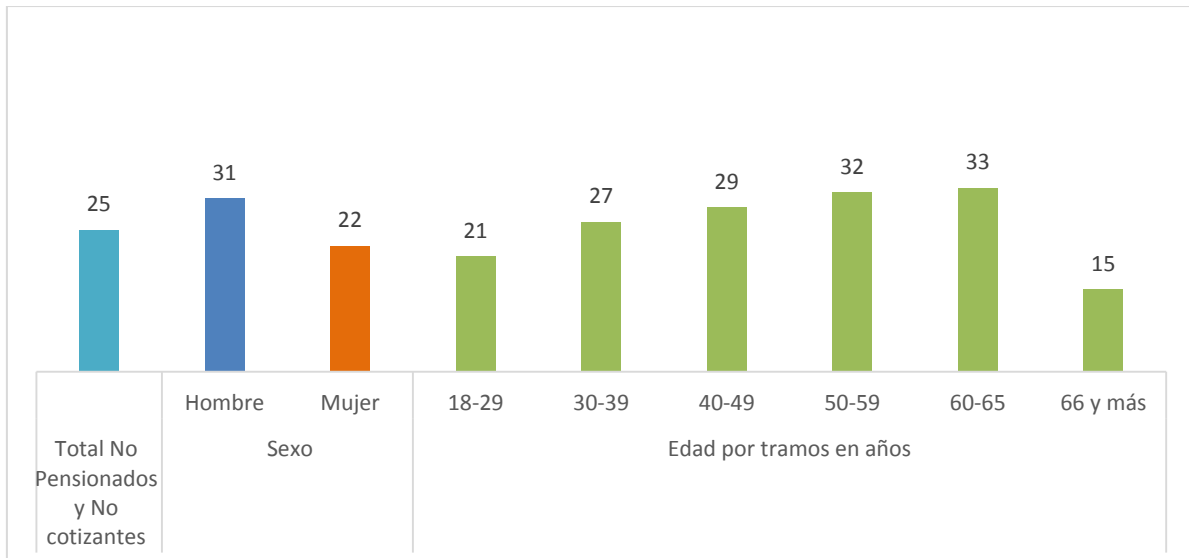
**Gráfico 29: Razón no cotización: No estoy trabajando %<sup>7</sup>**  
**% Total no pensionados y no cotizantes, según sexo y edad en tramos.**



Fuente: Encuesta de Opinión y Percepción del Sistema de Pensiones de Chile, STATCOM, 2014.  
 Sub muestra: aquellos que NO reciben pensión y NO cotizan en sistema de pensiones: 947 casos.

Respecto a quienes mencionan no cotizar porque no les alcanza el dinero, el 31% de hombres entrega esta razón, en tanto el 22% de mujeres también lo hace. Respecto a las edades, quienes en mayor medida señalan este motivo son quienes se encuentran entre los 50 y 65 años.

**Gráfico 30: Razón no cotización: No me alcanza el dinero**  
**% Total no pensionados y no cotizantes, según sexo y edad en tramos.**

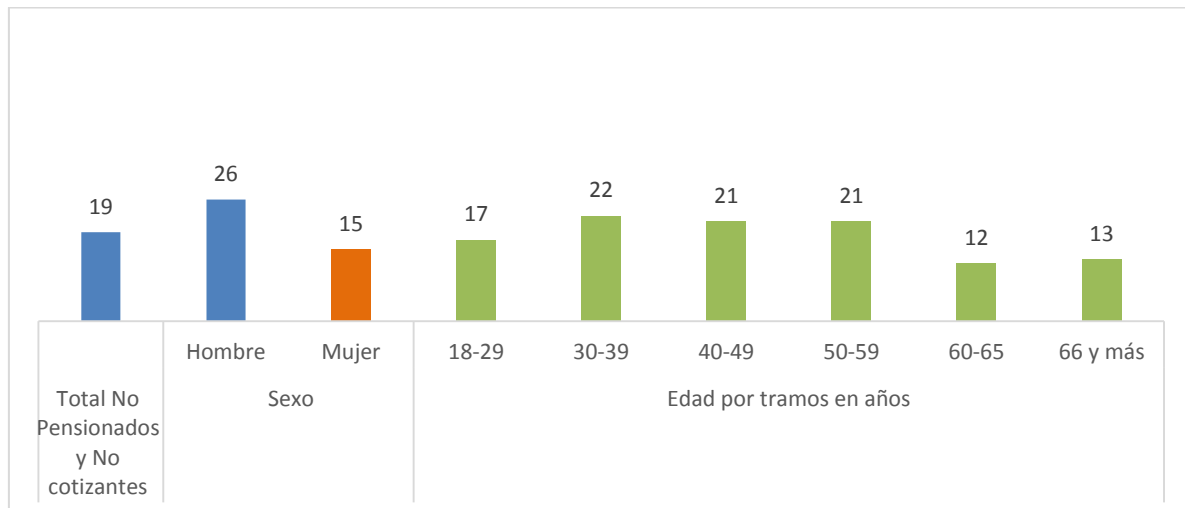


Fuente: Encuesta de Opinión y Percepción del Sistema de Pensiones de Chile, STATCOM, 2014.  
 Sub muestra: aquellos que NO reciben pensión y NO cotizan en sistema de pensiones: 947 casos

<sup>7</sup> Tomar en cuenta que los gráficos 29 a 31 corresponden a una categoría dentro de una variable por lo que los resultados por banner no alcanzan el 100%.

Por último, el 26% de los hombres argumentan que no están obligados a cotizar, en tanto un 15% de las mujeres entrega la misma razón. La distribución de acuerdo a los tramos de edad se mantiene similar entre 18 y 59 años, en tanto que a partir de los 60, disminuye la mención de este motivo.

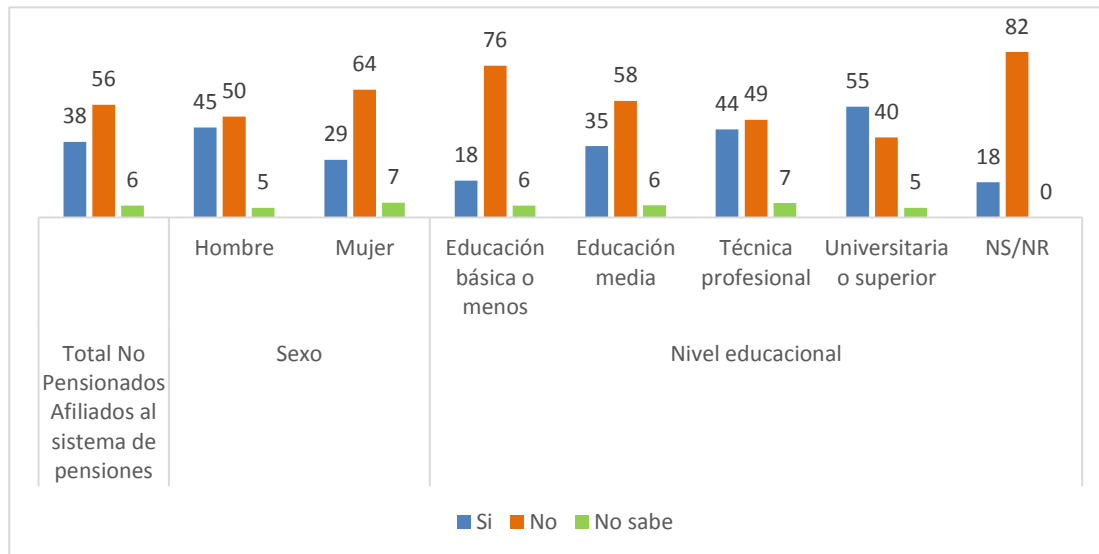
**Gráfico 31: Razón no cotización: No estoy obligado**  
 % Total no pensionados y no cotizantes según sexo y edad en tramos.



Fuente: Encuesta de Opinión y Percepción del Sistema de Pensiones de Chile, STATCOM, 2014.  
 Sub muestra: aquellos que NO reciben pensión y NO cotizan en sistema de pensiones: 947 casos

Sólo un 38% de los no pensionados afiliados al sistema de pensiones declaran conocer el porcentaje de ingreso imponible que se descuenta mensualmente para el sistema previsional. En general se observa un desconocimiento importante en este ámbito que disminuye, aunque levemente, cuando los encuestados tienen un nivel educacional más alto.

**Gráfico 32: ¿Sabe Ud. qué porcentaje del ingreso imponible se descuenta mensualmente para el sistema de pensiones?** % Total No Pensionados afiliados a sistema de pensiones, según sexo y nivel educacional

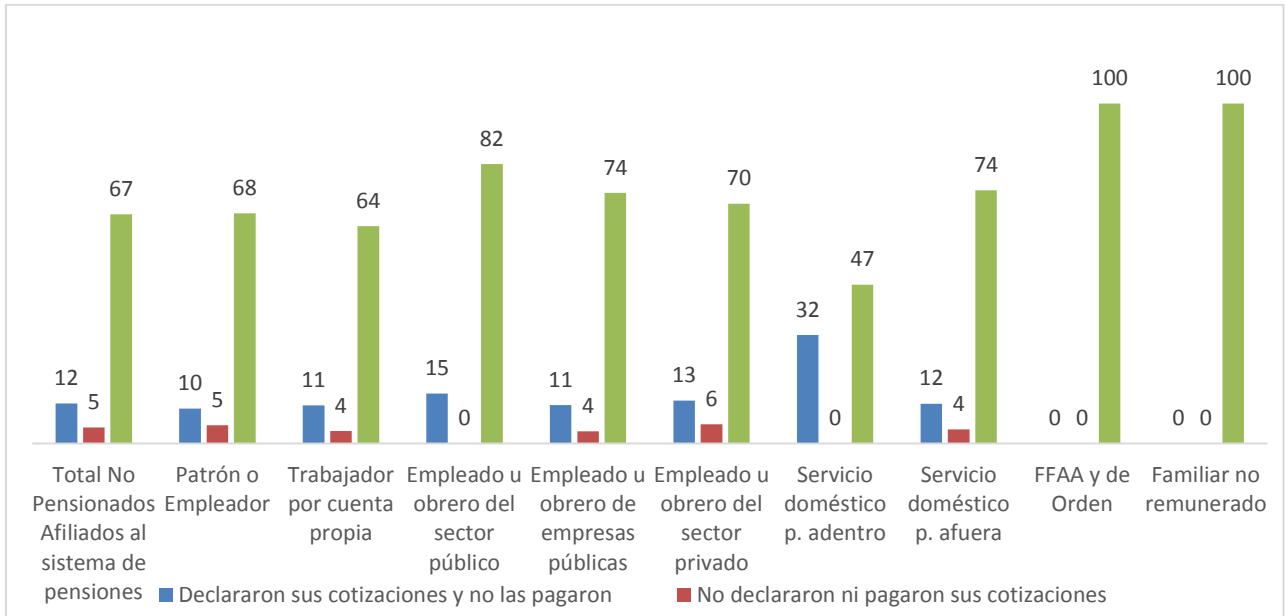


Fuente: Encuesta de Opinión y Percepción del Sistema de Pensiones de Chile, STATCOM, 2014.



Sub muestra: aquellos que NO reciben pensión y están afiliados al sistema de pensiones: 2233 casos.  
De acuerdo a lo reportado por los no pensionados que trabajan, un 17% afirma haber tenido algún tipo de inconveniente con sus cotizaciones previsionales: no pago ni declaración de éstas. Esto es más notorio en aquellos que trabajan como servicio doméstico puertas adentro, donde un 32% afirma que el empleador declaró sus cotizaciones pero no fueron canceladas.

**Gráfico 33: ¿Alguna vez se ha encontrado en la siguiente situación?**  
**% Total No Pensionados afiliados a sistema de pensiones, según categoría ocupacional.**

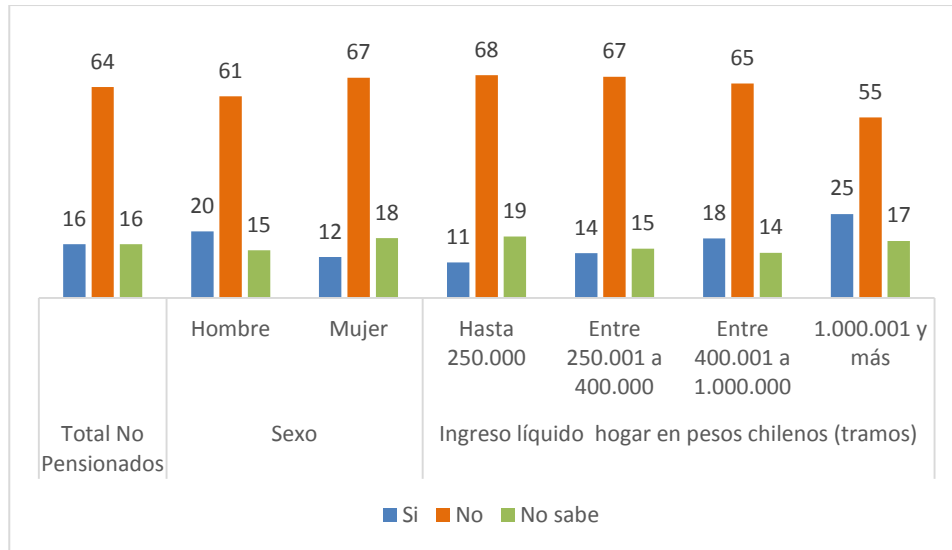


Fuente: Encuesta de Opinión y Percepción del Sistema de Pensiones de Chile, STATCOM, 2014.  
Sub muestra: aquellos que NO reciben pensión y están afiliados al sistema de pensiones: 2233 casos  
Sub muestra categoría ocupacional: aquellos que NO reciben pensión y trabajan: 1.705 casos

Respecto al total de no pensionados, el 64% cree que cuando esté en edad de jubilarse, la pensión que recibirá no cumplirá con sus expectativas. Esto se hace más evidente en mujeres y en no pensionados cuyo ingreso familiar no supera los \$250.000.

**Gráfico 34: ¿Cree Ud. que cuando llegue a jubilarse tendrá una pensión de acuerdo a sus expectativas?**

**% Total No pensionados según sexo e ingreso hogar.**



Fuente: Encuesta de Opinión y Percepción del Sistema de Pensiones de Chile, STATCOM, 2014.

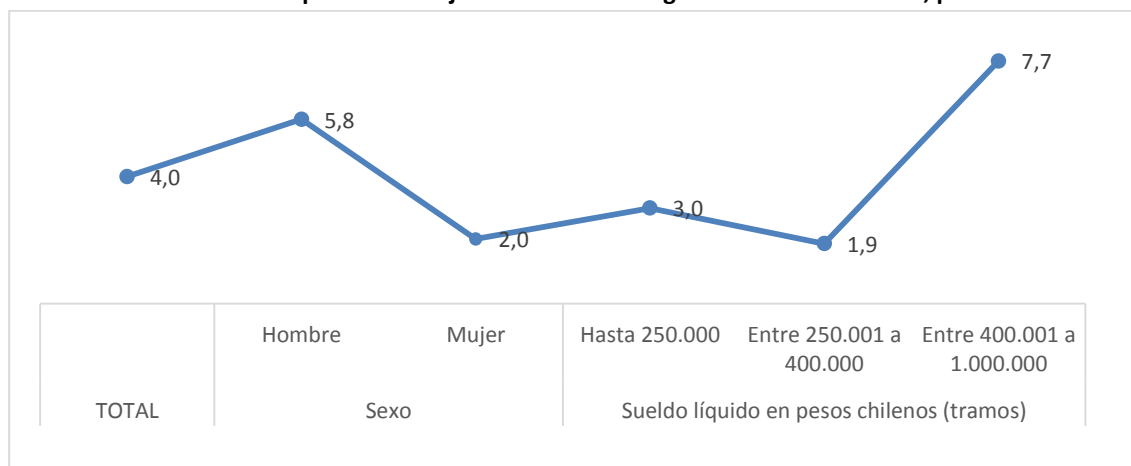
Sub muestra: Total NO Pensionados: 2937 casos.

