



Para llegar a tiempo:

Apuntes sobre la regulación del financiamiento político en América Latina



**Kevin Casas
Daniel Zovatto**

ÍNDICE

1. El financiamiento político: Entre la leche materna y el veneno.....	3
2. ¿Cuáles son los riesgos? La experiencia de América Latina.....	6
2.1 Utilización de financiamiento espurio o ilegal.....	6
2.2 La compra de influencia y los conflictos de interés.....	8
2.3 Las iniquidades electorales graves.....	9
2.4 La desarticulación de los partidos y del sistema de partidos.....	12
2.5 La pérdida de credibilidad de la regulación del financiamiento político.....	14
3. ¿Qué hacer? Instrumentos de regulación y experiencia comparada.....	16
3.1 Instrumentos de regulación del financiamiento político.....	17
3.1.1 Regulaciones sobre las fuentes de financiamiento.....	17
3.1.2 Financiamiento estatal.....	19
3.1.3 Regulaciones sobre el gasto electoral.....	30
3.1.4 Regulaciones tendientes a la transparencia financiera.....	32
3.1.5 Régimen sancionatorio.....	34
3.2 Sobre la heterogeneidad de los Sistemas de Financiamiento Político.....	36
4. Lecciones sobre la reforma del financiamiento político.....	38
5. ¿Hacia dónde ir? Algunas propuestas de reforma.....	48
Referencias.....	77

Para llegar a tiempo: Apuntes sobre la regulación del financiamiento político en América Latina

Kevin Casas
Daniel Zovatto¹

1. El financiamiento político: Entre la leche materna y el veneno

“La relación entre el dinero y la política se ha convertido en uno de los grandes problemas del gobierno democrático.” Con esa frase abrió James Kerr Pollock su pionero volumen sobre las prácticas de financiamiento político en Gran Bretaña, Alemania y Francia, publicado en 1932. Tal aseveración, así como su llamado a la opinión pública a entender que “una vida política saludable no es posible en tanto el uso del dinero permanezca sin controles”, son más veraces en la actualidad que en el propio tiempo de Pollock.² La expansión de la democracia, la creciente complejidad de los procesos electorales y la conciencia de los riesgos que la corrupción supone para la viabilidad de los sistemas democráticos, han situado al financiamiento de la actividad política en el centro de la discusión pública en todo el mundo. El tema ha adquirido un perfil global y urgente.

En la base de ese interés hay un hecho ineludible: si bien la democracia no tiene precio, sí tiene un costo de funcionamiento.³

¹ Kevin Casas es secretario de Asuntos Políticos de la Organización de Estados Americanos e investigador asociado de la Brookings Institution. Daniel Zovatto es director regional para América Latina y el Caribe, International IDEA e Investigador Asociado de la Brookings Institution. Los autores desean agradecer la ayuda de investigación proporcionada por Ileana Aguilar, Alejandro Urizar y Stephania Sferra-Taladríd, así como los útiles comentarios realizados a un borrador previo por Claudio Fuentes, Pablo García Arabehety, Humberto de la Calle, Nydia Restrepo, Arturo Núñez, Luis Antonio Sobrado y Juan Ignacio García. Ellos son, claro está, inocentes del resultado final. Este artículo se publicó originalmente en Gutiérrez & Zovatto (2011). Una versión resumida de él había sido previamente publicada en la revista *Nueva Sociedad*, No. 225 (enero-febrero 2010). Para la presente publicación, una buena parte de la información, sobre todo de naturaleza normativa, ha sido actualizada hasta el final de 2014.

² Pollock (1932), p.328.

³ Griner & Zovatto (2004), p.298.

El uso de recursos económicos es un elemento *imprescindible* para la competencia democrática. Más que una patología de la democracia —como frecuentemente se le presenta en la discusión pública— el financiamiento político es parte de la normalidad y la salud de la vida democrática. Es innegable, sin embargo, que el dinero es capaz de introducir distorsiones importantes en el proceso democrático. Su desigual distribución incide, en primer lugar, sobre las posibilidades reales disfrutadas por los partidos y los candidatos para llevar su mensaje a los votantes. En segundo lugar, su posesión confiere a los individuos y a los grupos sociales una posibilidad diferenciada de participar en las elecciones y ejercer su influencia sobre los candidatos y los partidos, a través de sus contribuciones. Esto es de importancia crítica para la democracia. Cuando el poder político simplemente es un espejo del poder económico, el principio de “una persona, un voto” pierde su significado y la democracia deja de ser, en las palabras de Elmer Schattschneider, un “sistema de poder alternativo, capaz de compensar el poder económico.”⁴ En tercer lugar, los procesos de recaudación de fondos ofrecen obvias oportunidades para la articulación de intercambios entre los donantes privados y los tomadores de decisiones públicas, o, cuando menos, para la continua aparición de conflictos de intereses para estos últimos.

Así, pues, si su utilización no es regulada o es mal regulada, el dinero puede amenazar la legitimidad de los procesos y las prácticas democráticas, esto es la percepción de los ciudadanos de que las elecciones y los gobiernos democráticos reflejan aproximadamente sus demandas e intereses. La lapidaria frase del político norteamericano Jesse “Big Daddy” Unruh, que alguna vez sentenció que “*el dinero es la leche materna de la política*”, cuenta, así, solo una parte de la verdad. Lo cierto es que esa leche tiene elementos importantes de toxicidad, que es preciso eliminar o, al menos, controlar si no han de destruir el organismo democrático.

⁴Schattschneider (1960), p.119.

Estas preocupaciones son particularmente pertinentes en América Latina. Es la nuestra una región que presenta asombrosas desigualdades en la distribución de recursos económicos, iniquidades que inevitablemente crean sesgos en los procesos democráticos. Es también una región donde la presencia del crimen organizado —particularmente el narcotráfico— es una realidad indiscutible, que moviliza miles de millones de dólares al año y es, por ello, capaz de corromper y subvertir las instituciones democráticas. Regular el financiamiento político en América Latina es de vital importancia para la preservación de la democracia. Los sistemas políticos de la región en general lo han entendido así, como lo sugiere la profusión de esfuerzos regulatorios intentados en las últimas dos décadas. Por más que sus resultados hayan sido frecuentemente decepcionantes, esa proliferación de esfuerzos es un signo de desarrollo democrático: mucho más consolidadas que los sistemas democráticos en otras regiones, las democracias latinoamericanas están en condiciones de abordar temas de alta complejidad como la regulación del financiamiento político, un asunto irresuelto aun en las democracias más desarrolladas.

Las siguientes páginas son ante todo un inventario, en un triple sentido: en primer lugar, de los riesgos que comporta el tema del financiamiento político para la democracia en América Latina; en segundo lugar, de los distintos instrumentos normativos disponibles y las lecciones —casi siempre tentativas— que enseña la experiencia latinoamericana e internacional sobre sus efectos; en tercer lugar, de algunas reflexiones prácticas para viabilizar las propuestas de regulación y aumentar sus probabilidades de éxito.

El texto es, así, animado por una intención eminentemente práctica, más que académica, aunque muy conscientes estemos de la urgencia de echar a andar una rigurosa agenda de investigación empírica que sitúe el tema en el centro de las ciencias políticas y permita iluminar su discusión pública. Lejos de ofrecer conclusiones definitivas, estas páginas buscan abrir una discusión

y aumentar las posibilidades de que los sistemas políticos latinoamericanos lleguen a tiempo para regular adecuadamente el delicado papel del dinero en la vida democrática.

2. ¿Cuáles son los riesgos? La experiencia de América Latina

Si abordar adecuadamente la regulación del financiamiento político es una tarea urgente para las democracias en América Latina, ello se debe a que en las últimas tres décadas de vida democrática los países latinoamericanos han mostrado, con notable exuberancia, la gama de riesgos que implica la ausencia de una regulación efectiva de esta materia. Al igual que en otras latitudes —desde Israel hasta Japón, pasando por los Estados Unidos y Alemania—los recurrentes escándalos relacionados con el financiamiento político han hecho tambalear gobiernos en la región, al tiempo que han debilitado a los partidos políticos y erosionado la confianza de los ciudadanos en las instituciones democráticas. Cinco modalidades de riesgo lucen particularmente serias, además de recurrentes en el subcontinente. Serán ilustradas a continuación con algunos ejemplos.

2.1 Utilización de financiamiento espurio o ilegal

El financiamiento privado constituye un recurso legítimo y necesario para los partidos políticos y sus candidatos, con sus virtudes y peligros. Entre aquellas, cabe destacar que permite a los partidos políticos afinar sus puentes de contacto con la sociedad. Sin embargo, la posibilidad de recaudar fondos privados para financiar actividades políticas abre un abanico de riesgos considerable para la democracia. El primero y más serio de ellos es la posibilidad de utilizar para fines políticos dinero originado en actividades delictivas o ilegales.

En el caso de América Latina, el mayor peligro es la posibilidad de que el narcotráfico y, en general, el crimen organizado penetren las instancias políticas para comprar

impunidad mediante el financiamiento de campañas⁵. No es esta, en absoluto, una posibilidad teórica. Los casos de las campañas de los expresidentes Jaime Paz Zamora en Bolivia; Ernesto Samper, en Colombia y Ernesto Pérez Balladares en Panamá, hace ya dos décadas, así como, más recientemente, los densos nexos detectados entre las organizaciones paramilitares y algunos partidos políticos colombianos y la injerencia del crimen organizado en las tramas políticas de los estados de Guerrero o Michoacán en México, son tan solo algunos de los más notables ejemplos que registra la región de penetración del narcotráfico en las campañas políticas.⁶ Estos ejemplos son apenas la parte más visible de un fenómeno mucho más extendido y perturbador, que presenta particulares riesgos en países como México, Colombia y Brasil, en los que las grandes campañas nacionales son complementadas por una vigorosa actividad electoral a nivel subnacional.⁷ Cabe señalar, en el mismo sentido, el riesgo de que los procesos de descentralización política emprendidos en casi toda la región faciliten la captura de las instituciones por parte del crimen organizado, habida cuenta del costo generalmente limitado de las campañas locales.

El narcotráfico y el crimen organizado plantean riesgos de particular intensidad para los procesos políticos, pero no es el único peligro. La financiación de campañas de alcaldes y diputados por parte de organizaciones paramilitares en Colombia en la última década, la vasta operación de financiamiento ilegal puesta en movimiento por el expresidente Fernando Collor de Mello en Brasil, la desviación ilegal de fondos de la empresa petrolera estatal PEMEX a la campaña del Partido Revolucionario

⁵ Un análisis de la relación entre financiamiento y corrupción política en América se encuentra en Griner y Zovatto (2004), pp.299-302.

⁶ Además de los estudios de caso contenidos en Casas Zamora (2013), ver: Mayorga (1998), p. 35; Jordan (1999), pp.158-162; Vargas, Lesmes & Téllez (1996); Casas Zamora (2003), p.46; “Drugs are back”; *The Economist*, 25/5/1996; y “Well I never, says the president”, *The Economist*, 29/6/1996.

⁷ Por ejemplo, en los meses previos a las elecciones legislativas del 2009 en México hubo por al menos dos casos de precandidatos legislativos (uno en el Estado de Chihuahua y otro en el Estado de México) que fueron ligados al crimen organizado por reportes de prensa. Ver “Héctor Murguía: los narcos en casa”, *El Universal* (Ciudad de México), 27/3/2009; “Registan Candidatura de Héctor Murguía”, *El Diario* (Ciudad Juárez), 23/4/2009.

Institucional y la recepción de fondos prohibidos del exterior al Partido Acción Nacional en el año 2000 en México, así como el envío secreto de US\$800.000 en una maleta proveniente de Venezuela a la campaña de la presidenta Cristina Fernández en Argentina, configuran otros tantos ejemplos de la enorme gama de modalidades que ha asumido la utilización de fuentes de financiamiento cuestionables en las campañas del subcontinente.⁸

2.2 *La compra de influencia y los conflictos de interés*

Como se dijo más arriba, aun en los casos en que los recursos para la actividad partidaria y electoral no provienen de fuentes cuestionables ni son obtenidos por vías ilegales, es claro que las contribuciones privadas pueden comprometer el interés público y, en casos extremos, “privatizar” la toma de decisiones por parte de los funcionarios públicos⁹. Eso dependerá, entre otros factores, de la cuantía de las contribuciones, de la transparencia con que manejen y del grado de discrecionalidad con que operen los tomadores de decisión. En el mejor de los casos, como lo han mostrado las investigaciones en los Estados Unidos, Costa Rica y Uruguay, las donaciones privadas facilitan considerablemente el acceso de los donantes a los tomadores de decisión, sin que necesariamente condicionen el contenido de sus determinaciones.¹⁰ En palabras utilizadas por la célebre sentencia de *Buckley vs. Valeo* en el contexto norteamericano, las contribuciones privadas no solo pueden afectar los procesos democráticos por los intercambios

⁸ Geddes & Ribeiro-Neto (1992), p.646; Kinzo (1998), p.135 n.23; Córdova & Murayama (2006); “El ‘Pemexgate’, una novela de no-ficción”, Proceso, 13/10/2002; “Caso maletín: cuatro detenidos en EE.UU.”, BBC Mundo.com, 13/12/2007; “Maletín: apuntan al gobierno venezolano”, BBC Mundo.com, 17/10/2008; “Conviction in Spy Case Over Cash-Filled Suitcase”, The New York Times, 3/11/2008. El caso de la presidenta Fernández en Argentina, remite a una patología con una larga tradición en la región: el financiamiento de partidos o candidatos por parte de gobiernos extranjeros, desde la antigua Unión Soviética hasta Taiwán. Ver al respecto el análisis de los casos de Uruguay y Costa Rica en Casas Zamora (2005)

⁹ Griner & Zovatto (2004, p. 299) destacan las figuras de cohecho (pagos a funcionarios por parte de contratistas del Estado en retribución por favores recibidos; y cohecho anticipado (la aceptación de dinero de personas o empresas a cambio de promesas y/o favores ilícitos en caso de acceder a puestos públicos), como algunas de las principales manifestaciones de la relación entre financiamiento político y corrupción.

¹⁰ Sorauf (1992), pp.164-171; Casas Zamora (2005), p.226.

corruptos a los que efectivamente den lugar, sino también por la *apariciencia* de corrupción que con frecuencia generan.¹¹

No es casual, por ello, que se haya detectado la presencia dominante de las empresas de construcción en el financiamiento de campañas en Brasil y Costa Rica, o de la empresa concesionaria de las actividades de lotería y quinielas en el Uruguay, actividades todas ellas fuertemente dependientes de los contratos estatales o la regulación pública.¹² Más relevante aun es el caso de los medios de comunicación privados, que a través de las tarifas diferenciadas que ofrecen a los partidos y los candidatos, han devenido en un crucial donante en especie —acaso el mayor de todos— en algunos países de la región. Los casos de Uruguay, Costa Rica, Guatemala y México han sido debidamente documentados no solo como situaciones de potencial colusión entre los propietarios de los medios y los funcionarios encargados de regular las frecuencias del espectro electromagnético, sino también como instancias de palpable inequidad por el acceso diferenciado a los medios concedido a candidatos y partidos durante las campañas electorales.¹³

2.3 Las iniquidades electorales graves

Aunque sería necio sostener que la posesión de recursos económicos por parte de candidatos y partidos es capaz de determinar por sí misma los resultados electorales, es obvio que sí es capaz de crear significativas barreras de entrada al proceso electoral para ciertos grupos. Asimismo, una distribución de recursos groseramente desigual puede crear una *apariciencia* de inequidad capaz de afectar la legitimidad de los resultados electorales.

Los ejemplos abundan en la región: desde la gran disparidad documentada en el financiamiento de las opciones

¹¹ Ver texto de la sentencia en Corrado et al. (1997), pp.67-77.

¹² Kinzo (1998), pp.130-131; Casas Zamora (2005) pp. 137, 181.

¹³ Casas Zamora (2005), pp.137-140 y 181-183; Transparency International (2004), pp.49-50; Arredondo Ramírez (2000); Gómez Castellanos (2006), pp.103-108.

políticas de izquierda con respecto al financiamiento de partidos más conservadores en países como México, Uruguay o Costa Rica, hasta el caso extremo de la elección de 1990 en Perú, en el que el gasto en publicidad del candidato más apegado al *statu quo*, el escritor Mario Vargas Llosa, superó por un factor de 56 a 1 las erogaciones incurridas por la campaña de Alberto Fujimori.¹⁴

Aún más serios son los casos en que las iniquidades económicas se combinan con otro factor distorsionante: el uso de los recursos del Estado para favorecer al partido o candidato oficial. Ello puede ir desde lo más sutil y difícilmente detectable —como la asignación de publicidad estatal en medios de comunicación como forma de presionar el comportamiento periodístico— hasta formas mucho más obvias y generalmente prohibidas por la ley en los sistemas democráticos. Aunque el tema forma parte habitual del prontuario de alegatos de los partidos de oposición en casi toda la región, los casos de las elecciones presidenciales y referéndums en Venezuela en los últimos años y, en algunos sentidos la contienda presidencial en México en 2006, pueden ser mencionados como ejemplos en los que *prima facie* las acusaciones no han estado desprovistas de mérito.¹⁵

Nada de esto es bueno para la democracia. Sin embargo, algunos de los casos citados contienen una advertencia fundamental: las disparidades detectadas no impidieron el triunfo de Fujimori en Perú, el ascenso electoral y eventuales triunfos del Frente Amplio

¹⁴ Miró-Quesada (1998), p.481.

¹⁵ El uso y abuso electoral de los recursos estatales por parte de quienes están en el poder es un extendido fenómeno en todo el mundo en desarrollo, aunque en muy distintos grados y con diversas modalidades. En contextos autoritarios y semi-autoritarios el acceso ilimitado a esos recursos por quienes ostentan el poder es, con frecuencia, el rasgo definitorio del financiamiento político y el obstáculo fundamental para la existencia de una arena electoral equitativa. Los casos de Egipto o Rusia, entre muchos, vienen a la mente (ver Rabie [2008]; Ammar [2008]; “Russian election lacked ‘freedom,’ monitor says”, The Washington Post, 4/3/2008). En todos los países, hay obvias y considerables dificultades para investigar este fenómeno. Eso no lo hace menos real, por supuesto. Sobre el caso venezolano véase: Unión Europea (2005), p. 45; Unión Europea (2006), p.41; “Exigen ley que regule uso de recursos públicos en campaña”, El Universal (Caracas), 21/2/2009. En el caso de México, el uso de algunos programas sociales por parte del gobierno y las actuaciones del Presidente Vicente Fox durante la campaña de 2006 fueron muy controversiales. Véase TRIFE (2006), pp. 158-217; Córdova (2008), p.6; Valdez Zepeda (2006).

en Uruguay desde el 2004, la victoria electoral del Partido Acción Ciudadana en Costa Rica en el 2014 y los robustos resultados obtenidos por el Partido de la Revolución Democrática en México tanto en 2006 como en 2012, sobre todo en el primer caso cuando estuvo a punto de ganar la Presidencia. No solo es necesario afirmar que la disponibilidad de recursos económicos es apenas una de las muchísimas variables que explican la dinámica electoral, sino que es preciso recordar uno de los hallazgos de múltiples investigaciones empíricas sobre las elecciones al Congreso en los Estados Unidos: el gasto electoral tiene rendimientos marginales decrecientes que, en algunos casos, pueden llegar a ser negativos.¹⁶

Asimismo, debe notarse que el tema de la distribución de recursos económicos es distinto al del costo de las campañas electorales, con el que frecuentemente se le asocia. El alto costo de las campañas puede sin duda suponer una importante barrera de acceso a la competencia electoral. Sin embargo, es necesario tratar este punto con cautela. No solo la común afirmación de que el costo de las campañas electorales es prohibitivo en la región y está aumentando sin cesar es contenciosa desde el punto de vista empírico¹⁷, sino que no necesariamente implica un desvalor para la democracia. En algunos casos puede simplemente denotar elecciones más competitivas, en las que más contendores tienen acceso a recursos económicos suficientes para competir efectivamente. Este punto puede ser decisivo en algunos contextos. La experiencia de México, donde la reforma electoral de 1996 favoreció el acceso de los partidos de oposición a un subsidio estatal excepcionalmente generoso, es un recordatorio de que una distribución más equitativa de los recursos electorales puede tener efectos considerables en la calidad de la competencia democrática,

¹⁶ Sobre los rendimientos marginales decrecientes del gasto electoral, ver Welch (1976) y Jacobson (1985). El ejemplo de Perú en 1990 es muy elocuente en este sentido. En un contexto de aguda crisis nacional y con un sistema de partidos virtualmente colapsado, cada dólar adicional erogado por la campaña de Vargas Llosa sirvió para implantar en el electorado la imagen de que su candidato era más de lo mismo, exactamente el mensaje propalado por la campaña “insurgente” de Fujimori. Sobre esta campaña ver Vargas Llosa (2005).

