

Mandataria: “Nuestra economía necesita que se sumen muchas Pymes más”

6 OCT 2016



En el marco de la Semana de la Pyme 2016, la Presidenta Bachelet dialogó con representantes de Pymes Exportadoras y visitó muestra de sus productos.

“Sabemos que uno de los grandes desafíos que tiene nuestra economía es hacer crecer la actividad de la empresa de menor tamaño mediante su inserción internacional”, señaló.

Hasta la comuna de Providencia llegó la Presidenta de la República, Michelle Bachelet, acompañada por el ministro de Economía, Fomento y Turismo, Luis Felipe Céspedes, para dialogar con representantes de Pymes Exportadoras, en el marco de la Semana de la Pyme 2016.

“Hoy hemos querido ser parte de este encuentro con Pymes exportadoras, porque sabemos que uno de los grandes desafíos que tiene nuestra economía es hacer crecer la actividad de la empresa de menor tamaño mediante su inserción internacional”, señaló.

Asimismo, la Mandataria destacó que “los impactos positivos de tener más Pymes exportadoras, no sólo contribuyen a nuestro crecimiento. También se ha comprobado que hay cambios positivos en la productividad, la calidad del empleo, el nivel de los salarios y la incorporación de innovación de las pequeñas empresas que logran exportar”.

En esta misma línea, la máxima autoridad del país aseguró que aunque existan más de 23 mil

empresas que han exportado entre 2002 y 2014, las empresas de menor tamaño representan apenas el 2% del valor de nuestras exportaciones.

“Nuestra economía necesita que se sumen muchas Pymes más. Tenemos a nuestro favor contar con 24 acuerdos comerciales con 63 mercados, que representan el 63,3% de la población mundial y el 85,3% del PIB global”, enfatizó.

Para seguir avanzando en lo anterior, la Presidenta Bachelet explicó que su Gobierno ha llevado adelante un trabajo conjunto con representantes de las Pymes para mejorar la entrega de información, el acompañamiento, las coordinaciones administrativas y diseñar mejores mecanismos de apoyo.

“El sello que ha tenido el Año de la Productividad es precisamente el sentido de contar con un Consejo Público-Privado para la Competitividad Exportadora. Así, hemos podido impulsar algunas medidas específicas para el sector”, sostuvo.

Por ejemplo, agregó la Mandataria, “el portal Chile Exporta Digital, que fue lanzado este año, y está pensado para capacitar y acompañar a las empresas en el uso eficiente de sus plataformas de comercio electrónico. Y acá pueden participar las empresas que ya cuenten con experiencia internacional”.

Al finalizar sus palabras, la Jefa de Estado señaló que “detrás de cada Pyme chilena hay una historia, hay un sueño construido a punta de tenacidad y de esfuerzo, muchas veces, una historia familiar, como varios de los casos que vimos. Y queremos que esas historias sigan adelante y puedan tener un horizonte incluso mucho mayor”.