Sub muestra tramos ingreso: 2.587 casos. Se excluye NR.

Cuando los encuestados se les pregunta por qué monto mensual a recibir como pensión estarían dispuestos a jubilar 5 años más tarde, de acuerdo al porcentaje de ingreso de su sueldo los resultados indican que los hombres estarían dispuestos a jubilar 5 años más tarde por un 5,8% de sus ingresos, en tanto las mujeres lo harían por 2%. Al observar este resultado según el monto de ingreso, se tiene que aquellos que perciben hasta \$250.000 estarían dispuestos a jubilar más tarde por un 3% de su sueldo, en el tramo siguiente por un 1,9% y aquellos que perciben más de \$400.001 a \$1.000.000 lo harían por un 7,7% de su sueldo.

**Gráfico 35: ¿Por qué monto mensual a recibir como pensión estaría Ud. dispuesto a jubilar 5 años más tarde?**

**No Pensionados que han trabajado. Resultados según % del sueldo actual, por sexo.**



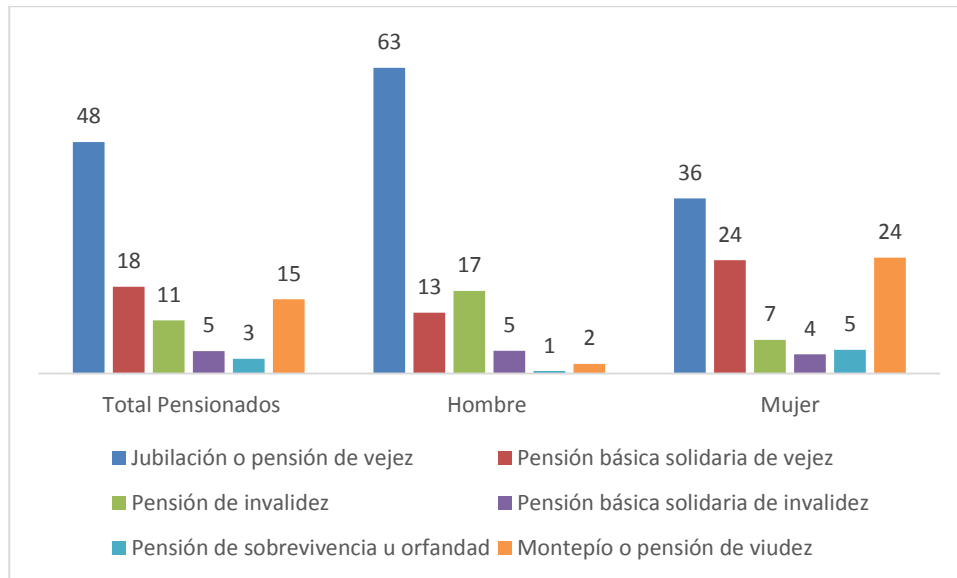
Fuente: Encuesta de Opinión y Percepción del Sistema de Pensiones de Chile, STATCOM, 2014.

Sub muestra: NO Pensionados que han trabajado: 1404 casos.

### 6.2.5.2 Pensionados

En esta categoría encontramos todos aquellos encuestados que afirman recibir algún tipo de pensión. Como se observa en los resultados las pensiones más recurrentes son jubilación o pensión de vejez y pensión básica solidaria de vejez. Mientras la primera la reciben preferentemente hombres, la pensión básica solidaria de vejez la reciben de preferencia las mujeres, al igual que montepío o pensión de viudez.

**Gráfico 36: ¿Qué tipo de pensión recibe?.**  
**% Total Pensionados según sexo y tipo de pensión**



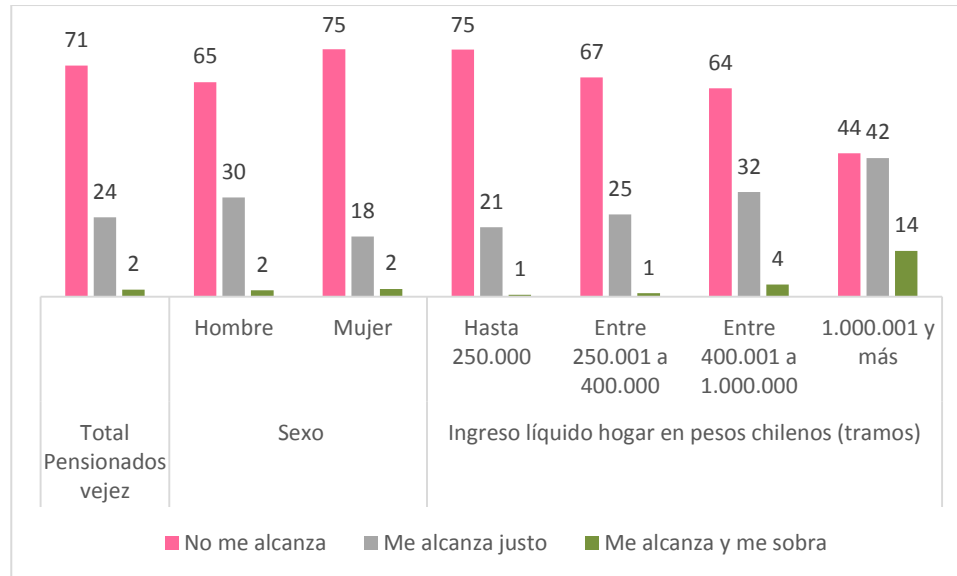
Fuente: Encuesta de Opinión y Percepción del Sistema de Pensiones de Chile, STATCOM, 2014.  
 Sub muestra aquellos que reciben pensión: 753 casos.

#### Pensionados vejez:

Se presentan a continuación resultados para aquellos pensionados por vejez, es decir, quienes reciben: jubilación o pensión de vejez, o pensión básica solidaria de vejez.

Al consultar por la satisfacción de necesidades en pensionados de vejez, se observa que el 71% declara que la pensión que recibe no les alcanza para satisfacerlas, lo que se hace más evidente cuanto menor es el ingreso del hogar que perciben.

**Gráfico 37: La pensión que recibe ¿le alcanza para satisfacer sus necesidades?.**  
**% Total Pensionados vejez según sexo e ingresos del hogar.**



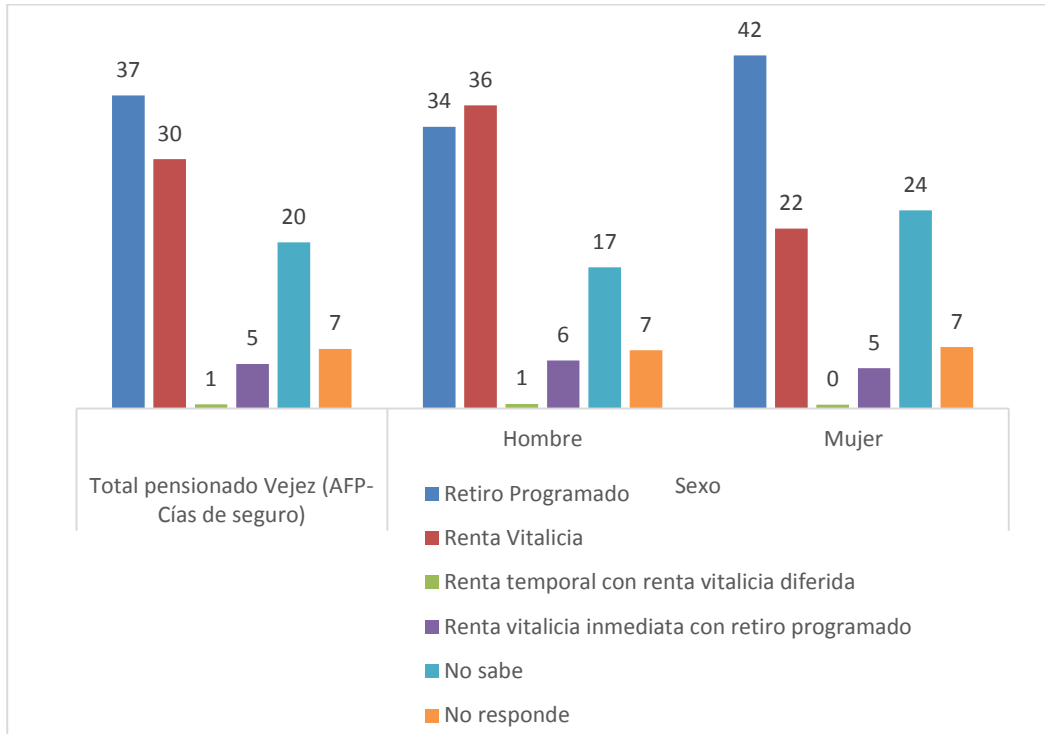
Fuente: Encuesta de Opinión y Percepción del Sistema de Pensiones de Chile, STATCOM, 2014.  
 Sub muestra Pensionados vejez: 488 casos.

En línea con lo anterior, los niveles de satisfacción con las pensiones de vejez son más bien bajos. En efecto, los niveles de insatisfacción a nivel total de pensionados vejez alcanzan un 76%, presentando niveles similares en hombres y mujeres.

Respecto a las edades en que los pensionados comenzaron a recibir su pensión, en los hombres la media es de 68 años y en las mujeres de 65.

De acuerdo a las modalidades de pensión actual para aquellos pensionados AFP o de Compañías de seguro, las más recurrentes son retiro programado y renta vitalicia, tanto en hombres como en mujeres. Importante es destacar el porcentaje de pensionados que no conocen cuál es su modalidad de pensión, que alcanza un 20% del total de pensionados vejez en las modalidades señaladas.

**Gráfico 38: En qué modalidad se encuentra pensionado actualmente?**  
**% Total Pensionados vejez (AFP-Cías de Seguro) según sexo.**



Fuente: Encuesta de Opinión y Percepción del Sistema de Pensiones de Chile, STATCOM, 2014.  
 Sub muestra Pensionados vejez AFP- Cías de seguro: 205 casos.

Respecto a la principal razón por la cual los pensionados vejez, afiliados a AFP o Cías de Seguro eligen sus modalidades de pensión se encuentra: el contar con una pensión para toda la vida, con un 43% de las menciones. Por otra parte, el no tener más opciones a las que acceder, ni contar con libertad para elegir otra modalidad de pensión también son razones mencionadas por los pensionados. Un 21% de las menciones se refiere a que el monto de la pensión que le ofrecía la modalidad escogida, era mayor.

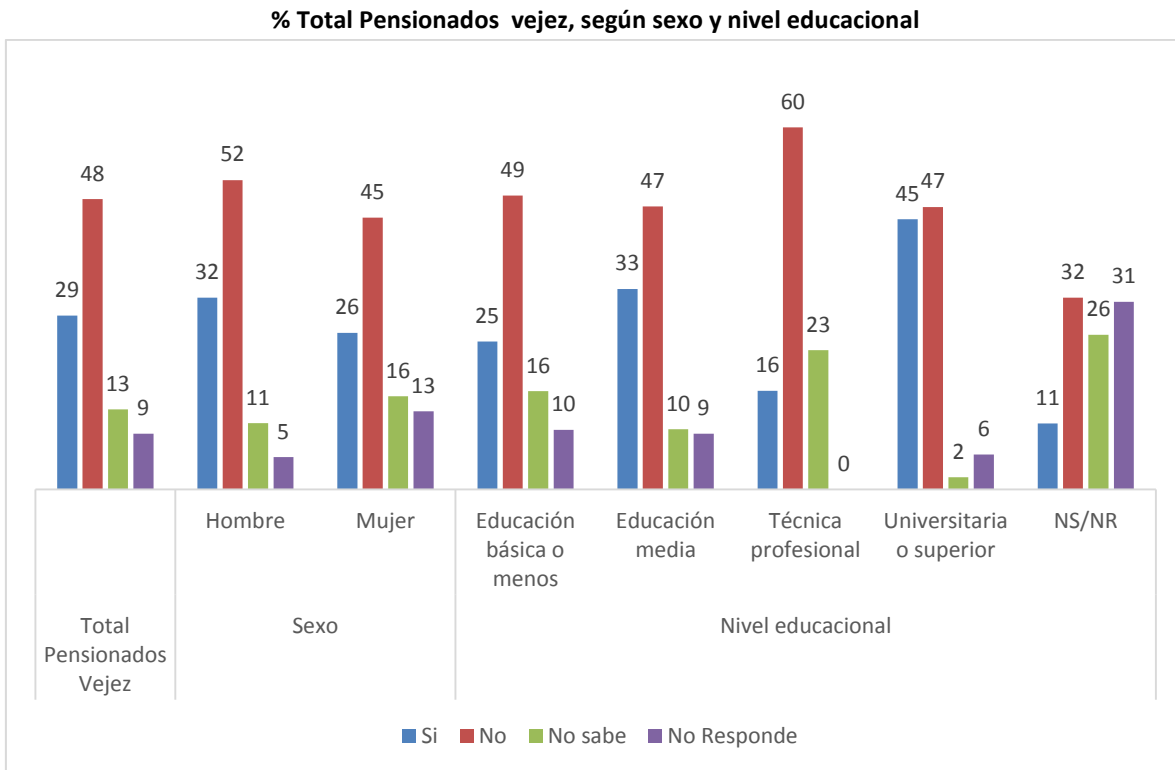
**Gráfico 39: Principales razones por la que Ud eligió dicha modalidad de pensión  
% Pensionados vejez (AFP-Cías de Seguro)**



Fuente: Encuesta de Opinión y Percepción del Sistema de Pensiones de Chile, STATCOM, 2014.  
Sub muestra Pensionados vejez AFP- Cías de seguro: 205 casos.

Al preguntar a los pensionados vejez si hubieran estado disponibles para trabajar cinco años más con el fin de aumentar su pensión, los resultados muestran que sólo un 29% hubiera estado disponible para trabajar por cinco años más con el fin de aumentar sus fondos. Un 48% no tomaría esta decisión en tanto que un 13% no sabe qué respuesta entregar a la interrogante que se le plantea. Respecto al comportamiento de esta pregunta según nivel educacional vemos que el 45% de aquellos que poseen estudios universitarios o superiores hubieran estado disponibles para trabajar cinco años más con el fin de aumentar su pensión, a diferencia de aquellos pensionados con menor nivel educacional.