¹⁷ Ver Casas Zamora (2005), pp.111-117 y 159-162. Para otros contextos ver Pinto-Duschinsky (2002) y Ansolabehere et al. (2001).

como lo ha advertido Giovanni Sartori.¹⁸ La experiencia mexicana sugiere algo más: en un contexto en el que los partidos de oposición deben competir con un partido fuertemente consolidado en todas las estructuras de poder, la alternabilidad puede depender precisamente de la capacidad de la oposición para gastar *mucho* dinero. El costo creciente de las elecciones no es, por sí mismo, un signo de patología democrática. La mala distribución de recursos económicos entre competidores electorales, en cambio, casi siempre lo es.

2.4 La desarticulación de los partidos y del sistema de partidos

Una democracia funcional requiere un sistema de partidos estable, no demasiado fragmentado y caracterizado por dinámicas centrípetas y no centrífugas. Asimismo, requiere de partidos sólidos, capaces de alimentar el proceso político continuamente y de ser algo más que maquinarias electorales. Ambos requerimientos, sobre todo el primero, son de particular importancia en los regímenes presidenciales prevalecientes en la región, que muestran una propensión importante a experimentar conflictos entre poderes cuando coexisten con sistemas de partidos altamente fragmentados¹⁹.

Si bien el financiamiento político no determina la volatilidad, el formato o la polarización del sistema de partidos, su regulación sí es capaz de crear incentivos que marginalmente afectan su comportamiento. De manera más directa, las reglas de financiamiento —y en particular el método de desembolso escogido para los subsidios estatales, donde estos existen— pueden incidir decisivamente en la institucionalización de los partidos y en su consolidación como agrupaciones con vida permanente.

En ambas dimensiones, las tendencias mostradas por la región no son favorables. Una revisión de la dinámica del

¹⁸ Woldenberg et al. (1998); Sartori (1991), p.260.

¹⁹ Ver al respecto el análisis sobre los sistemas de partidos de América Latina, en Payne et al (2006), pp.165-196.

sistema de partidos en 17 países latinoamericanos en las dos décadas transcurridas entre 1990 y 2010 muestra un aumento del número efectivo de partidos en 10 de los 17 países.²⁰ Por otro lado, la volatilidad electoral de la región continúa siendo comparativamente muy alta y alcanza niveles asombrosamente elevados en países como Perú y Guatemala, con sistemas de partidos con altísimos niveles de fragilidad.²¹ Por otro lado, con la posible excepción de los partidos mexicanos y de algunos otros ejemplos aislados en otros países (por ejemplo: Frente Amplio en Uruguay, Alianza Republicana Nacionalista y FMLN en El Salvador, Partido Revolucionario Democrático en Panamá), los niveles de institucionalización de los partidos políticos en la región son sumamente bajos, aun en democracias muy consolidadas como Costa Rica, Uruguay o Chile.²²

Los casos colombiano y mexicano merecen una mención especial. En el primero de ellos es muy posible que las reglas bastante liberales de acceso al financiamiento estatal —que le permiten beneficiarse incluso a candidatos propuestos por “movimientos sociales” o por “grupos significativos de ciudadanos”—contribuyeron a la virtual licuefacción que sufrió el sistema de partidos colombianos en la década anterior, parcialmente revertida por la reforma electoral de 2003 y la Reforma Política Partidista de 2011²³. La experiencia mexicana, por su parte, en la que un cuantioso subsidio estatal ha sido dispuesto para cubrir las actividades partidarias permanentes es sugerente del poderoso efecto que pueden tener las subvenciones no electorales en la consolidación institucional de los partidos. México, que solo en la década pasada culminó su transición democrática, tiene hoy acaso los partidos más robustos de toda la región, con vocación de permanencia y capacidad competitiva en todos los niveles.

²⁰ Cálculo de los autores con base en cifras oficiales y metodología de Laakso & Taagepera (1979).

²¹ Madrid (2005), p.6. Ver también datos en Payne et al (2006), pp.183.

²² Ver al respecto el estudio, ya con algunos años de más, de Mainwaring & Scully (1995). También Casas Zamora (2005), p.14 n.22.

²³ De la Calle (1998), pp.106-111. Sobre la reforma electoral de 2003 y sus efectos ver Rodríguez Raga & Botero (2006); sobre la reforma electoral de 2011 ver Battle & Puyana (2011).

Es importante que las reglas de financiamiento político no creen barreras excesivas a la participación electoral. Sin embargo, es por lo menos tan importante que tiendan a favorecer —así sea marginalmente— la consolidación de los partidos y una cierta estabilidad del sistema de partidos.

2.5 La pérdida de credibilidad de la regulación del financiamiento político

Una regulación deficiente del financiamiento político puede ser tan negativa como la ausencia completa de normas en esta materia. Ello porque todo esfuerzo regulatorio tiende a levantar las expectativas de que nuevas normas serán capaces, al menos, de moderar los peores abusos en esta materia. Las reformas fracasadas dejan un sedimento de desilusión y cinismo que se convierte en una barrera a nuevos intentos de regulación.

Desafortunadamente, la región es pródiga en ejemplos de reformas mal diseñadas o desprovistas de recursos para ser adecuadamente puestas en práctica. La introducción de reglas de transparencia en el financiamiento privado en Costa Rica en 1996 constituye un ejemplo elocuente de los efectos derivados de un marco normativo mal concebido. La carencia de un mandato explícito para que las autoridades electorales verificaran la contabilidad de los partidos y las estructuras de campaña, así como la ausencia de responsabilidades claramente individualizadas por el incumplimiento de la normativa, condenaron a la legislación costarricense a tener una muy limitada capacidad para regular los abusos en el financiamiento político. Esto lo reveló con toda claridad la campaña presidencial del año 2002, cundida de irregularidades que afectaron, en distinto grado, a todos los partidos mayoritarios costarricenses.²⁴ Esto condujo, eventualmente, a la aprobación de una ambiciosa reforma al Código Electoral costarricense, aprobada en el año 2009, que fortaleció significativamente los controles existentes.²⁵ Aún más claro es el caso de la reforma

²⁴ Casas Zamora (2004), pp.240-244.

²⁵ De acuerdo con la reforma de 2009, al Tribunal Supremo de Elecciones (TSE) corresponde regla-

argentina del año 2002, cuya ejecución —en un país de 40 millones de habitantes, con estructuras federales e intensa actividad electoral a todos los niveles— fue dejada en manos de un grupo de 24 jueces federales, insuficientes para hacer cumplir las detalladas disposiciones de la legislación. A partir del momento en que, a 10 días de las elecciones, el candidato victorioso en la elección presidencial del año 2003 reportó públicamente que sus gastos electorales habían ascendido a la suma de \$1, la legislación vio seriamente comprometida su credibilidad.²⁶

La experiencia mexicana, por el contrario, muestra cómo la legislación bien diseñada, acompañada del fortalecimiento de las instituciones controladoras, de muchos recursos y de férrea voluntad política para sancionar incumplimientos, puede conducir a una aplicación creíble de las provisiones legales, capaz de controlar algunos de los peores riesgos en materia de financiamiento político.²⁷

Como se ve, de cada una de estas cinco modalidades de riesgo la región está más que avisada. Introducir legislación adecuada y efectiva para regular el papel del dinero en la actividad política en América Latina es, por ello, imperativo. Para acometer la tarea de regular es preciso tener claro, para empezar, el menú de instrumentos normativos con que se cuenta y las lecciones tentativas que arroja la experiencia internacional, abundante aunque poco estudiada sistemáticamente.

mentar, hacer cumplir las normas sobre el financiamiento (Art. 12 del Código Electoral - CE) y ordenar auditorías si es necesario (Art. 121 del CE). En la página del TSE se encuentran publicadas las auditorías practicadas en los últimos años, así como otros documentos resultantes de las acciones de verificación (ver: http://www.tse.go.cr/financiamiento_partidos.htm). Además, el TSE emitió el Reglamento sobre Financiamiento de Partidos en octubre de 2009, donde, entre otras cosas, crea el Departamento de Financiamiento como parte de la Dirección de Registro Electoral, que tiene funciones de control en materia de financiamiento político (ver: <http://www.tse.go.cr/pdf/normativa/financiamientodelospartidospoliticos.pdf>).

²⁶ Ferreira Rubio (2005), pp.10-11. Ver también Ferreira Rubio (2007).

²⁷ Orozco (2008).

3. ¿Qué hacer? Instrumentos de regulación y experiencia comparada

El papel del dinero en la actividad política democrática puede ser regulado mediante una amplia gama de instrumentos legales, cuya presencia y combinación dan forma al Sistema de Financiamiento Político (SFP). El SFP es el conjunto de normas que regula el indispensable flujo de recursos económicos hacia el sistema político y desde este último. Es el marco normativo dentro del cual los partidos y los candidatos pueden actuar legalmente para obtener y gastar recursos económicos para sus actividades, y dentro del cual las personas físicas y jurídicas —tanto públicas como privadas— pueden financiar esas actividades. Asimismo, el SFP define los instrumentos legales para supervisar y respaldar coercitivamente la aplicación de ese marco normativo.

La diversidad de instrumentos disponibles para regular el financiamiento político y las numerosísimas combinaciones posibles plantean problemas para los reformadores, pero también para quienes estudian esta materia, toda vez que identificar nítidamente los efectos de cada uno de los instrumentos de regulación y elaborar prescripciones a partir de esos efectos es una ardua tarea.

Con todo, a estas alturas, tras más de un siglo de intentos de regular el financiamiento político en la democracia, no es poco lo que sabemos. Vale la pena detenerse, pues, en el examen de la diversidad de instrumentos regulatorios y algunas de las principales lecciones arrojadas por su aplicación en diversos contextos, incluido el latinoamericano.

Contrariamente a la percepción habitual, los países de América Latina tienen una larga tradición de regulación del financiamiento político. En particular, han sido pioneros en la adopción de subsidios directos para partidos y candidatos, como lo atestiguan los casos de Uruguay (1928), Costa Rica (1956)

y Argentina (1961). El retorno de la democracia a la región ha generado, predeciblemente, un creciente interés en esta materia, que se ha vertido en numerosos esfuerzos regulatorios. La región ha avanzado en la adopción de normas y, ha ayudado en parte por una prensa cada vez más incisiva, el tema del financiamiento político está definitivamente instalado en la discusión pública. Esto último es, en sí mismo, un progreso considerable. Sin embargo, como se ha visto más arriba, son abundantes y graves los riesgos que persisten para las democracias de la región, derivados de la inadecuada regulación de la materia y, en particular, de la pobre ejecución de los controles existentes.²⁸

3.1 Instrumentos de regulación del financiamiento político²⁹

Los instrumentos legales para regular el financiamiento político pueden ser clasificados en cinco categorías:

3.1.1 Regulaciones sobre las fuentes de financiamiento

Esta categoría incluye aquellos instrumentos que regulan el flujo de recursos económicos hacia las actividades políticas, tanto controlando o prohibiendo el uso de ciertas fuentes de financiamiento (regulaciones “negativas” o “pasivas”) o estimulando el uso de otras fuentes (regulaciones “positivas” o “activas”).

Los controles más extendidos pesan, como es de esperar, sobre las donaciones políticas privadas. Casi todas las democracias restringen el uso de, al menos, algunos tipos de donaciones privadas, aunque con niveles de intensidad muy dispares. Mientras algunos países (Grecia, por ejemplo) simplemente

²⁸ Amplios análisis comparados de las reglas de financiamiento político en América Latina pueden encontrarse en Del Castillo & Zovatto (1998), Carrillo et al. (2003), Griner & Zovatto (2004), Zovatto (2005) y Zovatto (2007).

²⁹ Esta sección contiene información desarrollada extensamente en Casas Zamora (2005), Capítulo 1, y en la *Political Finance Database* de International IDEA. Estas fuentes pueden ser consultadas si se desea ver una descripción mucho más detallada de los SFP y los sistemas de financiamiento estatal en cerca de 180 democracias. Si bien los autores han tenido el cuidado de consultar y actualizar hasta el cierre de 2014 la información sobre las regulaciones del financiamiento político mencionadas en el texto, algunas inexactitudes menores pueden existir en algunos casos.

impone un límite a los montos de las contribuciones, en la mayoría de los casos las democracias modernas prohíben absolutamente el uso de algunas fuentes de financiamiento. Los límites a las contribuciones individuales oscilan entre montos muy bajos en algunos países a los aproximadamente \$200.000 por año en Japón. Las prohibiciones, por su parte, pesan generalmente sobre las donaciones foráneas —prohibidas en decenas de países— y sobre ciertos tipos de donaciones corporativas, típicamente aquellas de empresas estatales o de firmas beneficiarias de contratos o licencias otorgadas por el Estado.

La situación normativa en América Latina es conteste con esa descripción. Prácticamente todos los países latinoamericanos han introducido prohibiciones en el uso de ciertas fuentes de financiamiento y una amplia mayoría ha impuesto límites en relación con los montos de las contribuciones. A la fecha, solo El Salvador no establece limitación alguna en esta materia.

Entre las prohibiciones, las más comúnmente adoptadas son aquellas que pesan sobre las donaciones de gobiernos, instituciones o individuos extranjeros (la mayoría de los países, excepto El Salvador³⁰) de contratistas del Estado (por ejemplo, Argentina o Bolivia) y de fuentes anónimas (más de la mitad de los países; por ejemplo Costa Rica, Honduras, México). Igualmente importante es que algunos países de la región (Argentina, Honduras, México, Paraguay y Costa Rica, entre otros) han prohibido las donaciones de personas jurídicas. Por su parte, limitaciones diversas en cuanto al monto de las contribuciones individuales han sido introducidas en los casos de Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, Guatemala, México, Paraguay, Perú y Uruguay.

³⁰ El caso de El Salvador merece una aclaración. La reforma de febrero de 2013 prohibió la recepción de donaciones anónimas, extranjeras, de gremios y sindicatos. Formalmente la reforma estuvo vigente en las elecciones de febrero de 2014, pero no existe evidencia de su aplicación. Sin embargo, en septiembre de 2014 una resolución de la Sala Constitucional de la Corte de Justicia declaró inconstitucional el capítulo IV del Título VI, que incluía todas las reformas sobre financiamiento privado. Ver: Ley de Partidos Políticos de 14 de febrero de 2013 (<http://www.asamblea.gob.sv/eparlamento/indice-legislativo/buscador-de-documentos-legislativos/ley-de-partidos-politicos>).

Tales restricciones sobre las fuentes privadas de financiamiento buscan responder a los primeros dos riesgos descritos más arriba, esto es, intentan minimizar las oportunidades de compra de influencia por parte de donadores poderosos o controversiales. Como sucede con otras medidas regulatorias de tipo restrictivo, los límites a las contribuciones suponen significativos problemas de aplicación, demandando, como mínimo, la presencia de un extendido sistema de reporte y auditoría de los recursos utilizados por los partidos y los candidatos, un requisito que ha probado ser difícil de satisfacer aun para las democracias más desarrolladas.³¹

Asimismo, los límites a las contribuciones, particularmente cuando son excesivamente bajos, pueden conducir a resultados perversos. Así, medidas draconianas para prohibir completamente las contribuciones privadas, como las empleadas en Francia antes de 1988 y la India en el período 1969-85, terminaron por incentivar prácticas de financiamiento singularmente opacas.³² Por ello, no es sorprendente que muchas democracias, particularmente en Europa Occidental, sean reacias a establecer comprensivos controles sobre las contribuciones, optando en cambio por restringir el peso financiero de los donantes privados por otros medios, como generosos sistemas de financiamiento público, cortas campañas electorales y restricciones severas sobre la publicidad electoral.

3.1.2 Financiamiento estatal

El SFP puede no solo restringir el flujo de dinero hacia la política, sino que también puede intervenir activamente para darle forma. Puede hacerlo mediante la provisión de dinero, bienes o servicios públicos a los candidatos y los partidos. De hecho, el uso de subsidios estatales es, por mucho, la característica más común de los SFP contemporáneos.

³¹ Sobre los obstáculos enfrentados por la Comisión Federal Electoral de los Estados Unidos (FEC) para aplicar los toques de contribución introducidos por el Federal Election Commission Act de 1974, véase Gross (1997); Federal Electoral Commission (1998), pp.31-34; Sorauf (1992), p.185.

³² Levush et al (1991), pp.90-92; Avril (1994), pp.85-89.

El término “financiamiento estatal” comprende tres categorías básicas de subvención: subsidios *directos* (fondos públicos desembolsados a partidos y candidatos de acuerdo con un procedimiento definido por la ley), subsidios *indirectos* (subvenciones en especie, como el acceso a los medios de comunicación estatales), o subsidios *específicos* (fondos entregados a organizaciones relacionadas con los partidos o controladas por ellos, tales como las fracciones legislativas o sus institutos de investigación).

De estas categorías, los subsidios directos son, sin duda, lo más relevante. De hecho, la adopción de subvenciones directas configura, probablemente, la tendencia más importante de materia de financiamiento político. Desde su temprana adopción en Uruguay en 1928 y durante las últimas cuatro décadas en particular, los subsidios directos han sido introducidos en más de 50 países. En América Latina, con el establecimiento en el año 2003 del financiamiento público directo en las legislaciones peruana y chilena, se consolidó una tendencia mayoritaria en la región a instaurar sistemas de financiamiento estatal directo.³³ Hoy, las únicas excepciones a este fenómeno son Venezuela y Bolivia.

No obstante su generalizada adopción, la introducción de los subsidios estatales —en particular en su modalidad directa— no ha estado desprovista de polémica. Ello no solo por el costo impuesto a los contribuyentes —que garantiza que, en casi todos los casos, la entrega de subsidios a los partidos y candidatos sea sumamente impopular³⁴— sino también por la incertidumbre sobre sus efectos. Los proponentes del financiamiento estatal enfatizan

³³ En el caso de Perú, la Ley de Partidos Políticos, No 28.094, establece el derecho al financiamiento público directo, incluyendo los mecanismos de cálculo y distribución (Art. 29). Sin embargo, la tercera disposición transitoria de la misma norma condiciona el aporte estatal a la disponibilidad presupuestaria. En la práctica el financiamiento público directo no se ha entregado. Ver: Ley de Partidos Políticos, No. 28.094 (<http://www.web.onpe.gob.pe/modEscaparate/downloads/L-0082.pdf>) y Tuesta (2011), p. 454.

