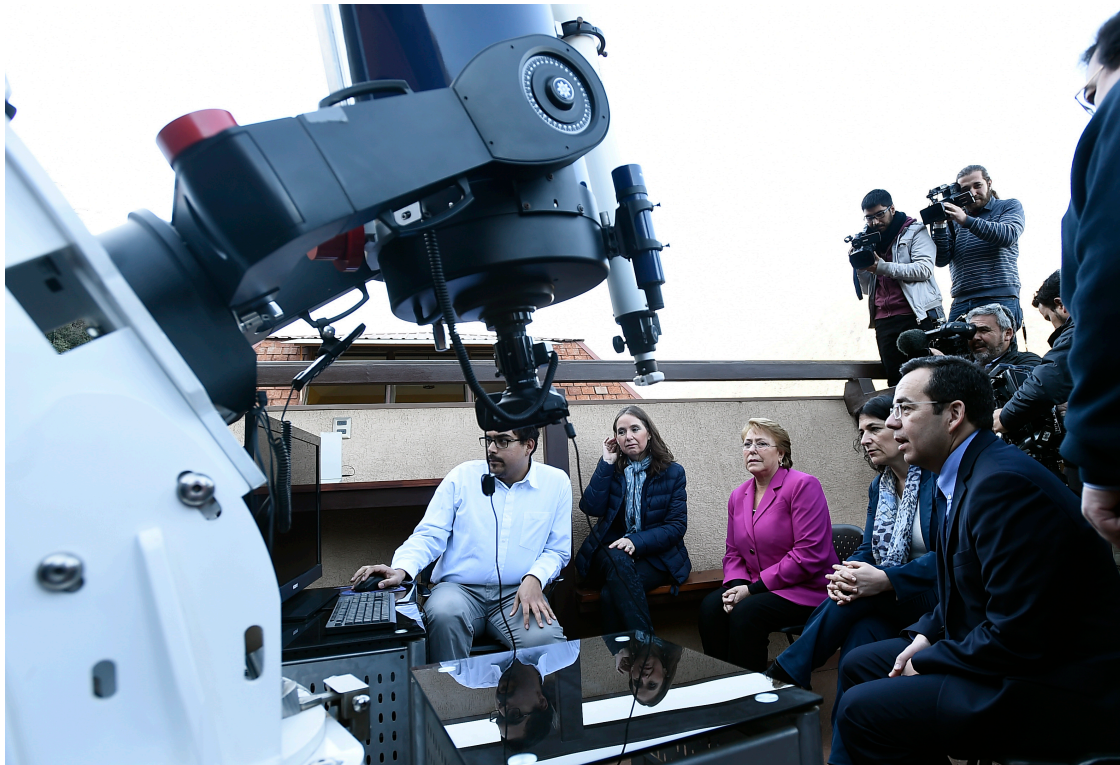


Mandataria participó en el lanzamiento del programa “Transforma Turismo”

24 AGO 2016



En la actividad, que se desarrolló en el Observatorio Astronómico Andino, la Jefa de Estado manifestó que el “turismo es el reflejo de cuánto valoramos lo que tenemos, de cuánto estamos dispuestos a protegerlo y de lo que somos capaces de hacer”.

Esta mañana, la Presidenta de la República, Michelle Bachelet, junto al ministro de Economía, Luis Felipe Céspedes, y la subsecretaria de Turismo, Javiera Montes, participó en el lanzamiento del programa “Transforma turismo”, que es parte de los Programas Estratégicos definidos en la Agenda de Productividad, Innovación y Crecimiento. La ceremonia tuvo lugar en el Observatorio Astronómico Andino, desde donde se pueden hacer observaciones en la noche, a través de nueve telescopios y durante el día utilizando tres telescopios solares.

En la actividad, la Mandataria afirmó que “sabemos el lugar prioritario que ocupa el turismo, como uno de los sectores estratégicos de la economía. Y además, es un sector que contrata a muchas mujeres mundialmente y creo que en Chile también. Como los jóvenes y las mujeres son quienes todavía tienen las tasas más altas de desempleo en nuestro país, también es de tremenda potencialidad”.

“Transforma Turismo” busca generar y potenciar una oferta que permita diversificar experiencias turísticas, mejorando la competitividad, conservando los recursos naturales y respetando la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas.

Además, pretende mejorar los niveles de productividad, a través de una oferta especializada, innovadora e inteligente, captando un mayor valor por turista y contribuyendo a la prosperidad y bienestar de trabajadores del rubro.

También busca incrementar el gasto promedio por turista, mediante una oferta más sofisticada y sustentable. En el caso del segmento de intereses especiales se busca triplicar el gasto promedio de los visitantes.

Al respecto, la máxima autoridad señaló que “sabemos que es estratégico, y por eso que estamos invirtiendo importantes recursos, liderando en el exterior la promoción de nuestros destinos”.

Se trata de uno de los programas definidos en la agenda de Productividad, Innovación y Crecimiento y que articulan esfuerzos público-privado, siendo el cuarto en lanzar su hoja de ruta, después de los programas de Minería de Alta Ley (abril 2016), Industria inteligente (junio 2016), Alimentos Saludables (julio 2016).

La Jefa de Estado explicó que “el turismo chileno puede llegar aún mucho lejos, eso significa más desarrollo para todos y por eso, tenemos que aprovechar plenamente nuestro potencial”.

Asimismo, agregó que esta iniciativa “no sólo orienta los esfuerzos públicos y privados –Estado, emprendedores pequeños y grandes, académicos y sociedad civil–, sino que plantea estrategias y un conjunto de iniciativas en capital humano, innovación, coordinación y diseños para mejorar las experiencias turísticas”.

Al finalizar sus palabras, subrayó que el “turismo es el reflejo de cuánto valoramos lo que tenemos, de cuánto estamos dispuestos a protegerlo y de lo que somos capaces de hacer. Es también el reflejo de una comunidad de actores que también se hace cargo de avanzar al ritmo de sociedades cambiantes, que no temen a los desafíos para llegar más lejos”.

Santiago, 24 de agosto de 2016.

Hacienda
Internacional

ETIQUETAS :
#Agenda de Productividad
#Turismo

#Economía y
#Economía