

Presidenta Bachelet: “La cultura de las ciudades está en sus mercados, en sus comercios, son el espacio vivo de encuentro, de creación y de actividad económica”

6 ENE 2015



Hasta los locales del barrio Victoria de la comuna de Santiago, llegó la Mandataria para explicar el Programa de Barrios Comerciales

La Jefa de Estado, Michelle Bachelet, junto con el ministro de Economía, Luis Felipe Céspedes, y de Vivienda, Paulina Saball visitaron esta mañana el barrio Victoria en Santiago Centro para explicar el Programa de Barrios Comerciales que busca potenciar nodos de negocios reconocidos e insertos dentro del área urbana de cada ciudad, fomentando un mayor crecimiento de éstos, beneficiando la vida cultural y familiar de las comunidades.

En la oportunidad la Presidenta de la República explicó que “es una iniciativa bonita, potente, importante, en la vamos a invertir 3 mil 700 millones de pesos en 60 barrios que se han seleccionado. Y se han seleccionado en base a una organización de comités nacionales y regionales público-privados, donde se han analizado los barrios y se han determinado región por región”.

Frente a los presentes, la Jefa de Estado explicó que “cada barrio va a tener su propia hoja de ruta, construida de manera colectiva, y después de definir sus intervenciones podrán optar al apoyo del Gobierno para hacerlas realidad”.

En la primera etapa se contará con fondos para que los proyectos cuenten con asesoría experta en temas de desarrollo urbano, entre los que contempla urbanistas, diseño y arquitectura, que le darán al

aspecto físico al barrio una identidad que los haga atractivos para la comuna y ciudadanía en general.

Para la realización de otras actividades y proyectos de mayor alcance se utilizará la oferta de instrumentos de fomento productivo, así como también fondos del MINVU, municipios, gobierno regional, además de otros que medios de los mismos empresarios(as) u otras fuentes.

“Así esperamos acompañar a más de 4 mil comercios a lo largo de Chile, potenciando la producción nacional, apostando por darle mayor valor a nuestros productos y nuestros territorios, ofreciendo, además, un paseo a los visitantes y reactivando la economía”, agregó.

Al finalizar sus palabras, la Mandataria afirmó que “la cultura de las ciudades está en sus mercados, en sus comercios, son el espacio vivo de encuentro, de creación y de actividad económica. Son lo que yo podría decir, su marca propia, son lo que jamás se puede estandarizar ni imitar. Son lo único de nuestros territorios, es un aroma y una manera de entender nuestras relaciones comerciales y nuestra identidad”.

ETIQUETAS :

#Urbanismo