³⁴ Independientemente de su configuración, los sistemas de financiamiento estatal son muy impopulares en todo el mundo, excepto quizá en los Estados Unidos, lo que resulta más bien sorprendente. Una revisión de este tema, con datos de encuestas en varios países europeos, particularmente Polonia, puede verse en Walecki (2005), pp. 253-259.

rutinariamente su importancia para disminuir la dependencia de los actores políticos respecto de los grandes donantes privados, crear condiciones económicas equitativas para las diferentes opciones políticas y fortalecer la institucionalización de las organizaciones partidarias. Correlativamente, sus detractores han sostenido por mucho tiempo su ineficacia como instrumento para proteger a los actores políticos de la compra de influencia, su tendencia a favorecer a los partidos establecidos y su inclinación a crear situaciones de dependencia financiera de los partidos respecto del Estado, liberándolos de la necesidad de atraer nuevos miembros. Es un debate que dista de estar concluido, entre otras razones porque el financiamiento público —en particular los subsidios directos— constituye un instrumento extraordinariamente heterogéneo, que se resiste a las generalizaciones fáciles de sus efectos.³⁵

En efecto, las configuraciones posibles de los sistemas de subsidio público son múltiples. Todo sistema de subvención directa debe definir cuatro puntos centrales:

- ¿Cuáles actores políticos recibirán el subsidio?
- ¿Con qué periodicidad serán desembolsados los fondos?
- ¿Cuáles barreras de acceso y reglas de asignación serán adoptadas?
- ¿Quién define el monto de la subvención y cómo?

Sobre el primer punto, la estructura central de los partidos políticos es la receptora por excelencia de los subsidios directos en la gran mayoría de los países. Solo unos pocos países (por ejemplo Bélgica, Taiwán y Estados Unidos) no entregan subsidios a los organismos centrales de los partidos. En otros casos (por ejemplo Australia, Canadá, Austria y Suecia) los órganos subnacionales de los partidos son directamente subsidiados, en algunos casos

³⁵ Ver Casas Zamora (2005), Capítulo 1.

con excepcional generosidad.³⁶ El apoyo directo del Estado a los candidatos presidenciales es mucho menos común, aunque se da en casos como Francia, Uruguay y Estados Unidos. Este último país es el único en el que el subsidio estatal cubre los procesos de nominación de candidatos presidenciales, un punto a tener en cuenta dada la creciente adopción del mecanismo de elecciones primarias abiertas en muchos países, particularmente en América Latina.

De acuerdo con su periodicidad, los subsidios directos pueden ser *permanentes* o *electorales*, siendo aquellos casi siempre desembolsados a los partidos en forma anual, con el propósito de apoyar diversas actividades no electorales, en particular la expansión y mantenimiento de la estructura partidaria. En muchos casos coexisten ambos tipos de subvenciones.

La distribución de estas opciones muestra patrones dignos de mención. Mientras casi todas las democracias de Europa Occidental proveen financiamiento permanente a los partidos, en las democracias de América del Norte y América Latina el financiamiento electoral sigue siendo prevaleciente. Ello refleja una distinta forma de entender la naturaleza y las funciones de los partidos. En Estados Unidos, por ejemplo, las reglas de subsidio reflejan la noción de que los partidos existen, en lo fundamental, para pelear batallas electorales y que son, en todo caso, menos importantes que los candidatos individuales.³⁷ En Europa, por su parte, se ha adoptado una noción más comprensiva del papel de los partidos, como organizaciones permanentes esenciales para la tarea de gobernar. Esta distinción no es ajena a la división entre regímenes presidenciales en casi todo el Hemisferio Occidental y regímenes parlamentarios en Europa Occidental.

Debe decirse, sin embargo, que América Latina muestra una creciente aceptación del financiamiento público permanente

³⁶ Este es el caso, particularmente, de Austria y Suecia. Ver Müller (1994), pp.54-55; Nassmacher (2001), p.103; Klee (1993), pp.183-189; Gidlund & Koole (2001), p.123.

³⁷ Katz & Kolodny (1994).

para el fortalecimiento y desarrollo institucional de los partidos, incluyendo actividades tales como la investigación, la formación y la capacitación de cuadros partidarios. Tal es el caso de Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador, Costa Rica, México, Panamá, Paraguay Perú y Uruguay, entre otros.

El momento de desembolso de los subsidios electorales también presenta variaciones importantes. Esta característica puede tener una relevancia considerable, toda vez que las subvenciones exclusivamente post-electorales pueden implicar un obstáculo infranqueable para los partidos de reciente creación, con menores recursos financieros o con menor capacidad crediticia. En algunos países la subvención estatal opera como un reembolso post-electoral de gastos (por ejemplo Australia), mientras en otros se permite el pleno acceso al subsidio antes de la elección (por ejemplo los Estados Unidos). En algunos países, como España, ambas opciones están mezcladas en diferentes grados.

En América Latina no existe un patrón homogéneo en cuanto al desembolso del financiamiento electoral. En algún caso, como Nicaragua, se contemplan únicamente pagos post-electorales. En el caso argentino se entregan los recursos exclusivamente antes de las elecciones. El resto de los países ha adoptado una combinación de desembolsos anteriores y posteriores a los comicios.

Casi todos los países que otorgan subvenciones directas han introducido algún tipo de barrera de acceso, con el fin de desincentivar la proliferación de candidatos y partidos. Con frecuencia, la barrera de acceso es definida por el logro de representación parlamentaria en la elección previa (Finlandia), pero puede también consistir en un número absoluto de votos (Dinamarca o Portugal), un cierto porcentaje de los votos (Alemania o Nicaragua), o una combinación de escaños y votos (Suecia o Costa Rica). Otros países han introducido múltiples umbrales para diferentes tipos de subsidio (Austria o Colombia).

La ausencia total de barreras es menos común y normalmente está limitada a algunos subsidios específicos.

En América Latina, una amplia mayoría de los países que tienen sistemas de subvención estatal (con las excepciones de Chile y El Salvador) han previsto algún tipo de barrera legal para tener acceso al financiamiento público. Esas barreras oscilan desde niveles sumamente bajos, como en Honduras (10.000 votos) hasta relativamente altos, como Brasil, donde se requiere haber obtenido un 5% de los votos en las últimas elecciones de la Cámara de Diputados.

Una vez definido el universo de receptores del subsidio directo, se aplican las reglas de asignación. La mayoría de los países asignan el grueso de los subsidios directos proporcionalmente, de acuerdo con el porcentaje de votos o escaños obtenido en la elección previa (Bélgica, Grecia y, en América Latina, Chile, El Salvador, Guatemala, Honduras, Uruguay [votos]; Finlandia, Suecia, Nicaragua o Paraguay [votos y escaños]). Sin embargo, muchos otros sistemas han optado por modificar la asignación proporcional de los fondos con algunas reglas que tienden a la igualdad absoluta entre los receptores, típicamente el desembolso de una parte del subsidio en partes iguales para todos los beneficiarios. Ese es el caso de Israel y de un número sorprendentemente elevado de países en América Latina (Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador, México, Panamá, Perú, República Dominicana y Costa Rica [solo la porción que se desembolsa antes de la elección]). En otros casos, como el canadiense o el francés, se ha establecido una suma fija de reembolso de gastos electorales, que separa la distribución del subsidio de los resultados en las urnas. Otros países, como Alemania y Estados Unidos, han sustituido la asignación de proporcional o cuasi-proporcional de subsidios por otros interesantes mecanismos (*matching grants*) como el desembolso de los fondos estatales de acuerdo con la capacidad de los partidos (Alemania) o los candidatos presidenciales (Estados Unidos) para atraer pequeñas contribuciones privadas.³⁸

³⁸ En Alemania, cada partido recibe un subsidio del 38% del monto que logre recaudar en cuotas de

Sobre el procedimiento de definición del monto, cabe decir que en cada país que ha introducido el financiamiento estatal directo, la definición del monto inicial del subsidio recae en las manos de los legisladores. A partir de ahí, la mayoría de los países ha preferido formalizar en la ley las reglas de cálculo del subsidio para evitar su manipulación política o su aumento desmesurado. Algunos países hacen esto fijando una suma que ha de pagarse por cada escaño o voto (por ejemplo en Italia u Honduras), o simplemente encargando a un ente apolítico de la definición del monto de la subvención (por ejemplo en México o Israel). En el caso de Israel esta opción se tomó luego de una larga lista de aumentos de los subsidios dispuestos por los mismos beneficiarios de la subvención.³⁹

Si los métodos para definir los montos de subsidio estatal son heterogéneos, aún más diversas son las sumas que los países efectivamente asignan a la subvención estatal, como se puede ver en la Tabla 1. Este punto es relevante, toda vez que resulta claro que cualquiera que sea el efecto buscado por la introducción de los subsidios directos, se requiere, como mínimo, que los montos del apoyo estatal sean relevantes con relación a los costos de la actividad política. Si los subsidios públicos han de tener algún resultado visible, deben alcanzar una cierta “masa crítica”, en ausencia de la cual el financiamiento estatal simplemente deviene un instrumento inocuo. Los casos latinoamericanos oscilan entre los montos más bien generosos de subsidio —de los que México es el caso más conspicuo— hasta sumas como las que en algún momento mostraron Ecuador y Guatemala, cuya capacidad para generar impactos políticos es más que dudosa.

membrecía y donaciones individuales de menos de €3.300. En el proceso de elecciones primarias, los candidatos presidenciales en Estados Unidos pueden optar por fondos estatales que “cazan” los primeros US\$250 de cada contribución privada recaudada.

³⁹ Hofnung (1996), p.138; Mendilow (1992), p.109; Blechinger & Nassmacher (2001), pp.168, 177-178.

Tabla 1. Subsidios estatales directos por año y votante registrado en 25 democracias (circa 1990s)

<i>País</i>	<i>US\$</i>	<i>Años (1)</i>
<i>Austria</i>	16.5	1995-1998
<i>Francia</i>	14.9	1995-1996
<i>Suecia</i>	12.1	1999
<i>Israel</i>	11.2	1996-1998
<i>México</i>	3.3	1997-1999
<i>Rep. Dominicana</i>	3.2	2000
<i>Japón</i>	2.8	1995-1999
<i>Alemania</i>	2.0	1995-1998
<i>Australia</i>	1.9	1996-1998
<i>Panamá</i>	1.8	1999-2004
<i>Uruguay</i>	1.7	1999-2004
<i>Costa Rica</i>	1.6	2002-2006
<i>España</i>	1.6	1998-2000
<i>Italia</i>	1.4	1999-2001
<i>Nicaragua</i>	1.2	2001-2006
<i>Portugal</i>	1.0	1995-1996
<i>Bolivia</i>	0.6	1997-2002
<i>El Salvador</i>	0.5	1999-2004
<i>Holanda</i>	0.4	1999
<i>Honduras</i>	0.2	2001-2005
<i>Estados Unidos</i>	0.2	1992-1996
<i>Canadá</i>	0.2	1993-1997
<i>Dinamarca</i>	0.2	1988-1990
<i>Ecuador</i>	0.2	1995-1997
<i>Guatemala</i>	0.02	1999-2003

Notas: (1) Incluye un año electoral para todos los países, excepto Suecia y Holanda. En estos casos, sin embargo, los partidos no reciben subsidios adicionales durante el año electoral.

Fuentes: Casas Zamora (2003) y (2005).

Para finalizar la revisión de los mecanismos de financiamiento estatal, es preciso decir una palabra sobre los subsidios indirectos y específicos, que generalmente complementan en forma más modesta a las subvenciones directas. Aparte de la práctica casi universal de otorgar apoyo institucional a los miembros del Poder Legislativo —práctica que solo parcialmente puede ser considerada un apoyo a los partidos políticos *strictu sensu*— otras tres formas de subsidio indirecto merecen ser mencionadas: el uso privilegiado o gratuito de los servicios públicos; las exenciones impositivas para las donaciones políticas; y la emisión gratuita de publicidad en los medios de comunicación estatales. El uso gratuito del correo para efectos de contactar a los votantes es muy común a nivel internacional (por ejemplo, Austria, Finlandia, Francia, Italia, Japón y Reino Unido). En muchos otros casos, como Canadá, Francia, Alemania, Holanda, Taiwán, Chile y México, para mencionar algunos, exenciones fiscales han sido dispuestas para incentivar las donaciones políticas y su transparencia, en algunos casos específicamente dirigidas a la recaudación de pequeñas contribuciones (como en Canadá y Alemania). Finalmente, el acceso gratuito a los medios de comunicación estatales es una práctica muy extendida en Europa Occidental y, crecientemente, en otras regiones. Esto es un reconocimiento explícito a la enorme importancia de los medios de comunicación social —en particular la televisión— que hoy constituyen la arena fundamental de las luchas electorales.

Este último punto merece particular atención en América Latina. En efecto, la modalidad de subsidio indirecto más importante en la región lo constituye el acceso gratuito concedido a partidos y candidatos a los medios de comunicación estatales, privados o a ambos. Este beneficio se utiliza en buena parte de la región (con excepción de Venezuela [que carece de todo tipo de subvención pública], así como Costa Rica y Honduras, por ejemplo), casi siempre otorgando acceso gratuito a los medios estatales de comunicación, durante la vigencia de la campaña

electoral.⁴⁰ Únicamente en Brasil, Colombia, México, Panamá y Perú la legislación electoral específica que el acceso de los partidos a los medios de comunicación es de carácter permanente. En algunos casos (Argentina, Brasil, Chile, México y, desde 2009, Ecuador), el acceso a una “franja” gratuita de publicidad en los medios coexiste con una prohibición de la adquisición de espacios adicionales de publicidad en la televisión o la radio.⁴¹ En los demás casos, sin embargo, la “franja” puesta a disposición por el Estado no impide la posibilidad de contratar espacios publicitarios privadamente.

En la medida en que los subsidios indirectos se pagan en especie, su valor es muy difícil de establecer en muchos países. Debe notarse, sin embargo, que en el contexto latinoamericano, al menos, la utilidad de los subsidios indirectos para los actores políticos tiende a ser más bien limitada. Los efectos de los beneficios impositivos para las donaciones están limitados por la baja efectividad de los sistemas de recaudación de impuestos en la región. Asimismo, el acceso a los medios de comunicación estatales, particularmente a la televisión, tiende a ser irrelevante en vista de la baja audiencia que tales medios generalmente tienen en América Latina.

¿Qué sabemos sobre los efectos del financiamiento estatal para partidos y candidatos? La respuesta a esta pregunta es extremadamente compleja, habida cuenta de la heterogeneidad de los mecanismos de subsidio y su imbricación con la estructura institucional que les rodea, que condiciona sus efectos. Pese a eso, la evidencia disponible tiende a mostrar tres cosas:

⁴⁰ Un análisis sobre el acceso de los partidos a los medios de comunicación en América Latina se encuentra en Griner & Zovatto (2004), pp.314-319

⁴¹ Brasil prohíbe en la televisión la propaganda electoral comercial, garantizándoles a cambio a los partidos una franja diaria de publicidad gratuita durante la campaña electoral. Chile, por su parte, prohíbe la contratación en televisión abierta, en donde otorga la franja gratuita, pero es posible contratar propaganda electoral en radioemisoras, televisión por cable y prensa escrita. En el caso de México, los partidos políticos pueden acceder a la radio y a la televisión solo a través de los tiempos públicos (la suma de los tiempos del Estado y de los llamados tiempos fiscales). El Instituto Federal Electoral será la única autoridad facultada para administrar esos tiempos; y si considera que los mismos resultan insuficientes podrá tomar las medidas necesarias para su ampliación.

- 1) Los subsidios estatales tienen un efecto bastante limitado en el control de las prácticas cuestionables de financiamiento político. Las experiencias de Canadá y casi toda Europa Occidental sugieren que los subsidios estatales pueden efectivamente reducir el peso de las grandes donaciones privadas en las finanzas partidarias. Sin embargo, esto es el resultado de la presencia de una compleja combinación de factores institucionales (campañas cortas, restricciones a la emisión de publicidad electoral, incentivos fiscales para las donaciones pequeñas, etc.), antes que de la simple disponibilidad y generosidad de los subsidios públicos. Aún más, la lista de países en los que la existencia de generosísimos sistemas de subvención ha sido totalmente incapaz de evitar graves irregularidades en el financiamiento político incluye a Israel, Francia, España, Italia, Austria y Alemania.⁴²
- 2) El financiamiento público puede tener y usualmente tiene un efecto equilibrador de la competencia electoral. No existe evidencia alguna de que, como lo sostienen algunos críticos, el financiamiento estatal tienda a osificar el sistema de partidos. Por el contrario, la información disponible sugiere que los sistemas de subsidio tienden a favorecer a los partidos pequeños y que, en algunos casos, son decisivos en las posibilidades de competir de partidos y candidatos sin vínculos cercanos con los sectores empresariales. En América Latina, en particular, el financiamiento estatal suele ser casi la única forma de equilibrar el desproporcionado peso de pequeños círculos empresariales en las finanzas partidarias.⁴³
- 3) Cuando los subsidios se entregan a los partidos y en particular cuando los desembolsos se hacen anualmente, los fondos estatales pueden tener un efecto ostensible en el crecimiento y robustecimiento de las estructuras partidarias. Aunque

⁴² Ver, entre muchos, "European politics plagued by funding scandals", *The Guardian*, 4/12/1999; Blechinger & Nassmacher (2001), pp.178-180; Galiardo & Berbell (1995); Rhodes (1997); Pujas & Rhodes (1998); Pulzer (2001), pp.31-32.

⁴³ Casas Zamora (2003) y (2005).

este efecto “burocratizante” ha sido impugnado en algunos contextos desarrollados como un signo de debilitamiento del poder de los miembros sobre la dirigencia partidaria, en el caso de la mayoría de las democracias en América Latina, el fortalecimiento de las estructuras partidarias es, más bien, una necesidad sistémica de la más alta importancia.

Debe insistirse en que estas son simplemente tendencias cuya aplicación en el caso concreto es enteramente contingente al diseño de cada sistema de subsidio, a su relevancia económica y a su relación con el sistema electoral y, en general, el marco institucional en el que ocurre la competencia democrática.

3.1.3 Regulaciones sobre el gasto electoral

Se incluyen aquí las reglas que establecen topes generales al gasto electoral de los partidos y candidatos, así como los límites y prohibiciones que pesan sobre algunos rubros específicos, particularmente la publicidad electoral. También se incluyen en esta categoría los límites dispuestos para la duración de las campañas.