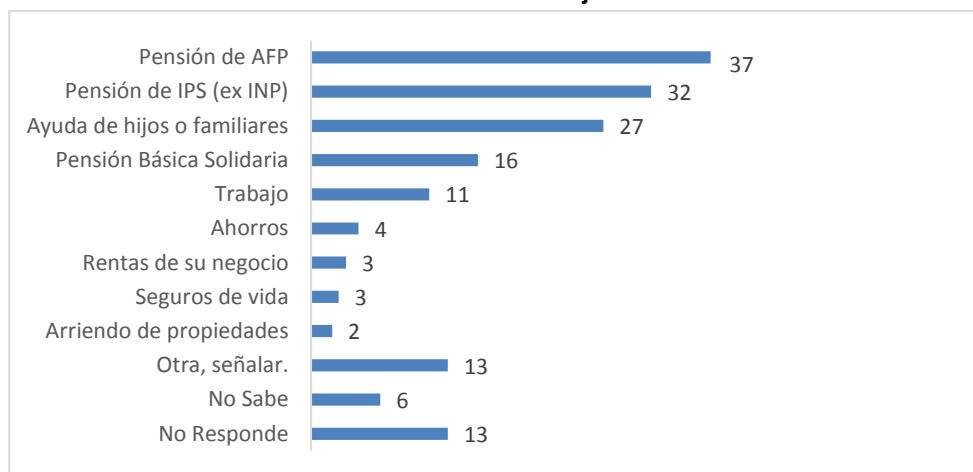
**Gráfico 40: Dada su pensión actual, ¿habría estado dispuesto a jubilarse 5 años más tarde para recibir una mayor pensión?**



Fuente: Encuesta de Opinión y Percepción del Sistema de Pensiones de Chile, STATCOM, 2014.  
Sub muestra Pensionados vejez: 488 casos.

Respecto a las principales fuentes de ingreso actual de los pensionados vejez, éstas son las pensiones que reciben y la ayuda de sus hijos o familiares. Un 11% de las principales fuentes de ingreso corresponde a trabajo y un 4% ahorros.

**Gráfico 41: Actualmente ¿cuáles son sus principales fuentes de ingreso?**  
**% Pensionados vejez.**



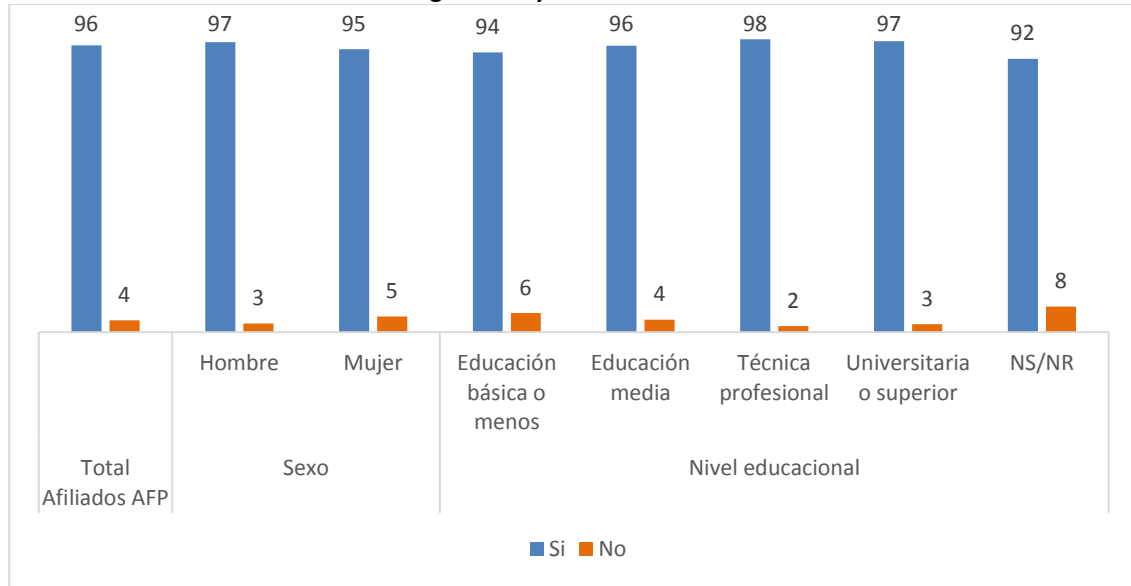
Fuente: Encuesta de Opinión y Percepción del Sistema de Pensiones de Chile, STATCOM, 2014.

Sub muestra Pensionados vejez: 488 casos.

### 6.2.5.3 Sobre el sistema AFP

Del total de afiliados AFP, el 96% sabe a qué institución está afiliado, lo cual se extiende en hombres y mujeres, y en todos los niveles educacionales.

**Gráfico 42: ¿Sabe Ud. en qué sistema de AFP se encuentra actualmente afiliado? % Total Afiliados AFP, según sexo y nivel educacional**



Fuente: Encuesta de Opinión y Percepción del Sistema de Pensiones de Chile, STATCOM, 2014.  
Sub muestra Afiliados AFP: 2.188 casos.

Respecto a las principales razones por las cuales los afiliados eligen su AFP, se encuentran: obligación o recomendación de la empresa, o recomendación de conocidos. Sólo un 13% de las menciones se refieren a la rentabilidad de la institución.

**Gráfico 43: Principal razón por la cual eligió su AFP**  
**% Afiliados AFP.**

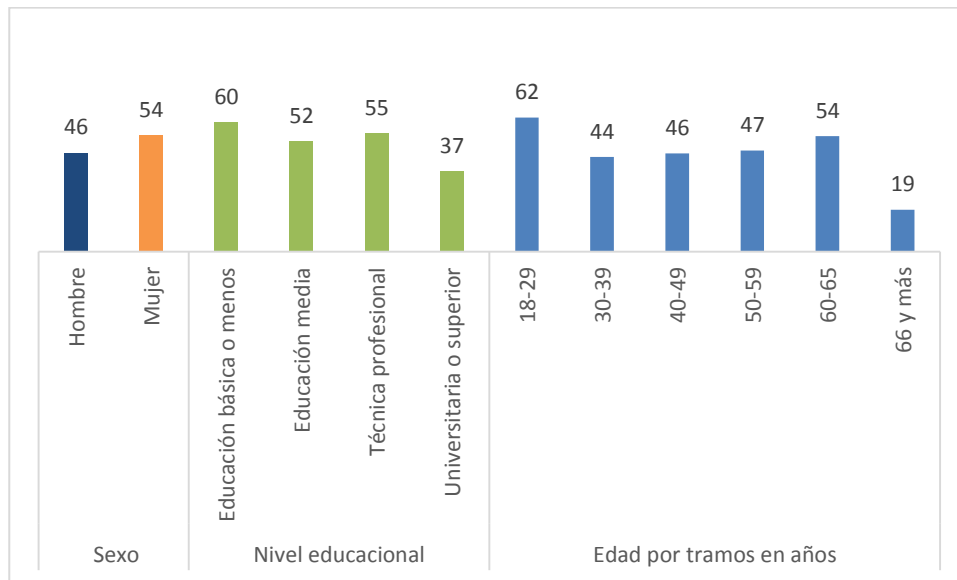




Fuente: Encuesta de Opinión y Percepción del Sistema de Pensiones de Chile, STATCOM, 2014.  
Sub muestra Afiliados AFP: 2.188 casos.

Centrándonos en la principal razón entregada por el total de afiliados AFP, al observar la distribución por sexo y edad se tiene que el 54% de mujeres y 46% de hombres mencionan estar afiliados a su AFP por recomendación u obligación de su empresa. Respecto al nivel educacional esta situación tiene más incidencia en aquellos que cuentan con estudios hasta el nivel técnico profesional, tendiendo a disminuir en educación universitaria o superior. Respecto a la edad, aquellos afiliados que se sitúan entre 18 y 29 años argumentan esta razón con más recurrencia que los encuestados que superan los 30 años.

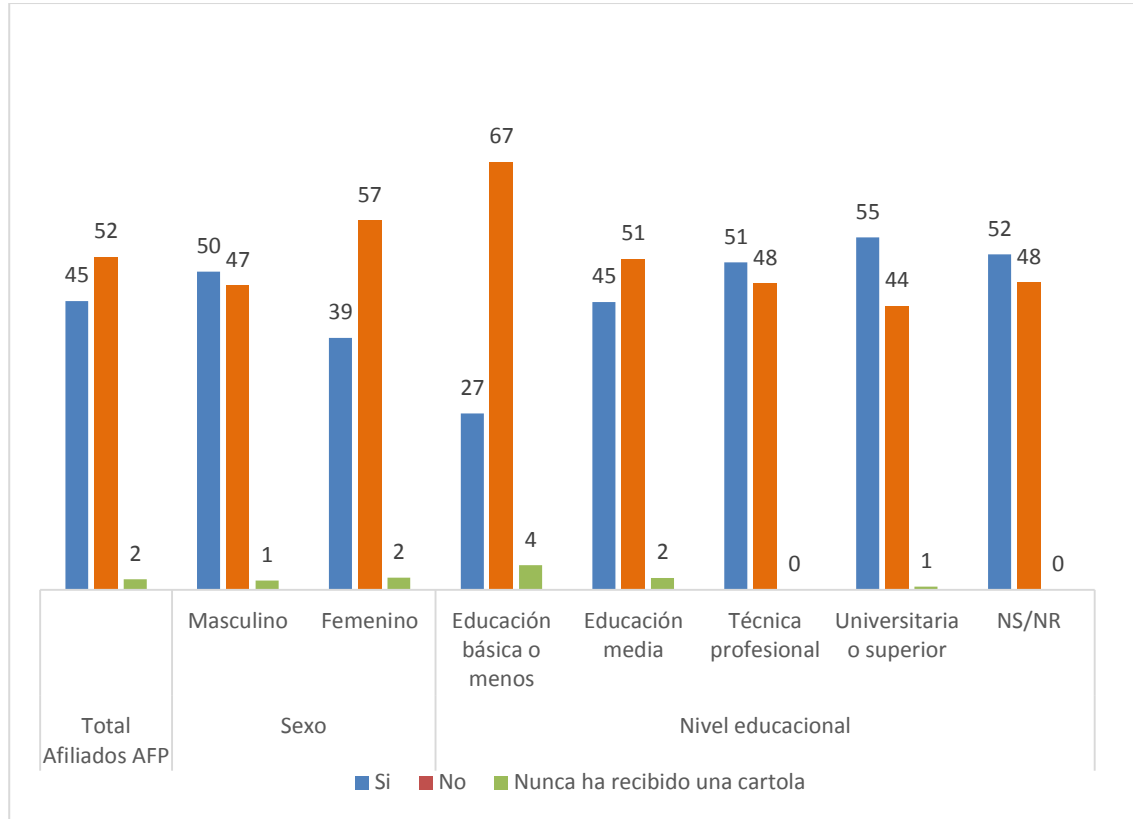
**Gráfico 44: Elección de AFP por obligación o recomendación de la empresa  
% Afiliados AFP según sexo, nivel educacional y edad en tramos.**



Fuente: Encuesta de Opinión y Percepción del Sistema de Pensiones de Chile, STATCOM, 2014.  
Sub muestra Afiliados AFP: 2.188 casos. Se excluye NS/NR

Respecto a la recepción de cartola desde la AFP en los últimos 12 meses, el 45% de los afiliados afirma haber recibido alguna. Este porcentaje es más alto en hombres y en afiliados con nivel educacional universitario o superior.

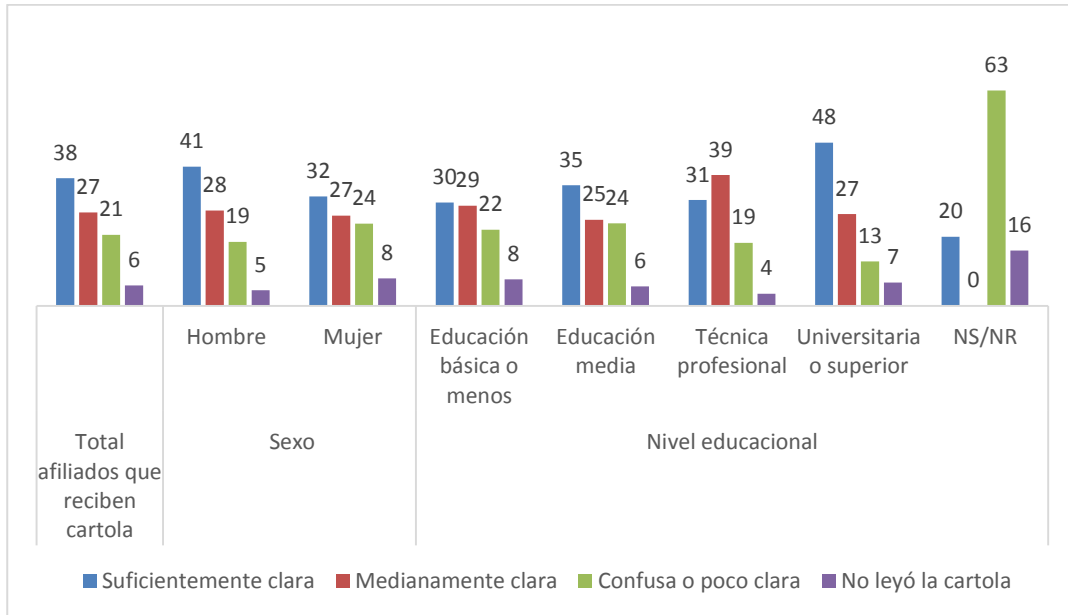
**Gráfico 45: En los últimos 12 meses ¿ha recibido alguna cartola de su AFP?**  
**% Total Afiliados AFP, según sexo y nivel educacional**



Fuente: Encuesta de Opinión y Percepción del Sistema de Pensiones de Chile, STATCOM, 2014.  
 Sub muestra Afiliados AFP: 2.188 casos. Se excluye NS/NR.

Respecto a la claridad de información que contiene la cartola, el 38% de los afiliados AFP que la recibieron afirman que ésta es suficientemente clara, para el 27% es medianamente clara y el 21% la considera confusa o poco clara. Respecto a la distribución según sexo se observa que los hombres tienen una opinión más favorable que las mujeres respecto a la claridad de información, en tanto según nivel educacional quienes poseen más estudios tienden a encontrar la información más clara y entendible que el resto.

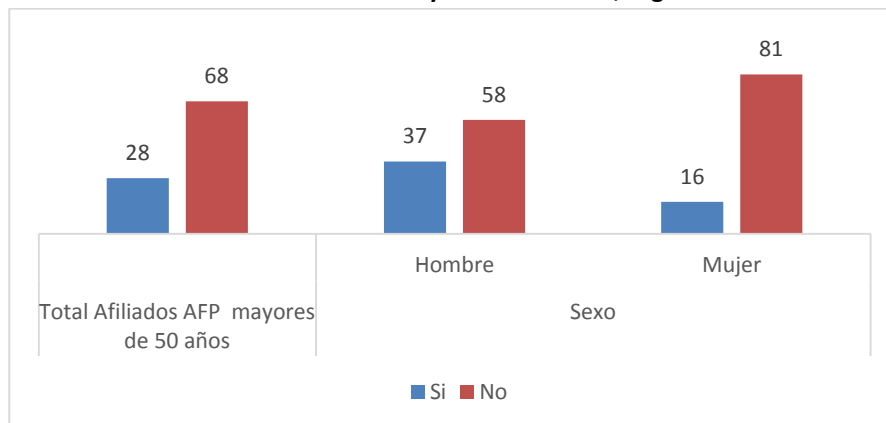
**Gráfico 46: Con respecto a la información contenida en la cartola, usted diría que esta era:  
% Total Afiliados AFP que reciben cartola, según sexo y nivel educacional.**



Fuente: Encuesta de Opinión y Percepción del Sistema de Pensiones de Chile, STATCOM, 2014.  
Sub muestra Afiliados AFP que reciben cartola: 983 casos. Se excluyen NS/NR.

Un 28% de los afiliados AFP mayores de 50 años se han cambiado desde una ex caja de previsión a una AFP. Esto se da en mayor medida en hombres, donde un 37% se ha cambiado, en comparación con un 16% de las mujeres que también lo han hecho.

