



Dirección de Prensa

**Intervención de S.E. la Presidenta de la República,
Michelle Bachelet Jeria, al asistir a la ceremonia “Chile: relatos,
sonidos y movimiento” y al balance y celebración de los éxitos
audiovisuales chilenos del período 2014-2017**

Santiago, 27 de diciembre de 2017

Amigas y amigos:

Ésta es una mañana para celebrar, porque cuando vemos esos avances de la realización audiovisual en estos cuatro años, cuando vemos la riqueza de esas expresiones y la madurez que han alcanzado, más que balance, lo que corresponde es que como país celebremos lo alcanzado. Por cierto, ahí después se plantean nuevos desafíos y nuevos avances.

En general, nos damos poco tiempo para detenernos a reconocer los talentos que tenemos, a valorar lo recorrido y los múltiples aprendizajes. Pero es necesario, porque el mundo audiovisual es más que un sector en expansión; el mundo audiovisual es identidad, es cultura, y si lo hacemos bien, es también un futuro económico.

Acabamos de ser testigos de lo que puede llegar a producir un simple extracto de imágenes y sonidos, cuando están al servicio de una historia que está conectada con lo que somos. En ese sentido, yo podría decir que no estamos lejos de la magia, porque es una larga historia de magia -convendría decir- donde se han cruzado el fonógrafo de Edison, las primeras proyecciones públicas de los hermanos Lumière, generaciones de guionistas, técnicos y realizadores, y que en sus diversas ramificaciones han ido sumando nuevos talentos, por ejemplo, en desarrollo de juegos y servicios.



Dirección de Prensa

Es a esa industria creativa, que representa el quinto sector económico a nivel mundial, que hemos buscado incorporar a Chile con fuerza. Es ese mundo de posibilidades que se ha abierto que queremos seguir expandiendo.

Nuestro país ya exporta servicios audiovisuales por sobre los 30 millones de dólares. Pero sabemos que se puede ir por más.

Por eso este sector ha sido abordado con sentido estratégico, con una Política Nacional del Campo Audiovisual 2017-2022 y con diversas líneas de apoyo que se complementan para afrontar los temas críticos: más profesionalización, competitividad e internacionalización.

Porque sabemos que no podemos descansar exclusivamente en el impulso individual, en la pasión de un grupo de personas. Debemos hacer nuestra parte como país, articulando esfuerzos, dando estabilidad a los subsidios en el tiempo. No hay otra manera de avanzar a una economía diversa, sostenible y basada en el talento y la creatividad de nuestra gente.

Y eso es lo que se ha buscado con el Fondo de Fomento Audiovisual del CNCA, que ha beneficiado a 1.435 proyectos desde el 2015 a la fecha, con un crecimiento -como veíamos en el video- de recursos del 24%.

O con el BancoEstado, que desde el 2004 cuenta con instrumentos específicos de apoyo, y que el 2015 adoptó un nuevo formato con el Programa de Fomento al Cine Chileno, entregando 500 millones de pesos a 30 producciones. Además, repartiendo películas chilenas, como regalo de Navidad, a altas autoridades. Creo que el mío no me ha llegado, por si acaso, aprovecho de pasar el comercial.

También el Fondo del Consejo Nacional de Televisión ha cumplido un rol central en la industria televisiva, financiando 74 proyectos entre el 2014 y el 2017, con una inversión superior a los 15 mil millones de



Dirección de Prensa

pesos. Sin contar los proyectos comunitarios ganadores, que involucran casi 900 millones de pesos.

ProChile, por su parte, ha apoyado a cerca de 100 productoras para su internacionalización, en estos 4 años.

Para la promoción internacional de las empresas, se ha aumentado nada menos que en un 190% los recursos, alcanzando este año 818 mil 500 dólares.

Pero, por supuesto, debemos mencionar a CORFO, que ha sido uno de los organismos públicos pioneros en el impulso de la industria creativa nacional. CORFO ha ido ajustando sus instrumentos desde los 90, concentrándose progresivamente en asistir las fases de pre-producción y de distribución, para luego abrir paulatinamente nuevas líneas de apoyo.