Los topes generales de gasto son poco comunes entre las democracias. Esto es un reflejo de sus significativos problemas normativos y prácticos. La experiencia acumulada con los topes generales es entrecortada en el mejor de los casos. Aun los casos más exitosos, como Gran Bretaña y Canadá, donde los límites han sido rigurosamente puestos en práctica y generalmente reconocidos como algo positivo, muestran algunos de los complejos dilemas inherentes a su aplicación. En Gran Bretaña, los topes de gasto por distrito electoral perdieron gradualmente su relevancia con el crecimiento secular del gasto realizado por los partidos a escala nacional, solo recientemente controlado por la legislación.⁴⁴ Entre tanto, en Canadá, la regulación de los gastos realizados por terceros ajenos al proceso electoral con el fin de

⁴⁴ Un tope nacional de gastos operó por primera vez en la Elección General del año 2001.

incidir en su resultado, ha demostrado ser prácticamente imposible pese al visible papel que esos desembolsos han jugado en algunos comicios.⁴⁵ En casi todos los otros casos, los topes generales han sido ineficaces por distintos motivos que van desde la inadecuada definición de lo que ha de contar como gasto electoral hasta la introducción de topes excesivamente bajos, pasando por la debilidad de los mecanismos de supervisión y la presencia de fuertes incentivos hacia el aumento del gasto derivados de otras características institucionales. Así, mientras por mucho tiempo los topes fueron demasiado altos para ser útiles en España, en otros países, como Australia, Colombia, India, Israel, Rusia, Corea del Sur, Ucrania y los Estados Unidos (1925-74), los actores políticos consistentemente los han ignorado.⁴⁶

Con la intención de evitar algunas de estas consecuencias, otros SFP han enfocado sus restricciones hacia rubros singularmente visibles y onerosos, como la publicidad electoral. Casi todas las democracias en Europa Occidental prohíben la compra de publicidad electoral en la televisión, al tiempo que otorgan espacios publicitarios gratuitos a los partidos en los medios de comunicación estatales. Como hemos visto más arriba, esta opción ya ha sido adoptada, con variaciones, por algunos países latinoamericanos (Argentina, Brasil, Chile, México y Ecuador).⁴⁷

Si bien esta solución ha sido generalmente reconocida como una forma eficiente de cortar los costos de la actividad electoral y reducir la presión económica sobre los partidos, la aplicabilidad general de este modelo es dudosa. Para funcionar requiere, entre otras cosas, de la presencia de poderosas empresas estatales de comunicación —algo poco común en las democracias fuera de Europa Occidental—, así como, probablemente, la existencia de una competencia electoral centrada en los partidos políticos, que

⁴⁵ Ewing (1992), pp.220-225; Stanbury (1993a), pp.97-99; Royal Commission on Electoral Reform and Party Funding (1991), pp. 327-328.

⁴⁶ Pajares-Montolío (1998), pp.137-145; Levush et al. (1991), pp.89, 126, 155; Park (1994), pp.181-182; Cepeda-Ulloa (1997), pp.94-97; Walecki (2001), p.410.

⁴⁷ Ecuador, Nicaragua y, de forma indirecta, Costa Rica, han introducido, además, algunos límites a la impresión de publicidad electoral en la prensa escrita.

evite la atomización de la publicidad que se presenta en los sistemas orientados a las candidaturas individuales. Quizá más importante es el hecho de que los efectos de este modelo en la protección de la equidad electoral son ambiguos. Como es el caso con los topes generales de gasto, los límites a la emisión de publicidad pueden convertirse en una injusta protección a los partidos oficiales y en un obstáculo importante para la oposición, particularmente en aquellos casos en que los gobernantes continúan disfrutando de un acceso ilimitado a los medios de comunicación oficiales.

3.1.4 Regulaciones tendientes a la transparencia financiera

El cuarto grupo de reglas es aquel que obliga a los partidos, candidatos y otros actores políticos a reportar a las autoridades públicas las fuentes de sus recursos económicos y/o el uso dado a esos recursos. También incluye las reglas que definen si esa información es o no auditada y, finalmente, si es o no publicada.

Estas regulaciones presentan considerables variaciones entre países. Por lo general, imponen la obligación de elaborar reportes financieros a los partidos políticos más que a los candidatos, sobre actividades regulares tanto como electorales, con divulgación de las fuentes de financiamiento así como de los gastos, y con la realización de auditorías de la información por parte de alguna autoridad competente. En el caso de América Latina, con excepción de El Salvador, todos los países imponen la obligación a los partidos de reportar periódicamente sus finanzas, en tanto solo unos pocos lo hacen, además, con los candidatos individuales (Brasil, Colombia, Chile, Panamá, Uruguay y Venezuela). Además, en todos los demás países existe algún órgano encargado del control y la fiscalización del financiamiento de los partidos, tarea que ha sido asignada en la mayoría de los casos a los organismos electorales. La experiencia mexicana es particularmente relevante en este sentido, en la medida en que el Instituto Federal Electoral tiene la potestad de obligar a los

partidos a tener cuentas únicas, así como de realizar fiscalización in situ y aleatoria durante la temporada electoral, facultades que el organismo electoral ha utilizado extensivamente.

Por último, la situación en cuanto a la publicación de información es bastante menos clara en la región. Si bien varios países (entre ellos Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Ecuador, México, Nicaragua, Perú y, parcialmente, Panamá) obligan a divulgar los resultados de las auditorías realizadas sobre las cuentas de candidatos y partidos, en el resto de la región, esa información no necesariamente entra en el debate público.

Las reglas de transparencia buscan arrojar luz sobre las fuentes de apoyo de partidos y candidatos, así como sobre el cumplimiento por parte de estos de la legislación de financiamiento político. Revelar esa información puede tener un valor intrínseco para la democracia, pero las reglas de transparencia también tienen una decisiva importancia instrumental para hacer posible el éxito de otras medidas de regulación del financiamiento político, como los límites a las contribuciones y al gasto. La eficacia de los topes depende casi enteramente de la presencia de un sólido sistema de reporte y divulgación de las finanzas de partidos y candidatos.

Estas reglas son la pieza maestra de la regulación del financiamiento político en muchos países, en particular los Estados Unidos. Con todo, su aplicación no está exenta de agudos dilemas normativos y prácticos. Por un lado, estas reglas implican la divulgación pública de información clave sobre la vida interna de las organizaciones políticas y, por ello, un cierto nivel de control estatal sobre ellas. Por otro lado, estas normas reflejan la noción de que, antes que asociaciones privadas, los partidos son entidades cuasi-públicas y que los beneficios sociales de divulgar las fuentes de apoyo financiero de los actores políticos son más importantes que la protección de la privacidad de los donadores.⁴⁸

⁴⁸ La naturaleza cuasi-pública de los partidos políticos ha sido discutida desde el momento en que fueron mencionados por la Constitución de Weimar en Alemania en 1919. Muchas constituciones contemporáneas, especialmente en América Latina, explícitamente atribuyen a los partidos un pa-

Ambas nociones han sido consistentemente rechazadas en muchas democracias, incluso algunas fuertemente consolidadas, como Suecia y Suiza. La protección de la privacidad es una preocupación particularmente sensible en democracias que solo recientemente han abandonado un pasado autoritario, en las que el temor al acoso gubernamental está aún fresco en la mente de muchos actores políticos.⁴⁹

3.1.5 Régimen sancionatorio

Esta categoría incluye todas las sanciones dispuestas para las eventuales violaciones a los límites, prohibiciones y obligaciones derivadas de las cuatro categorías normativas anteriores.

A nivel internacional, las multas son, por mucho, la modalidad más común de sanción por la violación de la legislación de financiamiento político, y han sido utilizadas en algunos casos —México e Israel, en particular— con excepcional severidad.⁵⁰ Con frecuencia, tales multas están ligadas a la provisión de subsidios estatales, que en muchos países se han convertido en una herramienta fundamental para asegurar el cumplimiento de otras regulaciones al financiamiento político. Así, la comisión de diversos tipos de irregularidades financieras por parte de los partidos —por ejemplo la presentación de reportes tardíos o incompletos— es sancionada

pel crucial en el sistema democrático. La noción de que los partidos desempeñan funciones políticas vitales y proveen “bienes públicos de tipo político” ha sido frecuentemente usada para justificar la introducción de algunas medidas de supervisión sobre sus asuntos internos, incluso sobre la forma en que financian sus actividades. Ver García Laguardia (1989).

⁴⁹ Este tema se ha discutido, por ejemplo en Chile, Panamá y buena parte de Europa Central y del Este. Ver Valdés Prieto et al. (2000), pp.420-437; *La Prensa Panamá*, 22/7/1995; *El Panamá América*, 14/8/2001; Walecki (2001), pp.413-414.

⁵⁰ Luego de la elección del año 2000 en México, el Partido Revolucionario Institucional, el Partido Acción Nacional y el Partido Verde Ecologista de México fueron sancionados con multas equivalentes a US\$100 millones, US\$35 millones y US\$18 millones, respectivamente, por serias irregularidades en el financiamiento de sus campañas. Ver Núñez (2003), p.11; Orozco (2008), p.364. En enero del año 2000, el Partido Laborista de Israel fue multado con US\$3.5 millones por recaudar donaciones ilegales. Multas en los cientos de miles de dólares son comunes en Israel. Ver Blechinger & Nassmacher (2001), p. 178; Hofnung (Junio 7, 2001). El caso de Chile, por su parte, merece ser mencionado. En las últimas tres elecciones nacionales celebradas en ese país sudamericano, particularmente en los comicios municipales, se ha sancionado con multas a varios centenares de candidatos.

con la retención de subvenciones estatales en Austria, Alemania, España y Portugal, entre otros países. En América Latina, en tanto prácticamente todos los países (con excepción de República Dominicana⁵¹,) han dispuesto multas para respaldar los controles al financiamiento político, la utilización de los subsidios estatales como mecanismo coercitivo es bastante menos extendida.

Aunque las penas privativas de libertad existen en muchos textos legales de regulación del financiamiento político, su imposición es más bien excepcional en esta materia y se limita, por lo general, a casos con una larga historia de escándalos en las finanzas partidarias. En Israel y Japón, por ejemplo, algunos políticos han sido efectivamente sancionados y encarcelados por la violación a las regulaciones del financiamiento de campañas.⁵²

En materia sancionatoria, como en otras, la experiencia internacional es sugerente de la importancia de tener una dosis de precaución, “para no caer en el error de la sobre-regulación ni en la criminalización de la política.”⁵³ La imposición de sanciones excesivamente severas ha mostrado tener efectos ambiguos y, en algunos casos, hasta contraproducentes. Si aun las más pequeñas faltas acarrear serias penas, las autoridades encargadas de aplicarlas pueden mostrarse reacias a imponerlas. En países como Australia y Canadá, en los que la ley no deja más opción que la vía penal para sancionar violaciones a la legislación de financiamiento político, este camino ha sido sistemáticamente evitado y ha dado lugar a enfoques más dirigidos hacia la reparación de los daños derivados del incumplimiento de la ley.⁵⁴ De la misma manera,

⁵¹ Vale aclarar que en el caso de Guatemala, la última reforma a la ley, realizada en 2004, contempla la aplicación de sanciones administrativas y penales, pero sin definición clara dentro del mismo marco legal. Esto ha limitado la aplicación de las sanciones por parte del órgano electoral.

⁵² Blechinger & Nassmacher (2001), Hofnung (Junio 7, 2001).

⁵³ Zovatto & Griner (2004), p.325.

⁵⁴ Amr & Lisowski (2001); Gray (Junio 6, 2001). Vale la pena mencionar aquí la experiencia de los Estados Unidos, donde la capacitación obligatoria de los responsables de campaña es utilizada con frecuencia como una medida alternativa a las multas por violaciones a las reglas de financiamiento. Para los casos de transgresiones al Federal Election Campaign Act, la Comisión Federal Electoral ha introducido un proceso de resolución alternativa de disputas (RAD) que, en sus propias palabras, “consiste en una serie de procedimientos constructivos y eficientes para resolver disputas mediante el mutuo consentimiento de las partes involucradas. La RAD incentive a las partes a establecer negociaciones que rápidamente conducen a la solución de la controversia.” Entre otras cosas, esto

la aplicación de devastadoras sanciones electorales —como la anulación de la elección de los políticos que infringen la ley (por ejemplo en Francia y la India) o la cancelación inmediata del asiento de registro de los partidos que violan la legislación (por ejemplo en Senegal)—ha sido casi siempre evitada en razón de sus consecuencias políticas, potencialmente muy serias.⁵⁵

La experiencia latinoamericana es reveladora en este sentido. A pesar de que las sanciones penales para donantes o candidatos existen en la legislación electoral en 23 países del subcontinente, su aplicación ha sido prácticamente nula, con la posible excepción de México⁵⁶. Un estudio reciente de la experiencia de los países centroamericanos, donde no ha habido una sola condena penal o electoral por asuntos relacionados con el financiamiento de partidos —pese a numerosos casos de violación flagrante de la legislación de control—solo sirve para confirmar este fenómeno.⁵⁷

Sin un sistema eficaz de sanciones que comprenda, no solo las tradicionales multas, sino también castigos que afecten la libertad individual, las normas sobre financiamiento no pasarán de ser un conjunto de buenos propósitos.⁵⁸ Sin embargo, la evidencia comparada sugiere que, más importante aún que la severidad de los castigos, es la existencia de un régimen gradual, variado y, sobre todo, creíble de sanciones. Su presencia añade gran potencia a las regulaciones sobre el financiamiento político.

3.2 Sobre la heterogeneidad de los Sistemas de Financiamiento Político

Esta somera revisión de los instrumentos básicos de regulación del financiamiento político sugiere un punto crucial:

permite a los partidos y a las autoridades evitar los altos costos y la tensión que suele acompañar a los mecanismos tradicionales de aplicación de la ley. Ver Federal Election Commission (2002).

⁵⁵ Koole (2001), p.89; Jain (Junio 6, 2001); Mbodj (Junio 8, 2001). Sin embargo, en Francia se han presentado algunos casos en los cuales han sido canceladas las credenciales de funcionarios electos debido a violaciones incurridas contra las leyes de financiamiento de campañas. Ver González Varas (1995), pp.171-172; Doublet (1997), pp.48-50.

⁵⁶ Griner & Zovatto (2004). Tabla 13, p.367.

⁵⁷ Ver Casas Zamora (2003).

⁵⁸ Griner & Zovatto (2004), p. 325.

no hay soluciones regulatorias obvias ni mucho menos únicas a los retos planteados por el papel del dinero en la política. Las curas milagrosas típicamente ofrecidas en las discusiones sobre la reforma al financiamiento político no son más que espejismos. En esta materia la regulación implica complejas escogencias normativas y prácticas, cuyo éxito está lejos de estar garantizado. Las respuestas a los urgentes problemas planteados en la sección anterior están cundidas de elementos valorativos que restringen el rango de soluciones aceptables en un contexto político determinado. Así, la decisión de proteger más o menos la privacidad de los ciudadanos al hacer donaciones políticas, o de intervenir más o menos en el ámbito interno de los partidos políticos, o de privilegiar más o menos la libertad de expresión frente a la igualdad electoral, evidentemente cambiará la prioridad otorgada a diferentes temas y, en última instancia, el talante de la reforma adoptada.

Cada sistema político combina los instrumentos de regulación del financiamiento político en forma muy diversa, de acuerdo con sus urgencias coyunturales, los rasgos de su cultura política, las características del entorno institucional preexistente y, como siempre, los intereses políticos de quienes elaboran las normas.

Nada de esto implica que la experiencia internacional sea irrelevante como guía o que quepa defender un relativismo normativo ramplón y peligroso, para el que todos los esquemas de regulación del financiamiento político valen lo mismo y ninguno vale nada. Lo único que esta advertencia impone es una cierta modestia en el alcance de las prescripciones que se hacen en esta materia. Sí es posible identificar algunos instrumentos regulatorios que han mostrado su utilidad para controlar razonablemente bien algunos de los principales riesgos derivados del financiamiento político y los autores lo haremos en la última sección de este documento. Pero es necesario tener claro que la adopción de esos instrumentos no es posible o aun deseable en todos los contextos y

que sus efectos son siempre contingentes al entorno institucional pre-existente. A este punto regresaremos más adelante.

4. Lecciones sobre la reforma del financiamiento político

Que una regulación adecuada y efectiva del financiamiento político sea muy necesaria en América Latina, no la hace inevitable. Como se ha visto en la segunda sección de este trabajo, la historia reciente de la región está llena de ejemplos de reformas condenadas al fracaso por problemas en su diseño y ejecución. En muchos casos tales defectos no son más que la materialización de intereses opuestos a la regulación de una materia muy sensible para la competencia electoral. En otros, sin embargo, los resultados decepcionantes no son más que el reflejo de la inflación retórica, los mitos y las expectativas desproporcionadas que casi siempre acaban gobernando la discusión del tema. Si bien es positiva y hasta necesaria, la creciente obsesión de la prensa con el financiamiento político en muchas democracias ha servido para propagar una poderosa mitología en la que traficantes de influencia, personajes corruptos, reformadores omniscientes y la subasta al por mayor de decisiones de política pública ocupan los lugares centrales. Frecuentemente estas imágenes tienen poco contacto con las realidades del financiamiento político. La advertencia de un filósofo de nuestro tiempo de que no hay ninguna garantía de que la verdad, si la llegáremos a descubrir, va a ser interesante, se aplica con particular intensidad al ámbito del financiamiento político. Aunque se sabe mucho menos del tema de lo que sería conveniente para la democracia, lo que se sabe con cierta rigurosidad tiende a mostrar que el dinero rara vez determina los resultados políticos y que los instrumentos para regular su influencia en la política pocas veces logran algo más que un éxito moderado y transitorio.

La experiencia internacional sugiere que si los esfuerzos regulatorios en materia de financiamiento político han de alcanzar, al menos, ese modesto nivel de éxito, los actores políticos que emprenden esta tarea deben observar algunas reglas básicas.

1. *Haga las preguntas correctas*

La enumeración de riesgos serios y recurrentes para la democracia realizada en la parte inicial de este trabajo plantea otras tantas preguntas fundamentales, que deberían servir como una suerte de guía para casi cualquier esfuerzo normativo en este campo, ciertamente en América Latina. Esas preguntas, son, al menos, seis:

- ¿Cómo minimizar el riesgo de la entrada de fuentes de financiamiento cuestionables en los partidos y campañas?
- ¿Cómo minimizar el riesgo de que, como consecuencia de la búsqueda de recursos para las campañas o las actividades partidarias, emerjan conflictos de interés para los tomadores de decisión o que, si emergen, no sean detectados por los ciudadanos o la prensa?
- ¿Cómo minimizar el riesgo de la utilización electoral de recursos públicos por parte de las autoridades del gobierno?
- ¿Cómo generar condiciones en las que un grupo adecuadamente amplio de partidos o candidatos tengan una posibilidad mínima de hacer llegar su mensaje a los votantes?
- ¿Cómo generar condiciones para que la regulación del financiamiento político no alimente la inestabilidad del sistema de partidos y contribuya a la institucionalización de los partidos?
- ¿Cómo crear condiciones para que la legislación sobre financiamiento político se aplique eficazmente?

Cada una de esas seis preguntas apunta a un tema fundamental para la salud de democracia, desde la integridad de los tomadores de decisión, hasta la equidad electoral y la credibilidad

de las leyes. Es virtualmente imposible que alguna reforma pueda acometer todas estas necesidades simultáneamente, plenamente o siquiera coherentemente. En todo caso, no todas son igualmente prioritarias en todos los contextos. Por eso, es fundamental que toda reforma se sustente en un diagnóstico medianamente riguroso de lo que urge modificar.

Iniciar un proceso de reforma con una postura *a priori* sobre lo que debe ser reformado y cómo reformarlo, sin haber realizado primero un diagnóstico, constituye un grave error que termina por obstruir el proceso de negociación política que requiere la adopción y aplicación exitosa de los cambios normativos.

2. *Pregúntese si los fundamentos están en su lugar*

Si bien las dificultades para regular el financiamiento político son comunes a todas las democracias, se plantean en forma más clara en las democracias en vías de desarrollo o en los casos de países que están experimentando transiciones democráticas. Como lo han dicho agudamente Torres Rivas & Aguilar en un estudio de caso sobre Guatemala, la investigación y regulación del financiamiento electoral están fundamentadas en “supuestos de modernidad”.⁵⁹ Esto es, suponen la existencia de instituciones electorales y contraloras consolidadas, partidos políticos con un mínimo de institucionalización, y una prensa hábil, diligente e independiente que se encuentra protegida de la intimidación política. La regulación del financiamiento político demanda no solo paciencia sino prestar atención a aspectos políticos muy básicos, sin los cuales está condenada al fracaso. Se trata, de algún modo, de una reforma política de “segunda generación” que los sistemas democráticos solo pueden razonablemente emprender una vez que tareas básicas como el empadronamiento de la ciudadanía o la eliminación del fraude electoral ya han sido completadas exitosamente.