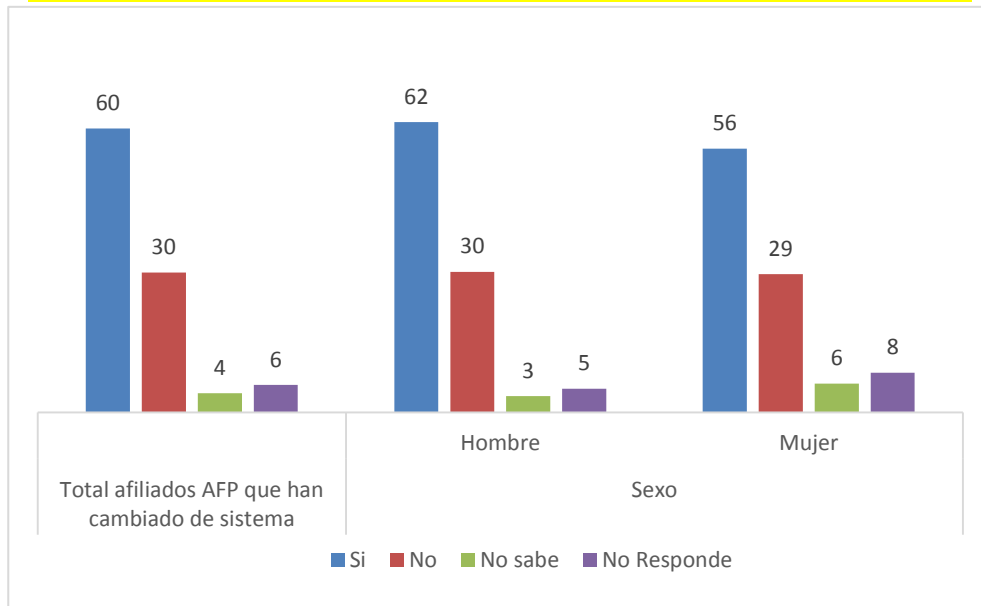
**Gráfico 47: ¿Ud. se cambió de una ex caja de previsión a una AFP?  
% Total Afiliados AFP mayores de 50 años, según sexo.**



Fuente: Encuesta de Opinión y Percepción del Sistema de Pensiones de Chile, STATCOM, 2014.  
Sub muestra Afiliados AFP mayores de 50 años: 475 casos. Se excluyen NS/NR.

En relación a las circunstancias del cambio de sistema, el 60% de quienes se han cambiado afirman que fueron obligados a hacerlo, obteniendo resultados similares si comparamos hombres y mujeres.

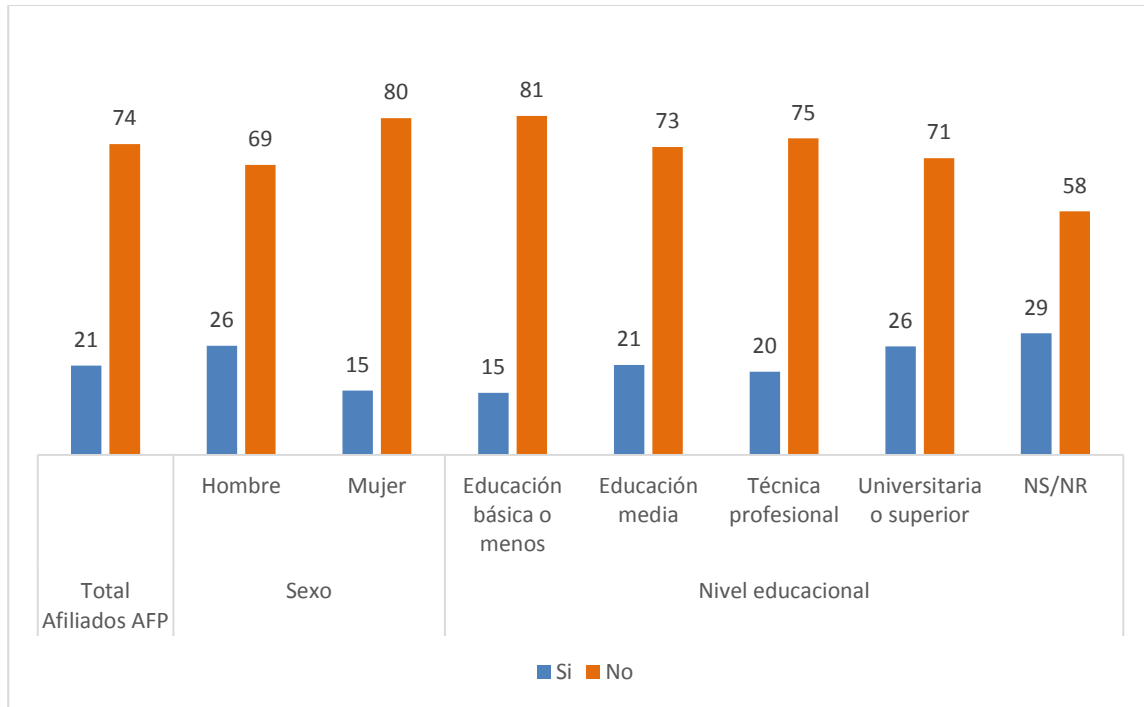
**Gráfico 48: ¿Ud. fue obligado presionado a cambiarse de sistema?**  
**% Total Afiliados AFP mayores de 50 años que han cambiado de sistema, según sexo.**



Fuente: Encuesta de Opinión y Percepción del Sistema de Pensiones de Chile, STATCOM, 2014.  
 Sub muestra Afiliados AFP mayores de 50 años que cambian de sistema: 157 casos.

Respecto a los cambios o rotación dentro del mismo sistema de AFP, el 21% del total de afiliados encuestados afirma haberse cambiado voluntariamente de AFP al menos una vez, siendo los hombres quienes se han cambiado más que las mujeres. De acuerdo a nivel educacional, un 26% de aquellos que poseen educación universitaria o superior afirman haberse cambiado de AFP, lo que contrasta con el 15% de quienes teniendo educación básica o menos también lo han hecho. Si bien a medida que aumenta el nivel educacional aumenta el cambio de AFP, éste no supera el 30% de acuerdo a los distintos niveles educacionales, se observa entonces una actitud más bien conservadora en los afiliados AFP.

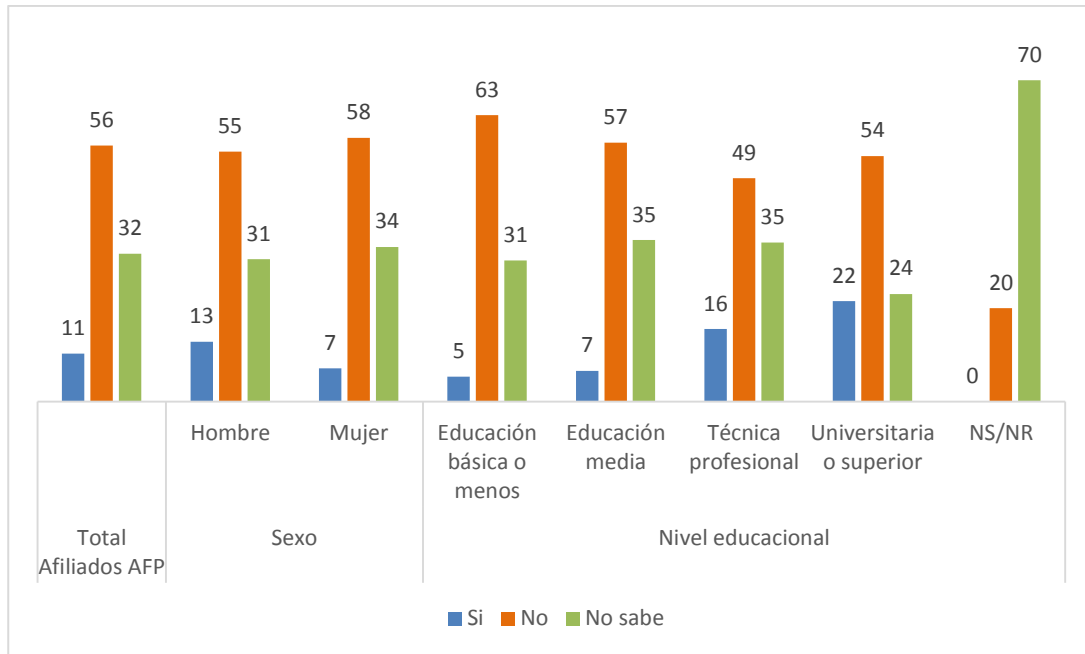
**Gráfico 49: ¿Se ha cambiado voluntariamente al menos una vez de AFP?  
% Total Afiliados AFP según sexo y nivel educacional.**



Fuente: Encuesta de Opinión y Percepción del Sistema de Pensiones de Chile, STATCOM, 2014.  
Sub muestra Afiliados AFP: 2188 casos. Se excluye NS/NR.

Respecto al conocimiento de cobros por comisión que realizan las AFP, sólo el 11% de los afiliados afirma conocer cuánto cobra su AFP por este concepto. En general la desinformación es generalizada, tanto en hombres como en mujeres, y si bien para aquellos afiliados con un mayor nivel educacional como es educación universitaria, el porcentaje de conocimiento aumenta, quienes manifiestan no estar en conocimiento de las comisiones representan un 54%.

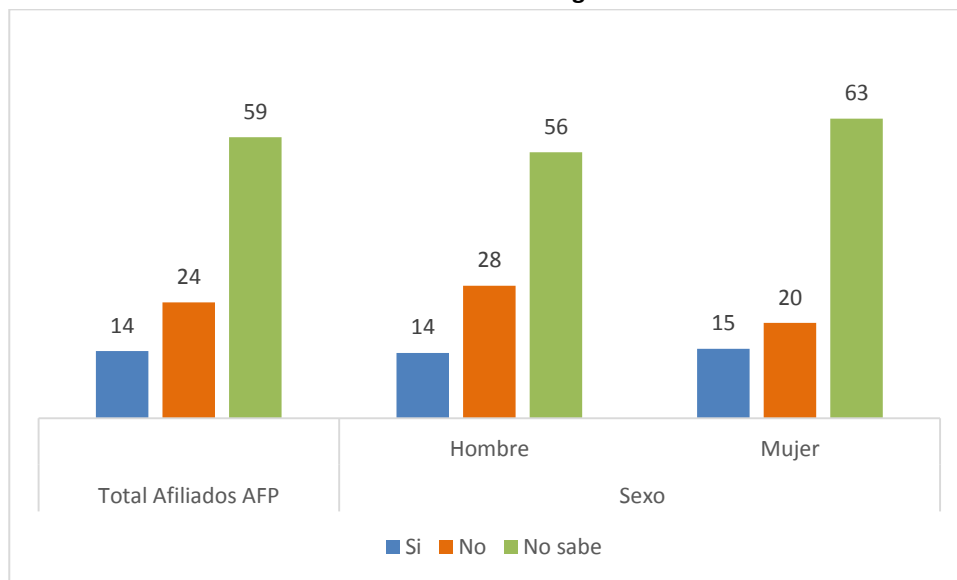
**Gráfico 50: ¿Sabe Ud cuánto cobra su AFP por comisión?  
% Total Afiliados AFP según sexo y nivel educacional.**



Fuente: Encuesta de Opinión y Percepción del Sistema de Pensiones de Chile, STATCOM, 2014.  
Sub muestra Afiliados AFP: 2188 casos. Se excluye NR.

Respecto a si la AFP en la cual están afiliados actualmente es o no la más barata, el 14% de los encuestados afirma que si lo es, en tanto el 59% no sabe realmente si es o no la más económica.

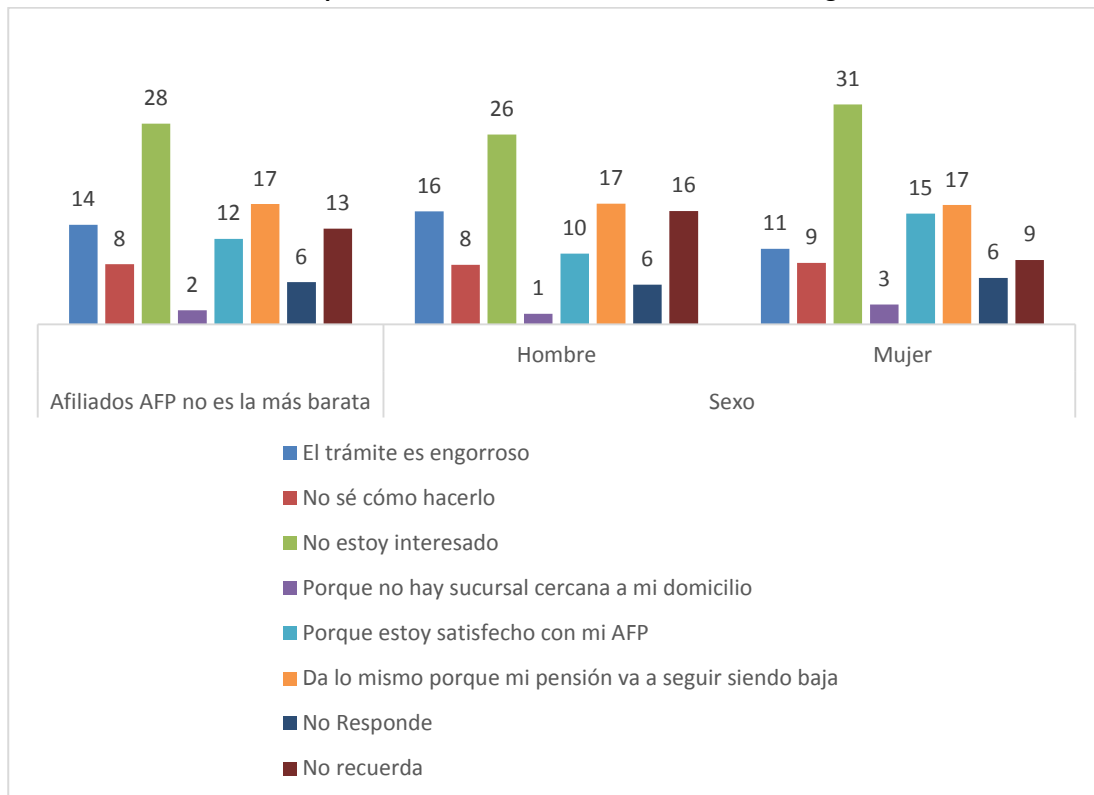
**Gráfico 51: ¿Es su AFP la más barata?  
% Total Afiliados AFP según sexo**



Fuente: Encuesta de Opinión y Percepción del Sistema de Pensiones de Chile, STATCOM, 2014.  
Sub muestra Afiliados AFP: 2188 casos. Se excluye NR.

Entre las razones que entrega el encuestado para justificar el por qué no se ha cambiado a una AFP más económica, se encuentra: no estoy interesado (28% mención), da lo mismo porque mi pensión va a seguir siendo baja (17% mención). Las mujeres parecen estar menos interesadas en cambiarse de AFP que los hombres.

