

# Mandataria: “El vino chileno es un encuentro entre cultura y territorio, entre voluntad y paciencia, entre sociedad y naturaleza”

4 SEP 2017



**Jefa de Estado participó en la Celebración del Día del Vino Chileno, fecha establecida en 2015. Actualmente nuestro país produce cerca de 1.000 millones de litros con exportaciones por 1.800 millones de dólares.**

Hasta la Casona de la Viña Santa Rita, en Buin, llegó la Presidenta de la República, Michelle Bachelet, junto a los ministros de Economía, Fomento y Turismo, Jorge Rodríguez; y de Agricultura, Carlos Furche, para participar en la celebración del Día del Vino Chileno, establecido en 2015.

“El vino chileno es un encuentro entre cultura y territorio, entre voluntad y paciencia, entre sociedad y naturaleza. Es la historia de nuestro país y su gente, que han hecho de los fértiles valles tierras de viñedos, tierras de antiguos y nuevos cultivos, que hoy permiten que el vino chileno llegue a un mercado de cerca de mil 800 millones de habitantes”, afirmó la Mandataria al inicio de sus palabras.

La celebración fue instaurada como fecha el 4 de septiembre ya que, ese día de 1545, Pedro de Valdivia envió una carta al rey Carlos V, solicitando vides “para la evangelización”. Es el primer registro sobre el vino en la historia de Chile.

En 1545, Chile contaba con viñas desde Copiapó a Angol, y desde el secano costero hasta Cuyo

(Argentina). Muchas viñas actuales tienen sus vides en los mismo terroirs. Chile, por su parte, es el único país del mundo que posee más de 200.000 hectáreas de viñedos que viven sobre sus propias raíces, en “pie franco” (sin portainjertos americanos), libres de la Phylloxera vastatrix y de otros virus trasmisibles con los injertos.

La Jefa de Estado explicó que el vino nacional reúne las condiciones de los productos que se necesitan para impulsar una economía diversificada, innovadora y que genera entornos, ecosistemas, de emprendimiento que multiplican su valor y sus posibilidades.

“Hemos trabajado para impulsar su desarrollo. En la gira presidencial que hicimos a China este año, tuve la oportunidad de inaugurar un Road Show de vino chileno en Beijing, que recorrió además cuatro ciudades de ese país. Participaron 27 viñas, y todos pudimos ver el interés de este enorme mercado por conocer más del vino chileno y por incorporar este producto a su mesa”, afirmó.

En esta misma línea, la Presidenta Bachelet aseguró que ProChile ha apoyado la presencia del vino chileno en ferias internacionales en Alemania, Francia y China. Además, con Marcas Sectoriales se ha invertido para posicionar la marca Wines of Chile, este año con un foco especial en Brasil, Estado Unidos y China.

Por último, destacó el trabajo de la Subsecretaría de Turismo del Ministerio de Economía, que en conjunto con el sector privado creó el Programa Mesorregional de Enoturismo Sustentable, dentro del Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sustentable.

“Este es un sector que ciertamente tiene enormes posibilidades. Fíjense que, sólo el año pasado, cerca de un millón de turistas nacionales y extranjeros participaron en actividades relacionadas con el patrimonio, el paisaje y la producción del vino en nuestro país”, señaló.

La producción nacional de vino chileno fluctúa entre 1.000 y 1.300 millones de litros al año. Chile es el cuarto país exportador de vino en el mundo con más del 80% de su producción destinada al mercado internacional. Las exportaciones nacionales en 2016 llegaron a 950 millones de litros (incluidos mostos), por un valor total aproximado de USD 1.800 millones.

“Este trabajo conjunto, de todos los actores, públicos y privados, para hacer del vino chileno una marca de calidad en todo el mundo, permite que hoy esta industria exporte más de mil 800 millones de dólares al año y genere cerca de 100 mil empleos directos”, destacó la Mandataria.

ETIQUETAS :

#Día