⁵⁹ Torres Rivas & Aguilar (1998), p.283.

3. *Cuestiona las verdades convencionales*

A su sentido de urgencia, los reformadores deben añadir un cierto escepticismo que les permita revisar algunas de las más extendidas creencias en materia de financiamiento político, que frecuentemente confunden más de lo que iluminan y distorsionan más de lo que describen. La falta de evidencia clara no obsta para que algunas aseveraciones tengan efectos políticos muy reales y terminen orientando los esfuerzos regulatorios.

Entre las verdades convencionales que deben ser examinadas con cuidado están la noción de que el costo de las campañas electorales está aumentando escandalosamente, que la televisión es la responsable de su aumento, que el financiamiento político explica los resultados electorales, que las contribuciones políticas explican las grandes políticas públicas, que las contribuciones privadas compran regularmente las decisiones políticas y que cuando un donador político recibe un beneficio la contribución es la causa de ese *quid pro quo*.⁶⁰

Todas estas afirmaciones apuntan a problemas muy importantes, que merecen ser discutidos. Sin embargo, en torno a todas ellas, en diferentes grados, existe evidencia controvertida. Cada una de ellas puede o no ser cierta en una circunstancia específica, pero casi con seguridad no será cierta en todas partes. Hacen mal los reformadores cuando asumen que lo es. Se vuelve a plantear, así, un punto ya mencionado: nada sustituye al diagnóstico como base de toda reforma. Y no cualquier diagnóstico, sino uno fundado en evidencia empírica y métodos rigurosos.

4. *Aproveche las crisis*

Si algo ha mostrado reiteradamente la experiencia internacional es que los intentos para reformar integralmente las reglas de financiamiento político rara vez ocurren en forma espontánea, preventiva o inevitable. Tanto en las democracias

⁶⁰ Ver, entre muchos, Casas Zamora (2004), pp.254-259; Smith (2001), pp.39-65; Sorauf (1992), pp.161-190.

desarrolladas como en vías de desarrollo, la experiencia ha mostrado que tales reformas casi siempre son el resultado de escándalos y crisis que ponen el tema en el centro del debate político. La crisis suele ser la madre de la reforma (o al menos su “partera”) y la mejor aliada de quienes tienen genuino interés en mejorar la regulación vigente.

5. *Legisla pensando en el largo plazo, pero revise en el corto plazo*

Si las crisis sobrevinientes pueden ser disparadores de la reforma, no es conveniente que definan exclusivamente su contenido. La experiencia comparada aconseja evitar cambios en las reglas político-electorales para responder a hechos variables y coyunturales, exclusivamente a problemas del momento. Aunque esos problemas tienen todo esfuerzo regulatorio, es preciso aquilatarlos en su verdadera dimensión.

La reforma del financiamiento político debe basarse en una mirada estratégica de mediano y largo plazo. La política – como la economía– demanda una visión de futuro, basada en un conjunto de reglas de juego claras y estables. Piénsese en la cadena de fenómenos que un cambio en las reglas de financiamiento trae aparejado: adecuación de las maquinarias partidarias al nuevo sistema, incluyendo nuevas formas de relacionamiento con los electores; ajuste de los medios de comunicación a nuevas formas de hacer política; y adecuación de las estructuras de administración de la autoridad electoral a la nueva realidad, para no citar sino algunos de los cambios más notorios.⁶¹ Esto no puede, ni debe estar cambiando radicalmente en cada campaña.

Sin embargo, será inevitable hacer ajustes y hay que estar abierto a ellos. La regulación del financiamiento político es conocida en Alemania como la “legislación interminable”. Todo reformador debe estar muy consciente del carácter tentativo de sus esfuerzos y de la necesidad de revisarlos periódicamente. Este

⁶¹ Perelli (2006).

es, en palabras de Zovatto, un tema condenado a la sucesión de distintas reformas legales, de ahí la importancia de tener en cuenta su carácter fluctuante y coyuntural.⁶² Nuevas fuentes y prácticas de financiamiento sustituirán las anteriores y formas inesperadas de vulnerar la legislación vigente serán invariablemente desarrolladas por los actores políticos. Al igual que la propia construcción de la democracia, la configuración de un sistema efectivo de financiamiento político es un proceso dinámico, una larga travesía en la que muy pocas estaciones serán éxitos rotundos.

6. *Preste atención a la combinación de instrumentos y al entorno institucional*

Cada uno de los instrumentos de regulación del financiamiento político —en particular los sistemas de financiamiento estatal—admite muchas variaciones y está ligado a un entorno normativo mucho más amplio que condiciona sus efectos. La evidencia disponible advierte contra la tentación de hacer afirmaciones empíricas generales sobre los efectos de cada instrumento de regulación. Prestar atención a la combinación de normas es crucial para predecir con algún nivel de precisión los efectos de las normas de financiamiento político. Olvidar esto es una receta para las prescripciones equivocadas y las sorpresas desagradables.

Aún más, en algunos casos las medidas requeridas para enfrentar algunos de los dilemas fundamentales del financiamiento político no serán consistentes con las requeridas para lidiar con otros. Algunos pasos necesarios para mejorar la calidad de la competencia electoral, por ejemplo, no necesariamente serán compatibles con el imperativo de no alimentar la inestabilidad del sistema de partidos. En esto, como en tantas otras cosas, se aplica la vieja regla de vida de que no todas las cosas buenas vienen juntas.

⁶² Griner & Zovatto (2004), p.335.

De la misma manera es vital prestar atención al entorno político e institucional en el que se introducen las regulaciones del financiamiento político. Factores como el tipo de régimen, el sistema electoral, la presencia de estructuras unitarias o federales, la fragmentación del sistema de partidos, el arraigo de las identidades partidarias, el alcance y profundidad de la intervención estatal, y las prerrogativas judiciales, para mencionar unos pocos, moldean decisivamente los incentivos y necesidades financieras de los actores políticos, los obstáculos para monitorear los flujos de contribuciones y gastos, y, en última instancia, los efectos de cualquier sistema de financiamiento político. Así, por ejemplo, los sistemas electorales orientados a las candidaturas individuales, los sistemas de voto preferencial, las estructuras federales y los sistemas de partidos altamente fragmentados inciden en un aumento en el número de estructuras de campaña y reducen las economías de escala que son inherentes a modelos más centralizados. Al multiplicar los puntos de entrada y salida del dinero y, por ello, los obstáculos para aplicar controles financieros, las estructuras electorales descentralizadas requieren de un marco regulatorio diferente que el que precisa un sistema basado en listas partidarias cerradas en un país con estructura unitaria. La tarea de diseñar regulaciones adecuadas al financiamiento político requiere, pues, que los reformadores comprendan los vínculos que ligan las reglas de financiamiento político a su entorno institucional y político.

Una mención particular merece el creciente papel que en esta materia están jugando los Tribunales o Cortes Constitucionales, que pueden condicionar decisivamente el rango de opciones existentes para una reforma. Ha sido así en los casos de Alemania, Estados Unidos y Costa Rica, donde la jurisprudencia constitucional no solo ha dado lugar a modificaciones drásticas de las regulaciones, sino que ha creado un marco referencial obligatorio para todas las reformas posteriores.⁶³ En aquellos casos donde opera la jurisdicción constitucional, considerar la jurisprudencia de

⁶³ Ver Corrado et al. (1997), capítulos 2-3; Ewing (1992); Sorauf (1992); Gunlicks (1995); González-Varas (1995); Pulzer (2001); Casas Zamora (2001), (2004) y (2005).

esta última en los procesos de reforma es imprescindible para no promulgar disposiciones destinadas inexorablemente a su anulación.

Comprender el entorno institucional no hace de la predicción de los efectos de una reforma una ciencia exacta, ni cosa parecida. Con toda seguridad, toda reforma acabará por generar consecuencias imprevistas y, casi siempre, no deseadas. Tener la humildad y la sabiduría para revisar con alguna regularidad las normas introducidas es, por ello, esencial.

7. *Sea moderado*

Si bien es cierto que en tratándose de la regulación del financiamiento político no existe nada que sustituya la aplicación efectiva de la ley, es igualmente cierto que la medicina regulatoria debe tomarse en dosis cuidadosamente administradas. La historia no ha tratado con amabilidad los intentos de introducir normas draconianas para regular el financiamiento político. Como se mencionó más arriba, los topes generales de gasto, por ejemplo, han demostrado ser de difícil aplicación y han acumulado una larga historia de fracasos en países que van desde los Estados Unidos hasta Japón. Lo mismo puede decirse de los intentos de instaurar prohibiciones absolutas de las contribuciones privadas. En los pocos casos en que los reformadores han tratado de hacerlo —como en la India y Francia—, han recibido sorpresas desagradables: las contribuciones privadas han continuado realizándose pero en formas singularmente corruptas y opacas, obligando a los reformadores a volver sobre sus pasos y a re-legalizar los aportes privados. Yace aquí una lección crucial: entre más difícil se haga a los partidos y candidatos recaudar fondos por vías legales, más probable será que lo hagan mediante procedimientos oscuros y cuestionables.

8. *Busque aliados y construya consensos*

La reforma de las reglas de financiamiento político no es simplemente un problema técnico sino, ante todo, político.

Generalmente los reformadores se mueven en un angosto espacio en el que deben acometer dos tareas a veces incompatibles: por un lado, la de construir amplias coaliciones que pongan presión sobre quienes se benefician del *statu quo* —típicamente los partidos establecidos— y, por otro, la de involucrar tanto como sea posible en la elaboración de la reforma a los partidos políticos. Estos últimos casi siempre resisten cualquier proceso tendiente a cambiar las condiciones de la competencia democrática e invariablemente tratarán de hacer fracasar aquella legislación que les sea impuesta en forma inconsulta. Tampoco debe olvidarse nunca que, antes que nadie, los personeros de los partidos son los *verdaderos* expertos en materia de financiamiento político. Ese caudal de experiencia no debe ser desaprovechado por ninguna reforma.

Todo esto requiere ciertamente buscar aliados dentro y fuera del sistema político. La prensa independiente, que ha demostrado ser acaso el más poderoso control sobre las prácticas cuestionables de financiamiento político en muchas democracias, puede ser un aliado particularmente poderoso en esta materia. Pero sobre todo requiere concebir la reforma como un proceso basado en el diálogo y el consenso en el cual participe el más amplio espectro posible de actores político-partidarios y en el que sean involucrados y consultados diferentes sectores sociales. Esto permitirá que la reforma que se adopte adquiera, además de un alto nivel de legitimidad, sostenibilidad en el tiempo.

9. *Acompañe la reforma con recursos adecuados*

Todo sistema efectivo para regular el financiamiento político debe venir aparejado de recursos económicos, humanos y jurídicos para hacerlo aplicar, si no ha de perder totalmente su credibilidad. Este punto es particularmente relevante en América Latina, donde existe una enorme propensión a creer que la introducción de cambios en los estatutos legales garantiza por sí misma su impacto en la realidad. El caso de México, ya

mencionado antes, muestra que es posible acometer con relativo éxito la creación de controles al financiamiento político, pero que ello requiere de instituciones robustas y de muchos recursos. Que no se olvide: las reformas fallidas son más que simplemente inocuas. Por el contrario, alimentan el desencanto político de la ciudadanía y afectan la credibilidad de futuros esfuerzos de regulación.

10. *Sea realista*

Esta es, acaso, la lección más importante. Es razonable esperar que regulaciones bien concebidas y aplicadas puedan reducir significativamente las prácticas de financiamiento político más cuestionables y riesgosas para la democracia. Sin embargo, creer que la introducción de esas regulaciones será capaz de erradicar, de una vez por siempre, las patologías del financiamiento político es absurdo y contraproducente. Quienes aspiren a elaborar reformas en esta materia no deben abrigar grandes ilusiones sobre las victorias que les esperan como resultado de sus empeños. Después de todo, existe muy poca evidencia de que la introducción y aun la cabal puesta en práctica de controles sobre el financiamiento político sirven para aumentar dramáticamente la legitimidad de los sistemas políticos o la imagen pública de los reformadores. La lucha para limpiar las prácticas de financiamiento político es, en el mejor de los casos, un camino entre riscos. Cuando se encuentran desprovistas de regulación, tales prácticas alimentan sospechas generalizadas y dañinas mitologías; cuando se les regula inadecuadamente, generan desencanto con las reformas y escepticismo de las intenciones de los políticos que las introdujeron; cuando se les regula rigurosamente, producen escándalos recurrentes sobre métodos cuestionables de financiamiento y, en consecuencia, mayor cinismo político. Así, los autores de reformas al financiamiento político pueden fracasar hasta cuando tienen éxito. Por admirables que sean nuestras ambiciones, es importante comprender que la

reforma al financiamiento político no es más que un intento por limitar los daños infligidos a valores democráticos centrales por el ineludible papel del dinero en la política.

Las lecciones anteriores no constituyen un llamado a la inacción, sino tan solo un sutil recordatorio de las grandes dificultades que aguardan a los reformadores en este campo. A pesar de los obstáculos, no queda más camino que emprender la tarea de reforma, sobre todo en América Latina, toda vez que los daños derivados de la desregulación del financiamiento político son mucho más grandes que los derivados de todas las demás opciones. Por ello, a manera de conclusión, conviene hacer una enumeración de algunas medidas de regulación del financiamiento político que, en términos generales, han mostrado su utilidad en diversos contextos y cuya adopción, por ello, debe ser al menos considerada por los sistemas políticos de América Latina.

5. ¿Hacia dónde ir? Algunas propuestas de reforma

Asumiendo que existen la voluntad y los recursos para hacer funcionar un sistema riguroso de control del financiamiento político, la experiencia internacional y el elenco de riesgos que enfrentan en materia de financiamiento político las democracias latinoamericanas, esbozado en las páginas anteriores, sugieren la conveniencia de introducir algunos instrumentos regulatorios como los siguientes:

a) Mayor control del financiamiento privado, con prohibición de las donaciones anónimas, de personas jurídicas y de fuentes extranjeras, principalmente;

b) Sistema de subvención pública que garantice acceso a los partidos y candidatos, en condiciones de equidad, a recursos adecuados para financiar sus actividades ordinarias y electorales. Para ello es conveniente adoptar:

- Barreras razonables de acceso al subsidio, que no propendan a la atomización del sistema de partidos, pero que tampoco dificulten excesivamente la obtención del financiamiento público por parte de partidos minoritarios o emergentes;
- Reglas de periodicidad de la entrega del subsidio estatal, de manera que el desembolso de una parte sustancial de los recursos se realice en cuotas a lo largo de todo el ciclo electoral y se dirija, parcialmente, a tareas de investigación, formación y capacitación partidaria;
- Reglas para el adelanto parcial y sustancial del subsidio electoral, respaldado por garantías otorgadas por los partidos y candidatos receptores, con posibilidades de acceso para los partidos y candidatos sin pasado electoral;
- Subsidios limitados para los procedimientos electorales internos de los partidos, particularmente cuando se trate de procedimientos abiertos a la participación del electorado;
- Reglas de distribución del subsidio que combinen:
 - La asignación de una parte de los recursos en forma igualitaria entre todos los receptores elegibles;
 - La asignación de una parte en forma proporcional a la votación o la distribución de escaños;
 - La asignación de una parte del subsidio de acuerdo con los esfuerzos realizados por los partidos y candidatos para recaudar donaciones menores a cierto monto, mediante un sistema de *matching grants*.

c) Adopción de controles sobre algunos disparadores del gasto electoral, por ejemplo:

- Limitación de la duración de las campañas electorales, particularmente del período de emisión de la publicidad electoral;
 - Topes a la emisión de publicidad por parte de partidos y candidatos en medios de comunicación;
 - Facilitación de espacios publicitarios en la televisión pública y privada a los partidos políticos, asegurando que al menos una parte de esos espacios se distribuya en forma igualitaria entre todos los contendientes. Esos espacios deberán ser otorgados gratuitamente por los concesionarios de las frecuencias o, alternativamente, podrán ser adquiridos por la autoridad electoral y puestos a disposición de los partidos;
- d) Adopción de mecanismos de rendición de cuentas, transparencia y publicidad del manejo financiero de partidos y candidatos, mediante medidas como las siguientes:
- Individualización de la responsabilidad financiera de las campañas, mediante la creación de la figura del agente electoral, de acatamiento obligatorio para todos los partidos a todo nivel;
 - Establecimiento de la obligación de los partidos de reportar periódicamente todos sus ingresos a la autoridad electoral (o autoridad competente en la materia), incluyendo las contribuciones en especie (con excepción del trabajo voluntario);
 - Imposición a los medios de comunicación de la obligación de reportar las tarifas y descuentos concedidos a todos los partidos y candidatos;
 - Otorgamiento expreso a la autoridad electoral (o autoridad competente en la materia) de la potestad legal de auditar los reportes financieros de los partidos y candidatos. Ello implica:

- La potestad de llevar a cabo todas aquellas actividades necesarias para establecer la veracidad de su contenido, incluyendo procedimientos de auditoría in situ y aleatoria de los reportes financieros presentados;
 - La potestad de instruir procesos en caso de detectarse violaciones a las regulaciones existentes;
 - Fortalecimiento humano y material de las instancias encargadas de supervisar el financiamiento político;
 - Establecimiento explícito del carácter público de la información de financiamiento político y, consecuentemente, de mecanismos de consulta por parte de la prensa y el público de los reportes financieros presentados por los partidos y candidatos, así como de los resultados de las auditorías realizadas por la autoridad electoral (o autoridad competente en la materia);
 - Publicación en Internet y en al menos un diario de circulación nacional de una lista resumida con las principales fuentes de ingreso de cada partido y candidato, y las conclusiones de los reportes de las auditorías realizadas por la autoridad electoral;
- e) Establecimiento de un sistema gradual de sanciones a los responsables financieros de los partidos en los casos de incumplimiento de la legislación vigente. Ese sistema deberá incluir:
- La retención de los subsidios estatales;
 - Establecimiento de multas y penas de prisión para los responsables financieros de los partidos;
 - La disolución del partido y la revocación de la credencial

de funcionarios electos por sufragio popular como sanción para las violaciones reiteradas y de excepcional gravedad.

f) Fortalecimiento del órgano de control: El control en materia de financiamiento, demanda una autoridad autónoma, tanto en términos políticos como financieros, e investida con suficientes potestades legales para supervisar, verificar, investigar y, de ser necesario, instruir procesos, por lo cual es fundamental dotar a los órganos de control de las facultades y recursos necesarios para efectuar eficazmente su labor.

Ninguna de las anteriores sugerencias está exenta de controversia, que será mayor cuanto más profundice en el detalle de su diseño constitucional, legislativo o reglamentario, según sea el caso. Asimismo, es evidente que esta lista de propuestas no constituye un paquete monolítico que precise ser adoptado en su totalidad. Por el contrario, la experiencia comparada advierte sobre la conveniencia, incluso la inevitabilidad, de proceder pacientemente, por aproximaciones sucesivas, dando prioridad a los cambios más urgentes y más dotados de consenso político.