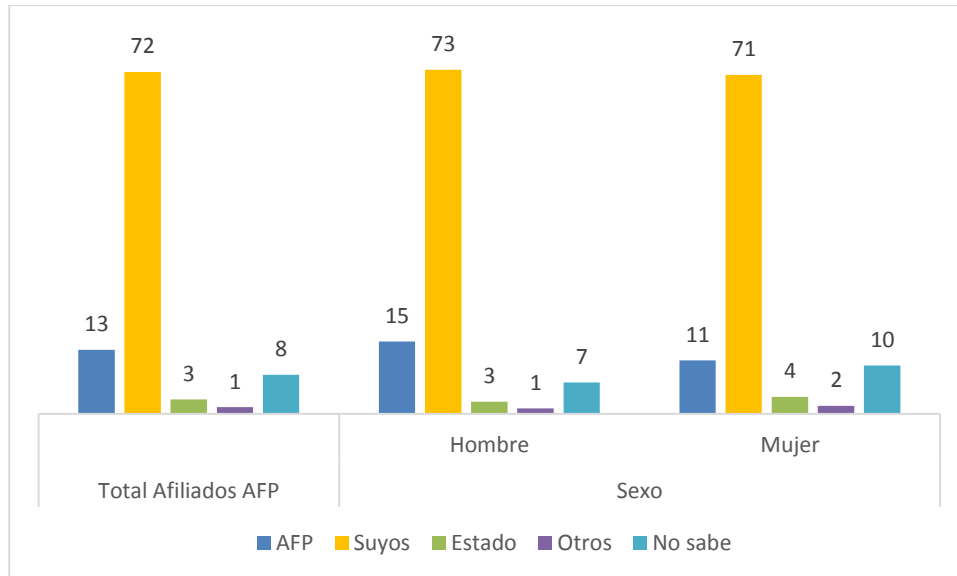
**Gráfico 52: ¿Por qué no se ha cambiado a la más barata?**  
**% Afiliados que mencionan su AFP no es la más barata, según sexo**



Fuente: Encuesta de Opinión y Percepción del Sistema de Pensiones de Chile, STATCOM, 2014.  
Sub muestra Afiliados AFP que mencionan su AFP no es la más barata: 535 casos.

Respecto al conocimiento que tienen los afiliados sobre la propiedad de sus fondos de pensión, los resultados indican que un 72% de los afiliados AFP, afirman que los fondos son de su propiedad, lo cual es bastante similar entre hombres y mujeres. Un 13% del total de afiliados AFP menciona que los fondos son de propiedad de la institución previsional.

**Gráfico 53: Los fondos que se acumulan en su cuenta AFP son propiedad de..  
% Total Afiliados AFP, según sexo.**

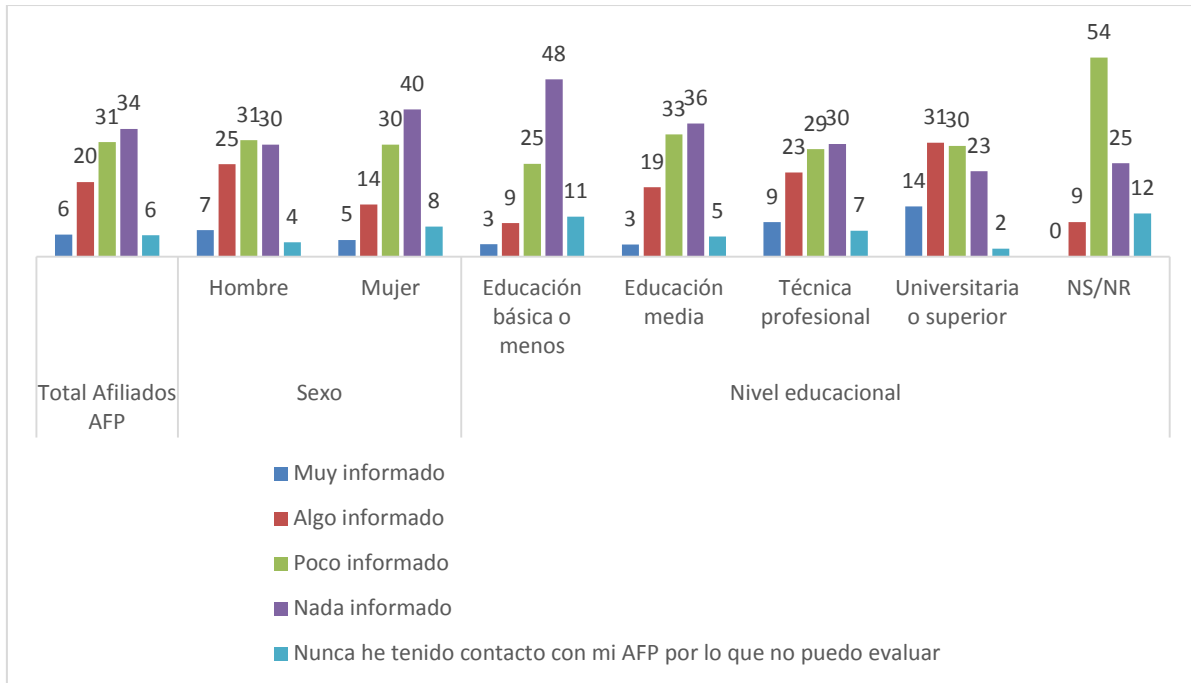


Fuente: Encuesta de Opinión y Percepción del Sistema de Pensiones de Chile, STATCOM, 2014.  
Sub muestra Afiliados AFP: 2188 casos. Se excluye NR.

Respecto a cuán informados se sienten los afiliados sobre la rentabilidad de sus fondos de pensión, se tiene que tan sólo un 6% se encuentra muy informado, mientras que un 34% manifiesta estar nada informado. Situación similar ocurre al comparar hombres y mujeres, incluso, si se observan los resultados por nivel educacional se tiene que en general la sensación de desinformación es generalizada.



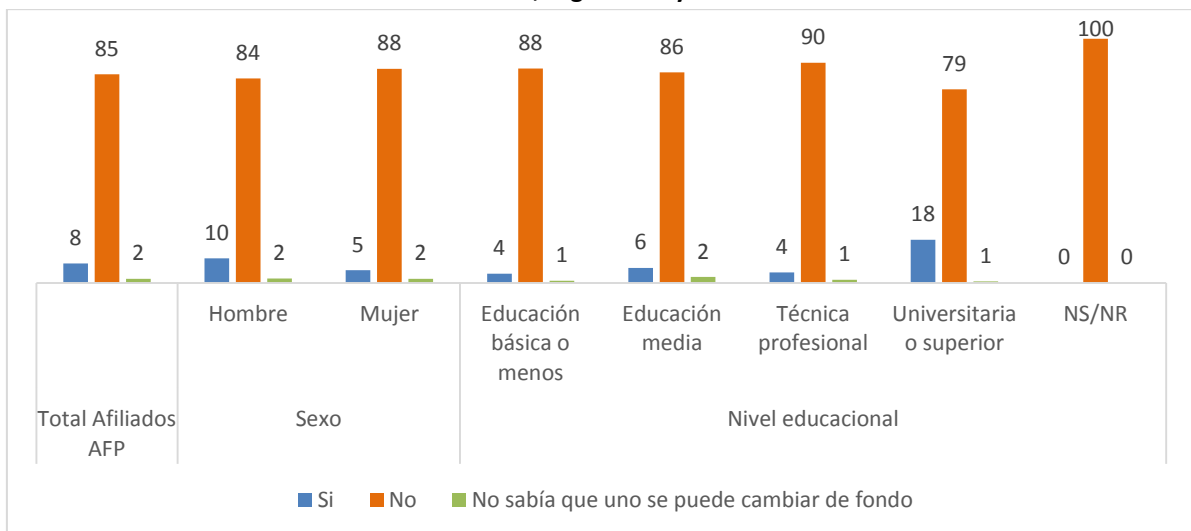
**Gráfico 54: ¿Cuán informado se siente Ud. respecto a la rentabilidad de sus fondos de pensión?**  
**% Total Afiliados AFP, según sexo y nivel educacional.**



Fuente: Encuesta de Opinión y Percepción del Sistema de Pensiones de Chile, STATCOM, 2014.  
 Sub muestra Afiliados AFP: 2188 casos. Se excluyen NS/NR.

Respecto al cambio de fondo en los últimos tres años, al igual que en el cambio de AFP, se observa una actitud más bien conservadora en los encuestados, sólo un 8% se ha cambiado, quienes más lo han hecho corresponde a personas con mayor nivel educacional, aunque no supera el 20%.

**Gráfico 55: ¿Ud se ha cambiado de fondos durante los últimos tres años?**  
**% Total Afiliados AFP, según sexo y nivel educacional.**



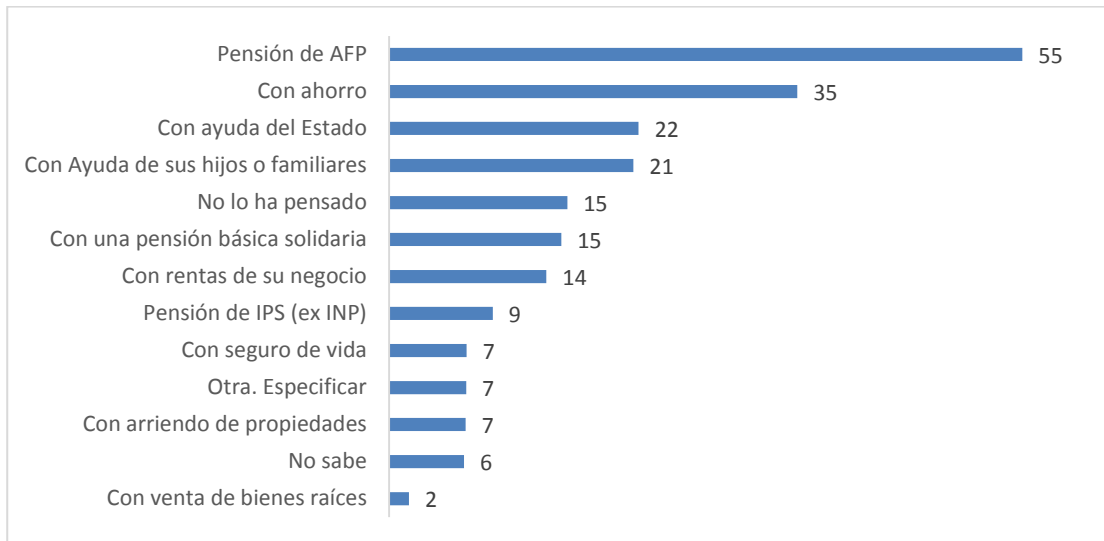
Fuente: Encuesta de Opinión y Percepción del Sistema de Pensiones de Chile, STATCOM, 2014.

Sub muestra Afiliados AFP: 2188 casos. Se excluyen NS/NR.

### 6.2.5.4 Financiamiento Vejez

Al consultar a los encuestados cómo piensa financiar en el futuro, o financia actualmente su vejez, las menciones más recurrentes son: Pensión de AFP, con ahorro, y con ayuda del Estado. Un 15% de las menciones se concentran en la opción “aún no lo ha pensado”.

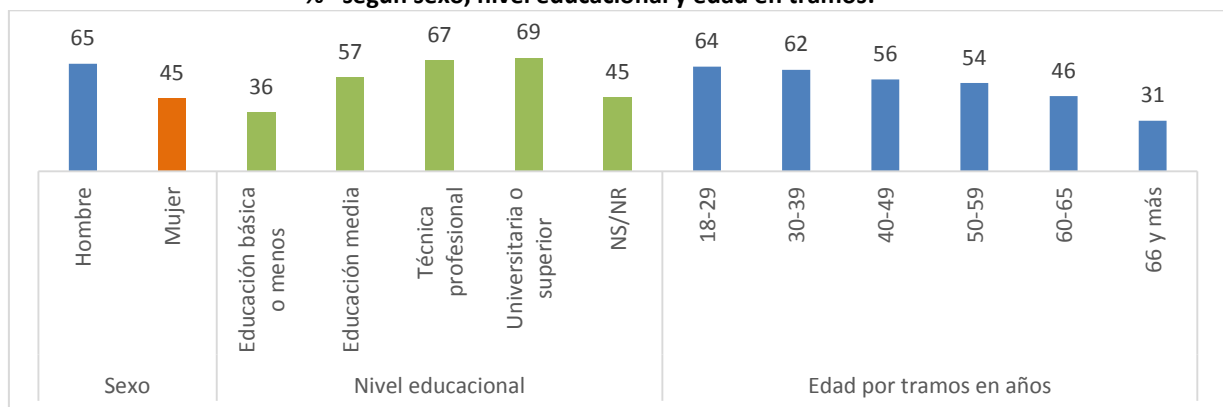
**Gráfico 56: ¿Cómo piensa financiar en el futuro, o financia actualmente su vejez?**  
% Muestra Total-Menciones.



Fuente: Encuesta de Opinión y Percepción del Sistema de Pensiones de Chile, STATCOM, 2014.  
Muestra total: 3696 casos.

El 65% de hombres y el 45% de mujeres afirman que financian o bien financiarán su vejez a través de la AFP. Aquellos encuestados que poseen un nivel educacional más alto son quienes mencionan esta opción en mayor medida, así como también los jóvenes entre 18 y 29 años.

**Gráfico 57: ¿Cómo piensa financiar en el futuro, o financia actualmente su vejez? Pensión AFP**  
% según sexo, nivel educacional y edad en tramos.



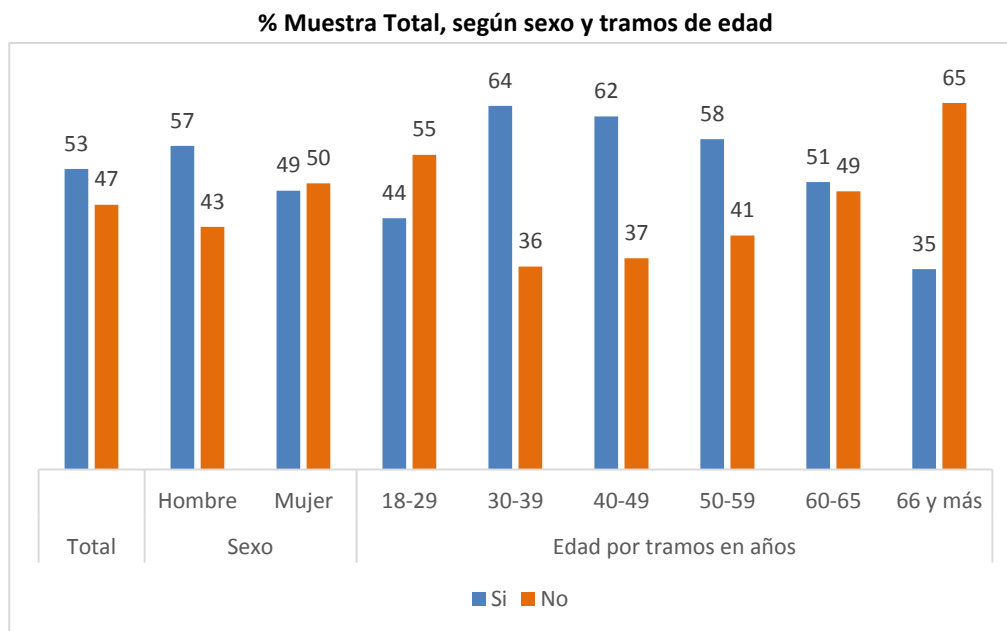
Fuente: Encuesta de Opinión y Percepción del Sistema de Pensiones de Chile, STATCOM, 2014.  
Muestra total: 3696 casos

## 6.2.6 Conocimientos del Sistema de Pensiones y Reforma del 2008

### Ahorro Previsional Voluntario (APV)

Respecto al conocimiento sobre el Ahorro previsional voluntario que opera desde el año 2002, un 53% de los encuestados afirma conocerlo. De acuerdo al sexo del encuestado, vemos que mientras un 57% de hombres afirma conocerlo, el porcentaje disminuye al 49% en el caso de las mujeres. Observando el comportamiento de esta variable según tramos de edad se tiene que entre los 30 y 59 años existe sobre un 55% de conocimiento del APV, en tanto que desde los 66 años sólo un 35% de los encuestados afirma conocer mecanismo de ahorro.