¿Qué ha pasado entre el 2014 y el 2017? El apoyo al desarrollo de proyectos audiovisuales significó una inversión de más de 3 mil 700 millones de pesos, con lo cual se financiaron 227 proyectos unitarios, de videojuegos y de series. Y signo de la permanente adaptación a las necesidades de la industria, este año se implementó la modalidad Desarrollo Empresarial, para fortalecer la gestión de las empresas a cargo de los proyectos seleccionados.

En materia de apoyo a la distribución, desde el 2013 al 2017, CORFO ha apoyado 211 proyectos con más de 2 mil 600 millones de pesos, los que permitieron agregar más de mil 500 millones de pesos de inversión privada. Son muchos números, yo sé, pero es como para darles una dimensión de lo que se ha estado haciendo.

Y yo creo que no sólo valió la pena por la calidad de las producciones, sino que en términos de recaudación también se superaron los 9 mil millones de pesos.



Dirección de Prensa

De hecho, la sola industria chilena de videojuegos facturó 12,5 millones de dólares el año pasado, con más de 100 proyectos en desarrollo y cerca de 400 puestos de trabajo.

Pero hoy tenemos, además, la buena noticia de que dos proyectos fueron adjudicados en el Programa de Apoyo a Inversiones Audiovisuales de Alto Impacto. Se trata de dos series televisivas: “Only good things happen”, que comenzará sus grabaciones en marzo, e “Inés del Alma mía”, que comenzará sus grabaciones en junio del 2018. El gasto a ejecutar en Chile es de 5,7 millones de dólares, en locaciones como Atacama, Araucanía, Coquimbo, Región Metropolitana y Valparaíso, lo que nos da una idea de lo que estos proyectos movilizan.

¿Y qué es lo interesante también -para aquellos que no siempre entienden lo importante que es apoyar lo audiovisual-? Es que, al efectuar un gasto mínimo de 2 millones de dólares netos en el país, ambos proyectos reciben un subsidio que reembolsa hasta en un 30% los gastos calificados que realicen.

Es decir que son modalidades innovadoras que permiten ir dando apoyo y forma a una industria más potente, para hacer de Chile un polo de servicios para la industria audiovisual internacional.

Que tengamos a CORFO, al BancoEstado, al Consejo Nacional de Televisión, a ProChile, al Consejo Nacional de Las Culturas y Las Artes, reunidos en un mismo esfuerzo, da cuenta de un Estado que decidió asumir su responsabilidad para el surgimiento de una cultura industrial de la creación. Yo creo que es una apuesta que ha ido tomando cuerpo, con un acompañamiento institucional creciente.

Y no ha sido en vano. Lo decía el video: nunca nos han premiado como en este periodo. El crecimiento del sector ha ido de la mano del éxito crítico y del éxito del público.



Dirección de Prensa

Entonces, no cabe ninguna duda: tenemos realmente derecho a celebrar, tenemos derecho a sentir orgullo por lo que somos y lo que hemos logrado en estos cuatro años. Esta obra de personas de talento, pero también colectiva, nos hace mirar con otros ojos el futuro, porque sabemos que es posible ser un mejor país, más abierto al mundo e innovador.

¿Y ahora qué? Bueno, ahora este éxito debe dar paso a una consolidación, a una mirada estratégica orgánica que convoque a más actores.

Creo que también es tarea y es hora de que los privados se sumen con decisión, para lo cual habrá que seguir incentivando la inversión en locaciones nacionales, atrayendo producciones, facilitando coproducciones, profesionalizando el campo en todas sus etapas, generando un entramado institucional y comercial que dé aún más proyección internacional.

Amigas y amigos:

Celebrar los éxitos es valorar y hacer un reconocimiento a los logros, pero es también sacar de la invisibilización una industria, mostrar sus contornos, sus posibilidades y su potencial.

Así entendemos que tenía que crecer Chile: con talentos que son apoyados y potenciados por un país, con una institucionalidad que es capaz de adaptarse a las exigencias de los tiempos.

Quiere decir que tenemos que seguir confiando en nuestros artistas y nuestros técnicos, tenemos que asegurar la libertad de la creación, sin temas tabú, asumiendo el gran país que somos, sin miedos, moderno y diverso.

Muchas gracias.



Dirección de Prensa

Santiago, 27 de diciembre de 2017
Lfs/mls