Lo realmente crucial es que las reformas adoptadas, cualesquiera que sean, vayan acompañadas de los recursos para aplicarlas rigurosamente, de la voluntad de revisarlas cuando muestren sus inevitables limitaciones y del realismo para entender que ningún sistema de financiamiento político, por sofisticado que sea, es capaz de garantizar por sí mismo la integridad y la transparencia de la actividad política.

ANEXO CUADROS COMPARATIVOS

Cuadro 1
Año de introducción del financiamiento público de los
partidos políticos y las campañas electorales
en América Latina

<i>País</i>	<i>Año</i>
Argentina	1957 (Indirecto) y 1961 (Directo)
Bolivia	Incorporado en 1997, suprimido en 2008
Brasil	1971
Colombia	1985
Costa Rica	1956
Chile	1988 (Indirecto), 2003 (Directo)
Ecuador	1978
El Salvador	1983
Guatemala	1985
Honduras	1981
México	1973 (Indirecto) 1987 (Directo)
Nicaragua	1974
Panamá	1997
Paraguay	1990
Perú	1966 (Público Indirecto), 2003 (Directo)
Rep. Dominicana	1997
Uruguay	1928
Venezuela	Incorporado en 1973 y eliminado en 1999

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 2

Actividades objeto de financiamiento público directo en América Latina

<i>País</i>	<i>Electoral y partidario</i>	<i>Sólo electoral</i>	<i>Sólo partidario</i>	<i>Investigación y fortalecimiento</i>
Argentina	Sí	No	No	Sí
Bolivia	No	No	No	No
Brasil	Sí	No	No	Sí
Colombia	Sí	No	No	Sí
Costa Rica	Sí	No	No	Sí
Chile	No	Sí	No	No
Ecuador	Sí	No	No	No
El Salvador	Sí ¹	No	No	No
Guatemala	Sí ²	No	No	No ²
Honduras	No	Sí	No	No
México	Sí	No	No	Sí
Nicaragua	Sí	No	No	No
Panamá	Sí	No	No	Sí
Paraguay	Sí	No	No	Sí ³
Perú	No	No	Sí	Sí
Rep. Dominicana	Sí	No	No	No
Uruguay	Sí	No	No	No
Venezuela	No	Sí ⁴	No	No

Fuente: Elaboración propia, con base en la legislación latinoamericana.

¹. *En periodo no electoral, los partidos tienen derecho a acceso gratuito a los medios de comunicación de radio y televisión propiedad del Estado.*

². *La legislación no es explícita sobre el destino de los fondos, por lo que hay uso discrecional de ellos. No obstante permite contribuciones extranjeras de “entidades académicas o fundaciones... para fines de formación” (Art. 21 inciso a).*

³. *Para el financiamiento de las actividades de formación y capacitación de ciudadanos, simpatizantes y afiliados, e investigación de la realidad nacional, los partidos deberán destinar no menos del 30% de lo que reciban en concepto de aporte estatal.*

⁴. *Hasta ahora solo en elecciones referendarias, además restringido a franjas de publicidad en TV. La Constitución de la República Bolivariana de Venezuela señala en su artículo 67: “No se permitirá el financiamiento de las asociaciones con fines políticos con fondos provenientes del Estado”. El Consejo Nacional Electoral ha interpretado que esa norma constitucional no impide financiar la publicidad de las opciones a favor o en contra de una propuesta referendaria.*

Cuadro 3

Momento del desembolso del aporte público directo con fines electorales en América Latina

<i>País</i>	<i>Previo</i>	<i>Posterior</i>	<i>Previo y posterior</i>	<i>Facilidades para nuevos partidos</i>	<i>Otros (Financiamiento permanente)</i>
Argentina	Sí	No	No	Sí	Sí
Bolivia	No	No	No	No	No
Brasil	No	No	Sí	No	Sí
Colombia	No	No	Sí ¹	Sí	Sí
Costa Rica	No	No	Sí ²	No	Sí ³
Chile	No	No	Sí	Sí	No
Ecuador	No	No	Sí	Sí	Sí
El Salvador	No	No	Sí ⁴	Sí ⁴	No
Guatemala	No	No	No	No	Sí ⁵
Honduras	No	No	Sí	Sí	No
México	No	No	Sí	Sí	Sí
Nicaragua	No	Sí	No	No	Sí
Panamá	No	No	Sí	Sí	Sí
Paraguay	No	Sí	No	No	Sí
Perú	No	No	No	No	Sí ⁶
Rep. Dominicana	No	No	Sí	No	Sí
Uruguay	No	No	Sí	No	No
Venezuela	No	No	No	No	No

Fuente: Elaboración propia, con base en la legislación latinoamericana.

1. *Los partidos y movimientos políticos y grupos de ciudadanos que inscriban candidatos, tendrán derecho a financiación estatal de las correspondientes campañas electorales, mediante el sistema de reposición de gastos por votos válidos obtenidos, conforme a la obtención del porcentaje de votación requerido para cada elección. Si el partido, movimiento o grupo significativo de ciudadanos no hubiere participado en la elección anterior, el anticipo se calculará teniendo en cuenta el menor valor de reposición pagado para el respectivo cargo o lista en la elección anterior.*

2. *Solo en elecciones presidenciales. Para las otras elecciones el desembolso se hace posterior.*

^{3.} Las agrupaciones políticas deben predeterminar en sus estatutos lo que destinarán de la contribución estatal para cubrir sus gastos de capacitación y organización política en el periodo no electoral. Una vez concluida la elección de presidente de la República y diputados a la Asamblea Legislativa, y establecido —a la luz de sus resultados— el monto global de contribución estatal que corresponde a cada partido, la suma correspondiente a capacitación y organización política —según resulte de aplicar la predefinición estatutaria —constituirá una reserva para cubrir sus gastos futuros por esos conceptos, a liquidar sucesiva y trimestralmente.

^{4.} Cada partido político o coalición tiene derecho a un anticipo del 70% de los votos obtenidos en la elección anterior del mismo tipo en la que haya participado. El resto de la deuda política se entrega a más tardar 30 días después de declarados formalmente los resultados electorales. Los partidos o coaliciones que participan por primera vez en un tipo de elección, reciben un anticipo de 50 mil dólares.

^{5.} Desembolso de cuatro cuotas anuales en el mes de julio, mientras dura el periodo presidencial (art. 21).

^{6.} La transferencia de los fondos a cada partido político se realiza a razón de un quinto por año, dichos fondos se otorgan con cargo al Presupuesto General de la República.

Cuadro 4

Financiamiento público directo en América Latina: condiciones para acceder al financiamiento y barrera legal

<i>Países</i>	<i>Condiciones de acceso al financiamiento y barrera legal</i>	<i>Criterio de distribución</i>
Argentina	<p>Actividades permanentes: 80% de los recursos disponibles para el aporte anual dirigido al desenvolvimiento institucional debe distribuirse en forma proporcional a la cantidad de votos que el partido hubiera obtenido en la última elección de diputados nacionales. Es requisito para participar en esta distribución acreditar haber obtenido al menos 1% de sufragios calculado sobre el padrón electoral. 20% restante se distribuye de manera igualitaria entre todos los partidos reconocidos.</p> <p>Aportes para la campaña electoral en elecciones presidenciales: 50% del monto total a distribuir asignado por el Presupuesto General se divide de manera igualitaria entre las listas presentadas y 50% restante se reparte entre los 24 distritos, en proporción al total de electores correspondiente a cada uno. Efectuada tal operación, se distribuye a cada agrupación política en forma proporcional a la cantidad de votos que haya obtenido en la elección general anterior para la misma categoría.</p> <p>Para los comicios legislativos y tratándose de la elección de diputados nacionales, el total de los aportes se distribuye entre los veinticuatro distritos en proporción al total de electores correspondiente a cada uno. Efectuada dicha operación, 50% del monto resultante para cada distrito, se distribuirá en forma igualitaria entre las listas presentadas y el restante 50% se distribuye a cada agrupación en forma proporcional a la cantidad de votos obtenidos en la elección general anterior para la misma categoría.</p> <p>En el caso de los senadores nacionales, el total de los aportes se distribuye entre los 8 distritos que renuevan esos cargos en proporción al total de electores correspondiente a cada uno. Efectuada dicha operación, 50% del monto resultante para cada distrito se distribuye en forma igualitaria entre las listas presentadas y el restante 50% a cada agrupación en forma proporcional a la cantidad de votos obtenidos en la elección general anterior para la misma categoría.</p>	Mixto (fuerza electoral/ equidad)

<i>Países</i>	<i>Condiciones de acceso al financiamiento y barrera legal</i>	<i>Criterio de distribución</i>
Bolivia	—	—
Brasil	<p>Art. 41-A. 5% (cinco por ciento) del total del Fondo Partidario se destinará en partes iguales a todos los partidos que hayan registrado sus estatutos ante el Tribunal Supremo Electoral, y 95% (noventa y cinco por ciento) del total del Fondo Partidario se distribuirá entre los partidos que tengan representación en el Congreso Federal y de forma proporcional a los votos que hayan obtenido en la última elección de Diputados (Art. 41-A. de la ley 9096/95, contenido en la Ley N° 11.459 de 2007).</p>	<p>Mixto (fuerza electoral/ equidad)</p>
Colombia	<p>El Estado concurrirá a la financiación del funcionamiento permanente de los partidos políticos y movimientos políticos con personería jurídica, por conducto del Fondo Nacional de financiación política, usando criterios de equidad y fuerza electoral establecidos en el artículo 17 de la Ley Estatutaria 1475.</p> <p>Para la financiación de las campañas electorales a través del sistema de reposición por votos válidos, se requiere el cumplimiento de los siguientes requisitos legales:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Para alcaldías y gobernaciones tienen derecho a reposición de votos los candidatos que hubieren obtenido el 4% de los votos válidos depositados en esa elección. 2. Para listas a corporaciones públicas, las listas que hayan obtenido el 50% o más del umbral determinado para la respectiva corporación. 3. En la elección de presidente de la República se le reconocerá reposición a los candidatos que hayan obtenido una votación igual o superior al 4% de los votos válidos depositados. <p>Si no se hubiese obtenido el derecho a la financiación estatal, el beneficiario del anticipo debe devolverlo en su totalidad dentro de los tres meses siguientes a la declaratoria de elección, excepto en el caso de las campañas presidenciales, en las que no habrá lugar a la devolución del monto recibido por concepto de anticipo, siempre se que hubiese gastado de conformidad con la ley.</p>	<p>Mixto (fuerza electoral/ equidad)</p>

<i>Países</i>	<i>Condiciones de acceso al financiamiento y barrera legal</i>	<i>Criterio de distribución</i>
Costa Rica	Partidos que obtengan al menos 4% de los sufragios válidos para la elección de presidente de la República o diputados a la Asamblea Legislativa, a nivel nacional o en alguna provincia en particular, o elijan por lo menos un diputado. Tratándose de elecciones municipales, que se celebran en un momento distinto, reciben contribución los partidos que obtengan 4% en el cantón respectivo o que elijan al menos un regidor.	Fuerza electoral
Chile	Existe financiamiento para todos los partidos y candidatos inscriptos en el Servicio Electoral.	Fuerza electoral
Ecuador	Partidos que obtengan uno de los siguientes requisitos: a) al menos el 4% de los votos válidos en dos elecciones pluripersonales consecutivas a nivel nacional; b) al menos tres representantes a la Asamblea Nacional; c) 8 % de las alcaldías; d) por lo menos un concejal en cada uno de al menos 10% de los municipios del país.	Mixto (fuerza electoral/ equidad)
El Salvador	Partidos políticos o coaliciones que participen en las elecciones tienen derecho a recibir del Estado una suma de dinero por cada voto válido que obtengan en las elecciones para Presidente y Vicepresidente de la República, Diputados al Parlamento Centroamericano y Asamblea Legislativa, y para Concejos Municipales. Los partidos políticos que participen en una segunda elección presidencial, tendrán derecho a recibir, por cada voto válido obtenido en esa elección, una cantidad igual al 50% de lo pagado en las primeras elecciones.	Fuerza electoral
Guatemala	Partidos que obtengan al menos 5% del total de votos válidos emitidos en las elecciones generales. El cálculo se hace con base en el escrutinio realizado en la primera elección de presidente y vicepresidente de la República. O partidos que obtengan al menos un diputado al Congreso de la República.	Fuerza electoral
Honduras	Haber obtenido un mínimo de 10.000 votos en la planilla más votada (Presidente, Congreso Nacional, corporaciones municipales) en la elección anterior.	Fuerza electoral

<i>Países</i>	<i>Condiciones de acceso al financiamiento y barrera legal</i>	<i>Criterio de distribución</i>
México	3% del total de votos válidos emitidos en alguna de las elecciones ordinarias para diputados, senadores o presidente de la República. Para los partidos nuevos, constituidos después de una elección, tener el registro legal.	Mixto (fuerza electoral / equidad)
Nicaragua	Para partidos nacionales (excluye a los partidos regionales): <ul style="list-style-type: none"> • Obtener al menos 4% de los votos válidos en las elecciones nacionales. • Obtener al menos el número de diputados mínimos necesarios (4) para integrar una bancada parlamentaria. 	Fuerza electoral
Panamá	Financiamiento preelectoral: 1) Para los partidos políticos: Tienen que comunicar su decisión de participar en las elecciones y haber hecho postulación presidencial. 2) Para los candidatos de libre postulación: Deben haber sido reconocidos como tales por el Tribunal Electoral, luego del cumplimiento de los requisitos personales y de la recaudación de firmas de respaldo en un número igual o mayor al 4% de los votos válidos emitidos en la última elección para el cargo de que se trate. Si hay más de tres candidatos que califican, solo pueden participar en las elecciones los tres que más firmas hayan recaudado. Financiamiento postelectoral: 1. Para los partidos políticos: Deben haber subsistido como tales, a base de haber obtenido un número de votos igual o mayor al 4% del total de los votos válidos emitidos en cualquiera de las cuatro elecciones que se celebran: presidente, diputados, alcaldes o representantes de corregimiento, la que le fuera más favorable. 2. Para los candidatos de libre postulación: Deben haber ganado el cargo al cual aspiraban.	Mixto (fuerza electoral/ equidad)
Paraguay	Estar debidamente reconocidos e inscritos, y haber obtenido un número de votos en las últimas elecciones para el Congreso no inferior al 2% del padrón electoral. En el caso de las alianzas, el aporte se distribuye proporcionalmente al número de bancas que ocupe cada partido que hubiere integrado la misma en la Cámara de Senadores.	Mixto (fuerza electoral/ representación parlamentaria)

<i>Países</i>	<i>Condiciones de acceso al financiamiento y barrera legal</i>	<i>Criterio de distribución</i>
Perú	Obtener representación en el Congreso.	Mixto (fuerza electoral/ equidad): 40% en forma igualitaria entre todos los partidos políticos con representación en el Congreso y 60% en forma proporcional a los votos obtenidos por cada partido político en la elección de representantes al Congreso.
República Dominicana	Estar legalmente reconocidos y mantener este reconocimiento mediante la obtención de un mínimo de 2% de los votos válidos en las últimas elecciones presidenciales o tener representación en el Congreso o la Sala capitular.	Mixto (fuerza electoral/ equidad)
Uruguay	Obtener votos en la elección nacional o en la municipal, y haber presentado la declaración jurada de gastos de campaña en tiempo y forma de acuerdo a la Ley N° 18.485. Para obtener financiamiento permanente se requiere tener representación parlamentaria.	Fuerza electoral
Venezuela	N/A	—

Fuente: Elaboración propia, con base en la legislación latinoamericana.

N/A: No aplica

Cuadro 5

Acceso a los medios de comunicación en América Latina

<i>País</i>	<i>Prohibición de propaganda pagada en los medios</i>	<i>Acceso gratuito a los medios</i>	<i>Fórmula de distribución de tiempos y espacios</i>
Argentina	Sí	Sí	La cantidad de los espacios se distribuyen —para las elecciones primarias y para las generales— asignando 50%, por igual, entre todas las agrupaciones políticas que oficialicen precandidatos, y el 50% restante en forma proporcional a la cantidad de votos obtenidos en la elección general anterior para la categoría diputados nacionales. La distribución de los horarios y los medios en que se transmitirá la publicidad electoral se realiza por sorteo público, debiendo asegurarse a todas las agrupaciones políticas que oficialicen listas de candidatos la rotación en todos los horarios y, al menos, dos veces por semana en horario central. En medios públicos y privados.
Bolivia	No	Sí	Por igual entre partidos o coaliciones y sus candidatos. Solo en medios públicos.
Brasil	Sí (Radio y televisión)	Sí	Un tercio por igual entre todos los partidos con candidatos legalmente inscritos, 2/3 dividido proporcionalmente al número de representantes de cada partido ante la Cámara de Diputados. En medios públicos y privados.