**Gráfico 58: ¿Conoce o ha escuchado hablar del Ahorro Previsional Voluntario que opera desde el año 2002?**

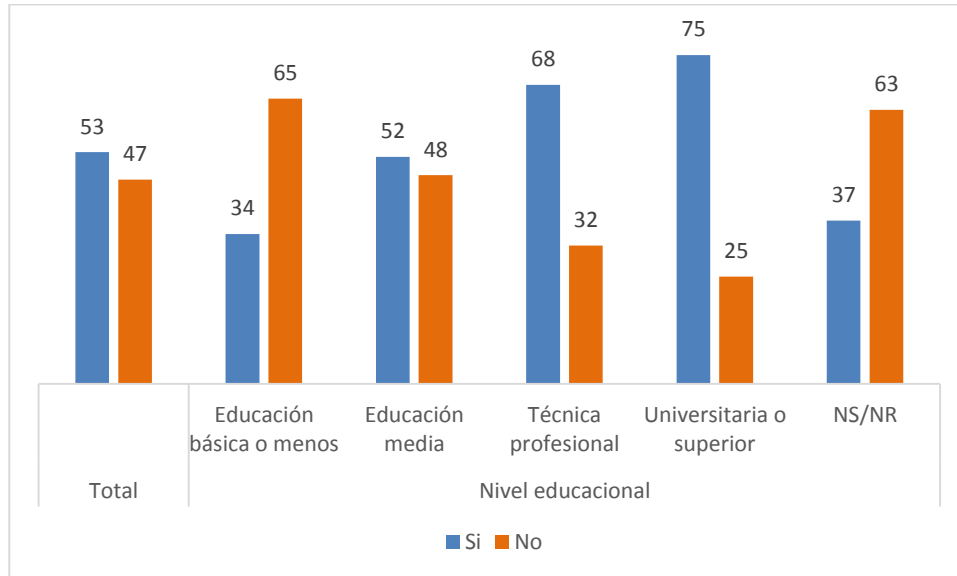


Fuente: Encuesta de Opinión y Percepción del Sistema de Pensiones de Chile, STATCOM, 2014.  
Muestra Total: 3696.

Respecto al nivel de conocimiento según nivel educacional del encuestado, claramente la tendencia indica que a mayor nivel educacional, mayor es nivel de conocimiento declarativo que se tiene de APV.

**Gráfico 59: ¿Conoce o ha escuchado hablar del Ahorro Previsional Voluntario que opera desde el año 2002?**

**% Muestra Total, según sexo y nivel educacional.**

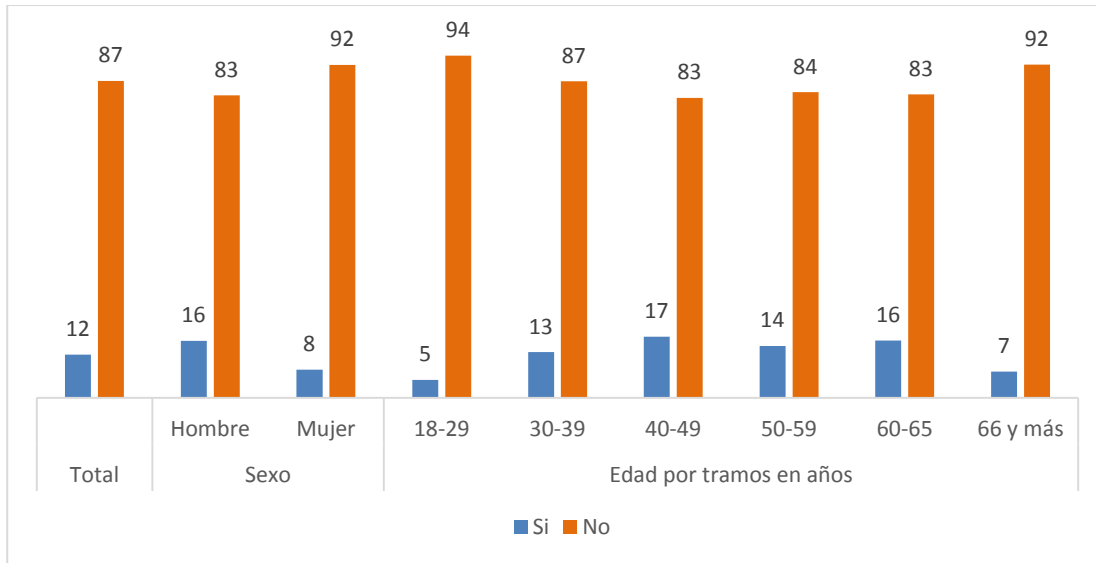


Fuente: Encuesta de Opinión y Percepción del Sistema de Pensiones de Chile, STATCOM, 2014.

Muestra Total: 3696.

Cuando se le pregunta a los encuestados si han realizado Ahorro Previsional Voluntario, los resultados reflejan que sólo un 12% ha utilizado este instrumento de ahorro, siendo más utilizado en hombres que en mujeres. Respecto a las edades, desde los 30 a 65 años se observan niveles de uso sobre el 10%, concentrándose entre 40 a 49 años, donde el 17% de los encuestados afirma haber utilizado APV.

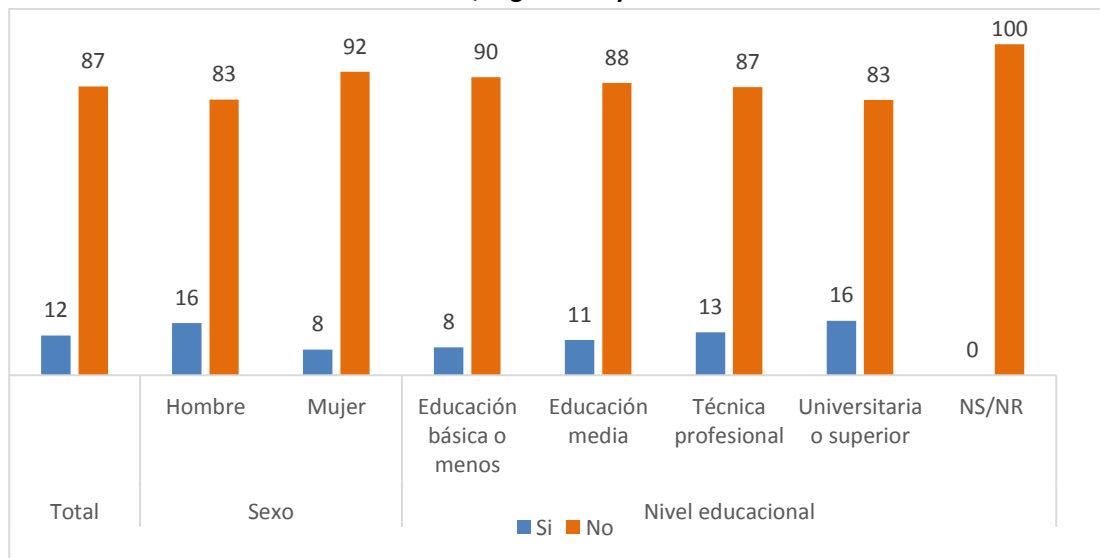
**Gráfico 60: ¿Ud. ha realizado Ahorro Previsional Voluntario?**  
**% Muestra Total, según sexo y tramos de edad**



Fuente: Encuesta de Opinión y Percepción del Sistema de Pensiones de Chile, STATCOM, 2014.  
Muestra Total: 3696. Se excluyen NS/NR

De acuerdo al nivel educacional, se observa que un 16% de los encuestados que declaran contar con estudios universitarios o superiores han utilizado APV, en contraste con el 8% de los encuestados que declaran tener enseñanza básica o menos estudios.

**Gráfico 61: ¿Ud ha realizado Ahorro Previsional Voluntario?**  
**% Muestra Total, según sexo y nivel educacional**

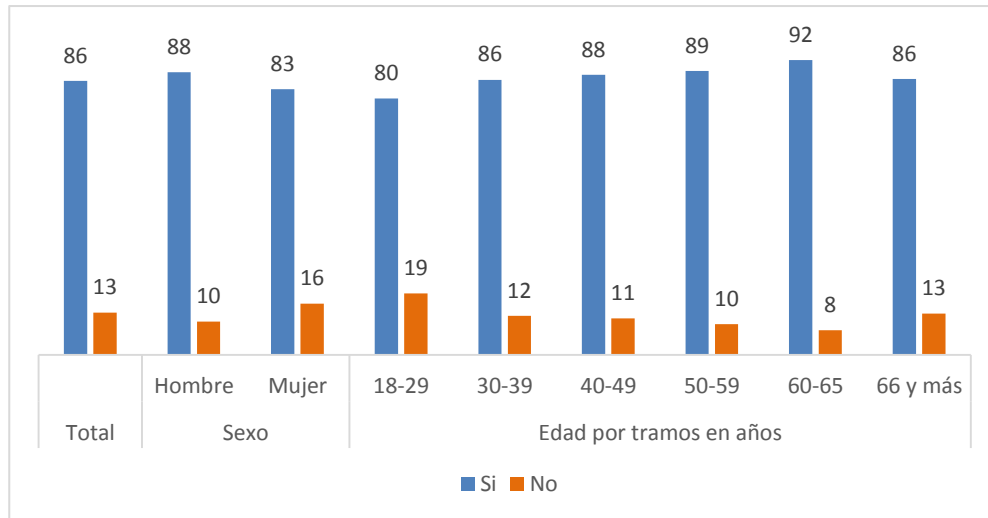


Fuente: Encuesta de Opinión y Percepción del Sistema de Pensiones de Chile, STATCOM, 2014.  
Muestra Total: 3696. Se excluyen NS/NR

## Edad de jubilación

Al preguntar a los encuestados si conocen la edad legal de jubilación para hombres, el 86% menciona conocerla, nivel de conocimiento extendido en hombres y mujeres y entre distintos tramos de edad. Al preguntarles específicamente cuál es la edad de jubilación para hombres, la media corresponde a 64,7 años.

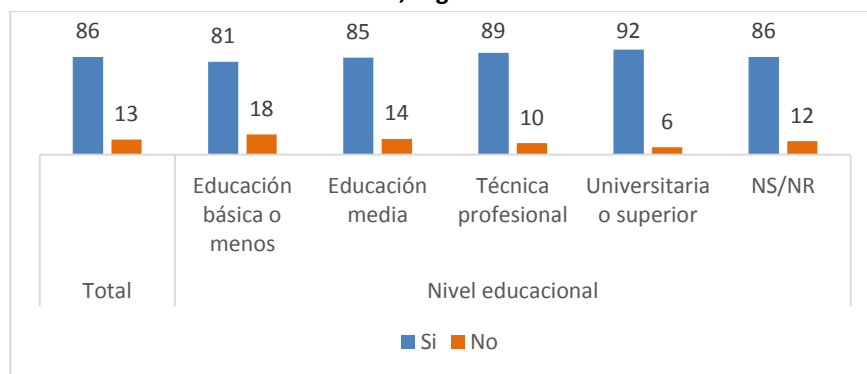
**Gráfico 62: ¿Sabe cuál es la edad legal de jubilación en Chile para hombres?**  
% Muestra Total, según sexo y según tramos de edad



Fuente: Encuesta de Opinión y Percepción del Sistema de Pensiones de Chile, STATCOM, 2014.  
Muestra Total: 3696. Se excluyen NS/NR

Al observar los resultados del conocimiento declarativo de la edad de jubilación en hombres, según nivel educacional, se tiene que el porcentaje de quienes afirman conocer la edad de jubilación aumenta conforme aumenta también el nivel educacional.

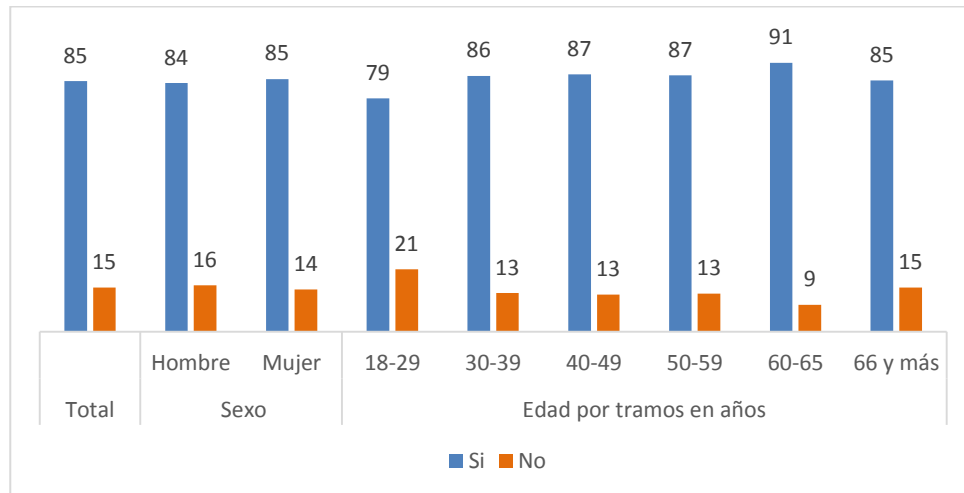
**Gráfico 63: ¿Sabe cuál es la edad legal de jubilación en Chile para hombres?**  
% Muestra Total, según nivel educacional



Fuente: Encuesta de Opinión y Percepción del Sistema de Pensiones de Chile, STATCOM, 2014.  
Muestra Total: 3696. Se excluyen NS/NR

Al igual que en el apartado anterior, el porcentaje de encuestados que declaran conocer la edad de jubilación, ahora para mujeres, es de un 85%. Alto nivel de conocimiento que se extiende en hombres, mujeres y distintos grupos etarios. Al preguntarles específicamente cuál es la edad de jubilación para mujeres, la media corresponde a 61,0 años.

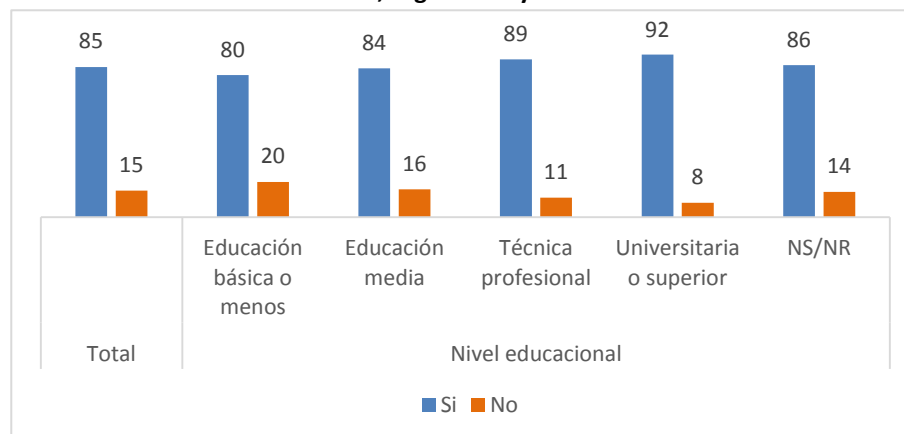
**Gráfico 64: ¿Sabe cuál es la edad legal de jubilación en Chile para mujeres?**  
**% Muestra Total, según sexo y tramos de edad**



Fuente: Encuesta de Opinión y Percepción del Sistema de Pensiones de Chile, STATCOM, 2014.  
Muestra Total: 3696.

