

Mandataria: “El mundo audiovisual es identidad, es cultura, y si lo hacemos bien, es también un futuro económico”

27 DIC 2017



La Gobernante asistió a la ceremonia “Chile: relatos, sonidos y movimiento”, donde se destacaron los éxitos audiovisuales chilenos del período 2014-2017 y se valoró el aporte estatal a la industria. Durante este período se financiaron 227 proyectos, con una inversión por \$3.700 millones.

Hasta el Museo de Artes Visuales llegó la Presidenta de la República, Michelle Bachelet, junto al ministro de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, Ernesto Ottone, para participar en la ceremonia “Chile: relatos, sonidos y movimiento”, en la cual se realizó un positivo balance y se celebraron los éxitos del sector audiovisual chileno entre 2014 y 2017.

“Esta es una mañana para celebrar, porque cuando vemos esos avances de la realización audiovisual en estos cuatro años, cuando vemos la riqueza de esas expresiones y la madurez que han alcanzado, más que balance, lo que corresponde es que como país celebremos lo alcanzado”, afirmó la Mandataria al inicio de sus palabras.

La industria creativa es el quinto sector económico a nivel mundial en volumen de ventas, y en países en desarrollo representa excelentes oportunidades de negocio y diversificación económica. En los últimos cuatro años, las exportaciones del sector audiovisual, que suman también animación, se han

mantenido en promedio en torno a los US\$ 30.9 millones.

“El mundo audiovisual es más que un sector en expansión; el mundo audiovisual es identidad, es cultura, y si lo hacemos bien, es también un futuro económico”, señaló la Jefa de Estado.

La Presidenta Bachelet destacó los diversos apoyos que recibe en Chile el sector audiovisual, entre ellos el Fondo de Fomento Audiovisual del CNCA, que ha beneficiado a 1.435 proyectos desde el 2015 a la fecha, con un crecimiento de los recursos del 24%.

A lo que se suma el BancoEstado, que desde 2004 cuenta con instrumentos específicos de apoyo, y que en 2015 adoptó un nuevo formato con el Programa de Fomento al cine chileno, entregando 500 millones de pesos a 30 producciones.

También el Fondo del Consejo Nacional de Televisión que ha financiado 74 proyectos entre 2014 y 2017, con una inversión superior a los 15 mil millones de pesos; y Prochile, que ha apoyado a cerca de 100 productoras para la promoción internacional de las empresas, se ha aumentado en 190% los recursos, alcanzando este año 818.500 mil dólares.

Y Corfo, que en el desarrollo de proyectos audiovisuales aportó una inversión de más de 3.700 millones de pesos, con lo cual se financiaron 227 proyectos unitarios, de videojuegos y de series. Eso se suma el apoyo a la distribución que desde 2013 a 2017 ha apoyado 211 proyectos con más de 2.600 millones de pesos, los que permitieron agregar más de 1.500 millones de pesos de inversión privada.

Asimismo, la máxima autoridad del país anunció que dos proyectos fueron adjudicados en el Programa de Apoyo a Inversiones Audiovisuales de Alto Impacto, siendo las series televisivas Only good things happen, que comenzará sus grabaciones en marzo, e Inés del Alma mía, que comenzará sus grabaciones en junio del 2018.

Ambas iniciativas representarán un gasto a ejecutar en Chile es de 5,7 millones de dólares, en locaciones como Atacama, Araucanía, Coquimbo, Región Metropolitana y Valparaíso. Además, estos proyectos al efectuar un gasto mínimo de 2 millones de dólares netos en el país, ambos reciben un subsidio que reembolsa hasta en un 30% los gastos calificados que realicen.

“Son modalidades innovadoras que permiten ir dando apoyo y forma a una industria más potente, para hacer de Chile un polo de servicios para la industria audiovisual internacional”, sostuvo.

Y al finalizar sus palabras, la Presidenta Bachelet reiteró su compromiso con el desarrollo de su industria: “Tenemos realmente derecho a celebrar, tenemos derecho a sentir orgullo por lo que somos y lo que hemos logrado en estos cuatro años. Esta obra de personas de talento, pero también colectiva, nos hace mirar con otros ojos el futuro, porque sabemos que es posible ser un mejor país,

más abierto al mundo e innovador”.

ETIQUETAS :

#Cultura