<i>País</i>	<i>Prohibición de propaganda pagada en los medios</i>	<i>Acceso gratuito a los medios</i>	<i>Fórmula de distribución de tiempos y espacios</i>
Colombia	No	Sí	Dentro de los dos meses anteriores y hasta 48 horas de la elección, las organizaciones sociales y los grupos significativos de ciudadanos que hayan inscrito candidatos, y los promotores del voto en blanco, tendrán derecho a espacios gratuitos en los medios de comunicación que hacen uso del espectro electromagnético, proporcionalmente al número de elegidos, para las campañas de sus candidatos u opciones a la presidencia de la República y de sus listas al Congreso de la República. En el caso de propaganda electoral en circunscripciones territoriales, el órgano electoral debe asignar gratuitamente espacios con cobertura en las correspondientes circunscripciones. Se otorgará igual número de espacios a cada una de las listas, candidatos u opciones electorales inscritas en cada franja de transmisión, razón por la cual se asignará el número de espacios necesarios para garantizar la igualdad.
Costa Rica	No	No	—
Chile	No ¹	Sí ²	Elecciones presidenciales: Por igual entre candidatos. Elecciones parlamentarias: Proporcional al número de votos en las elecciones anteriores. En televisión de señal abierta pública y privada.
Ecuador	No	Sí	—

<i>País</i>	<i>Prohibición de propaganda pagada en los medios</i>	<i>Acceso gratuito a los medios</i>	<i>Fórmula de distribución de tiempos y espacios</i>
El Salvador	No	Sí	<p>Durante los cinco días anteriores a la suspensión de la campaña electoral, hay acceso gratuito y equitativo solo en los medios estatales. En cada estación de radio y televisión del Estado se dispondrá de un espacio temporal destinado a divulgar propuestas electorales, con una duración de 30 minutos. La mitad del tiempo total disponible se distribuye equitativamente entre todos los partidos políticos con candidatos inscritos en el proceso electoral. La otra mitad se distribuye en proporción al número de diputados de cada grupo parlamentario en la Asamblea Legislativa al momento de realizarse la elección. En esa distribución, los partidos que participan por primera vez tendrán un tiempo equivalente al del partido que obtenga la menor adjudicación.</p> <p>En periodo no electoral, los partidos políticos tienen acceso gratuito a los medios de radio y televisión propiedad del Estado en una franja informativa mensual de 60 minutos, la cual se distribuye proporcionalmente en atención a la cantidad de votos obtenidos en la elección legislativa anterior, y siempre y cuando hayan obtenido al menos un escaño en la Asamblea Legislativa.</p>
Guatemala	No	Sí	<p>Por igual entre partidos. Solo en la radio y televisión del Estado, para dar a conocer el programa político (el techo que se establezca no puede ser menor a 30 minutos semanales durante los procesos electorales).</p>
Honduras	No	No	—

<i>País</i>	<i>Prohibición de propaganda pagada en los medios</i>	<i>Acceso gratuito a los medios</i>	<i>Fórmula de distribución de tiempos y espacios</i>
México	Sí	Sí	<p>En periodo electoral, incluidas precampañas, 70% se distribuirá a los partidos con o sin representación pero con registro vigente, en proporción a su fuerza electoral conforme con la última elección para diputados federales, y el 30% en forma igualitaria. En este 30% se considerará a los partidos de nuevo registro.</p> <p>En medios públicos y privados.</p>
Nicaragua	No	No	<p>Para las elecciones nacionales, el Consejo Supremo Electoral garantiza por igual a todos los partidos políticos o alianzas el acceso a los medios estatales y privados radiales y televisivos, estableciendo límites máximos de tiempo o espacio permitido para cada partido o alianza. Dentro de esos límites, el uso efectivo quedará determinado por el principio de libre contratación.</p> <p>Para las elecciones municipales y regionales, el Consejo Supremo Electoral garantiza por igual a los partidos políticos o alianzas el acceso a los medios estatales radiales y televisivos, estableciendo límites mínimos (para medios radiales) y máximos. Dentro de esos límites el uso efectivo quedará determinado por el principio de libre contratación.</p>

<i>País</i>	<i>Prohibición de propaganda pagada en los medios</i>	<i>Acceso gratuito a los medios</i>	<i>Fórmula de distribución de tiempos y espacios</i>
Panamá	No	Sí	<p>Por igual entre partidos, pero solo en medios de comunicación que administre el Estado.</p> <p>El tiempo que no sea utilizado por los partidos podrá ser utilizado por el Tribunal Electoral para promocionar educación cívica y electoral.</p> <p>Para las elecciones celebradas en 2014, el TE emitió una reglamentación reconociendo el derecho a franja en el sistema estatal de radio y televisión tanto a los partidos políticos como a los candidatos de libre postulación (Decreto 7 del 3 de marzo de 2013).</p>
Paraguay	No	Sí	<p>Por igual entre partidos, durante los diez días inmediatamente anteriores al cierre de la campaña electoral. En medios públicos y privados.</p>
Perú	No	Sí	<p>La mitad se distribuye por igual entre partidos y la mitad proporcionalmente a la representación parlamentaria. Las nuevas fuerzas partidarias disponen de un tiempo equivalente al del partido político que tenga menor adjudicación de minutos. En medios públicos y privados.</p>
República Dominicana	No	Sí	<p>Por igual entre partidos. Solo en medios de comunicación del Estado.</p>
Uruguay	No	Sí	<p>Por igual entre candidatos presidenciales de los partidos políticos con representación parlamentaria, al igual que aquellos partidos que en las elecciones internas hayan alcanzado un porcentaje igual a 3% de los habilitados para votar. Solo en medios públicos.</p>

<i>País</i>	<i>Prohibición de propaganda pagada en los medios</i>	<i>Acceso gratuito a los medios</i>	<i>Fórmula de distribución de tiempos y espacios</i>
Venezuela	No	Sí ³	Como se trata de un referéndum, se establece un tiempo por igual para cada opción en competencia.

Fuente: Elaboración propia, con base en la legislación latinoamericana.

¹ *Es factible contratar propaganda en radioemisoras, TV por cable y prensa escrita. Se prohíbe sólo en TV con señal abierta.*

² *Solo es gratuito en TV con señal abierta pública y privada.*

³ *Solo en el caso de elecciones referendarias.*

Cuadro 6

Prohibiciones en cuanto al origen de las contribuciones privadas en América Latina

<i>País</i>	<i>Extranjeras</i>	<i>Organizaciones políticas y sociales</i>	<i>Personas jurídicas</i>	<i>Contratistas del Estado</i>	<i>Anónimas</i>
Argentina	Sí	Sí	Sí ¹	Sí	Sí
Bolivia	Sí ²	Sí	No	Sí	Sí ³
Brasil	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Colombia	Sí ⁴	Sí	Sí ⁵	Sí	Sí
Costa Rica	Sí ⁶	Sí	Sí	Sí	Sí
Chile	Sí	Sí	No ⁷	Sí	No ⁸
Ecuador	Sí	No	No	Sí	Sí
El Salvador	Sí ⁹	Sí ¹⁰	No ¹¹	No	Sí
Guatemala	Sí	No	No ¹²	No	Sí ¹²
Honduras	Sí	No	Sí	Sí	Sí
México	Sí	Sí ¹³	Sí ¹⁴	Sí ¹⁵	Sí
Nicaragua	No ¹⁶	No	No	No	Sí
Panamá	Sí ¹⁷	No	Sí ¹⁸	No	Sí ¹⁹
Paraguay	Sí ²⁰	Sí	Sí ²¹	Sí	Sí ²²
Perú	Sí	No	No	Sí ²³	No ²⁴
Rep. Dominicana	Sí	No	No	No	No
Uruguay	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí ²⁵
Venezuela	Sí	No	No	Sí	Sí

Fuente: Elaboración propia, con base en la legislación latinoamericana.

- ¹ *Personas jurídicas que exploten juegos de azar y personas jurídicas o de existencia ideal, para la campaña.*
- ² *Solamente se aceptan contribuciones de personas jurídicas extranjeras si es para asistencia técnica y capacitación.*
- ³ *Salvo que se trate de colectas públicas.*
- ⁴ *Excepto las que se realicen a título de cooperación técnica para el desarrollo de actividades distintas a las campañas electorales.*
- ⁵ *Se prohíben las donaciones de personas jurídicas cuyos ingresos se hayan originado en más de un 50% de contratos o subsidios estatales, que administren recursos públicos o parafiscales, o que tengan licencias o permisos para explotar monopolios estatales o juegos de suerte y azar.*

6. *Están prohibidas, excepto cuando se trate de organizaciones internacionales dedicadas al desarrollo de la cultura, la participación política y la defensa de los valores democráticos, previamente acreditadas ante el TSE, las cuales están legalmente autorizadas a colaborar en el proceso de capacitación de los partidos políticos.*
7. *Se prohíben donaciones de personas jurídicas sin fines de lucro. Personas jurídicas con fines de lucro pueden realizar donaciones.*
8. *Existen límites, fijados en unidades de fomento, para las donaciones anónimas, para las reservadas y las públicas.*
9. *Prohibido para partidos políticos y agencias de gobiernos extranjeros.*
10. *Prohibición para gremios y sindicatos.*
11. *No están prohibidos, excepto para entidades de derecho público o empresas propiedad del Estado o con participación de este.*
12. *La ley prohíbe donaciones anónimas así como recibir más del 10% de financiamiento de una sola persona individual o jurídica. No obstante el Derecho Mercantil permite la existencia de Sociedades Anónimas con acciones al portador, lo cual dificulta cumplir estas disposiciones de la Ley electoral.*
13. *En el caso de las organizaciones políticas y sociales, sí pueden realizar aportaciones siempre y cuando sean reportadas ante el IFE (actualmente INE) como organizaciones adherentes a los partidos políticos.*
14. *En el caso de las personas jurídicas, sí pueden aportar dentro de los límites legales; solamente las empresas de carácter mercantil tienen prohibición absoluta para aportar.*
15. *Lo mismo ocurre con los contratistas del Estado, pueden aportar, siempre y cuando no sean empresas de carácter mercantil.*
16. *No se prohíben, pero se indica que las donaciones provenientes del extranjero deben ser para fines de capacitación y asistencia técnica.*
17. *Se prohíben salvo que el donante ejerza actividades económicas en Panamá.*
18. *La prohibición es únicamente para las personas jurídicas que no ejerzan actividad económica en Panamá y para aquellas en las cuales el Estado es accionista.*
19. *Los aportes anónimos son prohibidos, excepto que se originen en colectas populares, las cuales serán reglamentadas por el Tribunal Electoral.*
20. *Se prohíbe recibir aportes de gobiernos, entidades públicas, personas físicas o jurídicas extranjeras, salvo que, tratándose de personas físicas o jurídicas, las mismas fijen residencia o domicilio en el Paraguay.*
21. *No se permiten donaciones de cualquier oficina de la administración pública, entes descentralizados, autónomos, empresas de economía mixta, entidades binacionales,*

empresas concesionarias de obras o servicios públicos o que exploten juegos de azar.

^{22.} Salvo las que surjan de actividades proselitistas lícitas de carácter masivo y naturaleza eventual con el fin de obtener fondos para la campaña, siempre y cuando los montos obtenidos no superen en una misma campaña electoral el equivalente a diez mil jornales mínimos para actividades diversas no especificadas.

^{23.} Los partidos políticos no pueden recibir contribuciones de cualquier entidad de derecho público o empresa de propiedad del Estado o con participación de este.

^{24.} No regulado expresamente. Sin embargo se permiten los aportes provenientes de actividades proselitistas en las que no se pueda determinar el donante hasta un límite de 30 UIT anuales.

^{25.} Los partidos no podrán aceptar directa o indirectamente contribuciones anónimas, con excepción de aquellas que no superen los 4000 UI (300 dólares). En ningún caso la suma de donaciones anónimas podrá acceder el 15% del total de ingresos declarados en la rendición de cuentas anual.

Cuadro 7

Órganos de control del financiamiento de la política en América Latina

<i>País</i>	<i>Entes de control</i>
Argentina	Jueces federales con competencia electoral (uno por cada distrito) y Cámara Nacional Electoral con competencia en todo el país ¹
Bolivia	Órgano Electoral
Brasil	Órgano Electoral
Colombia	Órgano Electoral
Costa Rica	Órgano Electoral
Chile	Órgano Electoral / Contraloría
Ecuador	Órgano Electoral
El Salvador	Órgano Electoral y Corte de Cuentas ²
Guatemala	Órgano Electoral
Honduras	Órgano Electoral
México	Órgano Electoral
Nicaragua	Contraloría General, Órgano Electoral, Ministerio de Hacienda y Crédito Público ³
Panamá	Órgano Electoral/Contraloría ⁴
Paraguay	Órgano Electoral
Perú	Órgano Electoral (Gerencia de Supervisión de Fondos Partidarios de la ONPE)
Rep. Dominicana	Órgano Electoral / Contraloría
Uruguay	Órgano Electoral
Venezuela	Órgano Electoral

Fuente: Elaboración propia, con base en la legislación latinoamericana.

1. *Con intervención del Ministerio Público Fiscal y del Cuerpo de Auditores Contadores.*
2. *Al órgano electoral le corresponde el control del financiamiento privado, y a la Corte de Cuentas lo correspondiente a los fondos públicos.*
3. *Coadyuva en la labor de control la Fiscalía Específica Electoral, que depende del Ministerio Público y es creada seis meses antes de las elecciones. Cesa en funciones una vez concluida su labor.*
4. *La Contraloría interviene en lo relativo al aporte estatal.*

Cuadro 8

Régimen de sanciones en materia de financiamiento de la política en América Latina

País	Sanciones pecuniarias			Sanciones penales		Sanciones administrativas	Otras sanciones
	Por partido	Por candidato	Por donante	Por candidato	Por donante		
Argentina	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí
Bolivia	Sí	No	No	No	No	Sí	No
Brasil	Sí	Sí	Sí	No	No	Sí	Sí
Colombia	Sí	Sí	No	Sí	No	Sí	SI ¹
Costa Rica	Sí	Sí	No	SI ²	Sí	No	SI ³
Chile	Sí	Sí	No	No	No	SI ⁴	No
Ecuador	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No
El Salvador	Sí	No	No	No	No	No	No
Guatemala	SI ⁵	No	No	No ⁵	No ⁵	SI ⁵	No
Honduras	Sí	No	No	No	No	No	No
México	Sí	Sí	Sí	Sí	SI ⁶	Sí	Sí
Nicaragua	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Panamá	Sí	Sí	No	No	No	Sí	No
Paraguay	Sí	No	Sí	No ⁷	No	SI ⁸	No
Perú	Sí	No	No	No	No	No	No
Rep. Dominicana	No	No	No	No	No	No	No
Uruguay	Sí	No	No	No	No	No	No
Venezuela	Sí	Sí	No	Sí	No	No	No

Fuente: Elaboración propia, con base en la legislación latinoamericana.

1. La violación de topes se sancionará con la pérdida del cargo o de la investidura. En las elecciones presidenciales se contempla también la congelación de giros y la devolución total o parcial de los aportes entregados.

2. Se penalizan, además, diversas conductas de las autoridades partidarias, especialmente del tesorero.

3. Se sanciona con multa: a) al director o encargado del medio de comunicación que autorice o permita la difusión de propaganda o la divulgación de sondeos de opinión o encuestas en los supuestos y momentos en que está vedado; b) a cualquiera que contrate o sea también responsable de esa difusión o divulgación prohibidas; c) a las entidades que elaboran esos sondeos o encuestas y que no mantengan en custodia y

a disposición del TSE los documentos que los respaldan o que no los remitan a éste cuando lo requiera; y d) a los bancos que permitan acreditar contribuciones anónimas.

4. Sanciones administrativas se aplican a funcionarios de la administración del Estado por la Contraloría General de la República.

5. La última reforma a la ley (2004) contempla la aplicación de sanciones administrativas y penales, pero sin definición clara dentro del mismo marco legal. Esto ha limitado las sanciones del Órgano electoral; no obstante, en tanto la ley lo faculta para ello, podría apoyarse en el andamiaje legal-penal, pero no lo hace.

6. Solo si el donante es servidor público federal.

7. Sin embargo, cabe indicar que la ley señala que los administradores nombrados por los partidos para sus campañas son personalmente responsables por la utilización de los fondos arbitrados para las campañas electorales, y solidariamente con ellos los candidatos y el presidente del partido, los cuales se equiparan a los servidores públicos que manejan fondos del Estado, a los efectos de las sanciones penales en que pudieran incurrir por una gestión indebida.

8. La falta de presentación de informes financieros al Tribunal Electoral, determinará la suspensión de todo aporte, subsidio o subvención de parte del Estado por hasta tres años y dos elecciones, según sea el caso.

Cuadro 9
Rendición de cuentas y divulgación en
materia de financiamiento de la política en
América Latina

<i>País</i>	<i>Por partido</i>	<i>Por candidato</i>	<i>Por donante</i>	<i>Publicidad</i>	<i>Entes de control</i>
Argentina	Sí	No	No	Sí	Jueces federales con competencia electoral (uno por cada distrito) y Cámara Nacional Electoral con competencia nacional.
Bolivia	Sí	No	No	No ¹	Órgano Electoral
Brasil	Sí	Sí	Sí	Sí	Órgano Electoral
Colombia	Sí	Sí	No	Sí	Órgano Electoral
Costa Rica	Sí	No	No	Sí	Órgano Electoral
Chile	Sí	Sí	Si ²	No ³	Órgano Electoral/ Contraloría
Ecuador	Sí	No	No	Sí	Órgano Electoral
El Salvador	Sí	No	No	No	Corte de Cuentas de la República y Órgano Electoral ⁴
Guatemala	Sí	No	No	Si ⁵	Órgano Electoral
Honduras	Sí	No	No	No	Órgano Electoral
México	Sí	No	No	Sí	Órgano Electoral

<i>País</i>	<i>Por partido</i>	<i>Por candidato</i>	<i>Por donante</i>	<i>Publicidad</i>	<i>Entes de control</i>
Nicaragua	Sí	No	No	Sí	Contraloría General/Órgano Electoral/ Ministerio de Hacienda y Crédito Público
Panamá	Sí ⁶	Sí ⁶	No	Sí (Aporte Público)	Órgano Electoral/ Contraloría General ⁷
Paraguay	Sí	No	No	Sí ⁸	Órgano Electoral
Perú	Sí	No	No	Sí ⁹	Órgano Electoral (Gerencia de Supervisión de Fondos Partidarios de la ONPE)
Rep. Dominicana	Sí	No	No	No	Órgano Electoral/ Contraloría General
Uruguay	Sí	Sí	No	Sí	Órgano Electoral
Venezuela	Sí	Sí	No	No	Órgano Electoral

Fuente: Elaboración propia, con base en la legislación latinoamericana.

¹. *Lo que se hace público son las resoluciones aprobatorias de las rendiciones de cuentas. Sin embargo, no existe una prohibición expresa para la publicidad de los informes presentados por los partidos.*

². *Siempre y cuando se trate de donaciones privadas de carácter público.*

³. *En Chile no existen normas para divulgación de información sobre gastos de campañas; sin embargo, alguna información se difunde a través de gacetas o publicaciones en periódicos locales y boletines. El servicio electoral publica información después de verificado proceso electoral.*

⁴. *La Corte de Cuentas es el órgano contralor en lo referente al financiamiento público, y el TSE en relación con el financiamiento privado.*

⁵. *Los medios de publicación son a criterio del Órgano Electoral. A la fecha sólo se han*

publicado algunos datos generales en la página del TSE y se hace difícil el acceso a cualquier otro dato (art. 25 del Reglamento de Fiscalización...).

^{6.} La información se entrega solamente al TE, quien no puede divulgarla pero queda obligado a entregarla a las autoridades competentes.

^{7.} Contraloría General ejerce control en lo referido al aporte público.

^{8.} La publicación de los informes de gastos e ingresos de los partidos políticos la hace el Tribunal Electoral en el sitio web de la Justicia Electoral.

^{9.} Toda la información relacionada con el financiamiento de los partidos políticos y con la labor que realiza la Gerencia de Supervisión de Fondos Partidarios (GSFP), así como la contabilidad detallada y los informes técnicos financieros que emiten los partidos para su posterior control, puede ser consultada en la página web institucional de la ONPE. Las resoluciones por sanción son publicadas en el diario oficial El Peruano.

Referencias

- Ammar, Dina (2008), “Public funding of political parties: The case of Egypt”. Documento preparado para la Conferencia sobre Integridad Política organizada por el Al Ahram Center for Political and Strategic Studies; Cairo, Egipto, 12-13/1/2008.
- Amr, Dima & Lisowski, Rainer (2001); “Political finance in Old Dominions: Australia and Canada”; en: Karl-Heinz Nassmacher, *Foundations for Democracy: Approaches to Comparative Political Finance*; Baden-Baden, Nomos.
- Ansolabehere, Stephen; Gerber, Alan & Snyder, James M. (2001); “Corruption and the growth of campaign spending”; en: Gerald C. Lubenow, ed., *A User’s Guide to Campaign Finance Reform*; Oxford, Rowman & Littlefield Publishers.
- Arredondo Ramírez, Pablo (2000); “Los medios de comunicación y la contienda electoral”; *Renglones*, No. 46 (Agosto-noviembre)
- Avril, Pierre (1994); “Regulation of political finance in France”; en Herbert Alexander & Rei Shiratori, eds., *Comparative Political Finance among the Democracies*; Boulder, Westview Press.
- Batlle, Margarita & Puyana, José Ricardo (2011); “Reformas políticas y partidos en Colombia: Cuando el cambio es la regla”; *Politai: Revista de Ciencia Política*, Año 4, segundo semestre, N°7: pp. 73-88.
- Blechinger, Verena & Nassmacher, Karl-Heinz (2001); “Political finance in non-Western democracies: Japan and Israel”; en: Karl-Heinz Nassmacher, *Foundations for Democracy: Approaches to Comparative Political Finance*; Baden-Baden, Nomos.
- Carrillo, Manuel; Lujambio, Alonso; Navarro, Carlos & Zovatto, Daniel (2003); *Dinero y Contienda Político-Electoral: Reto de la Democracia*; México D.F., Fondo de Cultura Económica.
- Casas-Zamora, Kevin (2001); “Contribución estatal a los partidos políticos en Costa Rica: Apuntes sobre sus efectos en la dinámica del sistema de partidos”; in Rovira, Jorge, ed., *La Democracia de Costa Rica ante el Siglo XXI*; San José, Editorial Universidad de Costa Rica – Fundación Friedrich Ebert.
- (2003); “Financiamiento de campañas en Centroamérica y Panamá”; *Cuadernos de CAPEL*, No.48, San José.