Al observar los resultados del conocimiento declarativo de la edad de jubilación en mujeres, según nivel educacional, se tiene que el porcentaje de quienes afirman conocer la edad de jubilación aumenta conforme lo hacen también los años de estudio. A pesar de esto, el nivel de conocimiento que declaran los encuestados, es bastante alto en todos los niveles educacionales.

**Gráfico 65: ¿Sabe cuál es la edad legal de jubilación en Chile para mujeres?**  
**% Muestra Total, según sexo y nivel educacional**

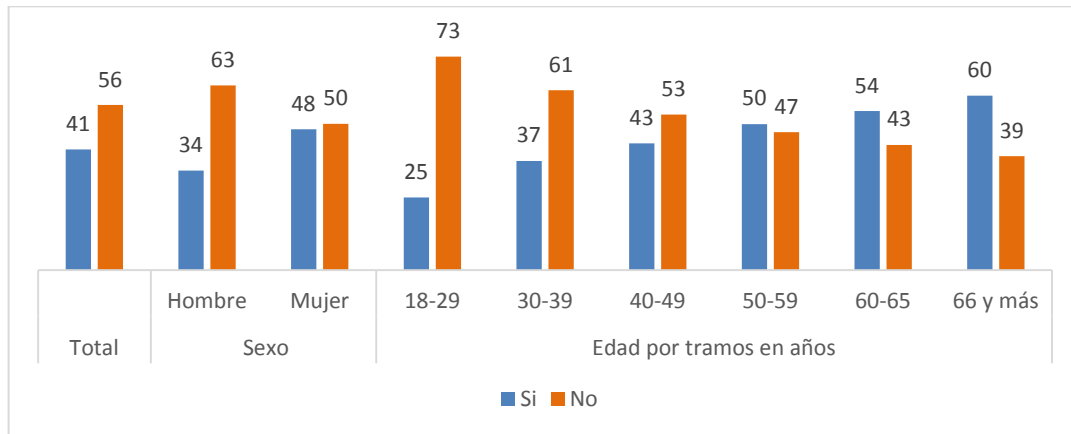


Fuente: Encuesta de Opinión y Percepción del Sistema de Pensiones de Chile, STATCOM, 2014.  
Muestra Total: 3696.

### Pensión Básica Solidaria

Respecto al conocimiento de la pensión básica solidaria, un 41% de los encuestados afirma conocerla o haber escuchado hablar de este tipo de pensión. Los hombres presentan un mayor desconocimiento en comparación a las mujeres, y son los encuestados de 66 años o más quienes tienen un conocimiento más extendido de la pensión básica solidaria.

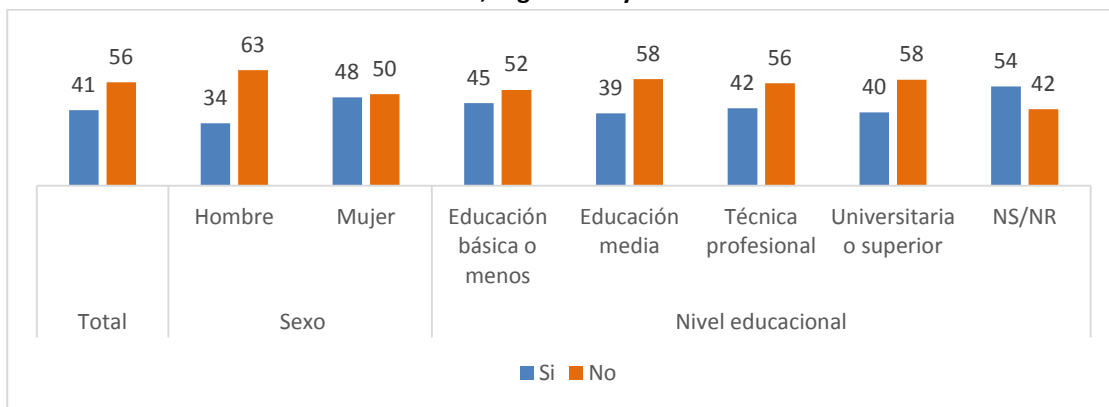
**Gráfico 66: ¿Conoce o ha escuchado hablar de la Pensión Básica Solidaria?**  
**% Muestra Total, según sexo y tramos de edad**



Fuente: Encuesta de Opinión y Percepción del Sistema de Pensiones de Chile, STATCOM, 2014.  
 Muestra Total: 3696. Se excluyen NS/NR

Respecto al conocimiento según nivel educacional se observa que aquellos que poseen un nivel educacional más precario: educación básica o menos, afirman conocer o han oído o hablar de manera más recurrente de este beneficio, en comparación con aquellos encuestados de un nivel educacional mayor. A pesar de lo anterior, el porcentaje de quienes no conocen el beneficio es sobre un 50% para todos los niveles educacionales.

**Gráfico 67 ¿Conoce o ha escuchado hablar de la Pensión Básica Solidaria?**  
**% Muestra Total, según sexo y nivel educacional**



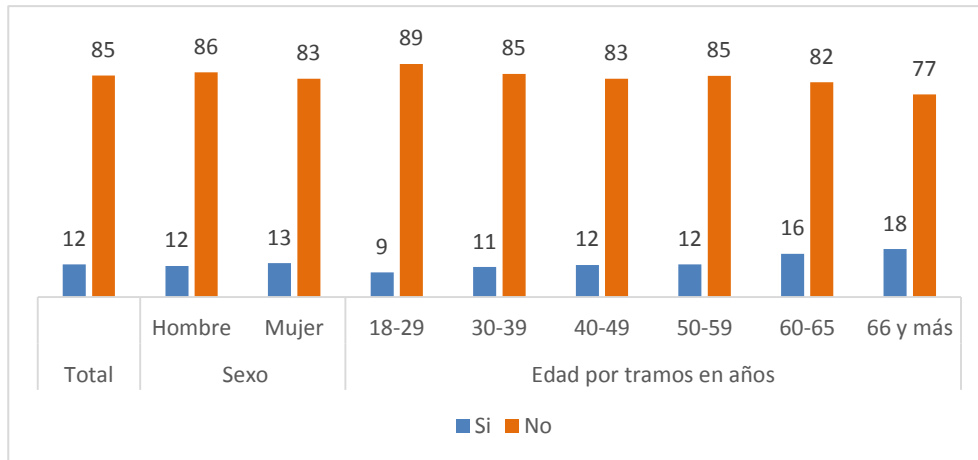
Fuente: Encuesta de Opinión y Percepción del Sistema de Pensiones de Chile, STATCOM, 2014.  
 Muestra Total: 3696. Se excluyen NS/NR



### Aporte Previsional Solidario de Vejez

Respecto al aporte previsional solidario de vejez un 85% de los encuestados no conoce ni ha escuchado hablar de él, nivel de desconocimiento similar entre hombres y mujeres y en los distintos grupos etáreos. Sólo aquellos mayores de 60 años lo conocen en mayor medida.

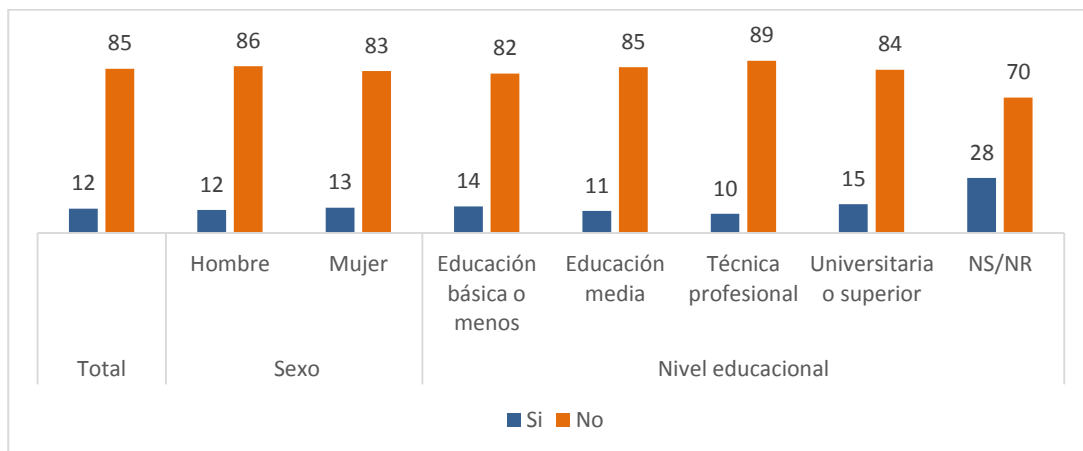
**Gráfico 68: ¿Conoce o ha escuchado hablar del Aporte Previsional Solidario de Vejez?**  
% Muestra Total, según sexo y tramos de edad.



Fuente: Encuesta de Opinión y Percepción del Sistema de Pensiones de Chile, STATCOM, 2014.  
Muestra Total: 3696. Se excluyen NS/NR

Según nivel educacional, el nivel de desconocimiento es bastante extendido, tal como se refleja en el siguiente gráfico.

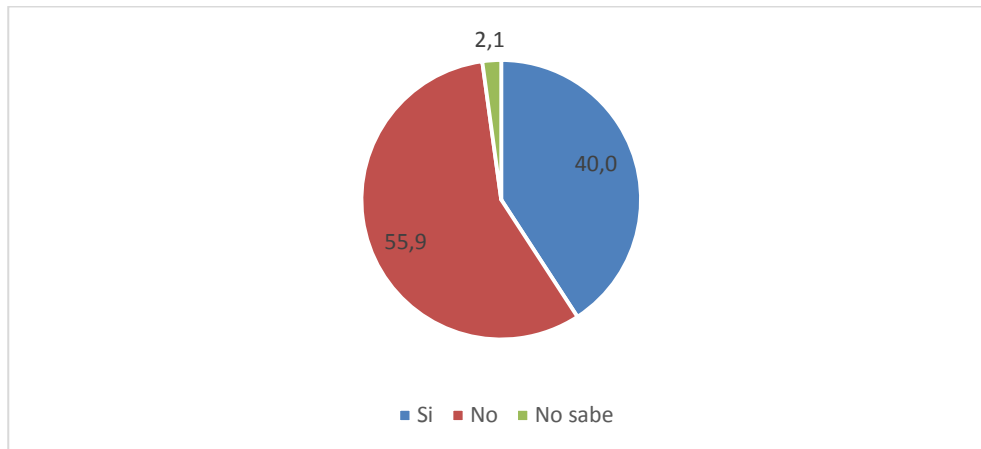
**Gráfico 69: ¿Conoce o ha escuchado hablar del Aporte Previsional Solidario de Vejez?**  
% Muestra Total, según sexo y nivel educacional.



Fuente: Encuesta de Opinión y Percepción del Sistema de Pensiones de Chile, STATCOM, 2014.  
Muestra Total: 3696. Se excluyen NS/NR

Si se observan ahora los resultados de acuerdo a quienes afirman haber recibido el aporte previsional solidario de vejez el mes pasado , que corresponde sólo a 97 casos, se tiene que el 40% lo conoce, en tanto el desconocimiento en este grupo es de 55%. Lo anterior da claras señales de que en general es un aporte poco conocido.

**Gráfico 70: ¿Conoce o ha escuchado hablar del Aporte Previsional Solidario de Vejez?  
% Quienes recibieron Aporte previsional de vejez el mes pasado.**

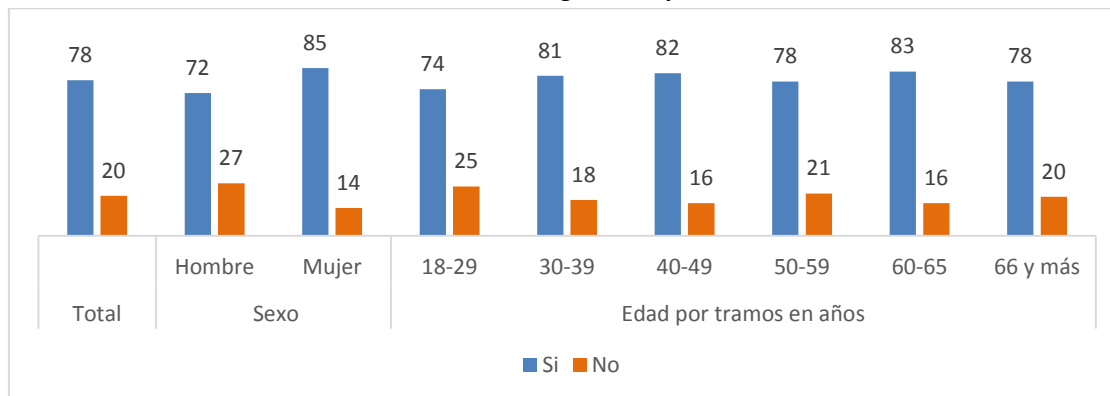


Fuente: Encuesta de Opinión y Percepción del Sistema de Pensiones de Chile, STATCOM, 2014.  
Submuestra quienes recibieron el mes pasado Aporte Previsional solidario de vejez: 97 casos. Se excluyen NR

### Bono por hijo nacido vivo

Respecto al bono por hijo nacido vivo, vemos que a diferencia de los otros beneficios presentados, este sí es más conocido por los encuestados, de hecho un 78% afirma conocerlo o haber oído hablar de él. Las mujeres claramente están más enteradas del bono en comparación a los hombres, si bien el porcentaje de hombres que afirman conocerlo supera el 70%. Este bono es ampliamente conocido en todos los tramos etarios.

