

# Presidenta Bachelet: “Expo Milán representa una oportunidad para compartir las experiencias que cada país posee y para avanzar en sustentabilidad alimentaria”

15 OCT 2014



**Hasta la Vega Central llegó la Mandataria para el lanzamiento del pabellón chileno para Expo Milán 2015, que se realizará entre el 1° de mayo y el 31 de octubre del año próximo, y contará con la presencia de más de 140 países que mostrarán sus proyecciones y novedades en materia agroalimentaria.**

Esta mañana la Jefa de Estado, Michelle Bachelet, junto con el ministro de Relaciones Exteriores, Heraldo Muñoz, y el ministro de Agricultura, Carlos Furche, dio a conocer el pabellón que representará al país en una de las exposiciones internacionales más importantes de la década. Bajo el concepto “El Amor de Chile”, inspirado en el poema de Raúl Zurita, la propuesta busca mostrar al público nuestras tradiciones, innovación y compromiso, alineado con la sustentabilidad agroalimentaria mundial.

La Presidenta de la República destacó que “estamos a 6 meses de se inaugure la Expo Milán donde vamos a estar exponiendo, aquí lo ha dicho el ministro, a más de 20 millones de personas, cómo Chile se alimenta, produce, genera alianzas público-privadas para mostrar la riqueza y la diversidad que produce nuestra tierra”.

Frente a los presentes, la Jefa de Estado explicó “Expo Milán representa, en este sentido, una

oportunidad para compartir las experiencias que cada país posee para avanzar en sustentabilidad alimentaria”.

En la actividad, señaló que “en el año de la Agricultura Familiar Campesina y a un día de celebrar el Día Mundial de la Alimentación, quiero reiterar nuestro compromiso de situar la agricultura familiar en el centro de la política agrícola y de la estrategia de internacionalización de Chile”.

En esta misma línea, aseguró que “los pequeños productores agrícolas son parte fundamental para avanzar en un mundo libre de hambre y pobreza. Pero también son fundamentales para contribuir a una dieta equilibrada y proteger la biodiversidad agrícola del mundo y el uso sostenible de los recursos naturales, especialmente en las zonas rurales”.

Asimismo, la Presidenta agregó que, “por cierto, se trata también de una oportunidad de negocios donde, tanto el interés de los privados como el esfuerzo público, se conjugan para dar a conocer al mundo las bondades de nuestros productos”.

Desde la primera edición en 1851, las exposiciones universales tienen como objetivo mostrar los éxitos más ambiciosos que el hombre ha logrado a través del tiempo, bajo un contexto de diálogo internacional. A su vez, se definen como una instancia no comercial para compartir tecnologías, innovación y descubrimientos, además de representar un aporte a las tendencias arquitectónicas y movimientos artístico-culturales de cada época, como lo fue la construcción de la Torre Eiffel, en el marco de la muestra de París en 1889.

Al finalizar sus palabras, la Mandataria dijo que “ahora es el minuto de avanzar a paso decidido para que nuestros productos, sobre todo aquellos que cultivan con tanto esfuerzo los pequeños y medianos agricultores, den el paso necesario para llegar al primer nivel y recibir el reconocimiento que se merecen”.

con el Mundo

ETIQUETAS :

#Relaciones