- (2004); “Regulando el financiamiento político en Costa Rica: Algunas reflexiones prácticas”; en: Mimi Prado, ed., *Modernización del Estado Costarricense*; San José, Centro Internacional para el Desarrollo Humano–Fundación Honrad Adenauer.
- (2005), *Paying for Democracy: Political Finance and State Funding for Parties*; Colchester, European Consortium for Political Research.
- ed. (2013); *Dangerous Liaisons: Organized Crime and Political Finance in Latin America and Beyond*; Washington, DC, Brookings Institution Press.
- “Caso maletín: cuatro detenidos en EE.UU.”, *BBC Mundo.com*, 13/12/2007. Documento obtenido de Internet: http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/latin_america/newsid_7141000/7141500.stm
- Cepeda-Ulloa, Fernando (1997); *Financiación de Campañas Políticas*; Bogotá, Editorial Ariel.
- “Conviction in Spy Case Over Cash-Filled Suitcase”, *The New York Times*, 3/11/2008.
- Córdova, Lorenzo (2008); “La reforma electoral de 2007-2008: Reporte ejecutivo”; documento inédito.
- & Murayama, Ciro (2006); *Elecciones, Dinero y Corrupción: Pemexgate y Amigos de Fox*; México D.F., Cal y Arena.
- Corrado, Anthony; Mann, Thomas E.; Ortiz, Daniel R.; Potter, Trevor & Sorauf, Frank J., eds. (1997); *Campaign Finance Reform: A Sourcebook*; Washington D.C., Brookings Institution Press.
- De la Calle, Humberto (1998), “Financiación de los partidos políticos y las campañas electorales en Colombia”; en: Pilar Del Castillo & Daniel Zovatto, eds., *La Financiación de la Política en Iberoamérica*; San José, IIDH-CAPEL.
- Del Castillo, Pilar & Zovatto, Daniel, eds. (1998); *La Financiación de la Política en Iberoamérica*; San José, IIDH-CAPEL.
- Doublet, Yves-Marie (1997), *L’Argent et la Politique en France*; Paris, Ed. Economica.
- “Drugs are back”; *The Economist*, 25/5/1996
- El Panamá América* (Ciudad de Panamá), 14/8/2001
- “El ‘Pemexgate’, una novela de no-ficción”, *Proceso* (Ciudad de México), 13/10/2002

- “European politics plagued by funding scandals”, *The Guardian*, 4/12/1999
- Ewing, Keith D. (1992), *Money, Politics and Law: A Study of Electoral Campaign Finance Reform in Canada*; Oxford, Clarendon Press.
- “Exigen ley que regule uso de recursos públicos en campaña”, *El Universal* (Caracas), 21/2/2009
- Federal Election Commission (1998), *Annual Report 1997*; Washington D.C., Federal Election Commission.
- (2002), “Alternative Dispute Resolution Program”. Documento obtenido de Internet: <http://www.fec.gov/pages/brochures/adr.shtml#What%20is%20ADR>
- Ferreira Rubio, Delia (2005); “El control del financiamiento de los partidos en Argentina: ¿Qué cambió con la nueva ley?”; Buenos Aires, Serie Documentos de Trabajo No. 292, Universidad del CEMA.
- (2007); “Financiamiento de los partidos políticos en Argentina”; presentación realizada en el seminario “La legislación comparada sobre financiación de los partidos políticos”, Montevideo, Uruguay, 27-28/11/2007.
- Galiardo, Juan Luis & Berbell, Carlos (1995), *FILESA: Las Tramas del Dinero Negro en la Política*; Madrid.
- García-Laguardia, Jorge Mario (1989), “Constitucionalización de los partidos políticos”; en: *Diccionario Electoral*, San José, CAPEL-IIDH.
- Geddes, Barbara & Ribeiro-Neto, Artur (1992); “Institutional sources of corruption in Brazil”; *Third World Quarterly*, Vol. 13, No. 4.
- Gidlund, Gullan & Koole, Ruud (2001), “Political finance in North of Europe: The Netherlands and Sweden”; en: Karl-Heinz Nassmacher, *Foundations for Democracy: Approaches to Comparative Political Finance*; Baden-Baden, Nomos.
- Gómez Castellanos, Rodolfo (2006); *Mercadotecnia política: Uso y abuso en los procesos electorales*; México D.F., Universidad Autónoma de Baja California.
- González-Varas, Santiago (1995); *La Financiación de los Partidos Políticos*; Madrid, Dykinson.
- Gray, Bill (2001), ex-Comisionado Electoral de Australia; entrevista, Ciudad de México, 6/6/2001.
- Griner, Steven & Zovatto, Daniel, eds. (2004); *De las Normas a las Buenas*

- Prácticas: El Desafío del Financiamiento Político en América Latina*; San José, OEA-IDEA.
- Griner, Steven & Zovatto, Daniel (2004); “Lectura Regional Comparada”; en: Griner, Steven & Zovatto, Daniel, eds. (2004); *De las Normas a las Buenas Prácticas: El Desafío del Financiamiento Político en América Latina*; San José, OEA-IDEA.
- Gross, Kenneth A. (1997); “The enforcement of campaign finance rules: A system in search of reform”; en: Anthony Corrado et al., eds., *Campaign Finance Reform: A Sourcebook*, Washington D. C., Bookings Institution Press.
- Gunlicks, Arthus (1995); “The new German Party Finance Law”, *German Politics*, Vol. 4, No.1 (Abril).
- “Héctor Murguía: los narcos en casa”, *El Universal* (Ciudad de México), 27/3/2009
- Hofnung, Menachem (1996), “The public purse and the private campaign: political finance in Israel”, *Journal of Law and Society*, Vol.23, #1 (Marzo).
- (2001), Profesor del Departamento de Ciencia Política, Universidad Hebrea de Jerusalem, ex-miembro del Comité Directivo del Partido Meretz (Israel); entrevista, Ciudad de México, 7/6/2001.
- International IDEA, *Political Finance Database*. Disponible en Internet: <http://www.idea.int/political-finance/>.
- Jain, Randhir (2001), Profesor del Departamento de Ciencias Políticas, Universidad de Dehli, India; entrevista, Ciudad de México, 6/7/2001.
- Jacobson, Gary (1985); “Money and votes reconsidered: congressional elections, 1972-1982”; *Public Choice*, Vol. 47, No. 1.
- Jordan, David C. (1999); *Drug Politics: Dirty Money and Democracies*; Norman, University of Oklahoma Press.
- Katz, Richard S & Kolodny, Robin (1994), “Party organization as an empty vessel: Parties in American politics”, en: Richard S. Katz & Peter Mair, eds., *How Parties Organize: Change and Adaptation in Party Organizations in Western Democracies*, London, Sage.
- Kinzo, Maria D’Alva (1998), “Funding parties and elections in Brazil”; en: Peter Burnell & Alan Ware, eds., *Funding Democratization*; Manchester, Manchester University Press.

- Klee, Gudrun (1993), "Financing parties and elections in small European democracies: Austria and Sweden"; en: Arthur Gunlicks, ed., *Campaign and Party Finance in North America and Western Europe*; Boulder, Westview Press.
- Koole, Ruud (2001), "Political finance in Western Europe: Britain and France"; en: Karl-Heinz Nassmacher, *Foundations for Democracy: Approaches to Comparative Political Finance*; Baden-Baden, Nomos.
- La Prensa de Panamá* (Ciudad de Panamá), 22/7/1995.
- Levush, Ruth et al. (1991) *Campaign Financing of National Elections in Foreign Countries*; Washington D.C., Law Library of Congress.
- Laakso, Marku & Taagepera, Rein (1979); "Effective number of parties: A measure with application to Western Europe"; *Comparative Political Studies*, Vol. 12, No. 1 (Abril).
- Madrid, Raúl (2005); "Ethnic cleavages and electoral volatility in Latin America and the Caribbean"; *Comparative Politics*, Vol. 38 (Octubre).
- Mainwaring, Scott & Scully, Timothy (1995); "Introduction: party systems in Latin America"; en: Scott Mainwaring & Timothy Scully, eds., *Building Democratic Institutions: Party Systems in Latin America*; Stanford, Stanford University Press.
- "Maletín: apuntan al gobierno venezolano", *BBC Mundo.com*, 17/10/2008. Documento obtenido de la Internet: http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/latin_america/newsid_7677000/7677327.stm
- Mayorga, René (1998); "El financiamiento de los partidos políticos en Bolivia"; en: Pilar Del Castillo & Daniel Zovatto, eds., *La Financiación de la Política en Iberoamérica*; San José, IIDH-CAPEL.
- Mbodj, El Hadj (2001), Profesor del Departamento de Derecho, Universidad Cheikh Anta Diop University, Senegal; entrevista, Ciudad de México, 8/6/2001.
- Mendilow, Jonathan (1992), "Public party funding and party transformation in multiparty systems", *Comparative Political Studies*, Vol. 25, #1 (Abril)
- Miró Quesada, Francisco (1998); "Financiamiento de partidos políticos y las campañas electorales en el Perú"; en: Pilar Del Castillo & Daniel Zovatto, eds., *La Financiación de la Política en Iberoamérica*; San José, IIDH-CAPEL.

- Müller, Wolfgang (1994), "The development of Austrian party organizations in the Post-war period"; en: Richard S. Katz & Peter Mair, eds., *How Parties Organize: Change and Adaptation in Party Organizations in Western Democracies*, London, Sage.
- Nassmacher, Karl-Heinz (2001), "Political finance in West Central Europe: Austria, Germany, Switzerland"; en: Karl-Heinz Nassmacher, *Foundations for Democracy: Approaches to Comparative Political Finance*; Baden-Baden, Nomos.
- Núñez, Arturo (2003), "Análisis comparativo sobre financiamiento de campañas y partidos políticos en México"; ponencia presentada en el Taller sobre Financiamiento Político organizado por la Organización de Estados Americanos e International IDEA; San José, Costa Rica, 8-9/8/2003.
- Orozco, Jesús (2008); "Financiamiento y fiscalización de los partidos políticos en México"; en: Arturo Fontaine, Cristián Larroulet, Jorge Navarrete & Ignacio Walker, eds., *Reforma de los Partidos Políticos en Chile*; Santiago, PNUD-CEP-Libertad y Desarrollo-CIEPLAN.
- Pajares-Montolío, Emilio (1998), *La Financiación de las Elecciones*; Madrid, Congreso de los Diputados.
- Park, Chan Wook (1994), "Financing political parties in South Korea: 1988-1991"; en: Herbert Alexander & Rei Shiratori, eds., *Comparative Political Finance among the Democracies*; Boulder, Westview Press.
- Payne, Mark et al (2006). *La Política Importa. Democracia y Desarrollo en América Latina*. Washington D.C.: BID-IDEA
- Perelli, Carina (2006); "Reformas a los sistemas electorales: Algunas reflexiones desde la práctica"; *Revista de Ciencia Política* (Pontificia Universidad Católica de Chile), Vol. 26, No. 1
- Pinto-Duschinsky, Michael (2002), "Financing politics: A global view"; *Journal of Democracy*, Vol.13, No.4 (October).
- Pollock, James Kerr (1932), *Money and Politics Abroad*; New York, Alfred A. Knopf.
- Pujas, Veronique & Rhodes, Martin (1998), "Party finance and political scandal in Latin Europe"; Florence, European University Institute, Robert Schuman Centre.
- Pulzer, Peter (2001), "Votes and resources: Political finance in Germany", *German Politics and Society*, Vol.19, No.1 (Spring).

- Rabie, Amr Hashem (2008), "Financing Egyptian political parties". Ponencia Presentada en la Conferencia sobre Integridad Política organizada por el Al Ahram Center for Political and Strategic Studies; Cairo, Egipto, 12-13/1/2008.
- "Registran Candidatura de Héctor Murguía", *El Diario* (Ciudad Juárez), 23/4/2009.
- Rhodes, Martin (1997), "Financing party politics in Italy: a case of systemic corruption", *West European Politics*, Vol.20, No. 1 (Enero).
- Rodríguez Raga, Juan Carlos & Botero, Felipe (2006); "Ordenando el caos: Elecciones legislativas y reforma electoral en Colombia"; *Revista de Ciencia Política* (Pontificia Universidad Católica de Chile), Vol. 26, No. 1.
- Royal Commission on Electoral Reform and Party Financing (1991), *Reforming Electoral Democracy: Volume 1*; Canada, Royal Commission on Electoral Reform and Party Financing.
- "Russian election lacked 'freedom,' monitor says", *The Washington Post*, 4/3/2008
- Sartori, Giovanni (1991); *Partidos y Sistemas de Partidos*; Madrid, Alianza Editorial.
- Schattschneider, E. E. (1975 [1960]), *The Semi-Sovereign People*; Fort Worth, Harcourt Brace Jovanovich College Publishers.
- Smith, Bradley (2001); *Unfree Speech: The Folly of Campaign Finance Reform*; Princeton, Princeton University Press.
- Sorauf, Frank J. (1992); *Inside Campaign Finance: Myths and Realities*; New Haven, Yale University Press.
- Stanbury, William T. (1993), "Financing federal politics in Canada in an era of reform"; en: Arthur Gunlicks, ed., *Campaign and Party Finance in North America and Western Europe*; Boulder, Westview Press.
- Torres Rivas, Edelberto & Aguilar, Carla (1998), "Financiación de partidos y campañas electorales: el caso guatemalteco"; en: Pilar Del Castillo & Daniel Zovatto, eds., *La Financiación de la Política en Iberoamérica*; San José, IIDH-CAPEL.
- Transparency International (2004); *Global Corruption Report – 2004*; Londres, Pluto Press.
- Tribunal Federal Electoral de México [TRIFE] (2006); Dictamen relativo al

- cómputo final de la elección de Presidente de los Estados Unidos Mexicanos, Declaración de Validez de la Elección y de Presidente Electo; Resolución del 5/9/2006; México D.F. Documento obtenido de Internet: <http://www.trife.gob.mx/documentacion/publicaciones/Informes/DICTAMEN.pdf>
- Valdés Prieto, Salvador et al. (2000), “Proposiciones sobre el financiamiento de la actividad política”, *Estudios Políticos*, No.78 (Otoño).
- Walecki, Marcin (2001), “Political finance in Central Eastern Europe”; en: Karl-Heinz Nassmacher, *Foundations for Democracy: Approaches to Comparative Political Finance*; Baden-Baden, Nomos.
- (2005), *Money and Politics in Poland*; Warsaw, Institute of Public Affairs.
- Unión Europea (2005); Misión de Observación Electoral de la Unión Europea, Informe Final Elecciones Parlamentarias – Venezuela 2005. Documento obtenido de Internet: http://www.sumate.org/Elecciones/2005Parlamentarias/2005_informe_final_Union_Europea.pdf
- (2006) Misión de Observación Electoral de la Unión Europea, Informe Final Elección Presidencial – Venezuela 2006. Documento obtenido de Internet: http://www.sumate.org/Elecciones/2006Presidenciales/2006_informe_final_Union_Europea.pdf
- Valdez Zepeda, Andrés (2006); “México en su encrucijada: Un análisis de la elección presidencial del 2006”; *Contratexto digital* (Universidad de Lima, Perú), Año 4, No. 5.
- Vargas, Mauricio; Lesmes, Jorge & Téllez, Edgar (1996); *El presidente que se iba a caer: Diario secreto de tres periodistas sobre el 8000*; Bogotá, Planeta.
- Vargas Llosa, Mario (2005); *El Pez en el Agua*; Madrid, Alfaguara.
- Welch, W. P. (1976); “The effectiveness of expenditures in state legislative races”; *American Political Quarterly*, Vol. 4 (Julio).
- “Well I never, says the president”, *The Economist*, 29/6/1996.
- Woldenberg, José; Becerra, Ricardo & Salazar, Pedro (1998); “El modelo de financiación de los partidos políticos en México”; en: Pilar Del Castillo & Daniel Zovatto, eds., *La Financiación de la Política en Iberoamérica*; San José, IIDH-CAPEL.

- Zovatto, Daniel (2003); “América Latina”; en Carrillo, Manuel; Lujambio, Alonso; Navarro, Carlos & Zovatto, Daniel; *Dinero y Contienda Político-Electoral: Reto de la Democracia*; México D.F., Fondo de Cultura Económica.
- (2005); “Dinero y Política en América Latina”; *Foreign Affairs en Español*, Vol.5, Núm.4; México: ITAM.
- (2006); *Regulación jurídica de los partidos políticos en América Latina*. México: Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM e IDEA Internacional.
- (2007); “El financiamiento electoral: subvenciones y gastos”; en: Dieter Nohlen, Daniel Zovatto, Jesús Orozco & José Thompson, eds., *Tratado de Derecho Electoral Comparado de América Latina*; México D.F., Fondo de Cultura Económica.



Daniel Zovatto

Director regional para América Latina y el Caribe del Instituto Internacional para la Democracia y la Asistencia Electoral (IDEA Internacional).

Doctor en Derecho Internacional por la Universidad Complutense y en Gobierno y Administración Pública por el Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset. Maestrías en Gerencia Pública por la Escuela de Gobierno John F. Kennedy de la Universidad de Harvard y en Estudios Internacionales por la Escuela Diplomática del Ministerio de Relaciones Exteriores de España.

Analista político, conferencista internacional y profesor visitante en universidades de América Latina, Europa y América del Norte. Asesor de diversos gobiernos latinoamericanos. Miembro del Consejo Asesor Internacional de Latinobarómetro; del Programa para América Latina del Woodrow Wilson International Center for Scholars; miembro Senior (Fellow) no residente de la Brookings Institution; del Programa de Gobernabilidad para África de la Fundación Mo Ibrahim (Inglaterra); miembro del Consejo de Relaciones Árabes con América Latina y el Caribe (CARLAC) y del Consejo Editorial de la Revista Foreign Affairs en español. Expresidente de la Comisión Consultiva de Expertos para la Reforma Electoral de la provincia de Córdoba y del Consejo para la Planificación Estratégica de la provincia de Córdoba. Autor de más de 20 libros y 100 artículos sobre Derecho, Democracia, Elecciones, partidos políticos y Gobernabilidad en América Latina.



Kevin Casas-Zamora

El Dr. Casas-Zamora es actualmente secretario de Asuntos Políticos de la Organización de Estados Americanos, así como también Non-Resident Senior Fellow de la Iniciativa de América Latina del Brookings Institution. Anteriormente, se desempeñó como Senior Fellow en Política Internacional del Brookings Institution; segundo vicepresidente y ministro de Planificación Nacional y Política Económica de Costa Rica; y coordinador general del Informe Nacional de Desarrollo Humano de Costa Rica del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

Es licenciado en Derecho por la Universidad de Costa Rica y máster y doctor en Ciencias Políticas por las universidades de Essex y Oxford, respectivamente. Es autor de numerosos estudios sobre financiamiento de campañas, elecciones, gobernabilidad democrática y seguridad ciudadana en América Latina. En 2007, el Dr. Casas-Zamora fue seleccionado por el Foro Económico Mundial como miembro de la red de Jóvenes Líderes Globales.

En 2013, se convirtió en miembro del Bretton Woods Committee.



Elaborado por la Dirección de Comunicación
e impreso en los talleres del Tribunal Electoral

WWW.TRIBUNAL-ELECTORAL.GOB.PA