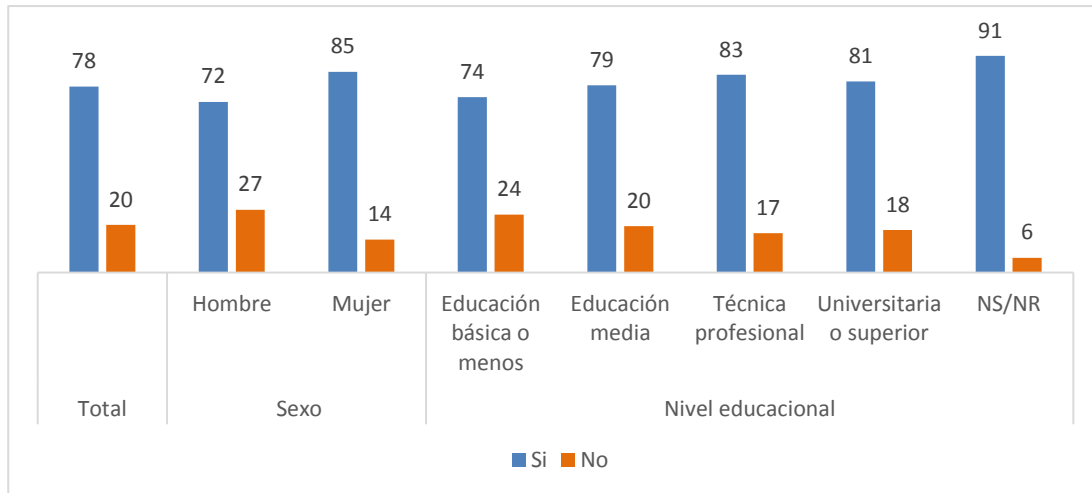
**Gráfico 71: ¿Conoce o ha escuchado hablar del Bono hijo nacido vivo?  
% Muestra Total, según sexo y tramos de edad**



Fuente: Encuesta de Opinión y Percepción del Sistema de Pensiones de Chile, STATCOM, 2014.  
Muestra Total: 3696. Se excluyen NS/NR

Según nivel educacional, vemos que no existen grandes diferencias en el nivel de conocimiento del bono por hijo nacido vivo, tal como se muestra a continuación:

**Gráfico 72: ¿Conoce o ha escuchado hablar del Bono hijo nacido vivo?**  
**% Muestra Total, según sexo y nivel educacional**

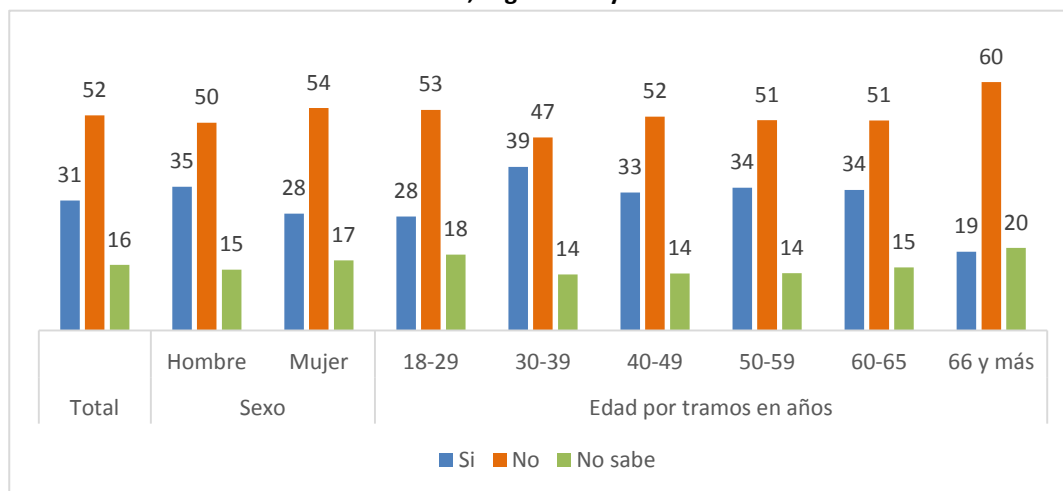


Fuente: Encuesta de Opinión y Percepción del Sistema de Pensiones de Chile, STATCOM, 2014.  
 Muestra Total: 3696. Se excluyen NS/NR

### Cotización trabajadores independientes

En relación al conocimiento sobre la cotización previsional obligatoria para trabajadores independientes, sólo el 31% de los encuestados afirma conocer esta situación, conocimiento más extendido en hombres que en mujeres, y entre aquellos cuyas edades fluctúan entre 30 a 39 años.

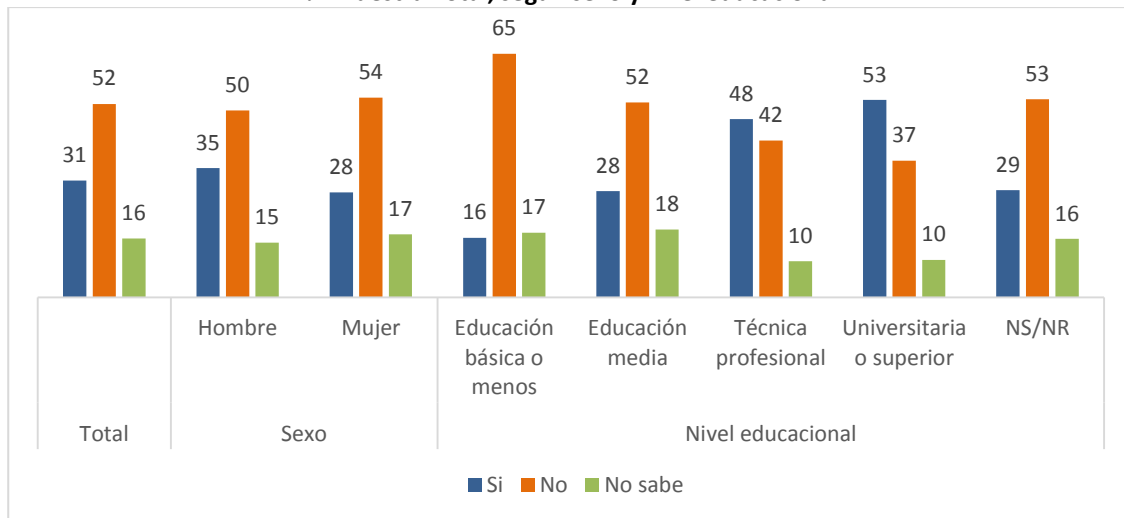
**Gráfico 73: ¿Sabe Ud. si la reforma previsional del año 2008 obliga a cotizar a los trabajadores independientes que emiten boletas de honorarios?**  
**% Muestra Total, según sexo y tramos de edad**



Fuente: Encuesta de Opinión y Percepción del Sistema de Pensiones de Chile, STATCOM, 2014.  
 Muestra Total: 3696. Se excluyen NR

Respecto al conocimiento según nivel educacional vemos que hay un conocimiento mayor entre aquellos que tienen un nivel educacional universitario o superior en relación a las otras categorías.

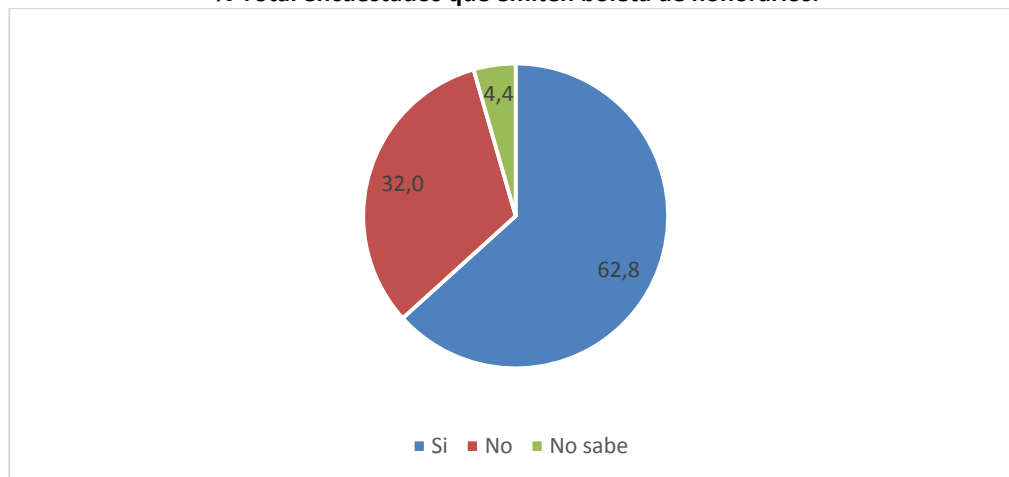
**Gráfico 74: ¿Sabe Ud. si la reforma previsional del año 2008 obliga a cotizar a los trabajadores independientes que emiten boletas de honorarios?**  
**% Muestra Total, según sexo y nivel educacional**



Fuente: Encuesta de Opinión y Percepción del Sistema de Pensiones de Chile, STATCOM, 2014.  
 Muestra Total: 3696. Se excluyen NR.

Centrándonos ahora en aquellos que afirman entregar boletas de honorarios en su trabajo, 129 casos, el 63% conoce que la reforma previsional del 2008 los obliga a cotizar, en tanto el desconocimiento en este grupo alcanza el 32%.

**Gráfico 75: ¿Sabe Ud. si la reforma previsional del año 2008 obliga a cotizar a los trabajadores independientes que emiten boletas de honorarios?**  
**% Total encuestados que emiten boleta de honorarios.**



Fuente: Encuesta de Opinión y Percepción del Sistema de Pensiones de Chile, STATCOM, 2014.  
 Sub muestra aquellos que emiten boletas de honorarios: 129 casos. Se excluyen NR.

## 7. Consideraciones Finales

Respecto al sistema de pensiones, los hallazgos más relevantes son los siguientes:

### Situación Previsional no pensionados

- Respecto a los no pensionados afiliados al sistema de pensiones, el 57% cotiza actualmente en tanto un 42% no lo hace.
- De acuerdo a la categoría ocupacional, quiénes más cotizan son los empleados del sector público (90%) y los trabajadores del sector privado. Dentro del servicio doméstico se observa un menor nivel de cotización, aunque sobre el 50% en las modalidades de puertas afuera y puertas adentro. Los trabajadores por cuenta propia son quiénes presentan el nivel más bajo de cotización (23%).
- Respecto al nivel de cotización según ingresos del hogar, los encuestados que poseen un ingreso mensual que supera los \$400.000 cotizan más que los que presentan un menor nivel de ingresos.
- En cuanto a la evaluación de la institución previsional, los niveles de insatisfacción alcanzan un 39% en tanto que un 11% declara no tener contacto con su institución por lo que no cuenta con información para evaluarla. De acuerdo a las distintas instituciones vemos que sólo un 3% de los afiliados de AFP se encuentra muy satisfecho, lo que contrasta con los afiliados de DIPRECA donde un 80% se encuentra muy satisfecho.
- Respecto a los motivos por los cuales los no pensionados no cotizan en el sistema de pensiones las menciones más recurrentes son: no estar trabajando (46%), no le alcanza el dinero (25%) y no estar obligado a hacerlo (19%).
- Sólo un 38% de los no pensionados afiliados al sistema de pensiones declara conocer el porcentaje de ingreso imponible que se descuenta mensualmente para el sistema de pensiones. Se observa un desconocimiento importante en este ámbito que disminuye, aunque levemente, cuando los encuestados tienen un nivel educacional más alto.
- El 64% del total de no pensionados creen que cuando estén en edad de jubilarse, la pensión que recibirán no cumplirá con sus expectativas. Esto se hace más evidente en mujeres y en no pensionados cuyo ingreso familiar no supera los \$250.000.

### Situación Previsional Pensionados vejez

- El 71% de los pensionados declara que la pensión que recibe no les alcanza para satisfacer sus necesidades, lo que se hace más evidente cuando el ingreso del hogar es menor. El nivel de insatisfacción de los pensionados por vejez alcanza un 76%, presentando niveles similares en hombres y mujeres.
- La modalidad de pensión más frecuente de los pensionados de AFP o de Compañías de Seguro, es el retiro programado y la renta vitalicia, tanto en hombres como en mujeres.

Entre las razones más recurrentes para elegir dicha modalidad de pensión se encuentra el contar con una pensión para toda la vida (43% de las menciones).

- Al preguntar a los pensionados por vejez si hubieran estado disponibles a trabajar 5 años más con el fin de aumentar su pensión, sólo un 29% de los encuestados manifiesta haber estado disponible, un 48% no tomaría esta decisión y un 13% no sabe qué haría. Al analizar las respuestas según nivel educacional, el 45% de los que poseen estudios universitarios o superiores hubieran estado disponibles, a diferencia de los pensionados con un menor nivel educacional.

### **Sobre sistema AFP**

- El 96% de los afiliados a las AFP sabe en qué institución está afiliados, lo cual no presenta diferencias según sexo o nivel educacional. Las razones principales de elección de la AFP son obligación, recomendación de la empresa o recomendación de conocidos.
- El 45% de los afiliados afirma haber recibido alguna cartola de AFP en los últimos 12 meses. Este porcentaje es más alto en hombres y en afiliados con nivel educacional universitario o superior. Para el 38% de los afiliados que reciben cartola la información es suficientemente clara, en tanto que el 21% señala que la información resulta ser confusa o poco clara. Los hombres y quienes poseen un mayor nivel educacional son quienes tienen una opinión más favorable al respecto.
- El 28% de los afiliados de AFP mayores de 50 años se han cambiado desde una ex caja de previsión, lo cual se da en mayor medida en hombres (37%) que en mujeres (16%). El principal motivo del cambio es que fueron obligados a hacerlo (60%).
- Sólo el 21% del total de afiliados afirma haberse cambiado voluntariamente de AFP al menos una vez, siendo mayor este porcentaje entre los hombres que las mujeres. Un 26% de los que tienen educación universitaria o superior afirman haberse cambiado de AFP, en tanto sólo el 15% de los que tienen educación básica o menos lo han hecho.
- Respecto al conocimiento de cobros por comisión que realizan las AFP, sólo el 11% de los afiliados encuestados afirma conocer cuánto cobra su AFP por este concepto. En general la desinformación es generalizada, independientemente del sexo y del nivel educacional.
- Respecto a cuán informados se sienten los afiliados sobre la rentabilidad de sus fondos de pensiones, un 34% manifiesta estar nada informado y sólo un 6% se encuentra muy informado. Al respecto la desinformación es generalizada, independientemente del sexo y el nivel educacional del encuestado.
- Respecto al cambio de fondo en los últimos 3 años se observa una actitud más bien conservadora en los encuestados, sólo un 8% se ha cambiado, quienes más lo han hecho corresponde a personas con mayor nivel educacional, aunque no supera el 20%.

### **Financiamiento de vejez**

- Al consultar a los encuestados cómo piensa financiar en el futuro, o financia actualmente su vejez, las menciones más recurrentes son: pensión de AFP, con ahorro, y con ayuda del Estado. Un 15% de los encuestados plantea que “aún no lo ha pensado”.



### Conocimiento sistema previsional

- Un 53% de los encuestados afirma conocer el ahorro previsional voluntario (APV). Un 12% ha utilizado este instrumento de ahorro, siendo más utilizado en hombres que en mujeres.
- El 16% de los encuestados con estudios universitarios o superiores han utilizado APV, en contraste con el 8% de los encuestados con enseñanza básica o menos estudios.
- Se observa en general un amplio conocimiento respecto a la edad de jubilación para hombres y mujeres.
- Respecto al conocimiento de la pensión básica solidaria, un 41% de los encuestados afirma conocerla o haber escuchado hablar de este tipo de pensión, siendo más conocida en aquellos que poseen un menor nivel educacional
- Respecto al aporte previsional solidario de vejez, un 85% de los encuestados no conoce ni ha escuchado hablar de él, lo cual es similar en hombres y mujeres y en los distintos tramos de edad.
- El bono por hijo nacido vivo es ampliamente conocido por los encuestados, un 78% afirma conocerlo o haber oído hablar de él.
- En relación al conocimiento sobre la cotización previsional obligatoria para trabajadores independientes, sólo el 31% de los encuestados afirma estar al tanto de esta disposición.

A partir de los resultados se advierte que el nivel de conocimiento de la ciudadanía sobre los principales componentes del sistema de pensiones y la Reforma previsional del año 2008 es más bien escaso. En efecto, si bien la mayoría de los afiliados AFP logra identificar su institución previsional, al indagar respecto al conocimiento sobre las comisiones, rentabilidad de fondos, o nivel de información previsional se revela un nivel de desinformación que se extiende en toda la muestra, independiente del sexo, edad o nivel de ingresos del hogar. Esto incide en una actitud más bien conservadora de los encuestados, que suelen no cambiarse voluntariamente de AFP ni cambiarse de fondos de pensión. Quienes sí lo realizan son aquellos que cuentan con un mayor nivel educacional, al igual que con mayor ingreso. Dado lo anterior, es posible establecer que el actual sistema de pensiones es regresivo en tanto se adecua más a los encuestados con mayores niveles educacionales y de ingreso.